



**DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ**  
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ  
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)  
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

**GRADUATE SCHOOL OF FOREIGN TRADE**  
GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT  
MASTER PROGRAMME (with THESIS)  
2022-2023 ACADEMIC YEAR

**TEZLİ PROGRAM**

**MASTER PROGRAMME WITH THESIS**

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA	T	A	C	ECTS	E/C
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z	KPM512	Global Marketing Management	T			3	7,5	C
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T			3	7,5	C
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z	DTE513	Academic Research Methods and Ethics	T			3	10	C
DTE500	Seminer	T			3	7,5	Z	DTE500	Seminar	T			3	7,5	C
	Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E
	Secmeli Ders 2	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E
	Secmeli Ders 3	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E
	Secmeli Ders 4	T			3	7,5	Z		Elective	T			3	7,5	C
	Secmeli Ders 5	T			3	7,5	Z		Elective	T			3	7,5	C
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z	DTE503	Thesis	T				60	C
<b>Toplam</b>			0		27	130			<b>Total</b>		0		27	130	

**SEÇİMLİK DERSLER**


**ELECTIVE COURSES**

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA	T	A	C	ECTS	E/C
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S	ULT508	Principles of Game Theory	T			3	7,5	E
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S	DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T			3	7,5	E
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T			3	7,5	E
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S	KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T			3	7,5	E
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	KPM506	Brand Management	T			3	7,5	E
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S	KPM508	Process of Brand Creation	T			3	7,5	E
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM509	Product Diversitication and New Product Development in Branding	T			3	7,5	E
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM511	Communication Strategies in Branding	T			3	7,5	E
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S	KPM513	Brand Incentives & Turquality	T			3	7,5	E
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S	KPM515	Branding & Social Media Strategies	T			3	7,5	E
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	S	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T			3	7,5	E
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T			3	7,5	E
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	S	KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T			3	7,5	E
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T			3	7,5	S	KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T			3	7,5	E
KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM521	Design & Branding	T			3	7,5	E
ULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S	ULT505	E-Commerce	T			3	7,5	E
ULT507	Dış Pazar Araştırması	T			3	7,5	S	ULT507	Inretnational Market Research	T			3	7,5	E
ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT513	Retail Management	T			3	7,5	E
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S	ULT525	Service Marketing	T			3	7,5	E
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S	ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T			3	7,5	E
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT541	International Sales Management	T			3	7,5	E
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT594	Supply Chain Management	T			3	7,5	E
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T			3	7,5	S	UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T			3	7,5	E
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T			3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	T			3	7,5	E
GNL502	Gelecek Bilimi	T			3	7,5	S	GNL502	Future Science	T			3	7,5	E
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T			3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	T			3	7,5	E
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T			3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish-Islamic Culture	T			3	7,5	E
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T			3	7,5	S	GNL505	Human, Society and Values	T			3	7,5	E

**BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ**

**SCIENTIFIC PREPARATION COURSES**

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA	T	A	C	ECTS	E/C
ISL101	İşletmeye Giriş							ISL101	Introduction to Business						

 <b>DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ</b> KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI									<b>GRADUATE SCHOOL OF FOREIGN TRADE</b> GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT MASTER PROGRAM (non THESIS) 2022-2023 ACADEMIC YEAR								
TEZSİZ PROGRAM									MASTER								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA NG	T	A	C	ECTS	E/C		
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z	KPM512	Global Marketing Management	T			3	7,5	C		
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T			3	7,5	C		
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z	DTE513	Academic Research Methods and Ethics	T			3	10	C		
	Seçmeli Ders 1	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 4	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 5	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 6	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
	Seçmeli Ders 7	T			3	7,5	S		Elective	T			3	7,5	E		
DTE504	Dönem Projesi	T				12,5	Z	DTE504	Graduation Project	T				12,5	C		
<b>Toplam</b>				0		30	<b>90</b>		<b>Total</b>		0		30	<b>90</b>			
SEÇİMLİK DERSLER									ELECTIVE								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA NG	T	A	C	ECTS	E/C		
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S	ULT508	Principles of Game Theory	T			3	7,5	E		
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S	DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T			3	7,5	E		
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T			3	7,5	E		
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S	KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T			3	7,5	E		
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	KPM506	Brand Management	T			3	7,5	E		
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S	KPM508	Process of Brand Creation	T			3	7,5	E		
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM509	Product Diversitication and New Product Development in Branding	T			3	7,5	E		
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM511	Communication Strategies in Branding	T			3	7,5	E		
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S	KPM513	Brand Incentives & Turquality	T			3	7,5	E		
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S	KPM515	Branding & Social Media Strategies	T			3	7,5	E		
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T			3	7,5	E		
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	S	KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T			3	7,5	E		
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T			3	7,5	S	KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T			3	7,5	E		
KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM521	Design & Branding	T			3	7,5	E		
ULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S	ULT505	E-Commerce	T			3	7,5	E		
ULT507	Dış Pazar Araştırması	T			3	7,5	S	ULT507	Inretnational Market Research	T			3	7,5	E		
ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT513	Retail Management	T			3	7,5	E		
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S	ULT525	Service Marketing	T			3	7,5	E		
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S	ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T			3	7,5	E		
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT541	International Sales Management	T			3	7,5	E		
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT594	Supply Chain Management	T			3	7,5	E		
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T			3	7,5	S	UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T			3	7,5	E		
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T			3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	T			3	7,5	E		
GNL502	Gelecek Bilimi	T			3	7,5	S	GNL502	Future Science	T			3	7,5	E		
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T			3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	T			3	7,5	E		
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T			3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish-Islamic Culture	T			3	7,5	E		
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T			3	7,5	S	GNL505	Human, Society and Values	T			3	7,5	E		
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ									SCIENTIFIC								
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LA NG	T	A	C	ECTS	E/C		
ISL101	İşletmeye Giriş							ISL101	Introduction to Business								