

# Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday						
09 <sup>00</sup>											
30											
10 <sup>00</sup>											
30											
11 <sup>00</sup>											
30											
12 <sup>00</sup>											
30											
13 <sup>00</sup>											
30											
14 <sup>00</sup>											
30											
15 <sup>00</sup>											
30											
16 <sup>00</sup>											
30											
17 <sup>00</sup>											
30											
18 <sup>00</sup>											
30											
19 <sup>00</sup>											
30											
20 <sup>00</sup>	<p>KPM506/TR/8 Marka Yönetimi (S) B-606 (B-606) AŞKIM NURDAN TÜMBEK</p>	<p>KPM517/TR/1 Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka .. (Z) B-603 (B-603) RAUF CANDAN OĞUZKAN ŞATIROĞLU</p>	<p>ULT513/TR/4 Perakende Yönetimi (S) A-503 (A-503) Koray Taştekin</p>	<p>ULT507/TR/4 Dış Pazar Araştırması (S) D-202 (D-202) ŞABAN EYÜPOĞLU</p>	<p>ULT505/TR/4 E-Ticaret (S) D-202 (D-202) Mustafa Emre ÇİVELEK</p>	<p>PZY506/TR/1 Hizmet Pazarlaması (S) C-204 (C-204) FATİH ÖZER</p>	<p>KPM519/TR/2 Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası (S) B-505 (B-505) EBRU ULUCAN</p>	<p>KPM512/TR/2 Küresel Pazarlama Yönetimi (Z) E-505 (E-505) MEHMET SAĞLAM</p>	<p>DTE513/TR/2 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) HANİFİ PARLAR</p>	<p>DTE500/TR/2 Seminer (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) İsmet Kahraman ARSLAN</p>	<p>PZY521/TR/1 Kriz ve Marka Yönetimi (S) E-202 (E-202) Ömer Şahabedin Şengüler</p>
30											
21 <sup>00</sup>											
30											