

Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday					
09 ⁰⁰										
30										
10 ⁰⁰										
30										
11 ⁰⁰										
30										
12 ⁰⁰										
30										
13 ⁰⁰										
30										
14 ⁰⁰										
30										
15 ⁰⁰										
30										
16 ⁰⁰										
30										
17 ⁰⁰										
30										
18 ⁰⁰										
30										
19 ⁰⁰										
30										
20 ⁰⁰	KPM506/TR/6 Marka Yönetimi (S) B-606 (B-606) AŞKIM NURDAN TÜMBEK	KPM517/TR/3 Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka .. (Z) B-603 (B-603) RAUF CANDAN OĞUZKAN ŞATIROĞLU	ULT513/TR/2 Perakende Yönetimi (S) A-503 (A-503) Koray Taştekin	ULT507/TR/2 Dış Pazar Araştırması (S) D-202 (D-202) ŞABAN EYÜPOĞLU	ULT505/TR/2 E-Ticaret (S) D-202 (D-202) Mustafa Emre ÇİVELEK	PZY506/TR/1 Hizmet Pazarlaması (S) C-204 (C-204) FATİH ÖZER	KPM519/TR/1 Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası (S) B-505 (B-505) EBRU ULUCAN	KPM512/TR/6 Küresel Pazarlama Yönetimi (Z) E-505 (E-505) MEHMET SAĞLAM	DTE513/TR/8 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) HANİFİ PARLAR	PZY521/TR/3 Kriz ve Marka Yönetimi (S) E-202 (E-202) Ömer Şahabedin Şengüler
30										
21 ⁰⁰										
30										