

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Güz ve Bahar Yarıyılı Müfredatları

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ										İNSTITUTE FOR FOREIGN TRADE									
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI										GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT MASTER PROGRAMME (with THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR									
TEZLİ PROGRAM										MASTER PROGRAMME WITH THESIS									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z	KPM512	Global Marketing Management	T				3	7,5	C			
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T				3	7,5	C			
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7,5	Z	DTE513	Research Methods and Ethics	T				3	7,5	C			
DTE500	Seminer	T			3	7,5	Z	DTE500	Seminar	T				3	7,5	C			
	Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 2	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 3	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 4	T			3	7,5	Z		Elective	T				3	7,5	C			
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z	DTE503	Thesis	T					60	C			
Toplam										Total									
0										0									
21										21									
120										120									
SEÇİMLİK DERSLER										ELECTIVE COURSES									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S	ULT508	Principles of Game Theory	T				3	7,5	E			
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S	DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T				3	7,5	E			
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T				3	7,5	E			
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S	KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T				3	7,5	E			
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	KPM506	Brand Management	T				3	7,5	E			
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S	KPM508	Process of Brand Creation	T				3	7,5	E			
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM509	Product Diversification and New Product Development in Branding	T				3	7,5	E			
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM511	Communication Strategies in Branding	T				3	7,5	E			
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S	KPM513	Brand Incentives & Turquality	T				3	7,5	E			
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S	KPM515	Branding & Social Media Strategies	T				3	7,5	E			
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	S	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T				3	7,5	E			
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T				3	7,5	E			
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürel Araştırma İncelemeleri	T			3	7,5	S	KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T				3	7,5	E			
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T			3	7,5	S	KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T				3	7,5	E			
KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM521	Design & Branding	T				3	7,5	E			
ULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S	ULT505	E-Commerce	T				3	7,5	E			
ULT507	Diş Pazar Araştırması	T			3	7,5	S	ULT507	International Market Research	T				3	7,5	E			
ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT513	Retail Management	T				3	7,5	E			
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S	ULT525	Service Marketing	T				3	7,5	E			
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S	ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T				3	7,5	E			
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT541	International Sales Management	T				3	7,5	E			
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT594	Supply Chain Management	T				3	7,5	E			
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınal Mülkiyet	T			3	7,5	S	UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T				3	7,5	E			
PZY521	Kriz ve Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	PZY521	Crisis and Brand Management	E				3	7,5	E			
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T			3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	T				3	7,5	E			
GNL502	Gelecek Bilimi	T			3	7,5	S	GNL502	Future Science	T				3	7,5	E			
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T			3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	T				3	7,5	E			
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T			3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish-Islamic Culture	T				3	7,5	E			
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T			3	7,5	S	GNL505	Human, Society and Values	T				3	7,5	E			
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ										SCIENTIFIC PREPARATION COURSES									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ISL101	İşletmeye Giriş							ISL101	Introduction to Business										

EK-2/5

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ										İNSTITUTE FOR FOREIGN TRADE									
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI										GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT MASTER PROGRAM (non THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR									
TEZSİZ PROGRAM										MASTER PROGRAMME without THESIS									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z	KPM512	Global Marketing Management	T				3	7,5	C			
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T				3	7,5	C			
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7,5	Z	DTE513	Research Methods and Ethics	T				3	7,5	C			
	Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 2	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 3	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 4	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 5	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 6	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
	Secmeli Ders 7	T			3	7,5	S		Elective	T				3	7,5	E			
DTE504	Dönem Projesi	T				15	Z	DTE504	Graduation Project	T					15	C			
Toplam										Total									
0										0									
30										30									
90										90									
SEÇİMLİK DERSLER										ELECTIVE									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S	ULT508	Principles of Game Theory	T				3	7,5	E			
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S	DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T				3	7,5	E			
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T				3	7,5	E			
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S	KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T				3	7,5	E			
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	KPM506	Brand Management	T				3	7,5	E			
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S	KPM508	Process of Brand Creation	T				3	7,5	E			
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM509	Product Diversification and New Product Development in Branding	T				3	7,5	E			
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S	KPM511	Communication Strategies in Branding	T				3	7,5	E			
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S	KPM513	Brand Incentives & Turquality	T				3	7,5	E			
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S	KPM515	Branding & Social Media Strategies	T				3	7,5	E			
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T				3	7,5	E			
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürel Araştırma İncelemeleri	T			3	7,5	S	KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T				3	7,5	E			
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T			3	7,5	S	KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T				3	7,5	E			
KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T			3	7,5	S	KPM521	Design & Branding	T				3	7,5	E			
ULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S	ULT505	E-Commerce	T				3	7,5	E			
ULT507	Diş Pazar Araştırması	T			3	7,5	S	ULT507	International Market Research	T				3	7,5	E			
ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT513	Retail Management	T				3	7,5	E			
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S	ULT525	Service Marketing	T				3	7,5	E			
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S	ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T				3	7,5	E			
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT541	International Sales Management	T				3	7,5	E			
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT594	Supply Chain Management	T				3	7,5	E			
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınal Mülkiyet	T			3	7,5	S	UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T				3	7,5	E			
PZY521	Kriz ve Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	PZY521	Crisis and Brand Management	E				3	7,5	E			
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T			3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	T				3	7,5	E			
GNL502	Gelecek Bilimi	T			3	7,5	S	GNL502	Future Science	T				3	7,5	E			
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T			3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	T				3	7,5	E			
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T			3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish-Islamic Culture	T				3	7,5	E			
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T			3	7,5	S	GNL505	Human, Society and Values	T				3	7,5	E			
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ										SCIENTIFIC									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ISL101	İşletmeye Giriş							ISL101	Introduction to Business										