
 <b>DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ</b> ULUSLARARASI TİCARET UZAKTAN EĞİTİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								 <b>INSTITUTE FOR FOREIGN TRADE</b> INTERNATIONAL TRADE MASTER PROGRAMME (non THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR							
TEZSİZ PROGRAM								MASTER PROGRAMME without THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
UDTE501	Uluslararası Ticaret Politikaları	T			3	7,5	Z	UDTE501	International Trade Policy	E			3	7,5	C
UDTE502	İhracat ve İthalat Yönetimi	T			3	7,5	Z	UDTE502	Export & Import Management	E			3	7,5	C
UULT517	Uluslararası Ticaretin Finansmanı	T			3	7,5	Z	UULT517	International Trade Finance	E			3	7,5	C
UKPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z	UKPM512	Global Marketing Management	E			3	7,5	C
UDTE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7,5	Z	UDTE513	Research Methods and Ethics	E			3	7,5	C
	Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S		Elective	E			3	7,5	E
	Secmeli Ders 2	T			3	7,5	S		Elective	E			3	7,5	E
	Secmeli Ders 3	T			3	7,5	S		Elective	E			3	7,5	E
	Secmeli Ders 4	T			3	7,5	S		Elective	E			3	7,5	E
	Secmeli Ders 5	T			3	7,5	S		Elective	E			3	7,5	E
UDTE504	Dönem Projesi					15	Z	UDTE504	Term Project					15	C
<b>Toplam</b>				0		30	<b>90</b>	<b>Total</b>			0		30	<b>90</b>	
SEÇİMLİK DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
UDTE506	Uluslararası İşletme Yönetimi	T			3	7,5	S	UDTE506	International Business Management	E			3	7,5	E
UDTE511	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S	UDTE511	Entrepreneurship and Innovation	E			3	7,5	E
UKPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	UKPM506	Brand Management	E			3	7,5	E
UKPM525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S	UKPM525	Service Marketing	E			3	7,5	E
UULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S	UULT505	E-Commerce	E			3	7,5	E
UULT509	Kültürlerarası Yönetim	T			3	7,5	S	UULT509	Crosscultural Management	E			3	7,5	E
UULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	UULT594	Supply Chain Management	E			3	7,5	E
UULT595	Uluslararası Ticarete İletişim ve Müzakere Teknikleri	T			3	7,5	S	UULT595	Communication and Negotiation Skills in International Trade	E			3	7,5	E
UULT598	Uluslararası Ticarete Güncel Yaklaşımlar	T			3	7,5	S	UULT598	Current Issues in International Trade	E			3	7,5	E
UDTE508	Tüketici Davranışı ve Trendler	T			3	7,5	S	DTE508	Consumer Behavior and Trends	E			3	7,5	E
UDTE510	Uluslararası Lojistik Yönetimi	T			3	7,5	S	UTH513	Introduction to International Trade Law	E			3	7,5	E
UKPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	S	KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	E			3	7,5	E
UULT501	Uluslararası Ticaret ve Yükselen Ekonomiler	T			3	7,5	S	ULT501	International Trade and Emerging Markets	E			3	7,5	E
UULT507	Dış Pazar Araştırması	T			3	7,5	S	ULT507	International Market Research	E			3	7,5	E
UULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S	ULT508	Principles of Game Theory	E			3	7,5	E
UULT509	Kültürlerarası Yönetim	T			3	7,5	S	ULT509	Crosscultural Management	E			3	7,5	E
UULT511	Proje Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT511	Project Management	E			3	7,5	E
UULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT513	Retail Management	E			3	7,5	E
UULT519	Uluslararası Ticarete Risk Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT519	Risk Management International Trade	E			3	7,5	E
UULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT541	International Sales Management	E			3	7,5	E
UDTE512	Türk Dış Ticaret Sistemi ve Yapısı	T			3	7,5	S	DTE512	Turkish Foreign Trade System and Structure	T			3	7,5	E
UDTE556	Uluslararası Ticarete Bölgesel Çalışmalar	T			3	7,5	S	ULT556	Regional Studies in International Trade	E			3	7,5	E
UULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S	ULT594	Supply Chain Management	E			3	7,5	E
UULT595	Uluslararası Ticarete İletişim ve Müzakere Teknikleri	T			3	7,5	S	ULT595	Communication and Negotiation Skills in International Trade	E			3	7,5	E
UULT597	Alternatif Finansman Kaynakları ve Devlet Yatırım Teşvikleri	T			3	7,5	S	ULT597	Alternative Sources of Financing and Government Investments/Incentives	E			3	7,5	E
UPZY521	Kriz ve Marka Yönetimi	T			3	7,5	S	PZY521	Crisis and Brand Management	E			3	7,5	E