

## 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Güz ve Bahar Yarıyılı Müfredatları

EK-1/4

| İSTANBUL TİCARET<br>ÜNİVERSİTESİ    |  |     |   |   |    |      |     |        | İNSTITUTE FOR FOREIGN TRADE  |      |   |   |    |      |     |  |  |
|-------------------------------------|--|-----|---|---|----|------|-----|--------|--|------|---|---|----|------|-----|--|--|
| DİŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ               |  |     |   |   |    |      |     |        | GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT                              |      |   |   |    |      |     |  |  |
| KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ |  |     |   |   |    |      |     |        | MASTER PROGRAMME (with THESIS)                                     |      |   |   |    |      |     |  |  |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)      |  |     |   |   |    |      |     |        | 2024-2025 ACADEMIC YEAR  |      |   |   |    |      |     |  |  |
| 2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI       |  |     |   |   |    |      |     |        | 2024-2025 ACADEMIC YEAR  |      |   |   |    |      |     |  |  |
| TEZLİ PROGRAM                       |  |     |   |   |    |      |     |        | MASTER PROGRAMME WITH THESIS                                       |      |   |   |    |      |     |  |  |
| Kod                                 | Dersin Adı   | DİL | T | U | K  | AKTS | S/Z | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS | E/C |  |  |
| KPM512                              | Küresel Pazarlama Yönetimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | Z   | KPM512 | Global Marketing Management  | T    |   |   | 3  | 7,5  | C   |  |  |
| KPM517                              | Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma                  | T   |   |   | 3  | 7,5  | Z   | KPM517 | Strategic Brand Practices and Brand Positioning                    | T    |   |   | 3  | 7,5  | C   |  |  |
| DTE513                              | Araştırma Yöntemleri ve Etik   | T   |   |   | 3  | 7,5  | Z   | DTE513 | Research Methods and Ethics  | T    |   |   | 3  | 7,5  | C   |  |  |
| DTE500                              | Seminer  | T   |   |   |    | 7,5  | Z   | DTE500 | Seminar  | T    |   |   |    | 7,5  | C   |  |  |
|                                     | Seçmeli Ders 1   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
|                                     | Seçmeli Ders 2   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
|                                     | Seçmeli Ders 3   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
|                                     | Seçmeli Ders 4   | T   |   |   | 3  | 7,5  | Z   |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5  | C   |  |  |
| DTE503                              | Yüksek Lisans Tezi   | T   |   |   |    | 60   | Z   | DTE503 | Thesis   | T    |   |   |    | 60   | C   |  |  |
| <b>Toplam</b>                       |  |     | 0 |   | 21 | 120  |     |        | <b>Total</b>   |      | 0 |   | 21 | 120  |     |  |  |
| SEÇİMLİK DERSLER                    |  |     |   |   |    |      |     |        | ELECTIVE COURSES   |      |   |   |    |      |     |  |  |
| Kod                                 | Dersin Adı   | DİL | T | U | K  | AKTS | S/Z | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS | E/C |  |  |
| ULT508                              | Oyun Teorisinin Temelleri  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT508 | Principles of Game Theory  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| DTE507                              | Girişimcilik ve İnovasyon  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | DTE507 | Entrepreneurship & Innovation                                      | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM501                              | Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma                              | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM501 | Modern Management Techniques & Branding                            | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM502                              | Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması                    | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM502 | Brand Entrepreneurship and Brand Survival                          | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM506                              | Marka Yönetimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM506 | Brand Management   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM508                              | Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması                                   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM508 | Process of Brand Creation  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM509                              | Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM509 | Product Diversitication and New Product Development in Branding    | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM511                              | Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri                           | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM511 | Communication Strategies in Branding                               | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM513                              | Marka Destekleri ve Turquality                                       | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM513 | Brand Incentives & Turquality                                      | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM515                              | Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi                                | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM515 | Branding & Social Media Strategies                                 | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM517                              | Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma                  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM517 | Strategic Brand Practices and Brand Positioning                    | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM518                              | Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma                            | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM518 | Customer Relationship Management & Branding                        | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM519                              | Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler                  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM519 | Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour                       | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM520                              | Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi          | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM520 | Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| KPM521                              | Tasarım ve Markalaşma  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | KPM521 | Design & Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT505                              | E-Ticaret  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT505 | E-Commerce   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT507                              | Dış Pazar Araştırması  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT507 | Inretnational Market Research                                      | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT513                              | Perakende Yönetimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT513 | Retail Management  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT525                              | Hizmet Pazarlaması   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT525 | Service Marketing  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT536                              | Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma                                  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT536 | Fashion Marketing & Luxury Branding                                | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT541                              | Uluslararası Satış Yönetimi  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT541 | International Sales Management                                     | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| ULT594                              | Tedarik Zinciri Yönetimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | ULT594 | Supply Chain Management  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| UTH533                              | AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet                                  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | UTH533 | Industrial Property in EU & Turkish Law                            | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| PZY521                              | Kriz ve Marka Yönetimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | PZY521 | Crisis and Brand Management  | E    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| GNL501                              | Bilim Tarihi ve Felsefesi  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | GNL501 | History and Philosophy of Science                                  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| GNL502                              | Gelecek Bilimi   | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | GNL502 | Future Science   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| GNL503                              | Eleştirel ve Analitik Düşünme  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | GNL503 | Critical and Analytical Thinking                                   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| GNL504                              | Türk İslam Kültürünün Bilgeleri                                      | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | GNL504 | Sages of Turkish-Islamic Culture                                   | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| GNL505                              | İnsan, Toplum ve Değerler  | T   |   |   | 3  | 7,5  | S   | GNL505 | Human, Society and Values  | T    |   |   | 3  | 7,5  | E   |  |  |
| BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ          |  |     |   |   |    |      |     |        | SCIENTIFIC PREPARATION COURSES                                     |      |   |   |    |      |     |  |  |
| Kod                                 | Dersin Adı   | DİL | T | U | K  | AKTS | S/Z | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS | E/C |  |  |
| ISL101                              | İşletmeye Giriş  |     |   |   |    |      |     | ISL101 | Introduction to Business   |      |   |   |    |      |     |  |  |

## 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Güz ve Bahar Yarıyılı Müfredatları

EK-1/5

| İSTANBUL TİCARET<br>ÜNİVERSİTESİ   |  |     |   |   |   |      |           |        | İNSTITUTE FOR FOREIGN TRADE<br>GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT MASTER<br>PROGRAM (non THESIS)<br>2024-2025 ACADEMIC YEAR |      |   |   |    |           |     |  |  |
|--|--|-----|---|---|---|------|-----------|--------|--|------|---|---|----|-----------|-----|--|--|
| DİŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ<br>KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ<br>YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ)<br>2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI<br>TEZSİZ PROGRAM |  |     |   |   |   |      |           |        | MASTER PROGRAMME without THESIS  |      |   |   |    |           |     |  |  |
| Kod  | Dersin Adı   | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z       | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS      | E/C |  |  |
| KPM512   | Küresel Pazarlama Yönetimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | Z         | KPM512 | Global Marketing Management  | T    |   |   | 3  | 7,5       | C   |  |  |
| KPM517   | Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma                  | T   |   |   | 3 | 7,5  | Z         | KPM517 | Strategic Brand Practices and Brand Positioning  | T    |   |   | 3  | 7,5       | C   |  |  |
| DTE513   | Araştırma Yöntemleri ve Etik   | T   |   |   | 3 | 7,5  | Z         | DTE513 | Research Methods and Ethics  | T    |   |   | 3  | 7,5       | C   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 1   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 2   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 3   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 4   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 5   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 6   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
|  | Seçmeli Ders 7   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         |        | Elective   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| DTE504   | Dönem Projesi  | T   |   |   |   | 15   | Z         | DTE504 | Graduation Project   | T    |   |   |    | 15        | C   |  |  |
|  | <b>Toplam</b>  |     |   | 0 |   | 30   | <b>90</b> |        | <b>Total</b>   |      | 0 |   | 30 | <b>90</b> |     |  |  |
| SEÇİMLİK DERSLER   |  |     |   |   |   |      |           |        | ELECTIVE COURSES   |      |   |   |    |           |     |  |  |
| Kod  | Dersin Adı   | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z       | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS      | E/C |  |  |
| ULT508   | Oyun Teorisinin Temelleri  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT508 | Principles of Game Theory  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| DTE507   | Girişimcilik ve İnovasyon  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | DTE507 | Entrepreneurship & Innovation  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM501   | Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma                              | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM501 | Modern Management Techniques & Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM502   | Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması                    | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM502 | Brand Entrepreneurship and Brand Survival  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM506   | Marka Yönetimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM506 | Brand Management   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM508   | Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması                                   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM508 | Process of Brand Creation  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM509   | Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM509 | Product Diversitication and New Product Development in Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM511   | Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri                           | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM511 | Communication Strategies in Branding   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM513   | Marka Destekleri ve Turquality                                       | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM513 | Brand Incentives & Turquality  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM515   | Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi                                | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM515 | Branding & Social Media Strategies   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM518   | Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma                            | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM518 | Customer Relationship Management & Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM519   | Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler                  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM519 | Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM520   | Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi          | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM520 | Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| KPM521   | Tasarım ve Markalaşma  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | KPM521 | Design & Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT505   | E-Ticaret  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT505 | E-Commerce   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT507   | Diş Pazar Araştırması  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT507 | Inretnational Market Research  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT513   | Perakende Yönetimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT513 | Retail Management  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT525   | Hizmet Pazarlaması   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT525 | Service Marketing  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT536   | Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma                                  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT536 | Fashion Marketing & Luxury Branding  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT541   | Uluslararası Satış Yönetimi  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT541 | International Sales Management   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| ULT594   | Tedarik Zinciri Yönetimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | ULT594 | Supply Chain Management  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| UTH533   | AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet                                  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | UTH533 | Industrial Property in EU & Turkish Law  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| PZY521   | Kriz ve Marka Yönetimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | PZY521 | Crisis and Brand Management  | E    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| GNL501   | Bilim Tarihi ve Felsefesi  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | GNL501 | History and Philosophy of Science  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| GNL502   | Gelecek Bilimi   | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | GNL502 | Future Science   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| GNL503   | Eleştirel ve Analitik Düşünme  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | GNL503 | Critical and Analytical Thinking   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| GNL504   | Türk İslam Kültürünün Bilgeleri                                      | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | GNL504 | Sages of Turkish-Islamic Culture   | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| GNL505   | İnsan, Toplum ve Değerler  | T   |   |   | 3 | 7,5  | S         | GNL505 | Human, Society and Values  | T    |   |   | 3  | 7,5       | E   |  |  |
| BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ   |  |     |   |   |   |      |           |        | SCIENTIFIC PREPARATION   |      |   |   |    |           |     |  |  |
| Kod  | Dersin Adı   | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z       | Code   | Course Name  | LANG | T | A | C  | ECTS      | E/C |  |  |
| ISL101   | İşletmeye Giriş  |     |   |   |   |      |           | ISL101 | Introduction to Business   |      |   |   |    |           |     |  |  |