



DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ/TEZSİZ) (1)
2014-2015 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

TEZLİ PROGRAM					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Küresel Pazarlama Yönetimi	3	0	3	7,5
	Tüketici Davranışları ve Kültürel Farklılık Yönetimi	3	0	3	7,5
	Marka Yönetimi	3	0	3	7,5
	Araştırma Yöntemleri, Uygulama ve Analiz	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 1 (alan içi seçimlik der) (2)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 2 (alan içi seçimlik ders) (2)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 3 (alan içi seçimlik/alan dışı seçimlik ders) (3)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 4 (alan içi seçimlik/alan dışı seçimlik ders) (3)	3	0	3	7,5
	Seminer Dersi (4)	3	0	0	5
	Tez Çalışması				25
	Toplam				90

TEZSİZ PROGRAM					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Küresel Pazarlama Yönetimi	3	0	3	7,5
	Tüketici Davranışları ve Kültürel Farklılık Yönetimi	3	0	3	7,5
	Marka Yönetimi	3	0	3	7,5
	Dış Pazar Araştırması	3	0	3	7,5
	Uluslararası Girişimcilik	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 1 (alan içi seçimlik ders) (2)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 2 (alan içi seçimlik ders) (2)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 3 (alan içi seçimlik ders) (2)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 4 (alan içi seçimlik/alan dışı seçimlik ders) (3)	3	0	3	7,5
	Seçimlik ders 5 (alan içi seçimlik/alan dışı seçimlik ders) (3)	3	0	3	7,5
	Dönem Projesi (4)				15
	Toplam				90

ALAN İÇİ SEÇİMLİK DERSLER					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Küresel Reklam Yönetimi	3	0	3	7,5
	İnovasyon ve Ürün Geliştirme	3	0	3	7,5
	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	3	0	3	7,5
	Elektronik Pazarlama	3	0	3	7,5
	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	7,5
	Müzakere Teknikleri ve Satış Yönetimi	3	0	3	7,5
	Stratejik Marka Uygulamaları	3	0	3	7,5
	Marka Destekleri ve Turquality	3	0	3	7,5
	Oyun Teorisi	3	0	3	7,5
	Dış Pazar Araştırması	3	0	3	7,5
	Uluslararası Girişimcilik	3	0	3	7,5
	Kalite Yönetimi	3	0	3	7,5

ALAN İÇİ SEÇİMLİK DERSLER					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Küresel Reklam Yönetimi	3	0	3	7,5
	İnovasyon ve Ürün Geliştirme	3	0	3	7,5
	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	3	0	3	7,5
	Elektronik Pazarlama	3	0	3	7,5
	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	7,5
	Müzakere Teknikleri ve Satış Yönetimi	3	0	3	7,5
	Stratejik Marka Uygulamaları	3	0	3	7,5
	Marka Destekleri ve Turquality	3	0	3	7,5
	Oyun Teorisi	3	0	3	7,5
	Araştırma Yöntemleri, Uygulama ve Analiz	3	0	3	7,5
	Kalite Yönetimi	3	0	3	7,5

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ (5)					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Genel Ekonomi	3	0	3	
	İşletme Yönetimi	3	0	3	
	İstatistik	3	0	3	

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ (5)					
Kod	Dersin Adı	T	U	K	AKTS
	Genel Ekonomi	3	0	3	
	İşletme Yönetimi	3	0	3	
	İstatistik	3	0	3	

(1) Tezli yüksek lisans programı 90 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla 8 ders (4 zorunlu, 4 seçimlik), seminer dersi ve tez çalışmasından oluşur. Tezsiz yüksek lisans programı ise 90 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla 10 ders (5 zorunlu, 5 seçimlik) ve dönem projesinden oluşur.

(2) Dönem içi açılan "Alan İçi Seçimlik Dersler" arasından seçilebilir.

(3) Ders danışmanının onayı dersin kimlik formunda belirtilen ön koşulu yerine getirmek kaydıyla, diğer yüksek lisans programlarının dersleri arasından seçilebilir.

(4) Seminer dersi, dönem projesi ve tez çalışması Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nin 27nci maddesinin 1nci fıkrası gereğince kredisizdir.

(5) Başvurdukları yüksek lisans programından farklı alanlarda lisans derecesine sahip olan öğrencilerin almaları öngörülen derslerdir.