

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
ISL514	Tüketici Davranışları ve Farklılıklar Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM506	Marka Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
DTE509	Araştırma Yöntemleri, Uygulama ve Analiz	t	3	0	3	7,5	zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
DTE500	Seminer	t				0	0 zorunlu
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	t				0	60 zorunlu
	Toplam:					24	120

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM510	Markalaşma Sürecinde Reklam Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
ISL514	Tüketici Davranışları ve Farklılıklar Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM506	Marka Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t	3	0	3	7,5	zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t	3	0	3	7,5	
DTE504	Dönem Projesi	t					30 zorunlu
	Toplam:					30	105

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM510	Markalaşma Sürecinde Reklam Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
DTE509	Araştırma Yöntemleri, Uygulama ve Analiz	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli