

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2016-2017 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
ISL514	Tüketici Davranışları ve Farklılıklar Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
KPM506	Marka Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t		3	0	3	7,5 zorunlu
DTE509	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	t		3	0	3	10 zorunlu
DTE500	Seminer	t					7,5 zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t					7,5
	Alan İçi Seçmeli	t					7,5
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t					7,5
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	t					60
	Toplam:						130

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM510	Markalaşma Sürecinde Reklam Yönetimi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2016-2017 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
ISL514	Tüketici Davranışları ve Farklılıklar Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
KPM506	Marka Yönetimi	t		3	0	3	7,5 zorunlu
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t		3	0	3	7,5 zorunlu
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t		3	0	3	7,5 zorunlu
DTE509	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	t		3	0	3	10 zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t					7,5
	Alan İçi Seçmeli	t					7,5
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t					7,5
	Alan İçi / Alan Dışı Seçmeli	t					7,5
DTE504	Dönem Projesi	t					12,5
	Toplam:						90

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM510	Markalaşma Sürecinde Reklam Yönetimi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t		3	0	3	7,5 alan içi seçmeli

BİLİMSEL HAZIRLIK (TEZLİ / TEZSİZ)

ISL101	İşletmeye Giriş						İşletme Yönetimi
--------	-----------------	--	--	--	--	--	------------------