

Ek1

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2017-2018 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler		Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
Ders Kodu	Ders Adı						
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM505	Marka Yönetimi İlkeleri	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM504	Stratejik Marka Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	t	3	0	3	10	zorunlu
DTE500	Seminer	t				7,5	zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	t				60	
	Toplam:					130	
Seçmeli Dersler		Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
Ders Kodu	Ders Adı						
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM516	Marka yönetimi ve Tüketici Davranışları	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
IKT509	Oyun Teorisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM514	Perakende Markası Yaratma Stratejisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

2017-2018 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Zorunlu Dersler		Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
Ders Kodu	Ders Adı						
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM505	Marka Yönetimi İlkeleri	t	3	0	3	7,5	zorunlu
ULT507	Dış Pazar Araştırması	t	3	0	3	7,5	zorunlu
KPM504	Stratejik Marka Yönetimi	t	3	0	3	7,5	zorunlu
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	t	3	0	3	10	zorunlu
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
	Alan İçi Seçmeli	t				7,5	
DTE504	Dönem Projesi	t				12,5	
	Toplam:					90	
Seçmeli Dersler		Dil	T	U	K	AKTS	S/Z
Ders Kodu	Ders Adı						
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM503	Elektronik Ticaret ve E-Marka	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM507	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Sektöründe Marka Yaratılması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM516	Marka Yönetimi ve Tüketici Davranışları	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM510	Markalaşma Sürecinde Reklam Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
ISL531	Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
IKT509	Oyun Teorisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM567	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka İlişkisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM514	Perakende Markası Yaratma Stratejisi	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	t	3	0	3	7,5	alan içi seçmeli

BİLİMSEL HAZIRLIK (TEZLİ / TEZSİZ)

ISL101 İşletmeye Giriş