



MASTER PROGRAMME WITH THESIS								TEZLİ PROGRAM							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Global Marketing Management	T			3	7,5	C	KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM506	Brand Management	T			3	7,5	C	KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T			3	7,5	C	KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z
KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T			3	7,5	C	KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	Z
DTE513	Academic Research Methods and Ethics	T			3	10	C	DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z
DTE500	Seminar	T				7,5	C	DTE500	Seminer	T				7,5	Z
	Elective	T			3	7,5	E		Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S
DTE503	Thesis	T				60	C	DTE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z
	Total		0		24	130			Toplam		0		24	130	
ELECTIVE COURSES								SEÇİMLİK DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ULT508	Principles of Game Theory	T			3	7,5	E	ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S
DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T			3	7,5	E	DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S
KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T			3	7,5	E	KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S
KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T			3	7,5	E	KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S
KPM508	Process of Brand Creation	T			3	7,5	E	KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S
KPM509	Product Diversitication and New Product Development in Branding	T			3	7,5	E	KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S
KPM511	Communication Strategies in Branding	T			3	7,5	E	KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S
KPM513	Brand Incentives & Turquality	T			3	7,5	E	KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S
KPM515	Branding & Social Media Strategies	T			3	7,5	E	KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S
KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T			3	7,5	E	KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S
KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T			3	7,5	E	KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T			3	7,5	S
KPM521	Design & Branding	T			3	7,5	E	KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T			3	7,5	S
ULT505	E-Commerce	T			3	7,5	E	ULT505	E-Ticaret	T			3	7,5	S
ULT507	Inretnational Market Research	T			3	7,5	E	ULT507	Diş Pazar Araştırması	T			3	7,5	S
ULT513	Retail Management	T			3	7,5	E	ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S
ULT525	Service Marketing	T			3	7,5	E	ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S
ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T			3	7,5	E	ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S
ULT541	International Sales Management	T			3	7,5	E	ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S
ULT594	Supply Chain Management	T			3	7,5	E	ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S
UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T			3	7,5	E	UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T			3	7,5	S
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL101	Introduction to Businss							ISL101	İşletmeye Giriş						

 INSTITUTE FOR FOREIGN TRADE GLOBAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT MASTER PROGRAMME (non THESIS) 2019-2020 ACADEMIC YEAR								 DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI							
MASTER PROGRAMME without THESIS								TEZSİZ PROGRAM							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Global Marketing Management	T			3	7,5	C	KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM506	Brand Management	T			3	7,5	C	KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM517	Strategic Brand Practices and Brand Positioning	T			3	7,5	C	KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z
KPM519	Cross Cultural Studies in Consumer Behaviour	T			3	7,5	C	KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	Z
DTE513	Academic Research Methods and Ethics	T			3	10	C	DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 1	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 4	T			3	7,5	S
	Elective	T			3	7,5	E		Seçmeli Ders 5	T			3	7,5	S
DTE504	Graduation Project	T				12,5	C	DTE504	Dönem Projesi	T				12,5	Z
Total				0		30	90	Toplam				0		30	90
ELECTIVE COURSES								SEÇİMLİK DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ULT508	Principles of Game Theory	T			3	7,5	E	ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T				3	7,5
DTE507	Entrepreneurship & Innovation	T			3	7,5	E	DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T				3	7,5
KPM501	Modern Management Techniques & Branding	T			3	7,5	E	KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T				3	7,5
KPM502	Brand Entrepreneurship and Brand Survival	T			3	7,5	E	KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T				3	7,5
KPM508	Process of Brand Creation	T			3	7,5	E	KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T				3	7,5
KPM509	Product Diversitication and New Product Development in Branding	T			3	7,5	E	KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T				3	7,5
KPM511	Communication Strategies in Branding	T			3	7,5	E	KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T				3	7,5
KPM513	Brand Incentives & Turquality	T			3	7,5	E	KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T				3	7,5
KPM515	Branding & Social Media Strategies	T			3	7,5	E	KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T				3	7,5
KPM518	Customer Relationship Management & Branding	T			3	7,5	E	KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T				3	7,5
KPM520	Case Studies Workshops about Global Marketing and Brand Management	T			3	7,5	E	KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T				3	7,5
KPM521	Design & Branding	T			3	7,5	E	KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T				3	7,5
ULT505	E-Commerce	T			3	7,5	E	ULT505	E-Ticaret	T				3	7,5
ULT507	Inretnational Market Research	T			3	7,5	E	ULT507	Dış Pazar Araştırması	T				3	7,5
ULT513	Retail Management	T			3	7,5	E	ULT513	Perakende Yönetimi	T				3	7,5
ULT525	Service Marketing	T			3	7,5	E	ULT525	Hizmet Pazarlaması	T				3	7,5
ULT536	Fashion Marketing & Luxury Branding	T			3	7,5	E	ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T				3	7,5
ULT541	International Sales Management	T			3	7,5	E	ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T				3	7,5
ULT594	Supply Chain Management	T			3	7,5	E	ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T				3	7,5
UTH533	Industrial Property in EU & Turkish Law	T			3	7,5	E	UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T				3	7,5
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL101	Introduction to Business							ISL101	İşletmeye Giriş						