



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

TEZLİ PROGRAM

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	Z
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z
DTE500	Seminer	T				7,5	Z
	Secmeli Ders 1	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S
DTE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z
	Toplam		0		24	130	

SEÇİMLİK DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T			3	7,5	S
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T			3	7,5	S
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T			3	7,5	S
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T			3	7,5	S
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T			3	7,5	S
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T			3	7,5	S
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T			3	7,5	S
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T			3	7,5	S
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T			3	7,5	S
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi				3	7,5	S
KPM521	Tasarım ve Markalaşma				3	7,5	S
ULT505	E-Ticaret				3	7,5	S
ULT507	Dış Pazar Araştırması				3	7,5	S
ULT513	Perakende Yönetimi	T			3	7,5	S
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T			3	7,5	S
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T			3	7,5	S
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T			3	7,5	S
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T			3	7,5	S
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T			3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL101	İşletmeye Giriş						



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ
KÜRESEL PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

TEZSİZ PROGRAM

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KPM512	Küresel Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM506	Marka Yönetimi	T			3	7,5	Z
KPM517	Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka Konumlandırma	T			3	7,5	Z
KPM519	Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası İncelemeler	T			3	7,5	Z
DTE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	10	Z

	Seçmeli Ders 1	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	T			3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	T			3	7,5	S
DTE504	Dönem Projesi	T				12,5	Z
	Toplam		0		30	90	
SEÇİMLİK DERSLER							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ULT508	Oyun Teorisinin Temelleri	T				3	7,5
DTE507	Girişimcilik ve İnovasyon	T				3	7,5
KPM501	Çağdaş Yönetim Teknikleri ve Markalaşma	T				3	7,5
KPM502	Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması ve Korunması	T				3	7,5
KPM508	Marka Yaratma Süreci ve Uygulaması	T				3	7,5
KPM509	Ürün Çeşitlendirme ve Yeni Ürün Geliştirilmesinde Marka Stratejileri	T				3	7,5
KPM511	Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri	T				3	7,5
KPM513	Marka Destekleri ve Turquality	T				3	7,5
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T				3	7,5
KPM518	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Markalaşma	T				3	7,5
KPM520	Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Vaka Çalışması Atölyesi	T				3	7,5
KPM521	Tasarım ve Markalaşma	T				3	7,5
ULT505	E-Ticaret	T				3	7,5
ULT507	Dış Pazar Araştırması	T				3	7,5
ULT513	Perakende Yönetimi	T				3	7,5
ULT525	Hizmet Pazarlaması	T				3	7,5
ULT536	Moda Pazarlaması ve Lüks Markalaşma	T				3	7,5
ULT541	Uluslararası Satış Yönetimi	T				3	7,5
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T				3	7,5
UTH533	AB ve Türk Hukukunda Sınai Mülkiyet	T				3	7,5
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL101	İşletmeye Giriş						