

| INSTITUTE FOR FOREIGN TRADE INTERNATIONAL TRADE MASTER PROGRAMME (non THESIS) 2020-2021 ACADEMIC YEAR | | | | | | | | | | DİŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ ULUSLARARASI TİCARET UZAKTAN EĞİTİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI | | | | | | | | | |
|---|---|------|---|---|---|------|-----|--------|--|---|---|---|---|------|-----|--|--|--|--|
| MASTER PROGRAMME without THESIS | | | | | | | | | | TEZSİZ PROGRAM | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Dersin Adı | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z | | | | |
| DTE501 | International Trade Theory and Current Approaches | E | | | 3 | 7,5 | C | UIS528 | Uluslararası Ticaret Politikaları | T | | | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| DTE502 | Export & Import Management | E | | | 3 | 7,5 | C | DTE502 | İhracat ve İthalat Yönetimi | T | | | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| ULT517 | International Trade Finance | E | | | 3 | 7,5 | C | ULT517 | Uluslararası Ticaretin Finansmanı | T | | | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KPM512 | Global Marketing Management | E | | | 3 | 7,5 | C | KPM512 | Küresel Pazarlama Yönetimi | T | | | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| DTE513 | Academic Research Methods and Ethics | E | | | 3 | 10 | C | DTE513 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | T | | | 3 | 10 | Z | | | | |
| | Elective | E | | | 3 | 7,5 | E | | Seçmeli Ders 1 | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective | E | | | 3 | 7,5 | E | | Seçmeli Ders 2 | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective | E | | | 3 | 7,5 | E | | Seçmeli Ders 3 | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective | E | | | 3 | 7,5 | E | | Seçmeli Ders 4 | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective | E | | | 3 | 7,5 | E | | Seçmeli Ders 5 | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| DTE504 | Term Project | | | | | 12,5 | C | DTE504 | Dönem Projesi | | | | 0 | 30 | Z | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 90 | | | | |
| ELECTIVE COURSES | | | | | | | | | | SEÇİMLİK DERSLER | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Dersin Adı | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z | | | | |
| DTE506 | International Business | E | | | 3 | 7,5 | E | DTE506 | Uluslararası İşletme Yönetimi | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| DTE511 | Entrepreneurship and Innovation | E | | | 3 | 7,5 | E | DTE511 | Girişimcilik ve İnovasyon | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KPM506 | Brand Management | E | | | 3 | 7,5 | E | KPM506 | Marka Yönetimi | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KPM525 | Service Marketing | E | | | 3 | 7,5 | E | KPM525 | Hizmet Pazarlaması | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| ULT505 | E-Commerce | E | | | 3 | 7,5 | E | ULT505 | E-Ticaret | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| ULT509 | Crosscultural Management | E | | | 3 | 7,5 | E | ULT509 | Kültürel Arası Yönetim | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| ULT594 | Supply Chain Management | E | | | 3 | 7,5 | E | ULT594 | Tedarik Zinciri Yönetimi | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| ULT595 | Communication and Negotiation Skills in International Trade | E | | | 3 | 7,5 | E | ULT595 | Uluslararası Ticarette İletişim ve Müzakere Teknikleri | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| ULT598 | Current Issues in International Trade | E | | | 3 | 7,5 | E | ULT598 | Uluslararası Ticarette Güncel Yaklaşımlar | T | | | 3 | 7,5 | S | | | | |
| SCIENTIFIC PREPARATION COURSES | | | | | | | | | | BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Dersin Adı | DİL | T | U | K | AKTS | S/Z | | | | |
| IKT101 | General Economics | | | | | | | IKT101 | Genel Ekonomi | | | | | | | | | | |
| ISL101 | Introduction to Business | | | | | | | ISL101 | İşletmeye Giriş | | | | | | | | | | |