

# Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday								
09 <sup>00</sup>													
30													
10 <sup>00</sup>													
30													
11 <sup>00</sup>													
30													
12 <sup>00</sup>													
30													
13 <sup>00</sup>													
30													
14 <sup>00</sup>													
30													
15 <sup>00</sup>													
30													
16 <sup>00</sup>													
30													
17 <sup>00</sup>													
30													
18 <sup>00</sup>													
30													
19 <sup>00</sup>	ULT513/TR/1 Perakende Yönetimi (S) B-303 (B-303) Koray Taştekin	KPM517/TR/1 Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka .. (Z) C-205 (C-205) RAUF CANDAN OĞUZKAN ŞATIROĞLU	KPM519/TR/1 Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) Evrim İldem DEVELİ	KPM512/TR/1 Küresel Pazarlama Yönetimi (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) AŞKIM NURDAN TÜMBEK	KPM525/TR/7 Hizmet Pazarlaması (S) A-503 (A-503) Evrim İldem DEVELİ	DTE500/TR/1 Seminer (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) İsmet Kahraman ARSLAN	ULT505/TR/2 E-Ticaret (S) Uzaktan Eğitim (UZK) Mustafa Emre CİVELEK	KPM513/TR/1 Marka Destekleri ve Turquality (S) B-503 (B-503) KÜBRA ULUTAŞ	KPM506/TR/3 Marka Yönetimi (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) MEHMET SAĞLAM	ULT541/TR/1 Uluslararası Satış Yönetimi (S) D-202 (D-202) AŞKIM NURDAN TÜMBEK	KPM511/TR/1 Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri (S) E-507 (E-507) Dilek Ulucan Erkesim	KPM502/TR/1 Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması v. (S) C-405 (C-405) Ömer Şahabedin Şengüler	DTE513/TR/2 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) HANIFI PARLAR
20 <sup>00</sup>													
30													
21 <sup>00</sup>													
30													