

Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı

| | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|--|--|
| 09 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 10 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 11 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 12 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 13 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 14 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 15 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 16 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 17 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 18 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 19 ⁰⁰ | KPM519/TR/2 Tüketici Davranışları ve Kültürlerarası (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) Evrim İldem DEVELİ | KPM517/TR/2 Stratejik Marka Uygulamaları ve Marka .. (Z) C-205 (C-205) RAUF CANDAN OĞUZKAN ŞATIROĞLU | ULT513/TR/3 Perakende Yönetimi (S) B-303 (B-303) Koray Taştekin | KPM512/TR/4 Küresel Pazarlama Yönetimi (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) AŞKIM NURDAN TUMBEL | KPM525/TR/8 Hizmet Pazarlaması (S) A-503 (A-503) Evrim İldem DEVELİ | ULT505/TR/8 E-Ticaret (S) Uzaktan Eğitim (UZK) Mustafa Emre CİVELEK | KPM506/TR/9 Marka Yönetimi (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) MEHMET SAĞLAM | ULT541/TR/3 Uluslararası Satış Yönetimi (S) D-202 (D-202) AŞKIM NURDAN TUMBEL | KPM513/TR/2 Marka Destekleri ve Turquality (S) B-503 (B-503) KÜBRA ULUTAŞ | DTE513/TR/7 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) HANİFİ PARLAR | KPM502/TR/2 Marka Girişimi, Markanın Yaşatılması v. (S) C-405 (C-405) Ömer Şahabedin Şengüler | KPM511/TR/2 Markalaşma Sürecinde İletişim Stratejileri (S) E-507 (E-507) Dilek Ulucan Erkesim |
| 20 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |
| 21 ⁰⁰ | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |