

(EK-1/11)

FİNANS ENSTİTÜSÜ								GRADUATE SCHOOL OF FINANCE							
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ								İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ							
FİNANSAL HİZMETLER PAZARLAMASI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI								MA in FINANCIAL SERVICES MARKETING WITHOUT THESIS PROGRAMME							
2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								2024-2025 ACADEMIC YEAR							
TEZSİZ PROGRAM								MASTER PROGRAMME without THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
UBA502	Finans Yönetimi	T	3			7,5	Z	UBA 502	Finance Management	T	3			7,5	C
FHP501	Ekonomi ve Finansal Piyasalar	T	3			7,5	Z	FHP 501	Economics and Financial Markets	T	3			7,5	C
FHP502	Finansal Hizmetler ve Stratejik Pazarlama	T	3			7,5	Z	FHP 502	Financial Services Strategic Marketing	T	3			7,5	C
FHP503	Pazarlama Araştırmaları ve Tahmin Teknikleri	T	3			7,5	Z	FHP 503	Marketing Research and Forecasting Techniques	T	3			7,5	C
FIE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3			7,5	Z	FIE513	Academic Research Methods and Code of Ethics	T	3			7,5	C
	Seçimlik ders 1	T	3			7,5	S		Elective Course 1	T	3			7,5	E
	Seçimlik ders 2	T	3			7,5	S		Elective Course 2	T	3			7,5	E
	Seçimlik ders 3	T	3			7,5	S		Elective Course 3	T	3			7,5	E
	Seçimlik ders 4	T	3			7,5	S		Elective Course 4	T	3			7,5	E
	Seçimlik ders 5	T	3			7,5	S		Elective Course 5	T	3			7,5	E
FIE504	Dönem Projesi	T				15	Z	FIE 504	Term Project	T				15	C
	Toplam		30			90			Total		30			90	
ZORUNLU DERSLER								COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
UBA502	Finans Yönetimi	T	3			7,5	Z	UBA 502	Finance Management	T	3			7,5	C
FHP501	Ekonomi ve Finansal Piyasalar	T	3			7,5	Z	FHP 501	Economics and Financial Markets	T	3			7,5	C
FHP502	Finansal Hizmetler ve Stratejik Pazarlama	T	3			7,5	Z	FHP 502	Financial Services Strategic Marketing	T	3			7,5	C
FHP503	Pazarlama Araştırmaları ve Tahmin Teknikleri	T	3			7,5	Z	FHP 503	Marketing Research and Forecasting Techniques	T	3			7,5	C
FIE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3			10	Z	FIE513	Academic Research Methods and Code of Ethics	T	3			10	C
FIE504	Dönem Projesi	T				15	Z	FIE 504	Term Project	T				15	C
SEÇMELİ DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
FHP504	Finansal İnovasyon ve Ürün Geliştirme	T	3			7,5	S	FHP 504	Financial Innovation and Product Development	T	3			7,5	E
FHP505	Finansal Piyasalarda Liderlik	T	3			7,5	S	FHP 505	Leadership in Financial Markets	T	3			7,5	E
FHP506	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3			7,5	S	FHP 506	Digital Marketing Management	T	3			7,5	E
FHP507	Finansal Satış Yönetimi	T	3			7,5	S	FHP 507	Financial Sales Management	T	3			7,5	E
BAN508	Bireysel Bankacılık Ürünleri	T	3			7,5	S	BAN 508	Retail Banking Products	T	3			7,5	E
FHP509	Davranışsal Finans	T	3			7,5	S	FHP 509	Behavioral Finance	T	3			7,5	E
FHP510	Finansal Kurumlarda Marka Yönetimi	T	3			7,5	S	FHP 510	Brand Management in Financial Institutions	T	3			7,5	E
FHP511	Tüketici Finansal Davranışı	T	3			7,5	S	FHP 511	Consumer Financial Behavior	T	3			7,5	E
FHP512	Kurumsal Yönetişim ve Sosyal Sorumluluk	T	3			7,5	S	FHP 512	Corporate Governance and Social Responsibility	T	3			7,5	E
FHP513	İş Geliştirme ve Proje Yönetimi	T	3			7,5	S	FHP 513	Business Development and Project Management	T	3			7,5	E
FHP514	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)	T	3			7,5	S	FHP 514	Customer Relationship Management (CRM)	T	3			7,5	E
FHP515	Finansal Piyasalarda Pazarlama İletişimi	T	3			7,5	S	FHP 515	Marketing Communication in Financial Markets	T	3			7,5	E
FHP516	Pazarlama Bilişim Sistemleri	T	3			7,5	S	FHP 516	Marketing Information Systems	T	3			7,5	E
FHP517	Finans Biliminde Veri Analizi Uygulamaları	T	3			7,5	S	FHP 517	Data Analysis Applications in Finance	T	3			7,5	E
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3			7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	T	3			7,5	E
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3			7,5	S	GNL502	Future Science	T	3			7,5	E
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3			7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3			7,5	E
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3			7,5	S	GNL504	Sages of Turkish-Islamic Culture	T	3			7,5	E
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3			7,5	S	GNL505	Human, Society and Values	T	3			7,5	E