



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ZORUNLU YABANCI DİL I (İNGİLİZCE)

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

ZORUNLU YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)./ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)./ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR

Bu derste öncelikle görsel sanat kavramı tanımlanacak, ardından durağan ve hareketli görüntünün temel özellikleri anlatılacaktır. Ders kapsamında görsel algı prensipleri ve çeşitlerine, plastik ve grafik sanat kavramlarına, bu sanatların izledikleri gelişmelere, bu çerçevede ortaya çıkan akımlara örneklerle değinilecektir. Görsel sanatlara dair temel kavramların gelecek dönemlerde yapılacak proje ve ödevlerde nasıl kullanılacağı hakkındaki bilgiler aktarılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KİTLE İLETİŞİME GİRİŞ VE İLETİŞİM TEORİLERİ

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

GENEL FOTOĞRAF TEKNİKLERİ

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapıp verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar

BİLİŞİM UYGULAMALARI II

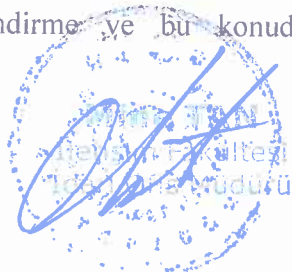
Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanma becerisi kazandırılacaktır.

TİPOGRAFI

Etkili bir görsel iletişimin temel unsurlarından biri anlaşılır, bütünlüklü ve fonksiyonel bir tipografik yaklaşımdır. Bütünüyle yararlanıldığında, tipografik tasarım düşünülenlerin aktarımını kolaylaştırır, görsel ortamımızı geliştirir, ve estetik sezgilerimizi zenginleştirir. Hem basılı hem de dijital ortamda uygulamalar üzerine çalışılacak bu derste bu alanın zengin tarihi güncel meseleler ve yaklaşımlarla birlikte ele alınacaktır. Ders içeriği, tipografi terminolojisi, yazı tipi tarihi, logolar, kompozisyon, hiyerarşi, izgara, sayfa ve mizanpaj tasarımı gibi konuları içerecektir.

SOSYAL PSİKOLOJİ

Sosyal psikolojinin kapsadığı alanlar/ Literatürde Sosyal Psikolojinin önemli deneyleri/ Benlik ve kimlik/ Tutumlar/ İkna ile tutum değişimi- propaganda/ Reklamlar ve Halkla İlişkiler çalışmalarında sosyal psikoloji/ Film gösterimi/ İzlenim oluşturma ve sosyal bilgi/ Sosyal etki/ Grupta insan davranışları/ Önyargı ve ayrımcılık/ Saldırganlık/ Toplum yanlısı davranışlar/ Öğrencilere içinde buldukları toplumu ve kendilerini daha iyi tanıma ve anlama, toplumun davranışlarımızı nasıl etkileyebileceği, ayrıca davranışların nedenlerinin neler olabileceği konusunda bilgilendirme ve bu konuda bazı beceriler kazanılmasına da vesile olması amaçlanmaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SANAT TARİHİ

“Sanat ve Estetik Felsefesi”, “Sanat ve Toplum”, “Sanat ve Ekonomi” gibi kavramlar ve sanatsal ekoller çerçevesinde sanat tarihi, sanat ve gerçeklik, sanatın şubeleri, doğu ve İslam sanatları irdelenecektir.

TEMEL TASARIM

Bu ders öğrencilere bir görsel iletişim biçimi olarak tasarım disiplini, form, renk, yazı ve görüntü işleme konularına değinerek tanıtmayı amaçlar. Çoğunlukla dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım süreci ve çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceler.

UYGULAMALI FOTOĞRAF TEKNİKLERİ

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

SİNEMA DİLİ

Sinema dilinin tanımı ve tarihsel gelişim sürecindeki aşamalar, filmin biçimsel özellikleri, filmin duygusal, düşünsel ve estetik açıdan mesajını üretirken sahip olduğu araçların tanımlanması, bunların kullanımı, göstergebilimin filme uygulanması, oyuncu seçiminin, senaryonun, çekimin, kurgunun ve gösterim aşamalarının sinema diline etkisi dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ayrıca derste öğrenciler, sinema diline dair öğrendiklerini uygulamalarına olanak sağlayacak, film çözümlenmeleriyle çekim ve kurgulama çalışmaları yapacaklardır.

YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA I (İNGİLİZCE)

Bu ders öğrencilerin İngilizce dil bilgisi ve yeteneklerini (özellikle okuduğunu anlama ve konuşma) geliştirmek ve onlara daha kapsamlı bir akademik bakış açısı kazandırmak amacıyla düzenlenmiştir. Bu derste öğrencilerin akıcı bir şekilde İngilizce okuya bilmesi ve konuşabilmesi için temel düzeyde okuma ve konuşma pratikleri yapılmaktadır.

YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA II (İNGİLİZCE)

Bu derste öğrencinin akademik ölçütlerde okuma ve konuşma becerileri kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrencinin akademik bir metni okuma, anlama ve yorumlama becerisinin geliştirildiği bu derste akademik düzeyde okuma ve konuşma çalışmaları yapılmaktadır.

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlıları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

WEB TASARIMI I

Bu ders ile öğrenciye durağan web sayfalarını geliştirebilmek ve tasarlayabilmek için gerekli HTML,CSS, Java Script, Jquery işlemlerini yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.

WEB TASARIMI II

Web yayıncılığı ve Site tasarım süreci, HTML'e giriş, Bağlantılar ve İnternet adreslerinin kullanımı, Web editörünün kullanımı, HTML ile resim ve görüntülerin kullanımı, HTML ile sayfa tasarımı, arka planlar, renkler ve metinler, HTML ile tablolar ve listeler, HTML ile çerçeve ve katman kullanımı, HTML form ve form elemanları, HTML şablonlarının kullanımı, HTML ve diğer ortam türleri, HTML ve diğer ortam türleri, Biçimlendirmede Stil sayfalarının kullanımı, HTML ile Dinamik sayfalar oluşturma,

TV'DE YAPIM VE YÖNETİM

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar, özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

GRAFİK TASARIMI

Bu derste öğrenciler dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımları kavrayarak çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceleyip dijital ortamda grafik tasarım odaklı pratik ürünler üretebilme beresini kazanacaklardır.

MULTİMEDYAYA GİRİŞ

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

GÖRÜNTÜ DÜZENLEME

Bu derste, öğrencilere bir sinema veya televizyon görüntüsünün nasıl oluşturulması ve düzenlenmesi gerektiğini aktarmak amaçlanmaktadır. Görüntünün temel kavramları bu derste uygulamalı olarak ele alınacak, aydınlatma çalışmaları, ışık ile ortam yaratma uygulamaları, kamera açıları ve hareketlerini düzenleme pratikleri, çekim ölçekleri üzerine örnek çalışmalar, görsel düzenleme pratikleri, fotografik çalışmalar, görüntü kompozisyonu, görüntü yönetimi ve görüntü ritmine ilişkin uygulamalar yapılacaktır.

SOSYAL ANTROPOLOJİ

Antropoloji Nedir? Antropolojinin Alt Disiplinleri, Teoriler, Bağlantılar ve Özetle Antropologlar ve Kültür nedir?/ Kültürel Antropoloji Yöntem ve Teori/ Evrim ve İnsan Çeşitliliği/ İlk Kentler ve Devletler/ Dil ve İletişim ve Sosyal İnsan/ Aile, Akrabalık, Evlilik/ Cinsiyet, Yaş ve Toplumsal Cinsiyet/ Din/ Kent, Devlet, Sanayileşme/ Küreselleşme ve Antropoloji/ Sanat, Kitle İletişim Araçları ve Spor/ Kimlik Siyaseti: Milliyetçilik ve Azınlıklar

SİNEMA TARİHİ

Bu derste sinema, doğası gereği, işlevleri, özgün estetik değerleri açısından ve geçirdiği süreç itibariyle tanımlanacak ve 19. yüzyılın sonundaki ilk toplu film gösterimleriyle sinema tarihine giriş yapılacaktır. Daha sonra sinemanın sessiz dönemde ilerleyişi, endüstriyel ve sanatsal gelişimi dönemler kapsamında, öncü yönetmenlerden, filmlerden örneklerle aktarılacaktır.

TÜRK SİNEMASI

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Masaüstü Yayıncılığın tanımı, baskı sistemlerinin tarihsel gelişimi perspektifinden bugüne yayıncılık, masaüstü yayıncılığı oluşturan donanımlar ve teknolojik gelişmeler, masaüstü yayıncılığın minimum sistem ve temel öğeleri, masaüstü yayıncılıkta bir doküman hazırlanması, M.Ü.Y'de filme gönderilmesinde bilinmesi gerekenler, masaüstü yayıncılıkta donanım kavramları, masaüstü yayıncılıkta yazılımlar, masaüstü yayıncılıkta genel kavramlar, masaüstü yayıncılıkta kullanılan format çeşitleri, masaüstü yayıncılıkta renkle ilgili kavramlar işlenecektir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ANİMASYONA GİRİŞ

Bu ders kapsamında görsel anlatım unsuru olarak animasyonun temel ilkeleri anlatılacaktır. Ders sonunda animasyonun film üretimine ve sanatına yönelik bilgi ve prensiplerin irdelenmesi ve uygulama yeterliliklerinin kazandırılması hedeflenmektedir.

FİKİR HAKLARI

Fikir hakları genel başlığı altındaki fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların ve Türk Hukukunda bunlara sağlanan koruma sisteminin genel olarak incelenmesi; fikir ve sanat eserleri hukuku bakımından eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile bu hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yolları; patent hukukunda buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patentten doğan haklar, sınırları ve ihlalleri.

POPÜLER KÜLTÜR

Kültür tanımı, kitle ve, popüler kültür ayrımı/ Medyanın izleyicileri kimlerdir? Bilinmeyen izleyiciyi keşfetmek üzerine/ Sanat ve iletişim: popüler sanat nedir?/ Ticarileşme ve popülerleşme ilişkisi/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar I/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar II/ Popüler edebiyat ve sinema ilişkisi/ Sinema endüstrisi ve uyarlamalar/ Alt kültür-üst kültür ayrımı üzerine/ Reklam ve popüler kültür/ Gündelik hayat, popüler kültür ve kadın izleyiciler/ Çocuklar ve popüler kültür/ Genel tekrar-Değerlendirme/

UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayınlı ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularıdır.

MESLEKİ YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I

İngilizce konuşma, yazma, dinleme ve konuşma pratikleri ve gramer bilgileri.

MESLEKİ YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II

İleri düzey İngilizce yazma, konuşma, dinleme pratiklerinin geliştirilmesi.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Öğrencilere teorik ve pratik bilgilerini kullanma olanağı vererek uygulama yapma olanağı vermek. Bireysel bilgilerini çektikleri görüntülerle test etmeleri sağlamak.

REKLAM TASARIMI I

Ders süresince reklam tasarımı ve uygulaması yapılacaktır. Ders sırasında öğrencilerin gruplar halinde reklam ajansı gibi çalışmaları sağlanacaktır. Dünyadan ve Türkiye'den reklam örnekleri incelenerek, kampanya analizleri yapılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MULTİMEDYA TASARIMI I

Bu derste öğrenciler mevcut endüstri standartlarına uygun multimedya projelerini kavramlaştırma, prototiplendirme ve üretmek için gerekli bilgi ile donatılmaktadır. Öğrenci, multimedya tasarım süreçleri ve kavram geliştirme için yöntem ve ilkeler uygulayabilecek, dijital platformlar için interaktif kullanıcı ara yüzleri ve hareketli grafikler tasarlayıp metotlar geliştirebilecektir.

MULTİMEDYA TASARIMI II

Multimedya tasarım I dersinin devamı olan bu derste öğrenciler kişisel ilgi alanları doğrultusunda bir proje fikri seçecek, kavramlar, eskizler, maketler ve prototipler üzerine haftalık tartışmalarla bu fikri, proje fikir önerisinden orijinal ve kavramsal olarak olgun bir multimedya projesine doğru geliştireceklerdir.

3 BOYUTLU BİLGİSAYAR TEKNİKLERİ

Bu dersin amacı, öğrencilerin üç boyutlu modelleme ve animasyon ile ilgili bilgilerini kamera, animasyon, model ve doku oluşturma ve başka teknikler öğrenerek artırmalarını sağlamaktır. Her öğrenci ders kapsamında kendi uzmanlık alanını saptar (Örn; modelleme, ışık, karakter canlandırması, mizanpaj, teknik yönetmenlik vb.) ve kısa projelerin üretildiği grup ortamlarında çalışmak için deneyim kazanır.

BİLGİSAYARDA KURGU

Televizyonda haber ve diğer TV program formatlarının kurgu tasarımları örnekler eşliğinde kuramsal ve uygulamalı olarak incelenecek, video çekimlerinde Premiere Pro ,Avid, Final Cut ve Edius gibi farklı bilgisayar kurgu programları öğretilen ve mac laboratuvarında pratikleri yapılacaktır.

ESTETİK

Bu dersin amacı öğrencilerin sanat ve estetikle ilgili temel kavramlarla tanışmalarını ve sanatın toplumsal tarihine ilişkin bir bakış açısı kazanmalarını sağlamaktır.

UYGARLIK TARİHİ

(Uygarlık Tarihi Yakın Doğu'da kurulmuş olan ilk uygarlıklardan (Mezopotamya, Mısır, Yunan, Roma, Çin, Hindistan) modern zamanlara kadar kültür ve toplumsal gelişmeleri inceleyen bir derstir. Bu dersin amacın farklı uygarlıkların gelişimini, kültürel dönüşümler ve değişimler çerçevesinde incelemektir.

BELGESEL SİNEMA

Bu dersin amacı belgesel film teknolojisini aktarmak ve bir belgesel yapımı ileri düzey araştırma ve yaratıcılıkla tamamlamaktır. Teorik ve uygulamalı çalışmalarla ilerleyecek olan derslerde öğrenciler, araştırmaya ve uygulamaya dönük ödevler yapacaktır.

TV'DE HABER PROGRAMCILIĞI

Dersin amacı, Televizyon ortamında yayıncılık faaliyetlerinin büyük önem kazandığı günümüzde öğrencilere bir televizyon haber programının taşıması gereken özellikleri öğretmek ve uygun içerik oluşturabilmelerini sağlamaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

3 BOYUTLU BİLGİSAYAR ANİMASYONU

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizgiler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir.

MÜZİK KÜLTÜRÜ I

Müziğin işlevleri; Müzik katmanları, türleri, çeşitleri ve eserleri; Müzikte ses kaynakları, sesin oluşumu ve özellikleri; Müzikte ses sistemleri, aralıklar, diziler, uygulamalar; Müziğin temel gereçleri ve temel öğeleri: Müzikte niteliğin belirleyicileri: Tür, hız, gürlük, oturtum, örgü/doku, seslendirim-yorumlanım, üslup, ölçü, ton/makam, öz-biçim, akustik çevre/ortam

MÜZİK KÜLTÜRÜ II

Müzik olgusu, yazısı, dili ve müziksel iletişim; Müzik yapma, yaratma, yönetme, dinleme, öğrenme-öğretme; İnsanın müziksel yaşamı, çevresi ve ortamı; Müziksel meslek, kurum, kuruluş, topluluk ve etkinlikler; Müzik kültüründe göreneksellik, geleneksellik, çağcılık, çağdaşlık ve öncülük; Türk müzik kültürü, Atatürk ve Türk Müzik İnkılabı; Türkiye ve Dünya müzik kültürlerinde yeni oluşum-gelişim, değişim ve dönüşümler.

FONETİK VE DİKSİYON

Ses, konuşma, diksiyon, vurgu konusunda bilgi akışı sağlamak, iyi konuşmanın kurallarını bilinir kılmak, ses geliştirme yöntemlerini vurgulamak, spiker ve sunucu arasındaki benzerlikleri farklılıkları belirginleştirmek, radyoda ve televizyondaki sunumlar arasındaki farklılara değinmek, metin değerlendirmenin yollarını bilinir kılmaktır.

REKLAM METİN YAZARLIĞI

Bu ders bir markanın reklamının reklam ajansında üretilme sürecini, işleyiş yapısı, reklam yazma aşamalarını, farklı iletişim araçlarında reklam metni yazma tekniklerini, yaratıcı süreç kuram ve stratejilerini, reklam yazarının sorumlulukları gibi konuları içermektedir.

ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ (İNGİLİZCE)

Bu dersin amacı araştırma sürecini kavratmaktır. Derste öğrenciler temel bilimsel araştırma yöntemlerini öğrenerek belirli bir konu hakkında araştırma yapmak için gerekli teorik donanımı kazanır.

SES ALMA VE EFEKT TEKNİKLERİ

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

FİLM YAPIMI VE YÖNETİMİ I

Fikir aşamasından başlayarak bir sinema filminin sinemasal zaman - mekan kavramlarını nasıl kullandığı, kurgulama yöntemlerini kullanarak sinemanın dilini öğrenmek ve film yapımının tüm aşamalarının örneklerle işlenmesi, dersin içeriğini oluşturmaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

FİLM YAPIMI VE YÖNETİMİ II

Film Yapımı ve Yönetimi II dersinin tamamlayıcısı olan bu derste öğrenciler aldıkları teorik eğitimi pratiğe dökerler. Bir senaryo fikrinin filmsel görüntüye dönüştürülmesi doğrultusunda öğrenciler gruplar halinde ekipler oluştururlar. Dönem boyunca çekmiş oldukları filmleri dersin son haftalarında sınıfta izlettirip sunumlarını yaparlar. Böylece bir filmin yapım öncesi, yapım aşaması ve yapım sonrası süreçleri deneyimlemiş olurlar.

VIDEO TASARIM TEKNİKLERİ I

Dersin temel alanı görüntü ve ses tasarımı olmak üzere iki bölümden oluşur. Amacı video teknolojisi ve ses tasarımı prodüksiyon tekniklerini sunmaktır. Öğrenciler bu derste öğrenilen bilgilerle, televizyon jeneriği gibi ses-görüntü tasarımları, klip çalışmaları, tanıtım filmleri, internete yönelik viral videolar, deneysel film veya video-art gibi alanlarda kendilerini geliştirebileceklerdir. Öncelikle video teknolojisinin temel kavramları, kamera kullanımı, non-linear montaj teknikleri ve görsel efektlerle ilgili bilgiler verilecektir. Ses tasarımında ise ses tasarımının ana kavramları, dijital ses tasarımı donanım ve yazılımlara giriş olarak sunulacaktır. Öğrenilen tekniklerle görüntüye destek amaçlı ses tasarımları yaratılacaktır. Ağırlık dijital görsel kompozisyon, hareket esasları ve grafik öğeleri ile görsel efekt teknolojileri üzerinde yoğunlaşılacaktır.

VIDEO TASARIM TEKNİKLERİ II

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler - müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

BİTİRME PROJESİ

Bitirme projesi dersi uygulamalı veya teorik olmak üzere öğrenciye iki alternatif sunmaktadır. Öğrenci bu konudaki seçimini yaptıktan sonra birlikte çalışacağı danışman öğretim üyesini seçerek hazırlayacağı mezuniyet projesinin önce taslağını oluşturmakla ve dönem sonuna kadar tamamlamakla yükümlüdür. Uygulamalı veya teorik olarak hazırlanacak olan proje, danışman öğretim üyesinin yönlendirmeleri doğrultusunda ilerler ve basılı veya görsel olarak tamamlanır. Son olarak öğrenci, bilimsel araştırma ve sunum tekniklerine uygun şekilde projesinin savunmasını jüri karşısında gerçekleştirir.

REKLAM PRODÜKSİYONU

Dersin amacı reklam prodüksiyonunu tüm yönleriyle öğretmektir. Etkili reklam üretiminin koşulları, reklam metni yazımı, senaryo aşaması ve yapımın gerçekleştirilmesine ilişkin verilen temel bilgiler doğrultusunda reklam prodüksiyonu gerçekleştirebilecek donanımlı bireyler yetiştirilmesi amaçlanır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2004-2005 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

UYGULAMALI RADYO PROGRAMCILIĞI

Bu derste radyo programcılığıyla ilgili temel uygulama örnekleri gösterildikten sonra radyo stüdyosunda deneme yayınları yapılacaktır. Radyo program türlerinin içerikleri incelendikten sonra; radyo stüdyosunda pratik yaparak öğrencilerin tecrübeleri arttırılacaktır.

SUNUM VE RAPORLAMA (İNGİLİZCE)

Dersin amacı; günümüzde kullanılan araştırma yöntemleri, araştırma projesi hazırlama teknikleri ve hazırlama aşamaları, bunların sunumu ve dikkat edilmesi gereken etik hususlar hakkında bilgi verilmesidir.

FİLM ELEŞTİRİSİ

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri öğrencilerle birlikte incelenecektir.

PORTFOLYO TASARIMI

Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için ön hazırlık yapılması, Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi ve hazır hale getirilmesi. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyalarının içeriğinin oluşturulması Belirlenen hedef kitleye göre eskiz ve maket hazırlanması. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyası ürünlerinin hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağı belirlenmesi.

RADYO - TELEVİZYONLA EĞİTİM

Bu derste uzaktan eğitimin temel bileşenleri olan radyo ve televizyonun eğitim alanında etkili bir şekilde kullanılma pratikleri öğrencilere aktarılacak ve örnekler üzerinden radyo ve televizyon ile nasıl etkili bir şekilde eğitim gerçekleştirilebileceği anlatılacaktır.

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Globalleşen dünyamızda, global işletmelerin dünya pazarında yer alması ve işletmelerdeki çalışanların, farklı kültürlerden gelmesi ve/veya işletmenin farklı kültürel ortamlarda yer almaya çalışması, kültürlerarası iletişim kavramlarının önemini arttırmaktadır. Farklı kültürel ortamlarda kurulan iletişimlerin etkinliği, ulusal kültürün iletişime kültürlerarası iletişimin uygulamalar üzerindeki etkisini bilinmesine bağlıdır. Bu derste, ulusal kültürler ve kültürlerarası iletişim unsurları ele alınacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI