



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### ZORUNLU YABANCI DİL I (İNGİLİZCE)

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

#### ZORUNLU YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

#### ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliyeye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

#### ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılaplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)./ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)./ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

#### TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

#### GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR I

Bu derste öncelikle görsel sanat kavramı tanımlanacak, ardından durağan ve hareketli görüntünün temel özellikleri anlatılacaktır. Ders kapsamında görsel algı prensipleri ve çeşitlerine, plastik ve grafik sanat kavramlarına, bu sanatların izledikleri gelişmelere, bu çerçevede ortaya çıkan akımlara örneklerle değinilecektir. Görsel sanatlara dair temel kavramların gelecek dönemlerde yapılacak proje ve ödevlerde nasıl kullanılacağı hakkındaki bilgiler aktarılacaktır.

#### GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR II

Bu derste öğrenciler, daha önceki dönem aldıkları “Görsel Sanatlarda Temel Kavramlar I”de aktarılan temel kavramlar ışığında ödev ve proje hazırlayacaklardır.

#### KİTLE İLETİŞİME GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

#### FOTOĞRAF I

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapıp verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

#### FOTOĞRAF II

Fotoğrafın farklı kolları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

#### BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **BİLİŞİM UYGULAMALARI II**

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanma becerisi kazandırılacaktır.

#### **TİPOGRAFI I**

Etkili bir görsel iletişimin temel unsurlarından biri anlaşılır, bütünlüklü ve fonksiyonel bir tipografik yaklaşımdır. Bütünüyle yararlanıldığında, tipografik tasarım düşünülenlerin aktarımını kolaylaştırır, görsel ortamımızı geliştirir, ve estetik sezgilerimizi zenginleştirir. Hem basılı hem de dijital ortamda uygulamalar üzerine çalışılacak bu derste bu alanın zengin tarihi güncel meseleler ve yaklaşımlarla birlikte ele alınacaktır. Ders içeriği, tipografi terminolojisi, yazı tipi tarihi, logolar, kompozisyon, hiyerarşi, ızgara, sayfa ve mizanpaj tasarımı gibi konuları içerecektir.

#### **TİPOGRAFI II**

Tasarım alanında problem olarak görülen tipografik konuların irdelenmesi, tasarım alanında problem olarak görülen konularla ilgili uygulamaların yapılması.

#### **HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI VE ANAYASA HUKUKU**

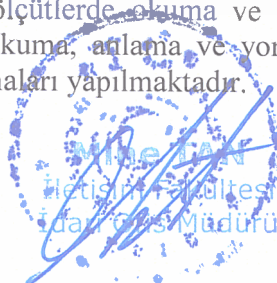
Hukuk Kavramı, Hukuk Kavramının Diğer Toplumsal Davranış Kuralları Açısından Ayırt Edici Özelliği / Yaptırım Kavramı / Çeşitleri Hukukun Kaynakları/ Özel Hukuk ve Kamu Hukuku Ayırımı/ Bu Ayırım İçinde Hukukun Alt Dalları İle İlgili Genel Bilgiler / Özel Hukukun Temel Kavramları / Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının Temel İlkeleri / Demokrasinin Temel İlkeleri / Hukukun Uygulanmasına İlişkin Sorunlar (Yer ve Zaman Bakımından Uygulanma/ Emredici Tamamlayıcı - Yorumlayıcı Kural Ayırımı / Hukukta Yorum / Yasa Boşluğu ve Kıyas) Hakkında Bilgi Verilmektedir. “Anayasa”, “Anayasa Hukuku ve Devlet”, “Türkiye’de Anayasacılık Hareketleri, kapsamında 1924 Anayasası, 1961 Anayasası, 1982 Anayasası ve temel ilkeleri”, “Yasama faaliyeti ve fonksiyonları”, “TBMM’nin yapısı ve çalışma düzeni”, “Yürütme faaliyeti ve fonksiyonları”, “Yargı Faaliyeti”; “Yargının Özellikleri ve Türk Yargı Düzeni”, dersimizin ana konu başlıklarını oluşturmaktadır.

#### **YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA I (İNGİLİZCE)**

Bu ders öğrencilerin İngilizce dil bilgisi ve yeteneklerini (özellikle okuduğunu anlama ve konuşma) geliştirmek ve onlara daha kapsamlı bir akademik bakış açısı kazandırmak amacıyla düzenlenmiştir. Bu derste öğrencilerin akıcı bir şekilde İngilizce okuya bilmesi ve konuşabilmesi için temel düzeyde okuma ve konuşma pratikleri yapılmaktadır.

#### **YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA II (İNGİLİZCE)**

Bu derste öğrencinin akademik ölçütlerde okuma ve konuşma becerileri kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrencinin akademik bir metni okuma, anlama ve yorumlama becerisinin geliştirildiği bu derste akademik düzeyde okuma ve konuşma çalışmaları yapılmaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **KİŞİLERARASI İLETİŞİM VE SUNUM TEKNİKLERİ**

Kişilerarası iletişim, insan ilişkilerinde en önemli unsurdur. Kişilerarası iletişim ve sunum teknikleri dersinde sözlü ve sözsüz iletişim ve sunum tekniklerinin sentezlenmesiyle hedeflenen noktaya nasıl varılabileceğinin incelikleri işlenmektedir.

#### **TEMEL TASARIM**

Temel Tasarım Eğitimi Dersi, görsel sanatların ilke ve öğelerini öğrencilerde teorik ve uygulamalı olarak yapılandırır.

#### **MEDYADA DİLİN KULLANIMI**

Medya metinlerinin dilsel çözümlemesinin yapıldığı bu derste haber, reklam ve film metinleri incelenerek medyanın farklı biçimlerine uygun bir dilin nasıl oluşturulacağı öğretilmektedir.

#### **SİNEMA DİLİ**

Sinema dilinin tanımı ve tarihsel gelişim sürecindeki aşamalar, filmin biçimsel özellikleri, filmin duygusal, düşünsel ve estetik açıdan mesajını üretirken sahip olduğu araçların tanımlanması, bunların kullanımı, göstergebilimin filme uygulanması, oyuncu seçiminin, senaryonun, çekimin, kurgunun ve gösterim aşamalarının sinema diline etkisi dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ayrıca derste öğrenciler, sinema diline dair öğrendiklerini uygulamalarına olanak sağlayacak, film çözümlemeleriyle çekim ve kurgulama çalışmaları yapacaklardır.

#### **CANLANDIRMAYA GİRİŞ**

Mağara çizimlerinden günümüze gelen hareketli grafik oluşturma süreçleri, ortaçağda kullanılan teknikler ve günümüz modern animasyona kadar canlandırmanın gelişimini anlatmak dersin içerikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca ders kapsamında tarihsel sıralamayla canlandırma örnekleri gösterilir.

#### **İLETİŞİM HUKUKU VE FİKRİ HAKLAR**

İletişim hukukunun temel kavramları, Türk hukukunda haberleşme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi ve fikri emeğin korunmasına ilişkin temel kavramlar, fikir ürünü fikir ve sanat eseri, eser sahipliği, eser sahibinin hakları, marka, patent, endüstriyel tasarımlar üzerindeki hakların korunmasına ilişkin düzenlemeler ve örnek uygulamaların analizleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında fikir ve sanat eserleri hukuku ile patent hukuku incelenecektir.

#### **MULTİMEDYA TASARIMI**

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





**T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ  
2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**GRAFİK TASARIMI**

Grafik tasarımın temel prensipleri, Illustrator programı kullanarak kavramların sembolik anlatımı, amblem tasarımı, afiş ve basın ilanı tasarımı.

**GÖRÜNTÜ DÜZENLEME**

Bu derste, öğrencilere bir sinema veya televizyon görüntüsünün nasıl oluşturulması ve düzenlenmesi gerektiğini aktarmak amaçlanmaktadır. Görüntünün temel kavramları bu derste uygulamalı olarak ele alınacak, aydınlatma çalışmaları, ışık ile ortam yaratma uygulamaları, kamera açıları ve hareketlerini düzenleme pratikleri, çekim ölçekleri üzerine örnek çalışmalar, görsel düzenleme pratikleri, fotografik çalışmalar, görüntü kompozisyonu, görüntü yönetimi ve görüntü ritmine ilişkin uygulamalar yapılacaktır.

**CANLANDIRMA SİNEMASI**

Bu ders kapsamı sinema tarihi ve canlandırma sineması tarihini öğretmek ve ilgili örnekleri ders içerisinde izleyerek ders içerisinde tartışmak da dersin içeriklerini oluşturmaktadır. Ayrıca karakter yürüyüşleri gibi karaktere hayat kazandıran temel çalışmaların yanında, karakterin hikâye ve sahne içerisinde kendisinden beklenen oyunculuğu da gerçekleştirmesine yönelik çalışmalar bulunmaktadır.

**İŞ HAYATI İÇİN YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I**

İngilizce ile ilgili güncel konularda kelime bilgisini geliştirmek ve bu kelimeleri günlük ve iş hayatında kullanma becerisini geliştirmek.

**İŞ HAYATI İÇİN YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II**

İngilizce'yi gündelik ve iş hayatında kullanma becerisini geliştirmek; İngilizce mesleki kelime dağarcığını genişletmek.

**MESLEKİ İNGİLİZCE I**

İngilizce konuşma, yazma, dinleme ve konuşma pratikleri ve gramer bilgileri.

**MESLEKİ İNGİLİZCE II**

İleri düzey İngilizce yazma, konuşma, dinleme pratiklerinin geliştirilmesi.

**KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ I**

Bu dersle öğrencilerin kamera kullanım pratiklerini geliştirmesi amaçlanmaktadır. Temel kamera ve ışık bilgisinin verildiği bu derste öğrencinin kamerayı medya içeriklerinin hazırlanması sürecinde profesyonel bir şekilde kullanması amaçlanmaktadır.

**KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ II**

Öğrencilerin kamera ile görsel iletişim kurmaları ve görsel anlatım yapmalarını sağlamak. Kamerayı görsel sanat aracı olarak kullanmayı öğretmek.



**T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **SANAT TARİHİ**

“Sanat ve Estetik Felsefesi”, “Sanat ve Toplum”, “Sanat ve Ekonomi” gibi kavramlar ve sanatsal ekoller çerçevesinde sanat tarihi, sanat ve gerçeklik, sanatın şubeleri, doğu ve İslam sanatları irdelenecektir.

#### **SES ALMA VE EFEKT TEKNİKLERİ**

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

#### **YARATICI YAZARLIK (SENARYO)**

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

#### **SİNEMA TARİHİ**

Bu derste sinema, doğası gereği, işlevleri, özgün estetik değerleri açısından ve geçirdiği süreç itibarıyla tanımlanacak ve 19. yüzyılın sonundaki ilk toplu film gösterimleriyle sinema tarihine giriş yapılacaktır. Daha sonra sinemanın sessiz dönemde ilerleyişi, endüstriyel ve sanatsal gelişimi dönemler kapsamında, öncü yönetmenlerden, filmlerden örneklerle aktarılacaktır.

#### **REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI**

Bu ders çekim uygulamaları ve teorik anlatım içerir. Cam, gıda, tekstil, kozmetik, portre gibi konuların çekim setleri üzerinde uygulamalar yapılır. Dersin teorik bölümünde ise reklam fotoğrafı ve moda fotoğrafının tarihi, rengin insan psikolojisine etkileri, reklam fotoğrafının temel unsurları anlatılır.

#### **GAZETE VE DERGİ YAYINCILIĞI**

Gazete ve dergi yayıncılığına ilişkin temel teorik bilginin verilmesi ve uygulama yapılması.

#### **BELGESEL SİNEMA**

Bu dersin amacı belgesel film teknolojisini aktarmak ve bir belgesel yapımı ileri düzey araştırma ve yaratıcılıkla tamamlamaktır. Teorik ve uygulamalı çalışmalarla ilerleyecek olan derslerde öğrenciler, araştırmaya ve uygulamaya dönük ödevler yapacaktır.

#### **İSTANBUL VE KENT KÜLTÜRÜ**

Bireyin yaşadığı şehri tanınması, aidiyet duygusu içinde ona sahip çıkması, sosyal ve kültürel bilincin geliştirilerek çok yönlü bir kişilik kazanması.

#### **KURGU TEKNİKLERİ**

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulama çalışmalarını birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalışması yaptırmak.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **YARATICI YAZARLIK (REKLAM)**

Her geçen gün artan reklam sayısı ile televizyonda fark edilebilir olmak giderek zorlaşmaktadır. Bu amaçla üretilen görsel ve yazılı metinlerin görünürlük ve okunabilirliğini sağlayıcı stratejiler önem kazanmaktadır. Bu durum dikkate alınarak öğrencilere, reklam alanında etkili bir biçimde kişisel içerik oluşturmaları ve yaratıcı paylaşımda bulunabilmeleri için reklam alanında yaratıcı yazarlık uygulamaları yaptırılacaktır.

#### **TÜRK SINEMA TARİHİ**

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

#### **REKLAM TASARIMI**

Ders süresince reklam tasarımı ve uygulaması yapılacaktır. Ders sırasında öğrencilerin gruplar halinde reklam ajansı gibi çalışmalarını sağlanacaktır. Dünyadan ve Türkiye'den reklam örnekleri incelenerek, kampanya analizleri yapılacaktır.

#### **MASAÜSTÜ YAYINCILIK**

Masaüstü Yayıncılığın tanımı, baskı sistemlerinin tarihsel gelişimi perspektifinden bugüne yayıncılık, masaüstü yayıncılığı oluşturan donanımlar ve teknolojik gelişmeler, masaüstü yayıncılığın minimum sistem ve temel öğeleri, masaüstü yayıncılıkta bir doküman hazırlanması, M.Ü.Y'de filme gönderilmesinde bilinmesi gerekenler, masaüstü yayıncılıkta donanım kavramları, masaüstü yayıncılıkta yazılımlar, masaüstü yayıncılıkta genel kavramlar, masaüstü yayıncılıkta kullanılan format çeşitleri, masaüstü yayıncılıkta renkle ilgili kavramlar işlenecektir.

#### **KISA FİLM**

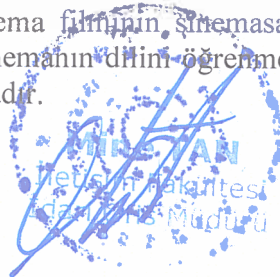
Derste öğrencilerden kısa film için fikir oluşturmaları, geliştirmeleri, projelendirmeleri ve uygulamaları istenecektir. Bunun için öğrenciler belgesel, deneysel veya klasik anlatım türüne uygun formatlarda filmin temel unsurlarına ve özellikle mekan ve zamansallığına hakim olmayı öğrenecekler, bunun için kısa film çalışmaları yapacaklardır. Çalışmalar fikir üretimi, kısa film senaryosu veya belgesel film konsepti yazımı, çekimi ve montaj aşamalarını kapsayacaktır.

#### **ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ (İNGİLİZCE)**

Bu dersin amacı araştırma sürecini kavratmaktır. Derste öğrenciler temel bilimsel araştırma yöntemlerini öğrenerek belirli bir konu hakkında araştırma yapmak için gerekli teorik donanımı kazanır.

#### **FİLM YAPIMI VE YÖNETİMİ I**

Fikir aşamasından başlayarak bir sinema filminin sinemasal zaman - mekan kavramlarını nasıl kullandığı, kurgulama yöntemlerini kullanarak sinemanın dilini öğrenmek ve film yapımının tüm aşamalarının örneklerle işlenmesi, dersin içeriğini oluşturmaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **FİLM YAPIMI VE YÖNETİMİ II**

Film Yapımı ve Yönetimi II dersinin tamamlayıcısı olan bu derste öğrenciler aldıkları teorik eğitimi pratiğe dökerler. Bir senaryo fikrinin filmsel görüntüye dönüştürülmesi doğrultusunda öğrenciler gruplar halinde ekipler oluştururlar. Dönem boyunca çekmiş oldukları filmleri dersin son haftalarında sınıfta izlettirip sunumlarını yaparlar. Böylece bir filmin yapım öncesi, yapım aşaması ve yapım sonrası süreçleri deneyimlemiş olurlar.

#### **VİDEO TASARIM TEKNİKLERİ I**

Dersin temel alanı görüntü ve ses tasarımı olmak üzere iki bölümden oluşur. Amacı video teknolojisi ve ses tasarımı prodüksiyon tekniklerini sunmaktır. Öğrenciler bu derste öğrenilen bilgilerle, televizyon jeneriği gibi ses-görüntü tasarımları, klip çalışmaları, tanıtım filmleri, internete yönelik viral videolar, deneysel film veya video-art gibi alanlarda kendilerini geliştirebileceklerdir. Öncelikle video teknolojisinin temel kavramları, kamera kullanımı, non-linear montaj teknikleri ve görsel efektlerle ilgili bilgiler verilecektir. Ses tasarımında ise ses tasarımının ana kavramları, dijital ses tasarımı donanım ve yazılımlara giriş olarak sunulacaktır. Öğrenilen tekniklerle görüntüye destek amaçlı ses tasarımları yaratılacaktır. Ağırlık dijital görsel kompozisyon, hareket esasları ve grafik öğeleri ile görsel efekt teknolojileri üzerinde yoğunlaşılacaktır.

#### **VİDEO TASARIM TEKNİKLERİ II**

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler - müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

#### **MÜZİK KÜLTÜRÜ I**

Müziğin işlevleri; Müzik katmanları, türleri, çeşitleri ve eserleri; Müzikte ses kaynakları, sesin oluşumu ve özellikleri; Müzikte ses sistemleri, aralıklar, diziler, uygulamalar; Müziğin temel gereçleri ve temel öğeleri: Müzikte niteliğin belirleyicileri: Tür, hız, gürlük, oturtum, örgü/doku, seslendirim-yorumlanım, üslup, ölçü, ton/makam, öz-biçim, akustik çevre/ortam

#### **MÜZİK KÜLTÜRÜ II**

Müzik olgusu, yazısı, dili ve müziksel iletişim; Müzik yapma, yaratma, yönetme, dinleme, öğrenme-öğretme; İnsanın müziksel yaşamı, çevresi ve ortamı; Müziksel meslek, kurum, kuruluş, topluluk ve etkinlikler; Müzik kültüründe göreneksellik, geleneksellik, çağcılık, çağdaşlık ve öncülük; Türk müzik kültürü, Atatürk ve Türk Müzik İnkılabı; Türkiye ve Dünya müzik kültürlerinde yeni oluşum-gelişim, değişim ve dönüşümler.

#### **FİLM ELEŞTİRİSİ**

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2007-2008 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### REKLAM PRODÜKSİYONU

Dersin amacı reklam prodüksiyonunu tüm yönleriyle öğretmektir. Etkili reklam üretiminin koşulları, reklam metni yazımı, senaryo aşaması ve yapımın gerçekleştirilmesine ilişkin verilen temel bilgiler doğrultusunda reklam prodüksiyonu gerçekleştirebilecek donanımlı bireyler yetiştirilmesi amaçlanır.

#### UYGULAMALI RADYO PROGRAMCILIĞI

Bu derste radyo programcılığıyla ilgili temel uygulama örnekleri gösterildikten sonra radyo stüdyosunda deneme yayınları yapılacaktır. Radyo program türlerinin içerikleri incelendikten sonra; radyo stüdyosunda pratik yaparak öğrencilerin tecrübeleri arttırılacaktır.

#### SUNUM VE RAPORLAMA (İNGİLİZCE)

Dersin amacı; günümüzde kullanılan araştırma yöntemleri, araştırma projesi hazırlama teknikleri ve hazırlama aşamaları, bunların sunumu ve dikkat edilmesi gereken etik hususlar hakkında bilgi verilmesidir.

#### BİTİRME PROJESİ

Bitirme projesi dersi uygulamalı veya teorik olmak üzere öğrenciye iki alternatif sunmaktadır. Öğrenci bu konudaki seçimini yaptıktan sonra birlikte çalışacağı danışman öğretim üyesini seçerek hazırlayacağı mezuniyet projesinin önce taslağını oluşturmakla ve dönem sonuna kadar tamamlamakla yükümlüdür. Uygulamalı veya teorik olarak hazırlanacak olan proje, danışman öğretim üyesinin yönlendirmeleri doğrultusunda ilerler ve basılı veya görsel olarak tamamlanır. Son olarak öğrenci, bilimsel araştırma ve sunum tekniklerine uygun şekilde projesinin savunmasını jüri karşısında gerçekleştirir.

#### PORTFOLYO TASARIMI

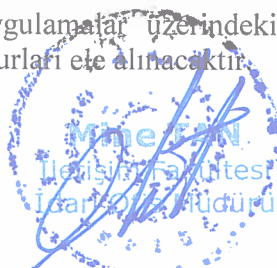
Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için ön hazırlık yapılması, Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi ve hazır hale getirilmesi. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyalarının içeriğinin oluşturulması Belirlenen hedef kitleye göre eskiz ve maket hazırlanması. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyası ürünlerinin hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağını belirlenmesi.

#### RADYO - TELEVİZYONLA EĞİTİM

Bu derste uzaktan eğitimin temel bileşenleri olan radyo ve televizyonun eğitim alanında etkili bir şekilde kullanılma pratikleri öğrencilere aktarılacak ve örnekler üzerinden radyo ve televizyon ile nasıl etkili bir şekilde eğitim gerçekleştirilebileceği anlatılacaktır.

#### KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Globalleşen dünyamızda, global işletmelerin dünya pazarında yer alması ve işletmelerdeki çalışanların, farklı kültürlerden gelmesi ve/veya işletmenin farklı kültürel ortamlarda yer almaya çalışması, kültürlerarası iletişim kavramlarının önemini arttırmaktadır. Farklı kültürel ortamlarda kurulan iletişimlerin etkinliği, ulusal kültürün iletişime kültürlerarası iletişimin uygulamaları üzerindeki etkisini bilinmesine bağlıdır. Bu derste, ulusal kültürler ve kültürlerarası iletişim unsurları ele alınacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI