



# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### GENEL İNGİLİZCE I

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

### GENEL İNGİLİZCE II

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

### ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

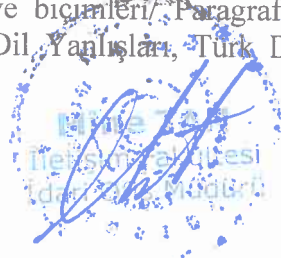
“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

### ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)./ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)./ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

### TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

### GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR

Bu derste öncelikle görsel sanat kavramı tanımlanacak, ardından durağan ve hareketli görüntünün temel özellikleri anlatılacaktır. Ders kapsamında görsel algı prensipleri ve çeşitlerine, plastik ve grafik sanat kavramlarına, bu sanatların izledikleri gelişmelere, bu çerçevede ortaya çıkan akımlara örneklerle değinilecektir. Görsel sanatlara dair temel kavramların gelecek dönemlerde yapılacak proje ve ödevlerde nasıl kullanılacağı hakkındaki bilgiler aktarılacaktır.

### KİTLE İLETİŞİMİNE GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

### TEMEL ANLATIM VE GÖSTERİM BİÇİMLERİ

Derste sanatın temel kavramları ele alınacak, sanat, sanatçı ve estetik ifadenin hakikatle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede film ve diğer gösteri sanatlarına temel teşkil eden resim, tiyatro, sinema, görsellik, metinsellik, drama, trajedi, komedi, melodram gibi kavramlar ele alınacak ve tarihi gelişim süreçleri ve film uygulamalarına yansıma biçimleri eleştirel ve karşılaştırmalı bir bakış açısıyla alınacaktır.

### FOTOĞRAF I

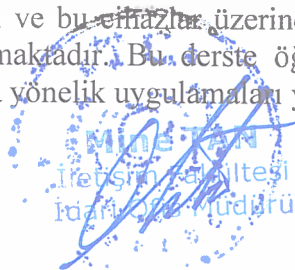
Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılarak verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

### FOTOĞRAF II

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

### BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar





# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### **BİLİŞİM UYGULAMALARI II**

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanma becerisi kazandırılacaktır.

### **TİPOGRAFI I**

Etkili bir görsel iletişimin temel unsurlarından biri anlaşılır, bütünlüklü ve fonksiyonel bir tipografik yaklaşımdır. Bütünüyle yararlanıldığında, tipografik tasarım düşünülenlerin aktarımını kolaylaştırır, görsel ortamımızı geliştirir, ve estetik sezgilerimizi zenginleştirir. Hem basılı hem de dijital ortamda uygulamalar üzerine çalışılacak bu derste bu alanın zengin tarihi güncel meseleler ve yaklaşımlarla birlikte ele alınacaktır. Ders içeriği, tipografi terminolojisi, yazı tipi tarihi, logolar, kompozisyon, hiyerarşi, ızgara, sayfa ve mizanpaj tasarımı gibi konuları içerecektir.

### **TİPOGRAFI II**

Tasarım alanında problem olarak görülen tipografik konuların irdelenmesi, tasarım alanında problem olarak görülen konularla ilgili uygulamaların yapılması.

### **KÜLTÜR VE İSTANBUL**

İstanbul'da Öğrenci Olma Kadim Bir Şehir Olarak İstanbul'un Yeniden Keşfi İstanbul'un Kültürel Mekanları Vapurla Boğaz Gezisi İstanbul'un Efsaneleri Prehistoryadan Günümüze İstanbul'da Yerleşim Tarihi, Mimar Sinan ve İstanbul'un Silueti Vapurla Boğaz Gezisi Osmanlı'nın Yönetim Merkezi Olarak İstanbul Tarih, Mekan ve Kültür: İstanbul Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul Geçmişten Günümüze İstanbul Lokantaları Edebiyat, Sanat ve İstanbul

### **TEMEL TASARIM**

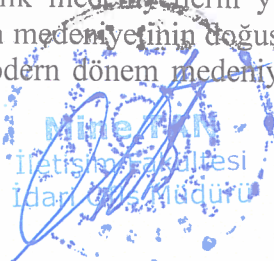
Bu ders öğrencilere bir görsel iletişim biçimi olarak tasarım disiplinini, form, renk, yazı ve görüntü işleme konularına değinerek tanıtmayı amaçlar. Çoğunlukla dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım süreci ve çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceler.

### **HUKUKA GİRİŞ**

Sosyal davranış kuralları; hukuk kavramı, hukukun görünüşleri ve hukuk sistemleri; hukukun temel kaynakları ve pozitif hukukun yürürlüğü sorunu; yazılı hukuk kurallarının yürürlüğü ve yürürlük çeşitleri; hukuk kurallarının yorumu; hukuk kurallarının yaptırımları; hukukun dalları; muhakeme görevi; haklar ve borçlar; sözleşmeler. T.C. Anayasası'nı ve anayasal hukuk düzenlemelerini içeren temel kavramlar ve uygulamaların incelenmesi dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **MEDENİYET VE TOPLUM**

Tarım devrimi, Yakın Doğu ve Asya'da ilk medeniyetlerin yükselişi, Yunan ve Helenistik medeniyetin doğuşu ve gelişimi, Roma medeniyeti, İslam medeniyetinin doğuşu ve gelişimi, Batı'da Ortaçağ, Rönesans ve Reform çağları, Aydınlanma ve sonrası modern dönem medeniyetinde siyasi, sosyal ve ekonomik anlamda yaşanan dönüşümler.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **YARATICI YAZARLIK**

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

#### **SOSYAL PSİKOLOJİ**

Sosyal psikolojinin kapsadığı alanlar/ Literatürde Sosyal Psikolojinin önemli deneyleri/ Benlik ve kimlik/ Tutumlar/ İkna ile tutum değişimi- propaganda/ Reklamlar ve Halkla İlişkiler çalışmalarında sosyal psikoloji/ Film gösterimi/ İzlenim oluşturma ve sosyal bilgi/ Sosyal etki/ Grupta insan davranışları/ Önyargı ve ayrımcılık/ Saldırganlık/ Toplum yanlısı davranışlar/ Öğrencilere içinde buldukları toplumu ve kendilerini daha iyi tanıma ve anlama, toplumun davranışlarımızı nasıl etkileyebileceği, ayrıca davranışların nedenlerinin neler olabileceği konusunda bilgilendirme ve bu konuda bazı beceriler kazanılmasına da vesile olması amaçlanmaktadır.

#### **SÖZLÜ VE YAZILI ANLATIM**

Yapılan işte dilin neden ve nasıl başarıyla kullanılacağına dair bilgi ve kurallar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

#### **REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI**

Ders reklamcılığın temel ilkeleri, Türkiye ve Dünya'da reklamcılığın gelişimi, reklam planlama, uygulama ve denetleme süreci, Reklam kuruluşları gibi konuları içermektedir.

#### **SİNEMAYA GİRİŞ**

Bu derste halka açık ilk film gösterimleriyle resmi başlangıcını yapan sinemanın tarihine giriş yapıldıktan sonra, sinema sanatına dair temel kavramlar aktarılacaktır. Daha sonra sessiz sinemadan sesli döneme geçiş ve dünya sinemasının başlıca akımları, öncü yönetmenleri ve yapıtlarından örneklerle temel sinema tarihi bilgisi verilecektir.

#### **GÖRÜNTÜ DÜZENLEME**

Bu derste, öğrencilere bir sinema veya televizyon görüntüsünün nasıl oluşturulması ve düzenlenmesi gerektiğini aktarmak amaçlanmaktadır. Görüntünün temel kavramları bu derste uygulamalı olarak ele alınacak, aydınlatma çalışmaları, ışık ile ortam yaratma uygulamaları, kamera açıları ve hareketlerini düzenleme pratikleri, çekim ölçekleri üzerine örnek çalışmalar, görsel düzenleme pratikleri, fotografik çalışmalar, görüntü kompozisyonu, görüntü yönetimi ve görüntü ritmine ilişkin uygulamalar yapılacaktır.

#### **SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**

Sosyal bilimlerle ilgili temel kavramlar eşliğinde araştırma ve yazım tekniklerinin açıklanması.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### FİLM YAPIM VE YÖNETİM

Derste, öğrencilerin fikir oluşturma, yorumlama, eleştirme ve öyküleme kabiliyetlerini geliştirmek üzere, seçilmiş metinler ele alınacak, tartışılacak, çeşitli haber kaynaklarında yer alan gerçek hadiseleri yorumlayarak, oluşturulacak özgün bir ana fikir etrafında yeniden kompoze etmeleri ve öyküleştirmeleri istenecektir. Film öyküsü oluşturabilmek için, kısa öyküler, şiirler, tarihsel ve aktüel hadiseler, kısa tiyatro oyunları ve romanlar değerlendirilecek ve öğrencilerden kısa film senaryoları yazmaları talep edilecektir. Öğrenciler ayrıca çeşitli anlatım türlerinde yazılmış uzun metraj film senaryolarını inceleyecek ve değerlendireceklerdir.

### İLETİŞİM HUKUKU

Temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde iletişimin özneleri ve Anayasa'da yer alan hak ve özgürlükleri, iletişim alanında denetim ve gözetim yetkileri, devletin denetim ve gözetim yetkilerine ilişkin temel ilkeler ve bu alandaki kuruluşlarla ilgili hukuki düzenlemeler.

### STAJ 1

Ders öğrencilerin reklam alanındaki bölümlerde ya da ajanslarda yapacakları uygulamaya dayalı iş deneyimini içermektedir.

### FİKRİ HAKLAR

Fikri haklar genel başlığı altındaki fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların ve Türk Hukukunda bunlara sağlanan koruma sisteminin genel olarak incelenmesi; fikir ve sanat eserleri hukuku bakımından eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile bu hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yolları; patent hukukunda buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patentten doğan haklar, sınırları ve ihlalleri.

### GÖRSEL KÜLTÜR

İlgili kuramlar çerçevesinde, tüketim kültürünün bir aracı olarak imge, gerçeklik ve kurmacanın iç içe geçtiği imge-dünyalar ve popüler ikonoloji gibi kavramlar anlatılacaktır. Resim, fotoğraf, televizyon, film ve reklam imgelerinden örnekler gösterilerek görselliğin gündelik yaşam üzerindeki hâkimiyeti tartışılacaktır.

### STAJ 2

Öğrenim alanında pratik tecrübeleri kazanırken, grup içi ve kurumlar arası ilişkileri öğrenmek, iş üretim süreçlerinde karşılaşılabilecek zorluklara karşı çözüm yolları üretebilme kabiliyetini ölçmek.

### 2D GRAFİK ANİMASYON

Çizgi animasyonun mantığını kavramak, diğer film türlerine entegrasyonunu, farklı uygulama alanlarını tecrübe etmek, 2 boyutlu animasyona yönelik, çizim, kurgu ve montaj tekniklerini geliştirmek.

### EFEKTİF TASARIM VE UYGULAMA I

Filmi oluşturan metinsel ve görsel efekt unsurlarının entegrasyonunu amaçlayan bir bütünlük kompozisyonu oluşturmaya yönelik uygulamalar ve dijital kurgu programlarıyla yayın çıkışı sonucunu alma çalışmaları yapılacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **EFEKTİF TASARIM VE UYGULAMA II**

Daha önce öğrenilen 2D ve 3D animasyon teknikleriyle üretilmiş animasyon görüntülerinin, metinsel, görsel efekt unsurlarının entegrasyonunu amaçlayan efektif bir bütünlük kompozisyonu oluşturmaya yönelik uygulamalar ve dijital kurgu programlarıyla yayın çıkışı sonucunu alma çalışmaları yapılacaktır.

#### **FİLM ELEŞTİRİSİ**

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri.

#### **STAJ 3**

Öğrenim alanında pratik tecrübeleri kazanırken, grup içi ve kurumlar arası ilişkileri öğrenmek, iş üretim süreçlerinde karşılaşılabilecek zorluklara karşı çözüm yolları üretebilme kabiliyetini ölçmek.

#### **3D GRAFİK ANIMASYON**

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizgiler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir. Dönem temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılan öğrencilerin bu derste üzerine çalışacakları küçük projelerle kazandıkları becerileri ileri taşımaları ve efektif hale gelmeleri amaçlanmaktadır.

#### **BİTİRME PROJESİ**

Bitirme projesi dersi uygulamalı veya teorik olmak üzere öğrenciye iki alternatif sunmaktadır. Öğrenci bu konudaki seçimini yaptıktan sonra birlikte çalışacağı danışman öğretim üyesini seçerek hazırlayacağı mezuniyet projesinin önce taslağını oluşturmakla ve dönem sonuna kadar tamamlamakla yükümlüdür. Uygulamalı veya teorik olarak hazırlanacak olan proje, danışman öğretim üyesinin yönlendirmeleri doğrultusunda ilerler ve basılı veya görsel olarak tamamlanır. Son olarak öğrenci, bilimsel araştırma ve sunum tekniklerine uygun şekilde projesinin savunmasını jüri karşısında gerçekleştirir.

#### **PORTFOLYO VE SUNUM HAZIRLAMA**

Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için ön hazırlık yapılması, Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi ve hazır hale getirilmesi. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyalarının içeriğinin oluşturulması Belirlenen hedef kitleye göre eskiz ve maket hazırlanması. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyası ürünlerinin hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağını belirlenmesi.

#### **STAJ 4**

Öğrenim alanında pratik tecrübeleri kazanırken, grup içi ve kurumlar arası ilişkileri öğrenmek, iş üretim süreçlerinde karşılaşılabilecek zorluklara karşı çözüm yolları üretebilme kabiliyetini ölçmek.

#### **KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ**

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkanların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### **VİDEO KURGU TEKNİKLERİ I**

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler – müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

### **VİDEO KURGU TEKNİKLERİ II**

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler – müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

### **GRAFİK TASARIM**

Bu derste öğrenciler dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımları kavrayarak çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceleyip dijital ortamda grafik tasarım odaklı pratik ürünler üretebilme beresini kazanacaklardır.

### **FOTOGRAFİK YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR**

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

### **ANİMASYON TARİHİ**

Derste sanatın temel kavramları ele alınacak, sanat, sanatçı ve estetik ifadenin hakikatle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede film ve diğer gösteri sanatlarına temel teşkil eden resim, tiyatro, sinema, görsellik, metinsellik, drama, trajedi, komedi, melodram gibi kavramlar ele alınacak ve tarihi gelişim süreçleri ve film uygulamalarına yansıma biçimleri eleştirel ve karşılaştırmalı bir bakış açısıyla incelenecektir.

### **MASAÜSTÜ YAYINCILIK**

Masaüstü Yayıncılığın tanımı, baskı sistemlerinin tarihsel gelişimi perspektifinden bugüne yayıncılık, masaüstü yayıncılığı oluşturan donanımlar ve teknolojik gelişmeler, masaüstü yayıncılığın minimum sistem ve temel öğeleri, masaüstü yayıncılıkta bir doküman hazırlanması, M.Ü.Y’de filme gönderilmesinde bilinmesi gerekenler, masaüstü yayıncılıkta donanım kavramları, masaüstü yayıncılıkta yazılımlar, masaüstü yayıncılıkta genel kavramlar, masaüstü yayıncılıkta kullanılan format çeşitleri, masaüstü yayıncılıkta renkle ilgili kavramlar işlenecektir.

### **REKLAM TASARIMI I**

Ders süresince reklam tasarımı ve uygulaması yapılacaktır. Ders sırasında öğrencilerin gruplar halinde reklam ajansı gibi çalışmaları sağlanacaktır. Dünyadan ve Türkiye’den reklam örnekleri incelenerek, kampanya analizleri yapılacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



# T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

### REKLAM TASARIMI II

Bu dersin ikinci döneminde bir reklam kampanyasının projelendirilme ve oluşturulma aşamaları anlatılacaktır. Yaratıcı fikrin görselleştirilmesi sürecinde grafik tasarımın reklam alanında etkin kullanımı, storyboard tasarımı gibi konular uygulamalı olarak ele alınacaktır. Öğrencilerden, ilk dönemde öğrendikleri bilgileri de kullanarak bir reklam kampanyası hazırlamaları istenecektir.

### SİNEMADA AYDINLATMA TEKNİKLERİ

Film türüne, mekan ve hava koşullarına göre farklı ışık kullanımları gösterilerek sinemada aydınlatma aracılığıyla atmosfer yaratımı öğretilecektir.

### SİNEMA KURAMLARI

Sinema tarihi içerisinde ortaya konulan gerçekçi, biçimci ve autor film kuramlarının incelenmesi.

### REKLAM ANALİZİ

Reklam Çözümlemesi derslerinde reklam çözümlemesine giriş, görsel okur-yazarlık, reklam analizinde kullanılan yöntemler ve örnekler, reklam-kültür ilişkisi, reklam-tüketim toplumu ilişkisi, küreselleşme ve tüketim kültürü konularında kuramsal bilgi verilmekte ve örnek uygulamalar yapılmaktadır.

### REKLAM VE SİNEMADA MÜZİK

Bu derste öncelikle müzik türleri, müziğin kültürün içinde nasıl yer aldığı anlatılacaktır. Daha sonra, reklam ve sinema filmlerinden örneklerle müziğin etkin kullanım biçimleri incelenecektir.

### FİLM TÜRLERİ

Bu derste komedi, gerilim, western, müzikal, kara film vs. gibi klasik film türlerinin yanında avant-garde ve deneysel gibi alternatif türler de anlatım kalıpları ve estetik özellikleri incelenerek ele alınacaktır. Sinemada türlerin gelişim süreçleri ve popüler oldukları dönemler toplumsal ve teknolojik dönüşümlere paralel olarak anlatılacaktır. Konular filmlerden örneklerle desteklenecektir.

### SANAT TARİHİ

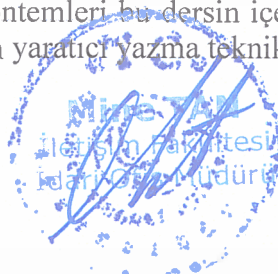
“Sanat ve Estetik Felsefesi”, “Sanat ve Toplum”, “Sanat ve Ekonomi” gibi kavramlar ve sanatsal ekoller çerçevesinde sanat tarihi, sanat ve gerçeklik, sanatın şubeleri, doğu ve İslam sanatları irdelenecektir.

### MULTİMEDYA TASARIMI

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.

### SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





## T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

#### **METİN YAZARLIĞI**

Bu derste reklama yönelik metin yazarlığının teknikleri anlatılacaktır. Etkili ve ürüne uygun tanıtım metni oluşturma ve slogan yaratma sürecinde uygulanması gereken yöntemler, farklı mecralara yönelik stratejiler ele alınacaktır. Ders, reklam metni örneklerinin incelenmesi ve yazım uygulamalarıyla desteklenecektir. Öğrenciler reklamda yaratıcı süreç konusunda pratik ve teorik bilgilerini geliştireceklerdir.

#### **TÜRK SİNEMA TARİHİ**

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

#### **REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI**

Bu ders çekim uygulamaları ve teorik anlatım içerir. Cam, gıda, tekstil, kozmetik, portre gibi konuların çekim setleri üzerinde uygulamalar yapılır. Dersin teorik bölümünde ise reklam fotoğrafı ve moda fotoğrafının tarihi, rengin insan psikolojisine etkileri, reklam fotoğrafının temel unsurları anlatılır.

#### **VIDEO TASARIM TEKNİKLERİ**

Dersin temel alanı görüntü ve ses tasarımı olmak üzere iki bölümden oluşur. Amacı video teknolojisi ve ses tasarımı prodüksiyon tekniklerini sunmaktır. Öğrenciler bu derste öğrenilen bilgilerle, televizyon jeneriği gibi ses-görüntü tasarımları, klip çalışmaları, tanıtım filmleri, internete yönelik viral videolar, deneysel film veya video-art gibi alanlarda kendilerini geliştirebileceklerdir. Öncelikle video teknolojisinin temel kavramları, kamera kullanımı, non-linear montaj teknikleri ve görsel efektlerle ilgili bilgiler verilecektir. Ses tasarımında ise ses tasarımının ana kavramları, dijital ses tasarımı donanım ve yazılımlara giriş olarak sunulacaktır. Öğrenilen tekniklerle görüntüye destek amaçlı ses tasarımları yaratılacaktır. Ağırlık dijital görsel kompozisyon, hareket esasları ve grafik öğeleri ile görsel efekt teknolojileri üzerinde yoğunlaşılacaktır.

#### **SANAT YÖNETMENLİĞİ**

Sanat yönetiminin tarihçesi, Dünyada ve Türkiye’de ilk kimlerin dahil olduğu, renk ve form kodları, dramaturji ve sanat yönetmeninin bir projeye hazırlanma şekli, yönetmenle olan ilişkisi, kullandığı ve yararlandığı araçlar gibi hususlar ders kapsamında incelenirken öğrenciler hazırlayacakları küçük projelerle öğrendiklerinin pratikte işleyişini de göreceklerdir.

#### **BELGESEL SİNEMA**

Bu dersin amacı belgesel film teknolojisini aktarmak ve bir belgesel yapımı ileri düzey araştırma ve yaratıcılıkla tamamlamaktır. Teorik ve uygulamalı çalışmalarla ilerleyecek olan derslerde öğrenciler, araştırmaya ve uygulamaya dönük ödevler yapacaktır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



**T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ  
2012-2013 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ**

Bu derste görüntü yönetmeni kimdir, prodüksiyon sürecinde nasıl bir rol üstlenir, bir filme katkısı nedir ve ne şekildedir, Görüntü Yönetmeninin Yönetmenle çalışma süreci nasıl gerçekleşmektedir gibi meselelerin incelenmesi yanında, öğrencilerin ‘Kamera Kullanım Teknikleri’ dersinde öğrendikleri becerilerin üzerine genel ve alternatif sinematografik yaklaşımları kavrayıp çözümleyebilmesi ve filmin sinematografisi için belirli bir estetik yaklaşım geliştirebilme becerilerinin artırılması amaçlanmaktadır.

**REKLAM FİLMİ UYGULAMALARI**

Stop motion tekniklerin irdelenerek reklâmın amaçları ve özellikleri doğrultusunda reklam filmi uygulamaları yapmak.

**SEMBOL TASARIMI**

Ders sembolün tarihine kısaca değinilmesi ve farklı kültürlere özgü sembolik grafik imgelerin tanıtılması ve anlatılmasıyla başlayacaktır. Daha sonra, kullanım koşulları ve hedef kitlesi belirlenecek olan, sembol, logo ve piktogram (resimyazı) uygulama çalışmaları yapılacaktır.



**T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**