



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENEL İNGİLİZCE I

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

GENEL İNGİLİZCE II

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as---as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)./ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)./ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve örnekleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar. Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.





T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

TEMEL ANLATIM VE GÖSTERİM BİÇİMLERİ

Derste sanatın temel kavramları ele alınacak, sanat, sanatçı ve estetik ifadenin hakikatle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede film ve diğer gösteri sanatlarına temel teşkil eden resim, tiyatro, sinema, görsellik, metinsellik, drama, trajedi, komedi, melodram gibi kavramlar ele alınacak ve tarihi gelişim süreçleri ve film uygulamalarına yansıma biçimleri eleştirel ve karşılaştırmalı bir bakış açısıyla alınacaktır.

KİTLE İLETİŞİMİNE GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

TEMEL FOTOĞRAF

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapıp verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar

BİLİŞİM UYGULAMALARI II

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanıma becerisi kazandırılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

FİLM VE ANİMASYON TARİHİ

Sinema tarihinin ilk filmlerinde itibaren gelişim sürecini takip etmek ve zamanla film ve animasyonun entegrasyonunun nasıl gerçekleştiğini, bunun film ve gerçeklik ilişkisinin sorunsallaşmasında ne anlama geldiğini tahlil etmek. Geçmiş klasik dönem örnekleriyle, dijital dönem örnekleri arasında karşılaştırmalar ve analizler yaparak filmin geleceğine dair perspektif oluşturmak.

TEMEL TASARIM

Bu ders öğrencilere bir görsel iletişim biçimi olarak tasarım disiplinini, form, renk, yazı ve görüntü işleme konularına değinerek tanıtmayı amaçlar. Çoğunlukla dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım süreci ve çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceler.

SİNEMAYA GİRİŞ

Bu derste halka açık ilk film gösterimleriyle resmi başlangıcını yapan sinemanın tarihine giriş yapıldıktan sonra, sinema sanatına dair temel kavramlar aktarılacaktır. Daha sonra sessiz sinemadan sesli döneme geçiş ve dünya sinemasının başlıca akımları, öncü yönetmenleri ve yapıtlarından örneklerle temel sinema tarihi bilgisi verilecektir.

FOTOGRAFİK YAKLAŞIMLAR

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

FİLM KURAMI

Sinema tarihi içerisinde ortaya konulan gerçekçi, biçimci ve autor film kuramlarının incelenmesi.

ŞEHİR VE KÜLTÜR İSTANBUL

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

KURGUNUN TEMEL İLKELERİ

Ders, film üretim ve yapım sürecinde kurgunun temel ilke ve kurallarını ele almakta olup, kurgu tekniklerine giriş niteliğindedir. Kurgucunun, son ürün olan film üzerine etki ve katkılarının incelenmesi de ders kapsamında ele alınmaktadır.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkanların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

TÜRK SINEMA TARİHİ

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

MESLEK SEMİNERLERİ

Meslek Seminerleri sektörden konukların katıldığı ve öğrencilere deneyimlerini aktardıkları bir derstir. Dolayısıyla bu ders kapsamında öğrenciler ilgi alanlarının neler olduğunu, hangi kabiliyetlere sahip olduklarını ve hangi işlerin kendileri için daha uygun olduğunu öğrenmektedirler.

FİLM YAPIM VE YÖNETİM

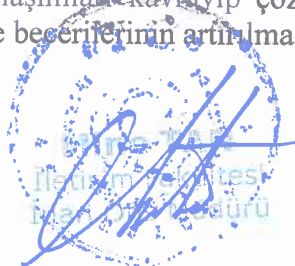
Derste, öğrencilerin fikir oluşturma, yorumlama, eleştirme ve öyküleme kabiliyetlerini geliştirmek üzere, seçilmiş metinler ele alınacak, tartışılacak, çeşitli haber kaynaklarında yer alan gerçek hadiseleri yorumlayarak, oluşturulacak özgün bir ana fikir etrafında yeniden kompoze etmeleri ve öyküleştirmeleri istenecektir. Film öyküsü oluşturabilmek için, kısa öyküler, şiirler, tarihsel ve aktüel hadiseler, kısa tiyatro oyunları ve romanlar değerlendirilecek ve öğrencilerden kısa film senaryoları yazmaları talep edilecektir. Öğrenciler ayrıca çeşitli anlatım türlerinde yazılmış uzun metraj film senaryolarını inceleyecek ve değerlendireceklerdir.

DİJİTAL KURGU TEKNİKLERİ

Dijital kurgunun tanımı/ Dijital kurgu klasik kurgu ayrımı/ Dijital kurgu programlarının arayüzleri/ Log ve capture/ Dijital video dönüştürme/ Ses ayarları/ Dijital kurguda ses düzenleme/ Dijital kurguda renk ayarları/ Vektorskop ve wavwform/ Dijital kurguda video filtreleme/ Compositing/ Key-logo keyleme/ Dijital kurguda altyazı. Öğrencilerin dijital ortamda kaba kurgudan son kurguya görüntü ve sesleri seçilen programlar içindeki araçları etkin bir şekilde kullanıp münasip biçimlerde birleştirebilme becerilerini kazanmasını amaçlamaktadır. Öğrenciler, görüntü ve sesleri birleştirme beceresi yanında temel olarak bu birleştirilmiş unsurlar için temel düzeyde ses, renk, yazı ve grafik oluşturma teknikleri ile de tanıştırlacaktır.

GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ

Bu derste görüntü yönetmeni kimdir, prodüksiyon sürecinde nasıl bir rol üstlenir, bir filme katkısı nedir ve ne şekildedir, Görüntü Yönetmeninin Yönetmenle çalışma süreci nasıl gerçekleşmektedir gibi meselelerin incelenmesi yanında, öğrencilerin 'Kamera Kullanım Teknikleri' dersinde öğrendikleri becerilerin üzerine genel ve alternatif sinematografik yaklaşımları kavrayıp çözümleyebilmesi ve filmin sinematografisi için belirli bir estetik yaklaşım geliştirebilme becerilerinin artırılması amaçlanmaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BELGESEL FİLM

Belgesel filmlerin, sinema tarihindeki yeri ve önemini, diğer anlatım türleriyle olan farkını ve ilişkisini, akımlarını ve örneklerini tarihsel bir perspektif içinde işlemek ve günümüzle karşılaştırmak.

FİLM TÜRLERİ

Bu derste, komedi, gerilim, western, müzikal, kara film vs. gibi klasik film türlerinin yanında avant-garde ve deneysel gibi alternatif türler de anlatım kalıpları ve estetik özellikleri incelenerek ele alınacaktır. Sinemada türlerin gelişim süreçleri ve popüler oldukları dönemler toplumsal ve teknolojik dönüşümlere paralel olarak anlatılacaktır. Konular filmlerden örneklerle desteklenecektir.

EFEKTİF TASARIM I

Filmi oluşturan metinsel ve görsel efekt unsurlarının entegrasyonunu amaçlayan bir bütünlük kompozisyonu oluşturmaya yönelik uygulamalar ve dijital kurgu programlarıyla yayın çıkışı sonucunu alma çalışmaları yapılacaktır.

EFEKTİF TASARIM II

Daha önce öğrenilen 2D ve 3D animasyon teknikleriyle üretilmiş animasyon görüntülerinin, metinsel, görsel efekt unsurlarının entegrasyonunu amaçlayan efektif bir bütünlük kompozisyonu oluşturmaya yönelik uygulamalar ve dijital kurgu programlarıyla yayın çıkışı sonucunu alma çalışmaları yapılacaktır.

SİNEMADA AKIMLAR

Sinemanın klasik anlatımı, sinemanın dilinin yapısal özellikleri, klasik gerçekçilik anlayışı, anlatımsallık ve temsil gibi kavramlar çerçevesinde vücut bulan ana akıma paralel ve karşıt gelişen akımlar ele alınacaktır. Farklı kaynaklardan beslenen ve farklı motivasyonlara sahip olan Sürrealizm, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Dadaizm, Yeni Dalga, Dialektik Sinema ve Yeni-Gerçekçilik gibi akımlar bu derste ele alınacak, akımlar arasındaki farklar ve film dilinin dönüşümüne katkıları karşılaştırmalı ve eleştirel bir bakış açısıyla irdelenecektir.

STAJ 1

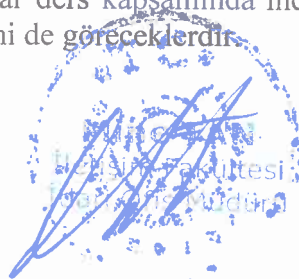
Ders öğrencilerin reklam alanındaki bölümlerde ya da ajanslarda yapacakları uygulamaya dayalı iş deneyimini içermektedir.

STAJ 2

Ders öğrencilerin reklam alanındaki bölümlerde ya da ajanslarda yapacakları uygulamaya dayalı iş deneyimini içermektedir.

SANAT YÖNETMENLİĞİ

Sanat yönetiminin tarihçesi, Dünyada ve Türkiye’de ilk kimlerin dahil olduğu, renk ve form kodları, dramaturji ve sanat yönetmeninin bir projeye hazırlanma şekli, yönetmenle olan ilişkisi, kullandığı ve yararlandığı araçlar gibi hususlar ders kapsamında incelenirken öğrenciler hazırlayacakları küçük projelerle öğrendiklerinin pratikte işleyişini de göreceklerdir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

AVANGARD FİLM

Sinemanın sanat olma iddiasını gerçekleştirme sürecine tarihi bir perspektifle bakmak, süreci diğer sanatsal gelişim süreçleri ile ilişki içinde kavramak.

KISA FİLM

Derste öğrencilerden kısa film için fikir oluşturmaları, geliştirmeleri, projelendirmeleri ve uygulamaları istenecektir. Bunun için öğrenciler belgesel, deneysel veya klasik anlatım türüne uygun formatlarda filmin temel unsurlarına ve özellikle mekan ve zamansallığına hakim olmayı öğrenecekler, bunun için kısa film çalışmaları yapacaklardır. Çalışmalar fikir üretimi, kısa film senaryosu veya belgesel film konsepti yazımı, çekimi ve montaj aşamalarını kapsayacaktır.

FİLM ELEŞTİRİSİ

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri.

SİNEMA VE EDEBİYAT

Sinemanın ve edebiyatın sosyal, felsefi ve estetik paydaşlarını tartışmak

SON DÖNEM TÜRK SİNEMASI

Ders dönem itibarıyla 1980 sonrası ile 2012 yılı arasını kapsamaktadır. Bu dönemde çevrilen filmlerin estetik özellikleri, yeni arayışlar, anlatım türlerinde çeşitlenme ve denemeler ele alınacak, bu gelişmelerin sosyo-kültürel ve politik gelişmelerle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede belirli yönetmenler ve film örnekleri ele alınacak, eleştirel bir bakış açısıyla incelenecektir.

BİTİRME PROJESİ

Bitirme projesi dersi uygulamalı veya teorik olmak üzere öğrenciye iki alternatif sunmaktadır. Öğrenci bu konudaki seçimini yaptıktan sonra birlikte çalışacağı danışman öğretim üyesini seçerek hazırlayacağı mezuniyet projesinin önce taslağını oluşturmakla ve dönem sonuna kadar tamamlamakla yükümlüdür. Uygulamalı veya teorik olarak hazırlanacak olan proje, danışman öğretim üyesinin yönlendirmeleri doğrultusunda ilerler ve basılı veya görsel olarak tamamlanır. Son olarak öğrenci, bilimsel araştırma ve sunum tekniklerine uygun şekilde projesinin savunmasını jüri karşısında gerçekleştirir.

PORTFOLYO VE SUNUM HAZIRLAMA

Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için ön hazırlık yapılması, Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi ve hazır hale getirilmesi. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyalarının içeriğinin oluşturulması Belirlenen hedef kitleye göre eskiz ve maket hazırlanması. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyası ürünlerinin hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağını belirlenmesi.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TIPOGRAFI I

Etkili bir görsel iletişimin temel unsurlarından biri anlaşılır, bütünlüklü ve fonksiyonel bir tipografik yaklaşımdır. Bütünüyle yararlanıldığında, tipografik tasarım düşünülenlerin aktarımını kolaylaştırır, görsel ortamımızı geliştirir, ve estetik sezgilerimizi zenginleştirir. Hem basılı hem de dijital ortamda uygulamalar üzerine çalışılacak bu derste bu alanın zengin tarihi güncel meseleler ve yaklaşımlarla birlikte ele alınacaktır. Ders içeriği, tipografi terminolojisi, yazı tipi tarihi, logolar, kompozisyon, hiyerarşi, ızgara, sayfa ve mizanpaj tasarımı gibi konuları içerecektir.

TIPOGRAFI II

Tasarım alanında problem olarak görülen tipografik konuların irdelenmesi, tasarım alanında problem olarak görülen konularla ilgili uygulamaların yapılması.

GÖRSEL KÜLTÜR I

İlgili kuramlar çerçevesinde, tüketim kültürünün bir aracı olarak imge, gerçeklik ve kurmacanın iç içe geçtiği imge-dünyalar ve popüler ikonoloji gibi kavramlar anlatılacaktır. Resim, fotoğraf, televizyon, film ve reklam imgelerinden örnekler gösterilerek görselliğin gündelik yaşam üzerindeki hâkimiyeti tartışılacaktır.

GÖRSEL KÜLTÜR II

Dönemde görsel kültürün temel teorik tartışmaları çerçevesinde tüketim kültürünün bir aracı olarak imge, gerçeklik ve kurmacanın iç içe geçtiği imge-dünyalar ve popüler ikonoloji gibi kavramlar ve yaklaşımlarla tanıştırılıp, resim, fotoğraf, televizyon, film ve reklam imgelerinden örnekler üzerinden görselliğin gündelik yaşam üzerindeki hâkimiyetini sorgulayacak seviyeye gelen öğrenciler bu devam dersinde sorgulamalarını derinleştirecekler ve daha karmaşık örnekler üzerinden görsel kültürün yapısını tartışacaklardır.

GRAFİK TASARIM

Bu derste öğrenciler dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımları kavrayarak çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceleyip dijital ortamda grafik tasarım odaklı pratik ürünler üretebilme beresini kazanacaklardır.

REKLAMCILIK

Ders reklamcılığın temel ilkeleri, Türkiye ve Dünya’da reklamcılığın gelişimi, reklam planlama, uygulama ve denetleme süreci, Reklam kuruluşları gibi konuları içermektedir.

SİNEMA VE PSİKOLOJİ

Öğrenciler spesifik olarak Freud, Lacan ve Jung gibi düşünürlerin bir çok sanat ve edebi eleştiri ekollerinde çok sık kullanılan temel psikanalitik yaklaşımları ile tanıştırılıp ve bu yaklaşımlar belirli filmlerde nasıl işliyor; filmlerin yorumlanışında nasıl tekil olarak ya da diğer eleştirel yaklaşımlarla beraber kullanılabilir bu ders kapsamında tartışılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SİNEMADA SES

Pazarlamanın temel kavramları, talep yönetimi, bilgi çağının pazarlamaya etkisi, stratejik planlama ve pazarlama süreci, pazarlamanın makro ve mikro çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazar ve pazarlama araştırması, tüketiciler pazarı ve tüketici satınalma davranışı, pazar bölümlendirme, pazarlama karmasının oluşturulması, yeni ürün geliştirme, fiyat kararları, dağıtım kanalları ve lojistik yönetimi, perakende ve toptancılık, bütünleşik pazarlama iletişimi, kişisel satış ve satış yönetimi, doğrudan pazarlama, İnternet üzerinden pazarlama, uluslararası pazarlama yönetimi, pazarlama yönetiminde organizasyon ve denetim.

YAZARLIK ATÖLYESİ

Derste, öğrencilerin fikir oluşturma, yorumlama, eleştirme ve öyküleme kabiliyetlerini geliştirmek üzere, seçilmiş metinler ele alınacak, tartışılacak, çeşitli haber kaynaklarında yer alan gerçek hadiseleri yorumlayarak, oluşturulacak özgün bir ana fikir etrafında yeniden kompoze etmeleri ve öyküleştirmeleri istenecektir. Film öyküsü oluşturabilmek için, kısa öyküler, şiirler, tarihsel ve aktüel hadiseler, kısa tiyatro oyunları ve romanlar değerlendirilecek ve öğrencilerden kısa film senaryoları yazmaları talep edilecektir. Öğrenciler ayrıca çeşitli anlatım türlerinde yazılmış uzun metraj film senaryolarını inceleyecek ve değerlendireceklerdir.

TEMEL ANİMASYON TEKNİKLERİ VE UYGULAMALARI

Öğrenciler teknik ve teorik perspektiften animasyon sürecinin genel yapı taşları; araçları ile tanıştırılıp ileri düzeyde alacakları dersler için temel edinmeleri sağlayacaktır.

2D GRAFİK ANİMASYON

Çizgi animasyonun mantığını kavramak, diğer film türlerine entegrasyonunu, farklı uygulama alanlarını tecrübe etmek, 2 boyutlu animasyona yönelik, çizim, kurgu ve montaj tekniklerini geliştirmek.

SİNEMADA AYDINLATMA

Işığın yapısı/ Aydınlatmanın temel ilkeleri/ Genel aydınlatma teknikleri/ Film yapımlarında aydınlatma teknikleri/ Işık kaynakları/ Dağınık ışık kaynakları ve kullanımı/ Diğer ışık kaynakları/ Projektör ve bölümleri/ Işık yapım malzemeleri/ Filtreler/ Reflektörler/ Işık kontrol sistemleri/ Işık kontrol masası ayarları/ Aydınlatma tekniklerinin örnek filmler üzerinden incelenmesi/ Teorik ve pratik olarak iki modül halinde yürütülecek bu derste teorik derslerde ışık ve renk konusunda temel düzeyde bilgi verildikten sonra sinema pratiğinde genel ve alternatif ışık kullanım biçimleri ile tartışılacaktır. Pratik derslerde de öğrenciler ışıklandırma araçları ve ilgili yardımcı ekipman ile tanıştırılıp verili durumlara göre aydınlatma yapabilmeye becerisi kazandırılacaktır.

FİLM MÜZİĞİ

Ders kapsamında film müziğinin tarihsel gelişimi, sessiz filmde sesli filme geçiş ve gelişmeler, müziğin filmde kullanımı ve üstlendiği işlevler incelenecektir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

3D GRAFİK ANİMASYON I

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizgiler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir.

3D GRAFİK ANİMASYON 2

Modelleme, donatım ve canlandırma teknikleriyle karakter animasyonları ve hareketleri üretmek.

FİLM OKUMALARI I

Bir filmi nasıl okumalıyız; bir film metnine nasıl yaklaşmalıyız, hangi araçları kullanırsak bir filmi gerektiği gibi okuyabiliriz, bütün filmleri okurken kullanabileceğimiz temel bir yaklaşım var mıdır yoksa her film kendine has düşün araçlarını harekete mi geçirir gibi belli başlı sorulardan yola çıkacak bu derste öğrenciler bir filmi okurken kullanabilecekleri en temel yaklaşım biçimlerinden en karmaşıklarına; günlük gazete eleştirisinden detaylı film analizine ve akademik yazı biçiminde çeşitli düşünce okullarının yaklaşımlarını kullanarak film yorumlama usulleri ve teknikleri ile tanıştırlacaklardır.

FİLM OKUMALARI II

Öğrencilerin, dersin hocası tarafından oluşturulacak akımlar ve okunacak kitaplar listesinden seçimler yaparak, belirli estetik, kültürel ve politik kavramlar etrafında sorunsal alanları belirlemek suretiyle, araştırma, inceleme ve yorumlama kabiliyetlerini geliştirecek biçimde ortalama 7-8 sayfalık metin hazırlamaları ve sunum yapmaları ve sınıf içinde tartışmaları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

STÜDYO FOTOĞRAFÇILIĞI

Bu ders süresince öğrenciler stüdyo fotoğrafçılığında kullanılan temel ekipmanlar ile tanıştırılıp stüdyo ışıklandırmasının temel prensiplerini öğrenecekler, profesyonel işleri yürütebilecek seviyede teknik ve yaratıcı beceriyi kazanacaklardır.

POLİTİK SİNEMA I

Sinema, hemen hemen başlangıcından itibaren 'politik' olanın ve 'ideolojik' yaklaşımların yoğun olarak temsil edildiği bir vasat olmuştur. Hollywood'un hiç de politikmiş gibi durmayan ana akım sinemasından Berlin Duvarı öncesinin en yaratıcı örneklerinin Einstein, Vertov ve Pudovkin'e kadar giden Sovyetlerin ve Doğu Balkan ülkelerinin 'Sosyalist Gerçekçilik' ya da 'Toplumcu' ve bu ülkelerde baskı altındaki muhalif seslerin sinemasına; Sömürü ve Kolonyalizm'in hükümlerindeki 3. Dünya Ülkeleri sinemalarından günümüzün Global söyleme yenik düşmüş sözde muhalif sinemalarına filmler her zaman kimi zaman açık kimi zaman da kapalı anlatımla politika ve ideolojinin temsil imkanını en yaratıcı bir şekilde kullandığı bir ortamdır. İki dönemlik bir ders kapsamında bu temsilin tarihi belirgin örnekleri ve dönemleri ile ele alınıp incelenirken politika, ideoloji, güç, iktidar, propaganda, ezilenler, medunlar, protesto, baskı, mücadele, gözetleme vb. gibi kavramlar da örnek filmler ile birlikte belirli düşünce ekolleri kapsamında incelenecektir



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

POLİTİK SİNEMA II

Sinema, hemen hemen başlangıcından itibaren ‘politik’ olanın ve ‘ideolojik’ yaklaşımların yoğun olarak temsil edildiği bir vasat olmuştur. Hollywood’un hiç de politikmiş gibi durmayan ana akım sinemasından Berlin Duvarı öncesinin en yaratıcı örneklerinin Einstein, Vertov ve Pudovkin’e kadar giden Sovyetlerin ve Doğu Balkan ülkelerinin ‘Sosyalist Gerçekçilik’ ya da ‘Toplumcu’ ve bu ülkelerde baskı altındaki muhalif seslerin sinemasına; Sömürü ve Kolonyalizm’in hükümranlığındaki 3. Dünya Ülkeleri sinemalarından günümüzün Global söyleme yenik düşmüş sözde muhalif sinemalarına filmler her zaman kimi zaman açık kimi zaman da kapalı anlatımla politika ve ideolojinin temsil imkanını en yaratıcı bir şekilde kullandığı bir ortamdır. İki dönemlik bir ders kapsamında bu temsilin tarihi belirgin örnekleri ve dönemleri ile ele alınıp incelenirken politika, ideoloji, güç, iktidar, propaganda, ezilenler, medunlar, protesto, baskı, mücadele, gözetleme vb. gibi kavramlar da örnek filmler ile birlikte belirli düşünce ekolleri kapsamında incelenecektir.

MULTİMEDYA TASARIMI I

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.

MULTİMEDYA TASARIMI II

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.

BEDEN DİLİ

Vücut duruşu, jestler, mimikler, aracılığıyla zihinsel ve fiziksel faaliyetlerle desteklenen iletişim becerilerini kazanmak

REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Bu ders çekim uygulamaları ve teorik anlatım içerir. Cam, gıda, tekstil, kozmetik, portre gibi konuların çekim setleri üzerinde uygulamalar yapılır. Dersin teorik bölümünde ise reklam fotoğrafı ve moda fotoğrafının tarihi, rengin insan psikolojisine etkileri, reklam fotoğrafının temel unsurları anlatılır.

İŞARET DİLİ

Parmak Alfabeti (Çift el) ve Sözlük Kelime Çeşitleri: İsimler, Zıt Anlamlılar, Fiiller, Sıfatlar / Hafta: Aile ve Çevresi / Hafta: Vücudumuz ve Sağlık / Hafta: Ara Sınav / Ev ve Ev Eşyaları / Yiyecek ve İçecekler / Giyecek ve Takılar / Duygular, Mesleki terimler, Yönler

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Sosyal bilimlerle ilgili temel kavramlar eşliğinde araştırma ve yazım tekniklerinin açıklanması.

SİNEMADA DİJİTAL DÖNEM

Dijital Film hakkında teknik bilgiler ve dijital filmle çekilen örnek filmler incelenecek.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL T CARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

FİLM OKUMALARI III

Öğrencilerin, dersin hocası tarafından oluşturulacak akımlar ve okunacak kitaplar listesinden seçimler yaparak, belirli estetik, kültürel ve politik kavramlar etrafında sorunsal alanları belirlemek suretiyle, araştırma, inceleme ve yorumlama kabiliyetlerini geliştirecek biçimde ortalama 7-8 sayfalık metin hazırlamaları ve sunum yapmaları ve sınıf içinde tartiŐmaları bu dersin iğeriğini oluşturmaktadır

FİLM OKUMALARI IV

Öğrencilerin, dersin hocası tarafından oluşturulacak akımlar ve okunacak kitaplar listesinden seçimler yaparak, belirli estetik, kültürel ve politik kavramlar etrafında sorunsal alanları belirlemek suretiyle, araştırma, inceleme ve yorumlama kabiliyetlerini geliştirecek biçimde ortalama 7-8 sayfalık metin hazırlamaları ve sunum yapmaları ve sınıf içinde tartiŐmaları bu dersin iğeriğini oluşturmaktadır.

EFEKTİF TASARIM VE UYGULAMA I

Hareketli Grafikler ve Efekt Tasarımı görsel ve işitsel üretim biğimlerinin en dinamiği olmasının yanında farklı pratiklerin en yoğun bir Şekilde iç içe geğtiği üretim biçimlerinden biridir. 1. Dönem dersleri süresince bu üretim biğiminin temelini oluşturan hususlar teknik ve estetik bir bütünlük içinde öğrencilerle birlikte incelenecek ve özellikle öğrencilerin teknik yetkinliğe kavuŐması hedeflenecektir.

KARAKTER ANİMASYONU I

Modelleme, donatım ve canlandırma teknikleriyle karakter animasyonları ve hareketleri üretmek.

KARAKTER ANİMASYONU II

Modelleme, donatım ve canlandırma teknikleriyle karakter animasyonları ve hareketleri üretmek.

ÇOCUK FİMLERİ

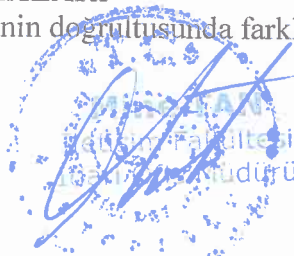
 ocuk filmlerinin karakteristik özelliklerini ortaya çıkarmak, belirli yaŐ gruplarına ve anlatım türlerine göre karakterize etmek, tarihi gelişimi incelemek ve toplumsal-kültürel deđiŐim süreçleriyle ilişki içinde çocuklar üzerinde söz konusu olabilecek muhtemel etkilerini estetik, etik ve kültürel çerçevede sorgulamak.

POPÜLER SİNEMA

Sinema tarihinin ilk yıllarından itibaren oluŐmaya baŐlayan ana-akım çizgisinde gelişen ve daha sonra türlere ayrıŐan, seyirci nezdinde popülerlik kazanan anlatım türleri ve biğimlerinin tarihsel süreç içindeki geliŐiminin, dönemsel toplumsal Őartlar ve deđiŐim süreçleriyle, deđiŐen algılama, hayat tarzı, politik, kültürel ve ahlaki kimlik oluŐumları ve değer yargılarıyla ilişkisini sorgulamak, seçilmiş örnekleri incelemek ve karşılaştırmalı bir biçimde tartiŐmak.

REKLAM FİLMİ UYGULAMALARI

Reklamın amaçları ve özelliklerinin doğrultusunda farklı reklam filmi uygulamaları yapmak.



T.C.
İSTANBUL T CARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIğI



**T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
2015-2016 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

3D GRAFİK ANİMASYON

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırlarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizgiler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir. Dönem temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılan öğrencilerin bu derste üzerine çalışacakları küçük projelerle kazandıkları becerileri ileri taşımaları ve efektif hale gelmeleri amaçlanmaktadır.

DENEYSSEL FİLM

Bu ders bütünlüklü bir şekilde öğrencileri Deneysel Sinemayla; son dönemlerde hem teorik hem de pratik olarak geçirdiği dönüşümler ve görünümle ile tanıştırmayı amaçlamaktadır. Absolute Film/Animasyon, Şehir Senfonileri, Dadacı ve Sürrealist yaklaşımlar gibi erken dönem Avant-garde denemelerinden, Erken Dönem Amerikan Deneysel Filmlerine, Beat hareketi ve Yapısal Film'den Video Sanatına, Deneysel Belgesel/Video Makale'ye ve Ekran Dışı uygulamalara, bu ders anlatı, mizansen, sinematografi, ses ve kurgu gibi hareketli görüntülerin temel unsurlarının bu pratiklerde şimdiye kadar nasıl kullanılıp işlediğini ve dönüştürüldüğünü inceleyecek ve öğrencileri pratik projelerde çalışması yönünde teşvik edecektir.

MİTOLOJİ VE İKONOĞRAFI

Bu derste hem Batı hem de Doğu uygarlıklarının ana düşünce kaynaklarından biri olan mitolojilerin temel unsurlarını, bunların sanat tarihindeki çeşitli formlarda oluşturulmuş belli başlı izdüşümlerini; spesifik olarak son dönemlerin en önemli sanat formu sinema ve yakın ilişkili diğer görsel sanatlara referansla inceleyeceğiz.



**T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**