

EK-1/57															
 İNSTITUTE OF GRADUATE SCHOOL COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET 2025-2026 ACADEMIC YEAR								 LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI							
MASTER PROGRAMME without THESIS								TEZSİZ PROGRAM							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
RMI533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMI533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
HAI504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HAI504	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
PZY503	Brand Management	T	3	0	3	7,5	C	PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KRI511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	KRI511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S
LEE507	Term Project	T				15	C	LEE507	Dönem Projesi	T				15	Z
	Total		30		30	90		Toplam			30		30	90	
COMPULSORY COURSES								ZORUNLU DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KRI501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KRI501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
RMI533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMI533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
HAI	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HAI	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
PZY503	Brand Management	T	3	0	3	7,5	C	PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KRI511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	KRI511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z
ELECTIVE COURSES								SEÇİMLİK DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP507	Neuromarketing	T	3	0	3	7,5	E	DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
DEP509	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	DEP509	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S
GNL 503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GNL 503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
HAI503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HAI503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S
HAI513	Culture Industry and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	HAI513	Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
IKY501	Human Resources Management	T	3	0	3	7,5	E	IKY501	İnsan Kaynakları Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KRI505	Digital Media and Technology in Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI505	İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji	T	3	0	3	7,5	S
KRI507	Advertising and Public Relations Agency Management	T	3	0	3	7,5	E	KRI507	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KRI509	Public Relations Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI509	Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
KRI510	Advertising Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KRI510	Reklam Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	MIS508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	E	PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	S
PZY513	Digital Marketing Management	T	3	0	3	7,5	E	PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
RMI 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RMI 526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S
RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RMI 532	Kuramsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S
RMI502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S
RMI525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S
RMI527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
RMI528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMI 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S
RMI529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMI529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S
RMI534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
ULT661	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E	ULT661	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
SBE	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3	0			SP	SBE	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						