

EK-1/81																			
İNSTITUTE OF GRADUATE SCHOOL ADVERTISING AND STRATEGIC BRAND COMMUNICATION 2025-2026 ACADEMIC YEAR								LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ REKLAM VE STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI											
MASTER PROGRAMME WITH THESIS								TEZLİ PROGRAM											
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z				
RMİ533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z				
LEE503	Seminar	T				7,5	C	LEE503	Seminer	T				7,5	Z				
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S				
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S				
LEE505	Master Thesis	T				60	C	LEE505	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z				
	Total		21		21	120			Toplam		21		21	120					
COMPULSORY COURSES								ZORUNLU DERSLER											
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z				
RMİ533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z				
ELECTIVE COURSES								SEÇİMLİK DERSLER											
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z				
RMİ505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S				
DEP507	Neuromarketing	T	3	0	3	7,5	E	DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S				
DEP509	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	DEP509	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S				
GNL501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E	GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S				
GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S				
HAI503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HAI503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S				
HAI509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	E	HAI509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	S				
HAI504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E	HAI504	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S				
KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	MIS508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S				
PZY502	Customer Behavior	T	3	0	3	7,5	E	PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	S				
PZY513	Digital Marketing Management	T	3	0	3	7,5	C	PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z				
RMİ506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E	RMİ510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E	RMİ518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E	RMİ523	Siyasal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ524	Creative Copywriting	T	3	0	3	7,5	E	RMİ524	Yaratıcı Metin Yazarlığı	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMİ527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMİ528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RMİ532	Kuramsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RMİ526	Hikaye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S				
RMİ529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S				
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	E	PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	S				
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ											
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z				
SBE510	Basic Concepts in Corporate Communication	T	3				SP	SBE510	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH				
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview																		
									Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri										

Ek-1/82

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ INSTITUTE OF GRADUATE SCHOOL ADVERTISING AND STRATEGIC BRAND COMMUNICATION 2025-2026 ACADEMIC YEAR								İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ REKLAM VE STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI							
MASTER PROGRAMME without THESIS								TEZSİZ PROGRAM							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
RMİ533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
HAI509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C	HAI509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C	LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3			7,5	Z
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S
LEE507	Term Project	T				15	C	LEE507	Dönem Projesi	T				15	
Total			30		30	90		Toplam			30		27	90	
COMPULSORY COURSES								ZORUNLU DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
RMİ533	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ533	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C	RMİ503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C	RMİ534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
HAI509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C	HAI509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z
ELECTIVE COURSES								SEÇİMLİK DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP507	Neuromarketing	T	3	0	3	7,5	E	DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
DEP509	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	DEP509	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S
GN501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E	GN501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S
GN503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GN503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
HAI503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HAI503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S
HAI504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E	HAI504	Algı ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KRI513	Nation Branding and Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI513	Ulus Markalama ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S
KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
MIS508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	MIS508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S
PZY502	Customer Behavior	T	3	0	3	7,5	E	PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	S
PZY513	Digital Marketing Management	T	3	0	3	7,5	C	PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
RMİ505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S
RMİ506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RMİ507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S
RMİ510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E	RMİ510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S
RMİ524	Creative Copywriting	T	3	0	3	7,5	E	RMİ524	Yaratıcı Metin Yazarlığı	T	3	0	3	7,5	S
RMİ525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S
RMİ526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RMİ526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S
RMİ527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMİ527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
RMİ528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RMİ528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S
RMİ529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RMİ529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S
RMİ530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RMİ530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RMİ532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RMİ532	Kuramsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S
RMİ518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E	RMİ518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S
RMİ523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E	RMİ523	Siyasal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	E	PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	S
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								BİLİMSSEL HAZIRLIK DERSLERİ							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
SBE510	Basic Concepts in Corporate Communication	T	3				SP	SBE510	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						