

TC. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2017-2018 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI

BİRİNCİ YIL											
1.YARIYIL (GÜZ)					2.YARIYIL (BAHAR)						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
LNG101	Genel İngilizce 1	2	0	2	2	LNG102	Genel İngilizce 2	2	0	2	2
GNL101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1	2	0	2	2	GNL102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2	2	0	2	2
GNL105	Türk Dili 1	2	0	2	2	GNL106	Türk Dili 2	2	0	2	2
ILF117	Bilişim Uygulamaları 1	2	2	4	7	ILF118	Bilişim Uygulamaları 2	2	2	4	5
ILF 105	İletişim, Kültür ve Toplum	3	0	3	7	GNL112	Şehir ve Kültür İstanbul	2	0	2	3
GIT101	Temel Anlatım ve Gösterim Biçimleri	3	0	3	4	MIS 127	Kitle İletişimine Giriş ve İletişim Kuramları	3	0	3	5
MIS109	Fotoğrafçılık 1	2	2	3	6	MIS110	Fotoğrafçılık 2	2	2	3	6
						MIS121	İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya	3	0	3	5
Toplam Kredi		17	4	19	30	Toplam Kredi		18	4	21	30

İKİNCİ YIL											
3.YARIYIL (GÜZ)					4.YARIYIL (BAHAR)						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GIT 202	Grafik Tasarım 1	2	2	3	5	ULT340	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	5
HAI101	Halkla İlişkilerin Temel Kavramları	3	0	3	4	HAI 114	Reklamcılığın Temel Kavramları	3	0	3	5
RKL201	Reklam Yazarılığı	3	0	3	6	HAI211	Halkla İlişkiler Yazarılığı	3	0	3	5
ISL 201	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	5	GIT 209	Grafik Tasarım 2	2	2	3	5
GNL450	Mesleki Seminer	2	0	2	Blı/Bsız	S3	Seçmeli 3			3	5
S1	Seçmeli 1			3	5	S4	Seçmeli 4			3	5
S2	Seçmeli 2			3	5						
Toplam Kredi		13	2	20	30	Toplam Kredi		11	2	18	30

ÜÇÜNCÜ YIL											
5.YARIYIL (GÜZ)					6.YARIYIL (BAHAR)						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HAI311	Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk	3	0	3	7	RKL307	Yeni Medya Reklamcılığı	3	0	3	7
HAI 314	Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi	3	0	3	7	HAI322	Marka İletişimi	3	0	3	7
GNL301	Staj 1				6	GNL302	Staj 2				6
S5	Seçmeli 5			3	5	S7	Seçmeli 7			3	5
S6	Seçmeli 6			3	5	S8	Seçmeli 8			3	5
Toplam Kredi		6		12	30	Toplam Kredi		6		12	30

DÖRDÜNCÜ YIL											
7.YARIYIL (GÜZ)					8.YARIYIL (BAHAR)						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HAI 449	Yaratıcılık	3	0	3	8	HAI 412	Halkla İlişkiler ve Reklam Okumaları	3	0	3	6
ILF208	Tüketici Davranışları	3	0	3	7	HAI416	Tüketim Toplumu	3	0	3	5
S9	Seçmeli 9			3	5	ILF402	Bitirme Projesi	1	4	3	4
S10	Seçmeli 10			3	5	S12	Seçmeli 12			3	5
S11	Seçmeli 11			3	5	S13	Seçmeli 13			3	5
						S14	Seçmeli 14			3	5
Toplam Kredi		6		15	30	Toplam Kredi		7	4	18	30

ALAN İÇİ SEÇMELİ DERSLER (GÜZ)											
3. Yarıyıl					4. Yarıyıl						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
IKT101	Genel Ekonomi	3	0	3	5	HAI 208	Girişimcilik ve İnovasyon	3	0	3	5
ILF435	Popüler Kültür	3	0	3	5	SOS100	Sosyoloji	3	0	3	5
HAI204	Söylem Çözümlemeleri	3	0	3	5	RKL210	Reklam Yönetimi	3	0	3	5
PSY100	Psikoloji	3	0	3	5	RKL200	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	5
ISL101	İşletmeye Giriş	3	0	3	5	HAI478	Etkili Sunum Teknikleri	2	2	3	5
MIS305	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5	HAI414	Göstergebilim	3	0	3	5
HAI 203	Reklam Tarihi	3	0	3	5	HAI 206	Ajans Yönetimi	2	2	3	5
5. Yarıyıl					6. Yarıyıl						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HAI 348	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	5	HAI 318	Toplumsal Hareketler ve Aktivizm	3	0	3	5
HAI321	Duyusal Zeka Yönetimi ve Liderlik	3	0	3	5	SUI420	Kamu Diplomasisi ve Lobicilik	3	0	3	5
HAI 315	Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği	3	0	3	5	RKL404	Reklam Çekicilikleri	3	0	3	5
RKL301	Dijital Pazarlama	3	0	3	5	RKL310	Ürün Yerleştirme	2	2	3	5
HAI309	Kriz İletişimi	3	0	3	5	HAI 316	Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi	3	0	3	5
ILF329	Siyasal İletişim	3	0	3	5	RKL311	Reklam Söylemi	3	0	3	5
HAI 305	Dijitalleşme ve Toplum	3	0	3	5						
RKL314	İçeriklerde Marka Entegrasyonu	3	0	3	5						
7. Yarıyıl					8. Yarıyıl						
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HAI 407	Alternatif Pazarlama Yöntemleri	2	2	3	5	HAI430	Sanat ve İletişim	3	0	3	5
HAI443	Pazarlama ve Reklam Araştırmaları	3	0	3	5	RKL313	Lüks Marka İletişimi	3	0	3	5
HAI409	Eğlence Pazarlaması	3	0	3	5	IST342	Kamuoyu Araştırmaları	2	2	3	5
MIS 420	Portfolyo Tasarımı	2	2	3	5	RKL450	Reklam Çözümlemesi	3	0	3	5
RKL406	Gerilla Reklamcılık	3	0	3	5	HAI 418	İnsan Kaynakları	3	0	3	5
HAI 405	İçerik Yönetimi	3	0	3	5	RKL 302	Reklam Üretimi	2	2	3	5
HAI 411	Sağlık ve Spor İletişimi	3	0	3	5	HAI 446	Entegre İletişim Kampanyaları	3	0	3	5

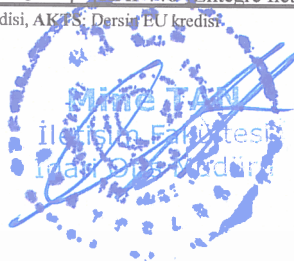
Kısaltmalar: T:Haftalık teorik ders saati, U:Haftalık uygulama, K:Dersin Kredisi, AKTS: Dersin EU kredisi.

TOPLAM AKTS: 240

TOPLAM KREDİ : 133

ZORUNLU DERS: 170 AKTS %70.8

SEÇİMLİK DERS: 70 AKTS % 29.2



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI