

| COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE CORPORATE COMMUNICATION MASTER PROGRAMME (with THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR | | | | | | | | | | İLETİŞİM BİLİM VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI | | | | | | | | | |
|---|---|------|---|---|---|-----------|-----|-----------|--|--|---|---|---|-----------|------------|--|--|--|--|
| MASTER PROGRAMME WITH THESIS | | | | | | | | | | TEZLİ PROGRAM | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1501 | Corporate Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1501 | Kurumsal İletişim Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1502 | Brand Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1502 | Marka İletişimi Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1515 | Perception and Reputation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1515 | Algı ve İtibar Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1503 | Crisis Management and Crisis Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1503 | Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1513 | Academic Research Methods and Ethics | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1513 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1500 | Seminar | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1500 | Seminer | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| | Elective Course 1 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 1 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective Course 2 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 2 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective Course 3 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 3 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| BE1503 | M.S. Thesis | T | 3 | 0 | 3 | 60 | C | BE1503 | Yüksek Lisans Tezi | T | 3 | 0 | 3 | 60 | Z | | | | |
| | Total | | | | | 24 | | | Toplam | | | | | 24 | 128 | | | | |
| COMPULSORY COURSES | | | | | | | | | | ZORUNLU DERSLER | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1501 | Corporate Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1501 | Kurumsal İletişim Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1502 | Brand Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1502 | Marka İletişimi Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1515 | Perception and Reputation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1515 | Algı ve İtibar Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1503 | Crisis Management and Crisis Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1503 | Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1513 | Academic Research Methods and Ethics | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1513 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1500 | Seminar | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1500 | Seminer | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1503 | M.S. Thesis | T | 3 | 0 | 3 | 60 | C | BE1503 | Yüksek Lisans Tezi | T | 3 | 0 | 3 | 60 | Z | | | | |
| ELECTIVE COURSES | | | | | | | | | | SEÇİMLİK DERSLER | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1505 | Digital Media and Technology in Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1505 | İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1506 | Entrepreneurship and Innovation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1506 | Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1507 | Advertising and Public Relations Agency Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1507 | Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1508 | Interactive Marketing | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1508 | İnteraktif Pazarlama | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HA1503 | Persuasion Theories and Rhetoric | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HA1503 | Kına Kuramları ve Retorik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1509 | Public Relations Campaign Planning | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1509 | Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1502 | Digital Advertising | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1502 | Dijital Reklamcılık | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1510 | Advertising Campaign Planning | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1510 | Reklam Kampanya Planlaması | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HR1501 | Human Resources Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HR1501 | İnsan Kaynakları Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1511 | Corporate Social Responsibility | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1511 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1512 | Health Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1512 | Sağlık İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1527 | International Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1527 | Uluslararası Halkla İlişkiler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1528 | The History of Advertising and Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1528 | Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1525 | New Trends in Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1525 | İletişimde Yeni Trendler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1529 | Social Gender in Advertising | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1529 | Reklamda Toplumsal Cinsiyet | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1508 | Luxury Brand Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1508 | Lüks Marka İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HA1513 | Culture Industry and Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HA1513 | Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| MS1508 | Communication and Media Ethics | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | MS1508 | İletişim ve Medya Etiği | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1526 | Storytelling | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1526 | Hikaye Anlatıcılığı | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1530 | Sustainability Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1530 | Sürdürülebilirlik İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1531 | Neuromarketing in Communication Design | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1531 | İletişim Tasarımında Nöropazarlama | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1532 | Theoretical Advertisement Analysis | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1532 | Kuramsal Reklam Çözümlenmeleri | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KRI 514 | Digital Diplomacy | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KRI 514 | Dijital Diplomasi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| GNL 503 | Critical and Analytical Thinking | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | GNL 503 | Eleştirel ve Analitik Düşünme | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1533 | City and Communications | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1533 | Kent ve İletişim | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| SCIENTIFIC PREPARATION COURSES | | | | | | | | | | BİLMSEL HAZIRLIK DERSLERİ | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1010 | Basic Concepts in Corporate Communications | T | 3 | 0 | 0 | 0 | E | SP KR1010 | Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar | T | 3 | 0 | 0 | 0 | BH | | | | |
| | Undergraduate courses that is determined for student during the interview | | | | | | | | Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri | | | | | | | | | | |
| COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE CORPORATE COMMUNICATION MASTER PROGRAMME (NON THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR | | | | | | | | | | İLETİŞİM BİLİM VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI | | | | | | | | | |
| MASTER PROGRAMME WITH THESIS | | | | | | | | | | TEZSİZ PROGRAM | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1501 | Corporate Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1501 | Kurumsal İletişim Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1502 | Brand Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1502 | Marka İletişimi Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1515 | Perception and Reputation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1515 | Algı ve İtibar Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1503 | Crisis Management and Crisis Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1503 | Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1511 | Corporate Social Responsibility | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1511 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1513 | Academic Research Methods and Ethics | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1513 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| | Elective Course 1 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 1 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective Course 2 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 2 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective Course 3 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 3 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | Elective Course 4 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | | Seçimlik Ders 4 | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| BE1504 | Term Project | T | 3 | 0 | 3 | 15 | C | BE1504 | Dönem Projesi | T | 3 | 0 | 3 | 15 | Z | | | | |
| | Total | | | | | 30 | | | Toplam | | | | | 30 | 90 | | | | |
| COMPULSORY COURSES | | | | | | | | | | ZORUNLU DERSLER | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1501 | Corporate Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1501 | Kurumsal İletişim Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1502 | Brand Communication Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1502 | Marka İletişimi Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1515 | Perception and Reputation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1515 | Algı ve İtibar Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1503 | Crisis Management and Crisis Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1503 | Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| KR1511 | Corporate Social Responsibility | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | KR1511 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1513 | Academic Research Methods and Ethics | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | C | BE1513 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | Z | | | | |
| BE1504 | Term Project | T | 3 | 0 | 3 | 15 | C | BE1504 | Dönem Projesi | T | 3 | 0 | 3 | 15 | Z | | | | |
| ELECTIVE COURSES | | | | | | | | | | SEÇİMLİK DERSLER | | | | | | | | | |
| Code | Course Name | LANG | T | A | C | ECTS | E/C | Kod | Derin Adı | DL | T | U | K | AKTS | S/2 | | | | |
| KR1505 | Digital Media and Technology in Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1505 | İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1506 | Entrepreneurship and Innovation Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1506 | Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1507 | Advertising and Public Relations Agency Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1507 | Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1508 | Interactive Marketing | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1508 | İnteraktif Pazarlama | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HA1503 | Persuasion Theories and Rhetoric | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HA1503 | Kına Kuramları ve Retorik | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1509 | Public Relations Campaign Planning | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1509 | Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1502 | Digital Advertising | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1502 | Dijital Reklamcılık | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1510 | Advertising Campaign Planning | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1510 | Reklam Kampanya Planlaması | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HR1501 | Human Resources Management | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HR1501 | İnsan Kaynakları Yönetimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| KR1512 | Health Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | KR1512 | Sağlık İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1527 | International Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1527 | Uluslararası Halkla İlişkiler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1528 | The History of Advertising and Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1528 | Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1525 | New Trends in Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1525 | İletişimde Yeni Trendler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1529 | Social Gender in Advertising | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1529 | Reklamda Toplumsal Cinsiyet | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| RM1508 | Luxury Brand Communication | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | RM1508 | Lüks Marka İletişimi | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| HA1513 | Culture Industry and Public Relations | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | E | HA1513 | Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler | T | 3 | 0 | 3 | 7,5 | S | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |