

TEZLİ PROGRAM

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
SBE 513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	IBE 513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
SBE 500	Seminer	T	3	0	3	7,5	Z	SBE 500	Seminar	T	3	0	3	7,5	C
	Secimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	Z		Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	C
	Secimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E
SBE 503	Yüksek Lisans Tezi	T	3	0	3	7,5	S	SBE 503	M.S. Thesis	T	3	0	3	7,5	E
	Toplam					21			Total					21	

ZORUNLU DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
SBE 513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	IBE 513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
SBE 500	Seminer	T	3	0	3	7,5	Z	SBE 500	Seminar	T	3	0	3	7,5	C

SEÇİMLİK DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
RMI 505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E
RMI 524	Yaratıcı Metin Yazma	T	3	0	3	7,5	S	RMI 524	Creative Copywriting	T	3	0	3	7,5	E
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	S	HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	E
RMI 522	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 522	Customer Psychology and Behavior	T	3	0	3	7,5	E
RMI 523	Svassal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E
HAI 518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S	RMI 518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E
HAI 503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S	HAI 503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E
RMI 525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E
HAI 504	Alan ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	HAI 504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E
RMI 526	Hikaye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S	RMI 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E
RMI 527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S	RMI 529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E
MIS 508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S	MIS 508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E
KRI 512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	KRI 512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 531	İletişim Tasarımında Nüro pazarlama	T	3	0	3	7,5	S	RMI 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E
RMI 532	Kuramsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E
KRI 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S	KRI 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E
GNI 501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNI 501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E
GNI 502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNI 502	Future Science	T	3	0	3	7,5	E
GNI 503	Esnetim ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNI 503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E
GNI 504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNI 504	Saacs of Turkish Islamic Culture	T	3	0	3	7,5	E
GNI 505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNI 505	People, Society and Values	T	3	0	3	7,5	E
RMI 533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S	RMI 533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
SBE 510	Kuramsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH	SBE 510	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3				SP
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for student during the interview						

TEZSİZ PROGRAM															
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name			E/C			
									LANG	T	A		C	ECTS	
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z	HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
	Secimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E
	Secimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E
	Secimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E
	Secimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S		Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E
SBE504	Dönem Projesi	T				15		SBE504	Term Project	T				15	C
	Toplam					30			Total					30	90

ZORUNLU DERSLER															
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name			E/C			
									LANG	T	A		C	ECTS	
RMI 501	Stratejik Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 501	Strategic Brand Communication	T	3	0	3	7,5	C
RMI 502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 503	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 503	Creative Strategies in Advertising	T	3	0	3	7,5	C
RMI 504	Dijital Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	RMI 504	Digital Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	C
HAI 509	Görsel Kültür ve Göstergebilim	T	3	0	3	7,5	Z	HAI 509	Visual Culture and Semiology	T	3	0	3	7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C

SEÇİMLİK DERSLER															
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name			E/C			
									LANG	T	A		C	ECTS	
RMI 505	Uluslararası Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 505	International Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 506	Küresel Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 506	Global Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 507	Sosyal Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S	RMI 507	Social Advertising	T	3	0	3	7,5	E
RMI 508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 510	Kampanya Hazırlama ve Sunum Teknikleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 510	Campaign Preparing and Presentation Techniques	T	3	0	3	7,5	E
RMI 524	Yaratıcı Metin Yazma ve Davranışlar	T	3	0	3	7,5	S	RMI 524	Creative Copywriting and Behavior	T	3	0	3	7,5	E
RMI 522	Tüketici Psikolojisi ve Davranışları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 522	Consumer Psychology and Behavior	T	3	0	3	7,5	E
RMI 523	Siyasal İletişim Kampanyaları	T	3	0	3	7,5	S	RMI 523	Political Communication Campaigns	T	3	0	3	7,5	E
RMI 518	Medya Planlama ve Satın Alma	T	3	0	3	7,5	S	RMI 518	Media Planning and Purchasing	T	3	0	3	7,5	E
HAI 503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S	HAI 503	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E
RMI 525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E
HAI 504	Alet ve İtibar Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	HAI 504	Perception and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	E
RMI 526	Hikâye Anlatıcılar	T	3	0	3	7,5	S	RMI 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E
RMI 527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S	RMI 527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E
RMI 529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S	RMI 529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E
MIS 508	İletişim ve Medya Etik	T	3	0	3	7,5	S	MIS 508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E
KRI512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	KRI512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	RMI 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E
RMI 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S	RMI 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E
RMI 532	Kurumsal Reklam Çözümlenmeleri	T	3	0	3	7,5	S	RMI 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E
RMI 533	Kent ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S	RMI 533	City and Communications	T	3	0	3	7,5	E
KRI 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S	KRI 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E
GNI 501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNI 501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E
GNI 502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNI 502	Future Science	T	3	0	3	7,5	E
GNI 503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNI 503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E
GNI 504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNI 504	Sages of Turkish Islamic Culture	T	3	0	3	7,5	E
GNI 505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNI 505	People, Society and Values	T	3	0	3	7,5	E

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ															
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name			E/C			
									LANG	T	A		C	ECTS	
SBE510	Kurumsal İletişimde Temel Kavramlar	T	3				BH	SBE510	Basic Concepts in Corporate Communications	T	3				SP
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for student during the interview						