



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME TÜRKÇE BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ**

İŞLETME BÖLÜMÜ 2018-2019 ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL101 İŞLETMEYE GİRİŞ- (T:3 U:0 AKTS:7)

İşletmeye Giriş, öğrencilerin temel işletmecilik kavramları ile tanışacakları temel bir işletme dersidir. Bu kapsamda işletmeciliğin tanımları ve başlıca işletme yaklaşımları, işletmenin kurulması, küreselleşen dünyada işletmeler, yönetim işlevi ve işletmenin diğer temel fonksiyonlarına ilişkin bilgiler verilmekte, sosyal sorumluluk ve etik konularına değinilmektedir. İşletme Nedir, İşletmenin Kurulması, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-1, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-2, Genel Yönetim-1, Genel Yönetim-2, İnsan kaynakları-1, İnsan kaynakları-2, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-1, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-2, Pazarlama Yönetimi-1, Pazarlama Yönetimi-2, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik.

MAT101 MATEMATİK I - (T:3 U:0 AKTS:5)

Öğrencilerin analitik düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı ve kullanabilmelerini öğretmek. Kümeler, Sayılar, Denklemler, Eşitsizlikler, Doğru, Parabol, Fonksiyonlar, Matematiksel Model Oluşturma, Doğrusal Fonksiyonlar, İkinci Derece Fonksiyonlar ve İşletme ve İktisattaki Uygulamaları, Diziler ve Seriler, Limit ve Süreklilik, Türev, Türevin İşletme ve İktisata Uygulanması, Maksimum ve Minimum Problemleri, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Ekonomiye Uygulamaları, Hospital Kuralı, Fonksiyonların Grafikleri, Finans Matematiği, Arz, Talep, Denge Noktası.

IKT105 MİKRO EKONOMİ – (T:3 U:0 AKTS:6)

Temel kavramlar , Tüketici Teorisi, Üretim (Firma) Teorisi, Tam Rekabet Piyasası, Monopol, Monopolcü Rekabet ve Monopson, Oligopol, Cournot ve Duopol, Bertrand ve Stackelberg, Kartel- Edgeworth ve Pareto Optimum, Nash Dengesi ve Oyun Teorisi.

MUD101 FİNANSAL MUHASEBE I – (T:3 U:0 AKTS:6)

Dersin amacı; öğrencilerin tekdüzen muhasebe sistemi hakkında bilgi sahibi olmalarını ve işletmelerde kullanılmakta olan muhasebe hesaplarını tanımlarını sağlamaktır. Ayrıca genel muhasebe dersinin bir diğer amacı da, işletmelerde yapılmakta olan dönem içi muhasebe işlemlerinin neler olduğu hakkında örnekler yardımıyla bilgi vermektir. Muhasebe ve Muhasebe İle İlgili Temel Kavramlar, Mali Tablolar Muhasebede Hesap Kavramı, Şekli, Türleri, İşleyiş Kuralları ve Kayıt Yöntemleri, Tekdüzen Muhasebe Düzeni/Sistemi ve Hesap Planındaki Hesaplar, Dönen Varlık Hesapları, İşleyişi ve Sayısal Uygulamalar (Hazır Değerler, Menkul Değerler, Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Stoklar, Stok Hareketlerinin İzlenmesinde Kullanılan Yöntemler (Aralıklı Envanter Yöntemi, Deyamlı Envanter Yöntemi,

Duran varlıklar (Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Mali Duran Varlıklar, Maddi Duran Varlıklar, Maddi Olmayan Duran Varlıklar, Özel Tükenemeye Tabi Varlıklar, Gelecek Dönemlere Ait Gider ve Gelirler, Diğer Duran Varlıklar), Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Yıllara Yaygın İnşaat ve Onarım Faaliyetleri, Ödenecek Vergi ve Yükümlülükler, Gelecek Dönemlere Ait Gelir ve Gider Tahakkukları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Borç ve Gider Tahakkukları), Öz Kaynaklar(Ödenmiş Sermaye, Sermaye Yedekleri, Kar Yedekleri, Dönem Net Kar/Zararı), Gelir tablosu hesapları (Brüt Satışlar, Satış İndirimleri, Satışların Maliyeti, Faaliyet Giderleri, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar, Finansman Giderleri, Olağandışı Gelir ve Karlar, Olağandışı Gider ve Zararlar, Dönem Net Karı/Zararı, Maliyet Hesapları(7/A Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar, 7/B Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar).

GNL101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I- (T:2 U:0 AKTS:2)

Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler, 1920 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Olayları, 1921 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz ve Siyasi Sonuçları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması, 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası, 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları

GNL105 TÜRK DİLİ I- (T:2 U:0 AKTS:2)

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri / Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım, Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma, Düşünce Yazıları İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Öğelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama İle İlgili Uygulamalar.

LNG101 GENEL İNGİLİZCE I - (T:2 U:0 AKTS:2)

Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme; dinleme becerilerini ve temel kalıplarla sözlü ifade yeteneklerini artırma/ Introductions and Spelling, Classroom Language, Singular-Plural, Ordinal Numbers, Greetings, Possessive "-s", Countries & Nationalities, Verb "to be", Prepositions of Time, Revision Handout Material Worksheets/ Simple Present Tense, Adverbs of Frequency, Connectors (and, but, because), Daily Routines/Revision for the Midterm Handouts, Simple Present Tense, Free Time Activities, WH Questions, Ordering Food & Drink/ Family Members, Have/Has got, Some, Any, Suggestions/ Places, Articles, There is/There are, Giving Directions, Prepositions of Place, Present Continuous Tense, Offering Help, Months/Dates, Can/Can't, Prepositions of Time, Making Polite Requests, Revision for the Final Exam.

İKİNCİ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL102 YÖNETİM VE ORGANİZASYON- (T:3 U:0 AKTS:4)

Yönetim ve organizasyonun temel kavramları gelişimi ve amaçları ile bunlara ulaşmak için kullanılan yöntemler teoriler incelenmektedir. Yönetim Ve Yönetici Kavramları, Yöneticilik Rollerini, Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Yönetimde Neoklasik Ve İnsan İlişkileri

Yaklaşımı, Yönetimde Sistem Yaklaşımı ve Durumsallık Yaklaşımı, Batı Yönetim Biçimi Karşısında Japon Yönetim Uygulamaları Ve Yönetimde Z Teorisi, Yönetimde Mükemmellik Yaklaşımları, Toplam Kalite Yönetimi Yaklaşımı, Küreselleşmenin Yönetime Etkileri Ve 21. Yüzyılda Yönetim, Yönetim Fonksiyonları: Planlama, Yönetim Fonksiyonları: Örgütleme, Yönetim Fonksiyonları: Koordinasyon, Yönetim Fonksiyonları: Yöneltilme, Yönetim Fonksiyonları: Denetim, İşletmelerde Matriks Örgütlenme Ve Sorunları, Şebeke Organizasyonlar, Yığılım Türü Organizasyonlar, Organizasyonun Yapısını Oluşturan Birimlerin Birbirleriyle Koordinasyonu, Örgütlerde Güdüleme, Ödev Sunumu, Örgütlerde Önderlik Ve Önder Davranışlarının Analizi, Organizasyonlarda Kontrol Faaliyetleri Ve Uygulaması.

IKT102 MAKRO EKONOMİ - (T:3 U:0 AKTS:6)

Temel kavramlar, Milli Gelir Analizi, Klasik İstihdam Teorisi-Modern İstihdam teorisi, Para Teorisi ve Politikası, Faiz Haddi- Paranın Değer Sorunu- Para ve Makro Ekonomik Sistem, Para Politikası- Maliye Politikası- IS-LM Genel Dengesi ve Para Politikaları, Enflasyon: Enflasyon- Deflasyon- Stagflasyon, Büyüme- Kalkınma ve Makro Ekonomik İstikrar, İktisadi Dalgalanmalar ve Makro İstikrar, Uluslararası Ticaret Teorileri- Dış Denge ve Uluslararası Ticaret Politika Araçları, Entegrasyon Teorisi ve Uygulamaları, Genel Denge- Refah Teorisi.

MUD102 FİNANSAL MUHASEBE II – (T:3 U:0 AKTS:6)

Muhasebede dönem sonu işlemlerinin teorik ve uygulamalı olarak anlatımı. Genel Bilgiler ve Temel Kavramlar, Muhasebenin Tanımı ve Temel Kavramları, Dönem Sonu İşlemleri, Envanterin Tanımı, Türleri ve Şekli, Değerlemenin Tanımı ve Kuralları, Çeşitli Kanunlarda Yer Alan Değerleme Ölçekleri, Envanter ve Değerleme İşlemlerinin Yapılması, Dönen Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Kasa Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alınan Çekler Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Bankalar Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Hisse senedi ve Tahviller Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alıcılar, Alacak Senetleri ve Çeşitli Al. Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Ticari Mallar Hesabının Envanter ve Değerlemesi, KDV ve ÖTV Hs.larının Envanter ve Değerlemesi, Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Maddi Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi (Satın alınan, ithal edilen ve üretilen varlıklar v.b.), Maddi olmayan Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi (Kuruluş ve Örg. gid, şerefiye, patent, ticaret ünvanı, marka), Duran Varlık Hesapları ile İlgili Amortisman Uygulamaları, Yöntemleri, Düzeltme, Düzenleme İşlem ve Kayıtları, Kısa Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi (Banka Kredileri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi -Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Uzun Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi, Öz Kaynak Hesaplarının Envanter ve Değerlemesi, Gider ve Gelir Hs.larının Envanter ve Değerlemesi.

MAT102 MATEMATİK II- (T:3 U:0 AKTS:5)

Öğrencilerin soyut düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı ve kullanabilmelerini öğretmek. İntegral, İntegralin Uygulamaları, Tüketici Rantı, Üretici Rantı, Lineer Denklem Sistemleri, Matrisler ve Determinantlar, Lineer Denklem Sistemlerinin Matrislerle gösterilişi ve Ekonomiye uygulamaları, Doğrusal Programlama, Matematiksel Modelleme, Çok değişkenli fonksiyonlar, Kısmi türevler, Ekstremler, Optimizasyon, Optimizasyon Hesaplamaları ile ilgili Ekonomik Uygulamalar, Lagrange çarpanı ile

Optimizasyon, Jacobian Matrisi, Hessian Modeli.

GNL102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II- (T:2 U:0 AKTS:2)

Atatürkçülüğün, Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin Tanımı, Genel Kavramlar, Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi, Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık, Bilim Ve Teknolojinin Önemi), Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan Ve Düşünce Özgürlüğü, Barışçılık), Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Milli Eğitimin Amaçları ,İlkeler ve Hedefler), Atatürk ve Fikir Hayatı IV (Tarih, Dil ve Güzel Sanatlar ,Kadın Hakları, Gençlik), Atatürk ve Devlet Hayatı I (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı II (Halkçılık, Devletçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı III (Laiklik, İnkılapçılık), Atatürk ve İktisat I (İktisadi Düşüncesi ve Politikası), Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri, Laiklik, Din ve Atatürk .

GNL106 TÜRK DİLİ II - (T:2 U:0 AKTS:2)

1.Dönem Ödevlerinde ve Sınav Kâğıtlarında Görülen, Dil- Anlatım, Yazım ve Noktalama Yanlışlarının Gösterilmesi, Yazı Türlerinin Genel Özellikleri, Türk Edebiyatında, Roman, Öykü, Tiyatro, Eleştiri, Roman: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Öykü Türleri, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Uygulama, Konuyu Saptama ve Özetleme, Öykü Özetlerinin; Plan, Dil ve Anlatım, Yazım-Noktalama Yönlerinden İncelenmesi, Tiyatro: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Örnekler, Şiir: Edebiyatımızdaki Evreleri, Şiir Akımları, Örnekler, Uygulama, Şiir, Öykü, Roman Türlerinde Öğrencilerin Yaptığı Sunumlarının Değerlendirilmesi, Eleştiri: Edebiyatımızdaki Yeri, Eleştiri Yazım Kuralları, Örnekler, Sözlü Anlatım; Açık Oturum, Tartışma, Panel, Sempozyum. Sözlü Anlatımlarla İlgili Kurallar, Örnekler, Sözlü ve Yazılı Anlatım Türleriyle İlgili Öğrenci Çalışmalarının Değerlendirilmesi.

LNG102 GENEL İNGİLİZCE II- (T:2 U:0 AKTS:2)

Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme; dinleme becerilerini ve temel kalıplarla sözlü ifade, Months of the year Can / can't/Preps. Of Time (in/on/at) Polite Requests Preps of Place (to / at)/ Simple Past: be / statements / questions / Going to (Introduction)/ (going to) + countable / uncountable nouns/Adjectives / have to/Everyday jobs , Pres. Perf. (Introduction), Present Perf. + Pres. Perf. vs Simple past/Comparatives/Superlatives/Pres. Perf. vs Past & Compar.s/Superls.

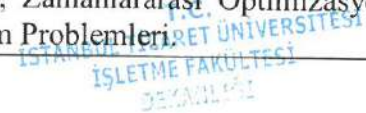
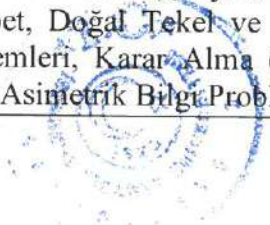
GNL112 ŞEHİR VE KÜLTÜR İSTANBUL - (T:2 U:0 AKTS:3)

Bireyin Yaşadığı Şehri Tanıması, Aidiyet Duygusu İçinde Ona Sahip Çıkması, Sosyal Ve Kültürel Bilincin Geliştirilerek Çok Yönlü Bir Kişilik Kazanması, İstanbul'Da Öğrenci Olmak, Kadim Bir Şehir Olarak İstanbul'Un Yeniden Keşfi, İstanbul'Un Kültürel Mekânları, İstanbul'Un Efsaneleri, Prehistoryyadan Günümüze İstanbul'Da Yerleşme Tarihi, Mimar Sinan Ve İstanbul'Un Silueti, Osmanlı'Nın Yönetim Merkezi Olarak İstanbul, Tarih, Mekân Ve Kültür: İstanbul, Geleneksel Türk Sanatları Ve İstanbul, Geçmişten Günümüze İstanbul Lokantaları, Edebiyat, Sanat Ve İstanbul

ÜÇÜNCÜ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

IKT231 YÖNETİM EKONOMİSİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Temel Kavramlar, Piyasa Yapılarına Genel Bakış, Tam Rekabet, Monopol, Monopolcü Rekabet, Doğal Tekel ve Monopson, Oligopol, Optimizasyon Kavramı ve Optimizasyon Problemleri, Karar Alma (Belirsizlik ve Kurumsal kısıtlar), Zamanlararası Optimizasyona Giriş, Asimetrik Bilgi Problemleri, Ahlaki Risk ve Ters Seçim Problemleri



IST231 İSTATİSTİĞE GİRİŞ - (T:3 U:0 AKTS:5)

Temel istatistik yöntemlerini kavrayabilmek ve gerçek bir problemle karşılaşıldığında uygun istatistiksel yöntemi seçme ve analizlerin sonuçlarını yorumlama yeteneği kazandırabilmek. İstatistiğe Giriş ve istatistiğin Tanımı, İstatistiğin Temel Kavramları, Tamsayım, Örneklem ve Örnekleme Yöntemleri, Veri Türleri ve Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenmesi, İstatistiksel Seriler ve Grafikler, Verilerin Güvenilirliği ve Geçerliliği, Merkezi Eğilim Ölçüleri: Aritmetik, Geometrik Ortalama, Harmonik Ortalama, Tartılı ve Kareli Ortalama Özellikleri ve Kullanım Alanları, Değerlerin Tümünden Hesaplanmayan Ortalamalar: Mod, Medyan, Kantiller, Değişkenlik Ölçülerinin Tanımı ve Özellikleri, Değişim Aralığı, Standart Sapma ve Varyansın Kullanım Alanı Yorumu ve Özellikleri, Chebshev Eşitsizliği ve Değişim Katsayısı, Asimetri ve Basıklık Ölçüleri, Mekan İndeksi, Zaman İndeksi, Sabit ve Değişken Esaslı İndeksler Bileşik İndeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort-Marshall.

HUK242 İŞLETME HUKUKU – (T:3 U:0 AKTS:4)

Hukuk Kuralları Hakkında Genel Bilgi, Hukukun Temel Kavramları, Hukuki İşlem - Akit : Tek Taraflı, İki Veya Çok Taraflı, Sağlar Arası, İvazlı-İvazsız, Taahhüt-Tasarruf, Sebebe Bağlı Olan-Olmayan , Hak Kavramı - Hakkın Türleri : Kamu Hakları, Özel Haklar , Kişiler Hukuku: Gerçek Kişiler : Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti, Tüzel Kişiler: Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti), Borçlar Hukuku , Genel Hükümler: Borç İlişkisi, Borçların Kaynakları, Haksız Fiil ve Sebepsiz Mal Edinme, Temsil, Alacağın Temliki, Borcun Nakli, Borcun İfası, Borç İlişkisinin Sona Ermesi , Ticaret Hukuku , Genel Hükümler: Ticari İşletme, Ticari İş ve Ticari Hüküm, Tacir, Tacir Olmanın Sonuçları : Ticaret Unvanı, İşletme Adı, Marka, Haksız Rekabet, Ticari Defter, Ticaret Sicili, Ticari Borçlara İlişkin Hükümler: Zamanaşımı, Teselsül, Faiz; Cari Hesap Sözleşmesi; Ticari Satım Sözleşmesi; Tüccar Yardımcıları: Tellal, Komisyoncu, Acenta , Ticaret Hukuku (Şirketler Hukuku), Genel Olarak Şirketler, Adi Şirket, Ticaret Şirketleri: Kollektif Şirketler, Komandit Şirketler, Anonim Şirketler, Limited Şirketler, Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketler, Kooperatifler.

MUD201 MALİYET MUHASEBESİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Maliyet Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilere maliyet muhasebesi hesaplarını tanıtmak, maliyetlerin gidere dönüştürülmesi, giderlerin ürün maliyetine yüklenmesi, maliyet muhasebesi sistemleri ile yönetim muhasebesi konularında bilgiler vermektir. Maliyet Muhasebesine Giriş, Maliyet Muhasebesinin Temel Kavramları ve Maliyetlerin Sınıflandırılması, Maliyet Muhasebesi Kayıt Sistemi, Gelir Tablosu ve Satışların Maliyeti Tablosu, İlk Madde ve Malzeme Giderleri, DİMM Akışı, Stok Değerleme Yöntemleri, Stok Kontrolü, İşçilik Giderleri, İşçilik Giderlerinin Ayrımı, İzlenmesi, Tahakkuku, Maliyetlere Yüklenmesi, Ücret Sist., Genel Üretim Giderleri, Grafik-En Yüksek En Düşük-Çifte Ortalama-En Küçük Kareler Teknikleri, Maliyetlerin Dağıtımı: Doğrudan Dağıtım, Kademeli Dağıtım, GÜG'ün Mamullere Yüklenmesi, Sipariş Maliyet Yöntemi, Muhasebe Kayıtları, Uygulamalar, Safha Maliyet Yöntemi, Eşdeğer Mamul Miktarı, Muhasebe Kayıtları, Safha Maliyet Yöntemi, Uygulamalar, Fire Kavramı ve Maliyetlendirilmesi, Birleşik ve Yan Mamuller, Birleşik Maliyetleri Dağıtım Yöntemleri.

ISL201 PAZARLAMA YÖNETİMİ - (T:3 U:0 AKTS:6)

Tüm işletmelerin temel amacı, ürettikleri mal ve hizmetleri hedef tüketici kitlelerine satmak ve onların istek ve ihtiyaçlarını karşılamak suretiyle kar etmek ve büyüektir. Bu amaç göz önünde bulundurularak, günümüzün rekabetçi dünyasında işletmelerin başarısında temel unsur olan pazarlama kavramının en geniş şekilde incelenmesi ve pazarlama ile ilgili temel bilgilerin ve stratejilerin öğretilmesi konusu, pazarlama yönetimi dersinin içeriğini

oluşturmaktadır. Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı ve Önemi, Pazarlama Sistemi ve İşletme Sistemi İçindeki Yeri, Pazarlama Kararlarını Etkileyen Çevre Faktörleri, Pazarlama Araştırmaları ve Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazar Türleri ve Tüketici Pazarlarının Özellikleri, Tüketici Davranışları ve Tüketici Satın Alma Karar Süreci, Endüstriyel ve Örgütsel Pazarlar ve Özellikleri, Pazar Bölümlenme ve Hedef Pazar Seçim Stratejileri, Pazarlama Bileşenleri: Ürün Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Fiyatlandırma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Tutundurma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Dağıtım Kararları, Hizmet Pazarlaması ve Özellikleri.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL202 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ - (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders ile İnsan Kaynakları Yönetiminin temel fonksiyonlarını tanıtmak, günümüzdeki başlıca sorunlarını, temel politikalarını, değişen çevre koşullarına göre fonksiyonlarının kazandığı yeni boyutları ele alınarak modern yönetim anlayışındaki önemi hakkında bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-I, İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-II, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel İşe Alım Süreci, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri – I, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri – II, Kariyer Yönetimi, Performans Değerlendirme – I, Performans Değerlendirme – II, Eğitim ve Geliştirme – I, Eğitim ve Geliştirme – II, Ücret Yönetimi.

ISL206 ÜRETİM YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Süreç ve Sistem Kavramları, Üretim Organizasyonu ve Diğer Fonksiyonlarla İlişkileri, Üretim Yönetiminin Temel Kavramları, Yöneticilerin Günümüzdeki Karşılaştıkları Sorunlar, Üretim Sistemleri, Tesis Yeri Seçim Yöntemleri, Fabrika Yerleşiminin Düzenlenmesi, Tesis - Fabrika Düzenleme Uygulamaları, Üretimde Kalite Kavramı, Kalite Kontrol vd., Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi İlişkisi, Stok Yönetimi Uygulamaları, Üretim Planlama ve Kontrol, İmalat Çizelgeleme.

BAF202 FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR – (T:3 U:0 AKTS:6)

Finansal Piyasaların ve Kurumların Yapısı, İşleyişi, düzenlenmesi, bu piyasalardaki aracı kuruluşların ve ilgili kurumların yapıları, görevleri, sorumlulukları, yetkileri, denetimleri. bu piyasalara ilişkin finansal ürün ve enstrümanların özelliklerinin öğretilmesi ve içselleştirilmesi. Finansal Piyasalar Kavramı, Tarihsel Gelişimi, İşlevleri, Çeşitleri, Finans-Reel Sektör İlişkisi, Finansal Piyasaların Etkinliği, Para ve Sermaye Piyasalarının Tanımı, Kapsamı ve Araçları, Döviz ve Vadeli İşlem Piyasaları Tanımı, Kapsamı ve Araçları, Finansal Piyasalarda Aracılar ile Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar ve İlgili Kuruluşlar, Finansal Piyasalar ve Finansal Enstrümanlar, Bankacılık Sektörü ve Faizsiz Bankacılık, Borsalar ve Halka Arz, Banka Dışı Finansal Kurumlar, Finansal Krizler ve Küreselleşmenin Finansal Piyasalara Etkileri, Finansal Piyasalarda Riskler ve Risk Yönetimi, Kredi Derecelendirme Süreci, Finansal Piyasalarda Denetim ve Gözetim ile Tedbirler, Finansal Piyasalarda İnovatif Gelişmeler

MUD203 YÖNETİM MUHASEBESİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Yönetim Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilerin yönetim muhasebesi çerçevesinde özellikle maliyet yönetimi konularında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, işletme bütçelerinin oluşturulması ve sapmaların muhasebeleştirilmesi konularına bakış açısı kazandırmaktır.

Yönetim Muhasebesi – Amaçları, Fonksiyonları – Finansal Bilgi Sistemi İçinde Yönetim Muh. Yeri, Temel Maliyet Kavramları ve Türleri, Maliyet Unsurlarının Yapısal Çözümlemesi, Yönetim Karar Aracı Olarak Maliyet Bilgileri, Kar Planlaması, Başabaş Noktası Analizi, Kar Hedeflemesi, Kar Planlaması, Satış Karması Analizleri, Maliyet Hesaplama Yöntemleri (Tam – Değişken – Normal Maliyet Yöntemleri), Maliyetler ve İşletme Kararları, Eksik Kapasitede Karar Verme, Zarar Eden Ürüne İlişkin Karar Verme Teknikleri, Bütçelerin Planlanması – Bütçe Planlamalarının Kullanılması, Önemi ve Yararı – Satış Bütçesi – Üretim Bütçesi, Direkt İlk Madde ve Malzeme, Direkt İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri, Dönem Sonu Stok, Satılan Malın Maliyeti Bütçeleri, Bütçe Sürecinin Uygulanması, Proforma Gelir Tablosunun Hazırlanması, Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi – (DİMM – Dİ Sapmaları ve Yorumlanması), Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi – (GÜG Sapmaları ve Yorumlanması).

ISL212 İŞLETME ANALİTİĞİ – (T:3 U:0 AKTS:4)

Merkezi Eğilim Ölçüleri Ortalama, Medyan, Mod, Dağılım Ölçüleri Varyans, Standart Sapma, Değişim Aralığı, Kartiller, Koşullu Olasılık Dağılımı, Olasılık Dağılımları, Beklenen Değer Varyans Hesaplamaları, Sürekli Olasılık Dağılımları, Kesikli Olasılık Dağılımları, Normal Dağılım, Binom Dağılım, Poisson Dağılım, Standart Normal Dağılım, Nokta Tahmini, Aralık Tahmini, Hipotez Testleri.

BEŞİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL204 ÖRGÜT TEORİSİ – (T:3 U:0 AKTS:8)

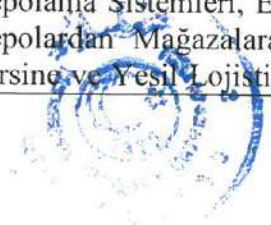
Dersin amacı öğrencilerin organizasyonları tanımlamasında gerekli temel kavramları öğrenmelerini sağlamak ve klasik örgüt teorisinden modern sonrası yaklaşımlara kadar var olan farklı örgüt teorileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Kavramların Tanımlanması, Sanayi Devrimi, Yönetim Düşüncesinin Öncülleri, Klasik Yönetim: Taylor Bilimsel Yönetim Yaklaşımı, Klasik Yönetim: Fayol, Yönetimsel Teori, Klasik Yönetim: Weber, Bürokrasi Yaklaşımı, Neo-Klasik Teori- Hawthorne Çalışmaları, Modern Teori: Sistem Yaklaşımı, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-1, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-2, Modern Sonrası: Kaynak Bağımlılığı, Modern Sonrası: İşlem Maliyeti, Modern Sonrası: Kurumsal Kuram – Vekalet Teorisi, Modern Sonrası: Örgütsel Ekoloji.

ISL306 MARKA YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:7)

Pazarlama planlama ve teknikleri ile Marka Yönetimi teori ve uygulama eğitimi. Faith Popcorn Trendler, Marka kavramı, Markanın Tarihi Gelişimi, Marka türleri, Marka imajı, marka kişiliği, Marka sadakati, marka değeri, Logolar, semboller, Pazarlama Yönetimi-Durum Analizi, SWOT, Pazarlama Yönetimi, hedef, misyon, hedef, Pazarlama yönetimi, strateji.

ULL303 LOJİSTİK YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Lojistik Kavramına Giriş, Lojistik-Tedarik Zinciri İlişkisi, Dış Kaynak Kullanımı, 3PL, 4PL Kavramları, Lojistikte Müşteri Hizmetleri, Temel Lojistik Süreçler, Taşımacılık Faaliyetlerinin Lojistik İçerisindeki Yeri, Taşıma Modlarına Giriş (Karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu taşımacılığı), İntermodal Taşımacılık, Depo Yönetimine Giriş, Depolama Sistemleri, Elleçleme ve Paketleme Faaliyetleri, Diğer Katma Değerli Hizmetler, Depolardan Mağazalara Ürünlerin Aktarımı-Sayısal Modeller, Lojistik Bilgi Sistemleri, Tersine ve Yeşil Lojistik, Dağıtım Yönetimi, Araç Rotalamaya Giriş, Rotalama Yöntemleri,



Lojistik Süreçlerin Takibi, Performans Ölçümü.

GNL450 MESLEKİ SEMİNER – (T:2 U:0 AKTS:0)

Üniversite ve iş dünyası temsilcileri arasında köprü oluşturmayı sağlayacak bir yapının desteklenmesini sağlayan bir derstir. Bu derste eğitim verebilirliği yüksek, sektörlerinde söz sahibi iş dünyası temsilcilerini öğrencilerle buluşturarak tecrübe paylaşımında bulunulması amaçlanmaktadır.

ALTINCI YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL301 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ – (T:3 U:0 AKTS:8)

Bu ders ile örgütsel davranış ve davranış bilimleri ile ilgili kuramsal bilgilerin iş hayatındaki uygulama örnekleri ile bütünleştirilerek sunulması, öğrencilerin örgüt içindeki kendi davranışlarının yanı sıra bu davranışlarının, örgütün iç ve dış çevre aktörleri üzerindeki etkilerinin farkına varmalarının sağlanması, böylelikle onların davranışlarını anlamalarına, tanımlamalarına, tahmin etmelerine ve yönetmelerine yardımcı olunması amaçlanmaktadır. Davranış Bilimleri ve Davranış Bilimlerini Oluşturan Disiplinler, Davranış Düzlemi, Rol ve Statü Kavramları, Motivasyon, Güç ve Karar Verme, Kişilik ve Örgüt İlişkisi, Liderlik Teorileri, Gruplar ve Grup Yönetimi, İletişim, Çatışma Yönetimi, Örgüt Geliştirme.

BIL304 YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ – (T:3 U:0 AKTS:7)

Yönetim Bilgi Sistemi Kavramı, Bilgi ve Veri Kavramları, Yönetim Bilgi Sistemi Tarihsel Gelişimi, Bilginin Özellikleri, Sistem Kavramı, Sistemin Öğeleri, Sistemlerin Sınıflandırması, Yönetim Bilgi Sistemi ve Elemanları, Çağdaş Bilgi Sistemi Yaklaşımları, Bilgi Sistemlerinin İşletme İçin Önemi ve Rolü, İşletmelerde Karar Verme ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin Karar Verme Üzerindeki Etkileri, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının Yönetim Fonksiyonlarına Etkisi, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının İşletme Fonksiyonlarına Etkisi, Bilgi Sistemlerinin Sınıflandırılması, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Uygulama Alanları, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Yararları ve Riskleri, Elektronik İş Yapma Biçimleri.

BAF303 FİNANS YÖNETİMİ- (T:3 U:0 AKTS:5)

İşletmelerin ticari yaşamlarını sağlıklı sürdürebilmeleri için finans yönetiminin temel prensiplerini, kavramlarını, uygulamalarını ve temellerinin öğretilmesi ve içselleştirilmesi. Finans Yönetimi Kavramı, Amaçları, Temel Prensipleri, Kapsamı ve Önemi, İşletmelerde Finansal Yönetimin Yapısı, Yetki ve Sorumluluklar, Finansal Analiz, Finansal Planlama, Finansal Yönetim ve Karar Süreçleri, Finansal Risk Yönetimi ve Risk Türleri, Finansal Kontrol ve Denetim, Sermaye Yapısı, Maliyeti, İşletme Sermayesi Yönetimi ve Sermaye Bütçeleme, Finans Kaynakları ve Çeşitleri, Banka Kredileri ve Para Piyasası Ürünleri, Alternatif Finansman Yönt., Sermaye Piyasasında Kaynak Temini ve Sermaye Piyasası Ürünleri, Menkul Kıymetleştirme, Kredi Derecelendirme ve Küreselleşmenin Finans Yönetimine Etkileri, Kurumsal Finansmanın Kapsamı ve Temelleri, Vadeli İşlemler Piyasasının Kullanımı, Değerleme Kavramı ve Temelleri, Birleşme ve Devralma Süreçleri, İhracatın Finansmanı, Portföy Yönetimi Prensipleri.



YEDİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL271 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI – (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders, Pazarlama Araştırması Kavramı; Tanımı; Önemi Ve Uygulama Alanları; Organizasyon İçindeki Yeri; Araştırma Sürecinin Tanımlanması; Problemin Ortaya Konması; Veri Kaynaklarının Belirlenmesi; Örneklemeye; Örneklemeye Yöntemleri Ve Hataları; Veri Toplamada Kullanılacak Yöntemin Seçimi; Verilerin Toplanması, Verilerin Dökümü Ve Analizi; Araştırma Raporunun Hazırlanması Konularını İçerik Olarak Kapsamaktadır. Derste İçerik Vaka Analizi, Tartışma Ve Grup Ödevleri İle İçerik Uygulamaya Dönük Anlatılmaktadır.

MUD202 İŞLETME DENETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Denetimin Tanımı, Gelişimi ve Toplumsal İşlevi, Denetim Türleri, Denetçi ve Türleri, Denetim Standartları, Genel Standartlar, Çalışma Alanı Standartları, Raporlama Standartları, Uluslararası Denetim Standartları, Türkiye Denetim Standartları, Denetim Sürecinin Aşamaları ve Yürütülmesi, Denetim Teklifi ve İşin Kabulü, Denetim Planlama, Denetim Programı, Denetim Teknikleri, Denetim Prosedürleri, Çalışma Kâğıtları ve Çalışma Dosyası, İç Kontrol Sistemlerinin İncelenmesi ve Kontrol Riskinin Belirlenmesi, Denetimde İstatistikî Örneklemeye Yöntemleri, Mali Tablo Hesaplarının Denetimi, Denetim Çalışmalarının Tamamlanması, Denetim Raporlarının Düzenlenmesi, Türkiye’de Denetim Uygulamaları.

ISL441 STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI – (T:3 U:0 AKTS:5)

Stratejik Yönetime Genel Bakış, İşletmelere Yön Belirleme: Misyon ve Vizyon, İşletmelerde Stratejik Kararlar, Stratejik Planlama ve Amaçlar Sistemi, İşletmelerin Temel Amaçları, Sosyal Sorumlulukları, Şirketlerde Yönetişim ve Stratejik Yönetim Çabalarının Örgütlenmesi, Genel, Uluslararası ve Endüstri Çevresi Analizleri, İşletme Değerleme, Rakiplere Kıyasla Güçlü ve Zayıf Yönlerin Analizi, İşletme ve Stratejik İş Birimlerinin İzleyebilecekleri Stratejik Alternatif Türleri (Büyüme, Durgun Büyüme, Tasarruf Stratejileri), İşletme ve Stratejik İş Birimi Stratejileri ve Seçim Analizleri (Ansoff’un Strateji Elemanları Analizi, M.Porter’in Jenerik Stratejileri), Rekabetçi Taktikler, İşbirlikçi Stratejiler, Yatırımlarını Çeşitlendirmiş Şirketlerde Strateji Seçimi: Stratejik Fayda ve Portföy Analizi, Teknikleri (Boston Danışma Grubu’nun Portföy Analizi, Campbell-Goold-Alexander’in Ana Şirket ile Uyum Matrisi, G.E.’nin Trafik Lambası Matrisi, PIMS Analizi, Hofer’in Analizi), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikasında Eğitim Aracı Olarak Vak’a Analiz Yöntemi, İşletme Düzey Stratejilerinin veya Politikalarının Belirlenmesi, Strateji ve Örgütsel Yapı, Kaynak Dağıtımı, Örgüt Kültürü ve Strateji, Liderlik Biçimi, Stratejinin Değerlendirilmesi ve Kontrolü, Vak’a Çalışmaları

SEKİZİNCİ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL432 TÜRKİYE İŞ ÇEVRESİ – (T:3 U:0 AKTS:7)

Küresel İş Çevresinin Özellikleri, Türkiye Ekonomisinin Yapısal Özellikleri, Türkiye İş Çevresinin Özellikleri, Türk İş Dünyasının Hukuki Çerçevesi, Türk İş Dünyasının Örgütsel ve Kurumsal Yapısı, Türkiye’de Şirketlerin Hukuki Yapısı, Çalışma Hayatı Mevzuatı, Türk Vergi Sistemi, Türk Finansal Sistemi ve Piyasaları, Türkiye Ekonomisinde Destekler ve Teşvikler, Türkiye Ekonomisinde Kümeler ve İmalat Bölgeleri, Türkiye Ekonomisinde Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Sosyal Güvenlik Sistemi, Türkiye’nin Rekabet Gücü, Türkiye Ekonomisinin Sektörel Yapısı.



ISL406 ULUSLARARASI İŞLETME YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:8)

Uluslararası İşletmeciliğe Genel Bakış, Küreselleşme ve Bölgeselleşme Kavramları, Uluslararası Ticaret Teorileri, Uluslararasılaşma Süreci Teorileri, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar, Uluslararası İşletmeciliğe Hazırlık, Uluslararası Çevre Değerlendirmesi, Uluslararası Kültürel Faktörler, Uluslararası Etik Uygulamalar ve Sosyal Sorumluluk, Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri, Uluslararası İşbirliği Stratejileri, Uluslararası Stratejik Planlama, Uluslararası Örgütlenme, Uluslararası Örgüt Yapıları, Uluslararası Koordinasyon ve Kontrol, Uluslararası Ar-Ge Yönetimi, Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetimi, Uluslararası Üretim Yönetimi, Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi, Uluslararası Liderlik, Uluslararası Finansal Yönetim, Uluslararası Muhasebe Yönetimi, Yönetim Bilgi Sistemi Yönetimi.

GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**ISL331 AİLE ŞİRKETLERİNDE YÖNETİM – (T:3 U:0 AKTS:5)**

Bu ders öğrencilere, aile şirketlerinde yönetimin temel kavramları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Aile Şirketlerine Genel Bakış, Aile Şirketi Kavramı, Aile Şirketlerinin Özellikleri Avantajları ve Dezavantajları, Aile Şirketlerinin Türkiye'deki Yeri ve Önemi, Aile Şirketlerinde Hayat Eğrisi , Aile Şirketi Modelleri, Aile Şirketlerinde Yönetişim ve Yönetim Kurulları, Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Aile Anayasası, Aile Şirketlerinde Stratejik Plan, Aile Planı, Varis Planı, Durumsallık Planı, Aile Şirketlerinde Yeniden Yapılanma, Aile Şirketlerinde Liderlik, Aile Üyesi Yöneticilerin Performans Değerlendirmesi, Aile Şirketlerinin Geleceği.

ISL400 GİRİŞİMCİLİK– (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders öğrencilere girişimcilik ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Girişimcilik Özelliklerinin Sınanması, İş Fikrinin Geliştirilmesi, Yaratıcılık Egzersizleri, Sorumlu Girişimcilik Kavramı, İşletme Kavramı, İşletme Fonksiyonları, İşletme Türleri, İşletmelerin Kuruluş Şekilleri, İşletmelerin Mali ve Hukuki Sorumlulukları, İş Planı Kavramı ve Öğeleri (Pazar Araştırma, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan), İş Modeli ve İş Planına Yönelik Atölye Çalışmaları.

ISL305 ÖRGÜTLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK – (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders sürdürülebilirliği iş perspektifinden analiz etmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlik, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği, Sürdürülebilirliğin Temelleri, Etik Üzerine Felsefi Yaklaşımlar, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Stratejileri, Sürdürülebilir Kalkınma - Kapsayıcı Kapitalizm.

ISL416 YÖNETİM DÜŞÜNCE TARİHİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Erken Yönetim Teorileri – Tzu – Machiavelli, Taylor – Bilimsel Yönetim, Mayo – İnsan İlişkileri Yaklaşımı, Weber – Bürokrasi Yaklaşımı, Management Science – Operasyon Yönetimi, Örgüt Teorisi, Örgüt Kültürü, Liderlik Teorileri – Özellikler Teorisi, Endüstriyel ve Örgütsel Psikoloji, Öğrenen Organizasyonlar, Yönetimde Transfer Edilebilir Beceriler, Yönetimde Kadın, Toplam Kalite Yönetimi.

ENM433 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Kalite Yönetimine Giriş, Değişkenlik, Sapma, Tolerans Kavramları, Kalitenin Kavramsal Gelişimi, Kalite Kontrolün İşletmelerdeki Rolü, Analiz ve İyileştirme Kavramı, FMEA,



Kalite Çemberleri, Toplam Kalite Yönetiminin Gelişimi, Toplam Kalite Yönetimi - Geleneksel Yönetim İlişkisi, Kalite Öncüleri, Kalite Maliyetleri, Kalite Ödülleri, Toplam Kalite Yönetiminin Önündeki Engeller, Toplam Kalite Yönetimi Araçlarının Tanıtılması ve Kullanım Şekillerinin İrdelenmesi, Süreç İyileştirme Uygulamaları (Neden Sonuç Diyagramı, Histogramlar, Pareto Analizi, Kontrol Kartları, 6σ vd.),ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 (ISO 45001), ISO 22000 vd., 5S, TVB.

ISL421 MODERN YÖNETİM KURAMLARI – (T:3 U:0 AKTS:5)

Klasik Yaklaşım, Neo- Klasik Yaklaşım, Bağlantı Süreçleri Olarak Karar Verme Süreci, Modern Yaklaşım – Postmodernizm – Modern Sonrası Yönetim Yaklaşımları, Öğrenen Organizasyon, Sistem Yaklaşımı, Sanal Organizasyon, Yönetişim - Kurumsal Yönetim, Yalın Yönetim, Six Sigma.

ISL303 LİDERLİK – (T:3 U:0 AKTS:5)

Liderliğin Tarihsel Gelişimi, Liderliğin ve Yöneticilik Tanımı ve Özellikleri, Liderlik Teorileri, Çatışma Yönetimi, Zaman ve Stres Yönetimi, Değişim Yönetimi, Yaratıcılık ve Farklı Düşünebilmek, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Hofstede ve Globe, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Farklı Kuşakların Yönetimi, Ekip İçinde Liderlik, Liderlikte Vizyon, Strateji ve Network Oluşturma, Liderlikte Duygusal Zekâ: Güven ve Motivasyonu Sağlamak, Liderlik-Koçluk-Mentorlük-Yetenek Yönetimi, 21.Yüzyılda Liderlik: Bilgi Çağının Etkileri, Yalın Yönetim, Sanal Liderlik.

ISL423 İŞLETMELERDE VERİ ANALİZİ VE MODELLEME – (T:3 U:0 AKTS:5)

Değişken, Değişken Türleri, Değişkenler Arasındaki İlişkiler, Deterministik ve Stokastik İlişkiler, Değişkenler Arasındaki İlişkinin Yönü, Derecesi ve Fonksiyonel Şekli. Anakütle ve Örneklem Regresyonu, Regresyonunu Temel Varsayımları, Anakütle Regresyon Doğrusunun Bulunması, Örneklem Regresyon Denklemi, EKK Yöntemi, Parametrelerin Tahmini, Teorik Değerlerin Hesabı, Regresyon Denklemine Uygununun Araştırılması, Tahmin Edicilerin Standart Hataları ve Parametre Testleri, Aralık Tahminleri, Belirlilik Katsayısı ve Modelin Tahminde Kullanılması, Örnek Uygulama ve Laboratuvar Çalışması, Farklı Fonksiyon Türlerine Göre Regresyon Çözümleri, Korelasyon Analizi ve Farklı Korelasyon Katsayıları, Çoklu Regresyon ve Varsayımları, Çoklu Regresyon Çözümleri, Varsayımların İncelenmesi, Genel Uygulama.

ISL307 İŞLETMELERDE YENİLİK STRATEJİLERİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders ile yenilik stratejilerinin işletmeler için önemini anlatılması ve uygulama becerisinin aktarılması amaçlanmaktadır. Strateji ve Rekabet Üstünlüğü, Porter'ın Jenerik Rekabet Stratejileri, Yenilik Stratejileri, Saldırgan, Savunmacı, Taklitçi stratejiler vd., Yenilikçi Örgüt Kültürü, Yenilikçi İş Davranışları, Küresel İnovasyon, Yaratıcılık ve Rekabet İndekslerindeki Durumun Karşılaştırmalı Analizi, Temel Kavramlar, İşletme Yönetimi ve Yenilik, Küresel Rekabette Yeniliğin Önemi, Yönetim-Teknoloji-Yenilik İlişkisi, Teknolojik Yenilik Yönetimi, Strateji ve Rekabet Üstünlüğü, Porter'ın Jenerik Rekabet Stratejileri, Farklılaştırma Stratejisi, Yenilik, Yenilik Türleri, Sektörel Yenilik Örnekleri, Yenilik Stratejileri, Saldırgan, Savunmacı, Taklitçi stratejiler vd., Yenilik Modelleri, Yenilikçi Örgüt Kültürü, Yenilikçi İş Davranışları, Yaratıcılık-Yenilik İlişkisi, Yaratıcı Problem Çözme Teknolojisi (TRIZ), Küresel İnovasyon, Yaratıcılık ve Rekabet İndekslerindeki Durumun Karşılaştırmalı Analizi, Ar-Ge ve Yenilik, Yeni Ürün Geliştirme, Yenilik -Bilgi Yönetimi İlişkisi.

ISL339 KÜRESEL İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Bu ders ile küresel insan kaynakları yönetimi ile ilgili kavramlar hakkında bilgi vermek, işletmelerde uluslararası işgücünün temin, seçim ve yönetimiyle ilgili bilgi vermek, küresel işletmelerde insan kaynakları departmanının görevlerini ve tüm insan kaynakları işlevlerini küresel boyutta ve stratejik unsurlar göz önünde bulundurularak öğrencilere bilgi kazandırmak amaçlanmaktadır. Stratejik Küresel İKY, Küresel İKY Ve Kültür, Küresel Çalışanların Özellikleri, Uluslararası Görevlere Alınan Çalışanlar Ve Çalışanların Temin, Seçimi Ve Geri Dönüşü, Küresel İşgücü Planlaması, Küresel Boyutta Eğitim-Geliştirme, Küresel Boyutta Performans Yönetimi Ve Değerlendirilmesi, Kariyer Planlaması, Ücretlendirme.

ISL425 DEĞİŞİM YÖNETİMİ - (T:3 U:0 AKTS:5)

Değişim Kavramı, Kapsamı ve Temel Boyutları, Değişim Nedenleri, Organizasyon yapısındaki Gelişim, Değişim Türleri, Değişim Modeli ve Süreci, Değişime Direncin Ortadan Kaldırılması, Değişim yönetiminde insan faktörü, Üst Yönetimin Değişime Olan Etkisi, Değişim Sırasında Karşılaşılabilecek Sorunlar, Değişimde Risk Yönetimi, Vaka Analizleri.

BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER

ISL335 PERAKENDE YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Perakendecilik ile ilgili Kavramsal Çerçeve, Perakende Pazarlama Sistemi ve Perakende Pazarlama Çevresi, Stratejik Planlama, Durum Analizi, Mağaza Yeri Seçimi, Mağaza Atmosferi, Perakende Marka Yönetimi, Mağaza İmajı, Mağaza Sadakati, Perakende Ürün Stratejisi- Tanzim Teşhir, Perakende Fiyatlandırma Stratejileri, Tedarik Zinciri Yönetimi- İlişki Pazarlaması, CRM- Müşteri İlişkileri Yönetimi, E-Perakende, Perakende Satış Sonrası Hizmetler.

ISL336 ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA – (T:3 U:0 AKTS:5)

Endüstriyel Pazarlamaya Giriş / Endüstriyel Pazarlama Araştırmaları ve Yönetim Bilgi Sistemleri / Yeni, Ürün Geliştirme, Inovasyon ve Endüstriyel Ürün Politikaları/ İşletmeden İşletmeye Markalaşma/ Endüstriyel Ürünlerde Fiyatlandırma Stratejileri/Endüstriyel Pazarlarda Tedarik Zinciri Yönetimi/ Endüstriyel Pazarlarda Tutundurma Stratejileri / Endüstriyel Pazarlamada Satış Yönetimi/ Uluslararası Pazarlama ve Endüstriyel Pazarlar/ Endüstriyel Pazarlama ve Perakende Yönetimi/ Endüstriyel Pazarlamada Yeni Trendler/ Hizmet Endüstrisi ve Pazarlama Yönetimi.

ENG313 PROJE YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Projenin Tanımı ve Temel Kavramlar, Projelerin Aşamaları, Yönetim Süreçleri, Proje Yaşam Döngüsü, Planlama Kavramı, Proje Takvimi, Gantt Şeması, Network (Ağ/Serim) Teknikleri, CPM'e Giriş, CPM ve PERT, Kaynakların Planlanması, Projelerin Bütçelenmesi, Proje Yönetiminde İnsan Kaynakları, Proje Risklerin Yönetimi, Proje Yöneticisinin Rolü, Projelerin İzlenmesi ve Kontrolü, Maliyet Analizleri, Zaman-Maliyet İlişkisi, İmalat ve Hizmet Sektörlerindeki Proje Örnekleri.

ISL302 YÖNETİMDE İLETİŞİM – (T:3 U:0 AKTS:5)

İletişim ve Enformasyonu Yönetme, Liderlik Ve Güven, Motivasyon, Karar Vermenin Temelleri, Stratejik karar almayı etkileyen etmenler, Motivasyon, Karar Vermenin Temelleri, Değişimi ve Yenilikçiliği Yönetme, Küreselleşmenin Etkileri, Farklılıkların Yönetimi:

Jenerasyon ve Kültür Farkı, Yönetimde Sosyal Medyanın Rolü, Yönetimde Etik, Grupları Anlama ve Takımları Yönetme.

ISL440 İŞLETME STAJI – (T: U:0 AKTS:6)

Staj dersi ile öğrencilerin “staj öncesi” ve “staj süreçleri”nde ihtiyaç duyabilecekleri çeşitli konularda bilgilendirilmeleri ve danışmanlık desteği verilerek, iş hayatına daha doğru hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Öğretim üyesinin bu derse ilişkin sorumlulukları üç ana başlıkta gruplandırılmaktadır. *Birinci aşama* staj öncesi süreci, *ikinci aşama* öğrencinin stajını gerçekleştirdiği süreci ve *son aşama* ise, öğrencinin stajının değerlendirilmesini içermektedir.

ISL337 SATIŞ YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Satış Yönetiminde Temel İlkeler, Satış Yönetiminin Gelişim Süreci, Satıcıların Motivasyonu, Satıcıların Eğitimi, Satış Bölgesi Oluşturma Yöntemleri, Satış Kotaları, Satış Ahlakı, İdeal Satış Süreci, Müşteri Türleri, Satıcı Türleri, Satışta İtiraz Karşılama Yöntemleri, Satış Kapama Yöntemleri.

GNL428 İŞ ETİĞİ - (T:3 U:0 AKTS:5)

İşletme, Toplum ve Etik İlişkisi, Yönetişim, Etik Kavramı, Sosyal Sorumluluk Kavramı, İş Ahlakı Kavramı, İşletmenin Paydaşları ve Bunlara Yönelik Sorumlulukları, Stratejik Yönetim ve Devlet Kuruluşlarıyla İlişkiler, Kriz Yönetimi, Kişisel ve Örgütsel Ahlak, Ahlaka Yönelik Teoriler, İş Etiği ve Teknoloji, Küresel Alanda İş Etiği, İşletmenin Devlete ve Kanunlara Karşı Sorumlulukları, İşletmenin Müşterilerine Karşı Sorumlulukları, İşletmenin Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları, İşletmenin Ortaklarına Karşı Sorumlulukları.

ISL412 FARKLILIKLARIN YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Farklılık Nedir, Farklılık Boyutları- Farklılık Boyutları ile ilgili Yaklaşımlar, Ayrımcılık (Cinsiyet, ırk, engellilik vb.)- Ön Yargı, Farklılık Yönetimi, Sakıncaları ve Faydaları, Farklılıklarla ilgili yaklaşımlar, Eşit istihdam, Olumlu Eylem, Farklılık Yönetimi Farklılık Yönetimi- Bireysel, örgütsel, toplumsal etkileri, Farklılık Yönetimi Modeller, İlk Modeller ve Ara Modeller, Sosyal Kimlik Kuramı, Sosyal karşılaştırma Kuramı, Sosyal Kategorileştirme Kuramı, Benzerlik Çekim Yaklaşımı, Bilgi İşleme ve Problem Çözme Yaklaşımı, Farklılıkların Yönetimi ile İlgili Mitler ve Söylemler, Die Welle Analiz.

ENG316 TEKNOLOJİ YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Teknoloji Tanımı, İşletme Yönetimi ve Teknoloji İlişkisi, Küresel Rekabette Teknoloji, Teknoloji Yönetimi ve Kapsamındaki Eylemler, Teknoloji Transferi, Teknoloji Yönetimi Araçlarından Örnekler, Teknolojinin Korunması, Patent, Faydalı Model, Marka, Endüstriyel Tasarım, Sınai Mülkiyete İlişkin Örnek Olay Çalışmaları, Endüstri 4.0 /Dördüncü Sanayi Devrimi, Teknoloji Seçimi, Bilgisayarla Bütünleşik İmalat, Akıllı Fabrikalar, Ar-Ge, Yeni Teknolojilerin İşletme Açısından Değerlendirilmesi, Kalite Fonksiyon Göçerimi, Yenilik Yönetimi Kavramı.

ISL408 YÖNETİMDE KARAR VERME – (T:3 U:0 AKTS:5)

Gerçek hayatta karşılaşılan bir karar alma problemini istatistiksel yöntemlerle çözebilme yeteneği kazandırmak ve alınan kararları istatistiksel olarak yorumlayabilmek. Karar Alma ve karar Almanın Öğeleri, karar alma problemlerinin oluşturulması, Belirlilik Altında Karar



Alma, Risk altında karar alma, Belirsizlik Altında Karar Alma, Bayes Karar Alma Yöntemi ve bilgi öncesi karar alma, İşletmelerde Bilgi Öncesi Karar Alma Uygulaması, Bilgi sonrası karar almada bayes yöntemi, Bilgi Sonrası Karar almada Karar ağacı yöntemi ve sonuç olasılıklarının hesaplanması, Stratejik analiz ve tüme varım yöntemi, İşletmelerde Bilgi Sonrası Karar Alma Uygulaması, Hipotez testi kavramı alfa ve beta hataları, kritik bölge ve red bölgesinin tespiti, testin gücü, Anakütle Ortalamaların Testi, Anakütle Oranının Testi, İşletmelerde Karar Almada Hipotez Testleri Uygulaması, Bileşik indeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort-Marshall.

ULT340 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)

Bütünleşik pazarlama iletişimi; iletişimin ötesinde, markalarla müşterileri arasında sinerji yaratmak için promosyon unsurlarını geleneksel ve yeni medya kanallarıyla kullanma sürecine bütüncül bir yaklaşımdır. Bu ders, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Terimleri Hakkında Bilgi Vermeyi, Satış İletişim Sürecini Analiz Etmeyi, Etkin Tanıtım Faaliyetlerini Eleştirmeyi, Reklam Stratejisini Ve Halkla İlişkiler Stratejisini Karşılaştırmayı Amaçlar. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Genel Terimleri, Satış İletişim Süreci, Pazarlama Programı, Etkili Tanıtım Faaliyetleri, Reklam Stratejileri, Halkla İlişkiler Stratejisi, Kişisel Satış Stratejisi, Satış Promosyonu Stratejisi, Bire Bir Pazarlama Stratejisi, Hedef Pazar Seçimi.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI