

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME LİSANSÜSTÜ
DERS İÇERİKLERİ

ISL521 – Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası

Bu ders, stratejik yönetim ve işletme politikası alanında bütüncül bir bakış açısı sunarak, işletmelerin rekabet avantajı geliştirmesine yönelik kuramsal ve uygulamalı bilgiler sağlar. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: stratejik planlama süreçleri ile vizyon ve misyon analizleri; iç çevre analizi (kaynaklar, yetkinlikler, değer zinciri, finansal ve fonksiyonel değerlendirmeler); dış çevre analizi (PESTEL analizi, sektör yapısı, rekabet dinamikleri); strateji oluşturma ve seçimi (kurumsal, iş düzeyi ve fonksiyonel stratejiler; büyüme, küçülme ve yeniden yapılanma stratejileri); stratejinin uygulanması (organizasyonel yapı, kurum kültürü, liderlik ve değişim yönetimi); stratejinin yürütülmesi, izlenmesi ve performans değerlendirmesi. Etik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik kavramları, tüm karar süreçlerine entegre şekilde ele alınmaktadır. Ders içeriği, vaka analizleri ve öğrenci sunumları ile teori ve pratiği bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

ISL509 – Yönetim ve Organizasyon

Bu ders, organizasyonların nasıl tasarlandığını, yönetildiğini ve değişime nasıl adapte olduğunu kuramsal temellere dayalı, uygulamalı bir bakış açısıyla ele alır. Ders kapsamında yer alan başlıca konular şunlardır: yönetim fonksiyonları (planlama, örgütlenme, liderlik etme, denetleme); organizasyon teorisi ve tasarımı; çevre–strateji–teknoloji uyumu; organizasyon kültürü, etik ve değerler; güç, politika ve yönetim; karar verme, iletişim, motivasyon ve liderlik; ekip çalışması, çatışma ve müzakere; süreç yönetimi, yenilikçilik ve organizasyonel değişim/dönüşüm. Vaka çalışmaları ve uygulamalı egzersizler aracılığıyla kuram ile uygulama arasında bağlantı kurulması hedeflenmektedir.

PZY522 – Stratejik Pazarlama Yönetimi

Bu ders, dinamik piyasa koşullarında rekabet avantajı sağlayan pazarlama stratejilerinin analizini, oluşturulmasını ve uygulanmasını kapsayarak stratejik pazarlama yönetimi becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: pazarlamanın organizasyonlardaki stratejik rolü; pazar ve çevre analizi; segmentasyon, hedefleme ve konumlandırma; marka yönetimi ve yenilik stratejileri. Ayrıca stratejik planlama süreçleri, müşteri değeri yaratımı, rekabet analizi, portföy yönetimi, küresel pazarlama stratejileri ve performans değerlendirmesi gibi konulara da odaklanılır. Vaka çalışmaları ve uygulamalı projeler aracılığıyla, öğrencilerin veri temelli karar verme yetkinlikleri geliştirilir ve strateji ile sürdürülebilir büyüme doğrultusunda pazarlama programları tasarlamaları sağlanır.

ISL581 – Dijital Dünyada Yönetim

Bu ders, dijital teknolojilerin yönetim fonksiyonlarını nasıl yeniden şekillendirdiğine dair bütüncül bir bakış açısı sunar. Ders kapsamında ele alınan temel konular şunlardır: yapay zekâ tabanlı yönetim, büyük verinin organizasyonlar tarafından benimsenmesi, Nesnelerin İnterneti (IoT), insan kaynakları yönetiminde yapay zekâ uygulamaları, finans alanında blokzincir teknolojisi, operasyonların dijitalleşmesi, dijital pazarlama, sanal organizasyonlar, e-liderlik ve elektronik denetim sistemleri. Ayrıca veri etiği, gizlilik/güvenlik ve yasal düzenlemeler gibi yönetim boyutları da ders içeriğine entegre edilmiştir. Vaka tartışmaları ve güncel makaleler aracılığıyla kuram ile uygulama arasında güçlü bir bağ kurulması hedeflenmektedir.

ISL566 – Küresel İşletme Yönetimi

Bu ders, işletmelerin küresel düzeydeki davranışlarını şekillendiren temel kuramsal çerçeveleri kapsamlı biçimde ele alır. Dersin temel konuları arasında küreselleşmenin itici güçleri; ülkeler arasındaki politik, ekonomik ve hukuki sistem farklılıkları; ekonomik kalkınma düzeyleri ve kültürel farklılıklar; etik, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik; uluslararası ticaret teorileri ve devlet politikaları; doğrudan yabancı yatırımlar, bölgesel ekonomik bütünleşmeler ve küresel para sistemi/döviz piyasaları; değer yaratma ve uluslararası strateji geliştirme; pazara giriş yöntemleri ile ihracat ve ithalat süreçlerinin yönetimi yer almaktadır. Ders, vaka analizleri ve yönlendirilmiş okuma materyalleri ile etkileşimli bir şekilde yürütülmektedir. Temel Ders Kitabı: Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2022). Global Business Today.

SBE513 – Araştırma Yöntemleri ve Etik

Bu ders, sosyal bilimlerde araştırma süreci ve araştırma etiği üzerine bütüncül bir bakış açısı sunar. Ders kapsamında ele alınan temel konular şunlardır: konu seçimi ve problem tanımlama; literatür taraması ve kaynak yönetimi; araştırma tasarımı (nicel, nitel ve karma yöntemler); örnekleme ve ölçme süreçleri; veri toplama araçları (anket, görüşme, gözlem, ikincil veriler); veri yönetimi, açık bilim ve tekrarlanabilirlik; nicel ve nitel analiz yöntemlerine giriş; akademik yazım, atıf sistemleri, intihalden kaçınma ve yayın etiği; etik kurul süreçleri/bilgilendirilmiş onam, mahremiyet–gizlilik, veri koruma (ör. GDPR) ve araştırmalarda yapay zekânın etik kullanımı. Vaka çalışmaları ve uygulamalı egzersizler yoluyla kuram ile uygulama arasında bağ kurulması amaçlanmaktadır.

SBE500 – Seminer

Bu seminer dersi, öğrencilerin araştırma ilgi alanlarını belirlemeleri, araştırma soruları oluşturmaları ve sağlam bir araştırma önerisi geliştirmeleri sürecinde rehberlik eder. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: problem tanımlama ve kapsamın belirlenmesi, kavramsal çerçeve oluşturma ve literatür taraması, araştırma soruları/hipotezlerin geliştirilmesi, yöntem ve tasarım seçimi (nicel/nitel/karma), örnekleme ve ölçme, etik ilkeler ve veri yönetimi, proje zaman çizelgesi oluşturma ve beklenen katkının açık şekilde ifade edilmesi. Ders atölye temelli olarak yürütülmekte; öğrencilere akran geri bildirimi ve kısa sunumlar ile destek sağlanmaktadır. Dönem sonunda öğrenciler yazılı bir araştırma önerisi sunar ve sözlü bir sunum gerçekleştirir.

ISL545 – Organizasyon ve İnsan Davranışı

Bu ders, bireylerin ve grupların organizasyonlar içindeki düşünme, hissetme ve davranış biçimlerini kuramsal temellere dayalı, uygulamalı bir bakış açısıyla inceler. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: bireysel farklılıklar (kişilik, değerler, algı), motivasyon ve iş tasarımı, duygu durumları ve iyi oluş, karar verme süreçleri ve bilişsel önyargılar, iletişim ve geri bildirim, grup dinamikleri ve ekip etkinliği, güç, politika ve etki, liderlik yaklaşımları, çatışma, müzakere ve stres yönetimi, örgüt kültürü, adalet ve etik, değişim yönetimi ve örgütsel vatandaşlık davranışı. Vaka analizleri, mini uygulamalar ve sınıf içi deneylerle kuram ile uygulama arasındaki ilişki güçlendirilir.

IKY516 – Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Bu ders, insan kaynaklarının işletme stratejileriyle nasıl uyumlandırıldığını ve bu uyumun sürdürülebilir rekabet avantajı yaratmadaki rolünü inceler. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: strateji–İK uyumu, iş gücü analitiği ve planlaması, yetenek kazanımı ve işveren markası, öğrenme–gelişim ve yetkinlik yönetimi, performans ve ödüllendirme sistemleri, çalışan deneyimi ve bağlılığı, iş tasarımı ve esnek çalışma modelleri, değişim yönetimi ve liderlik, ESG (çevresel, sosyal, yönetim), etik, çeşitlilik–eşitlik–dahil etme uygulamaları, endüstri ilişkileri ve yasal çerçeve ile dijital İK (İK Bilgi Sistemleri,

yapay zekâ, İnsan Analitiği). Vaka çalışmaları ve projeler aracılığıyla stratejik İK tercihlerinin örgütsel ve finansal etkileri değerlendirilir.

ISL549 – Girişimcilik ve İş Modelleri

Bu ders, girişimcilik sürecini fırsatların belirlenmesinden doğrulanmış iş modeline ve ölçeklendirmeye kadar bütüncül bir yaklaşımla ele alır. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: müşteri keşfi, problem–çözüm uyumu, İş Modeli Tuvali ve alternatif iş modeli çerçeveleri; gelir modelleri ve birim ekonomisi; asgari uygulanabilir ürün (MVP) tasarımı, deneyler ve performans metrikleri; girişim finansmanı (öz kaynakla ilerleme, melek yatırımcılar, risk sermayesi), nakit akışı ve değerlendirme temelleri; pazara giriş stratejileri, büyüme planları ve anahtar performans göstergeleri (KPI'lar); fikri mülkiyet hakları, hukuki ve etik konular; kurumsal girişimcilik ve sosyal girişimcilik. Vaka analizleri, atölye çalışmaları ve saha görüşmeleriyle kuram ile uygulama arasında doğrudan bağlantı kurulması hedeflenmektedir.

ISL571 – Finansal Krizler ve Risk Yönetimi

Bu ders, finansal krizlerin yapısını ve şokların piyasa ve kurumlar arasında nasıl yayıldığını analiz eder. Öğrenciler kaldıraç döngüleri, likidite sarmalları ve bulaşma dinamiklerini inceleyerek makro-f finansal erken uyarı göstergelerini yorumlama becerisi kazanırlar. Ders kapsamında kullanılan temel araçlar arasında piyasa riski, kredi riski, operasyonel risk ve likidite riski ölçüm yöntemleri (Değerleme Riski - VaR, Beklenen Kayıp - Expected Shortfall, stres testleri, ters stres testleri ve senaryo tasarımı) yer alır. Ayrıca türev ürünler ve korunma (hedging) stratejileri, model riski ve kurumsal risk yönetimi (ERM) çerçevesinde risklerin bütünsel olarak ele alınması konuları işlenir. Düzenleyici çerçeveler, kriz müdahale planları ve üst düzey yönetim (yönetim kurulu düzeyinde risk denetimi) de dersin kapsamındadır.

ISL551 – Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi

Bu ders, teknoloji aracılığıyla değer yaratma odaklı olup, teknoloji stratejisinin rekabet avantajı ve kurumsal performansla nasıl ilişkilendirileceğini ele alır. Ders kapsamında incelenen temel konular şunlardır: Ar-Ge portföyünün yönetimi, aşamalı geçiş (stage-gate) ve çevik (agile) inovasyon süreçleri, örgütsel çift yönlülük (ambidexterity) ve ekosistem/platform yönetimi. Öğrenciler patentler, lisanslama ve standartlar üzerinden fikri mülkiyet stratejisini; ürün, süreç ve iş modeli inovasyonunu; belirsizlik altında inovasyonun yayılımını (diffusion) incelerler. Teknoloji yol haritası (technology roadmapping), teknoloji hazırlık seviyeleri (TRLs), gerçek opsiyonlar (real options) ve inovasyon metrikleri gibi araçlar; yatırım, zamanlama ve iş ortaklıklarına ilişkin kararları desteklemek amacıyla kullanılır. Üretim, hizmet ve dijital platformlardan alınan vaka örnekleriyle teori-pratik bağlantısı güçlendirilir.

ISL573 – Aile İşletmeleri

Bu ders, aile işletmelerinin sahiplik, yönetim ve yönetim süreçlerindeki kendine özgü yapısını analiz eder. Dersin temel temaları arasında kuşaklar arası devir planlaması ve yeni nesil liderlik, profesyonelleşme ve rol netliği, aile anayasası ve aile konseyleri ile aile ve aile dışı çıkarları dengeleyen yönetim kurulu yapıları yer alır. Öğrenciler aile dinamiklerini, duygusal sahiplik kavramını ve çatışma yönetimini incelerken; strateji, finansman ve süreklilik planlamasını uzun vadeli himaye (stewardship) anlayışıyla ilişkilendirirler. Gerçek vakalar üzerinden büyüme, çeşitlenme ve kuşaklar arası girişimcilik olguları, farklı kurumsal bağlamlarda ele alınır.

UBA517 – Uluslararası Finans

Bu ders, döviz kuru sistemleri ve parite koşulları (Satın Alma Gücü Paritesi – PPP, Faiz Oranı Paritesi – IRP), uluslararası finansal piyasaların yapısı ile döviz ve faiz oranı

enstrümanlarını kapsamlı biçimde ele alır. Öğrenciler, kur ve faiz oranı risklerinin ölçümü ve korunma yöntemlerini (forward, futures, opsiyon ve swap işlemleri) öğrenirler. Ayrıca doğrudan yabancı yatırımlar (FDI) ile portföy yatırımları arasındaki farklar ve ödemeler dengesi bağlantıları incelenir. Ülke riski değerlendirmesi ile kamu ve özel sektör kredi riskleri, uluslararası sermaye bütçelemesi, yatırım değerlendirmesi ve finansman tercihleriyle ilişkilendirilir. Derste ayrıca politika şokları, küresel likidite koşulları ve gelişmekte olan piyasa kırılganlıklarına özel vurgu yapılır.

ISL576 – Müzakere Yöntemleri

Bu ders, müzakere durumlarını analiz etmek ve etkili taktikler seçmek için sağlam bir kuramsal çerçeve sunar. Öğrenciler dağıtıcı (distributive) ve bütünleştirici (integrative) stratejileri uygulamalı olarak deneyimler; çok taraflı ve çok konulu müzakereleri yönetmeyi, güç dengesizlikleriyle başa çıkmayı, etik sorunları ve bilişsel önyargıları ele almayı öğrenirler. Kültürlerarası müzakere ve arabuluculuk konuları, iletişim tarzları, güven inşası ve anlaşmazlık çözümüne odaklanılarak ele alınır. Tekrarlanan simülasyonlar, rol canlandırmaları ve geriye dönük analizler (post-mortem) yoluyla hazırlık disiplini, anlaşma tasarımı ve uzun ömürlü mutabakat oluşturma becerileri geliştirilir.

IKY521 – Yetenek Yönetimi

Bu ders, işletme stratejisiyle uyumlu uçtan uca yetenek yönetimi sistemlerini ele alır. Ders kapsamında yer alan temel konular şunlardır: işveren markası oluşturma, çalışan çekimi ve seçim süreçlerinin bilimsel temelleri, yetkinlik mimarisi ve kariyer çerçeveleriyle ilişkilendirilmiş öğrenme ve gelişim yolları. Öğrenciler, halefiyet planlaması tasarımı ve yetenek havuzu sağlığına yönelik ölçütler geliştirir; performans yönetimini ödüllendirme stratejileriyle bütünleştirir; elde tutma, iç hareketlilik ve ücret eşitliği sorunlarını analiz etmek için iş gücü analitiği kullanırlar. Vaka analizleri, çalışan deneyimi (EX) ve kapsayıcı uygulamaların nasıl sürdürülebilir rekabet avantajı yarattığını göstermeye yöneliktir.

ISL580 – İş Etiği ve Sosyal Sorumluluk

Bu ders, öğrencilerin modern organizasyonlarda karşılaşılan etik ikilemleri, etik karar verme modelleri ve paydaş kuramı çerçevesinde değerlendirmelerini sağlar. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), sürdürülebilirlik ve ESG (çevresel, sosyal, yönetim) entegrasyonu; yönetim yapıları, mevzuat uyumu ve finansal olmayan raporlama çerçeveleri. Ayrıca ihbar mekanizmaları, çıkar çatışmaları, yapay zekâ/veri etiği ve kültürlerarası etik normlar vaka analizleri yoluyla incelenir; öğrencilerden çatışan haklar ve sorumluluklar arasında denge kurmaları beklenir. Dersin temel vurgusu, etik davranışı ve hesap verebilirliği destekleyen sistemlerin—politikalar, teşvik mekanizmaları ve kurum kültürü—tasarımı üzerindedir.

ISL517 – Üretim ve Operasyon Yönetimi

Bu ders, değer yaratan süreçlerin güvenilir şekilde tasarlanması ve iyileştirilmesi için operasyonel bir bakış açısı kazandırmayı amaçlar. Ders kapsamında ele alınan temel konular şunlardır: süreç haritalama, kapasite analizi, darboğaz yönetimi, itme-çekme sistemleri ve stok/S&OP/MRP planlama süreçleri. Öğrenciler tedarik zinciri koordinasyonu, tedarik stratejileri ve risk yönetimini incelerken; kalite yönetimi kapsamında istatistiksel proses kontrolü (SPC), deneysel tasarım (DOE) ve Lean/Six Sigma yaklaşımlarıyla israfın azaltılması ve değişkenliğin kontrolünü öğrenirler. Tesis yeri ve yerleşim kararları, dijitalleşme/Sanayi 4.0 uygulamaları ve performans panoları aracılığıyla operasyonel kararların maliyet, çeviklik ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkisi değerlendirilir.

ISL582 – Finansal Tablolar Analizi

Bu ders, finansal raporlardan karar alma süreçleri için anlamlı içgörüler elde etmeyi amaçlayarak muhasebe kalitesi değerlendirmesini oran, nakit akışı ve kârlılık analizleriyle

bütünleştirir. Öğrenciler, yüzde analizi (common-size), eğilim analizi, işletme sermayesi teşhisi ve finansal tahmin yapma konularında yetkinlik kazanırlar. Şirketler arası karşılaştırmalarda kredi ve değerlendirme bakış açıları (DuPont analizi, nakit akışı modelleri, çarpan yöntemleri) kullanılır. Ders ayrıca kâr kalitesi, erken uyarı sinyallerinin tespiti (hasılat tanıma, tahakkuklar, bilançoda yer almayan kalemler) ve benzer şirket karşılaştırmalarına özel vurgu yaparak finansal tabloların kredi verme, yatırım yapma ve stratejik karar alma süreçlerindeki rolünü öne çıkarır.

SBE514 – Marka Stratejileri

Bu ders, markaların büyümeyi yönlendiren soyut varlıklar olarak stratejik yönetimini ele alır. Öğrenciler marka konumlandırması ve kimlik sistemleri, marka mimarisi (bağımsız markalar, destekleyici markalar, ana marka yapıları) ile değer önerisi ve deneyim tasarımı üzerine çalışırlar. Marka değeri, farkındalık/çağrışımlar, Net Tavsiye Skoru (NPS) ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri (CLV) gibi ölçüm yaklaşımları; portföy yönetimi ve marka genişletme stratejilerine temel oluşturur. Dijital ve çok kanallı uygulamalar, içerik ve influencer stratejileri, B2B ve küresel markalaşma zorlukları ile marka yönetişimi ilkeleri vaka çalışmaları ve uygulamalar yoluyla incelenir.

ISL586 – Liderlik Yaklaşımları

Bu ders, klasik ve çağdaş liderlik kuramlarını kapsayan kapsamlı bir çerçeve sunar. Ele alınan temel yaklaşımlar arasında özellik kuramı, davranışsal kuram, durumsal liderlik, dönüşümcü/işlemsel liderlik ile otantik ve hizmetkâr liderlik yer alır. Güç ve etki mekanizmaları detaylı biçimde incelenirken, etik ve kapsayıcı liderlik, psikolojik güven ortamı oluşturma ile koçluk ve geri bildirim uygulamaları üzerinde özel durulur. Kotter'in değişim liderliği modeli ve uyarlanabilir liderlik gibi çerçeveler, gerçek organizasyonel sorunlara uygulanır. Değerlendirme araçları, laboratuvar çalışmaları ve vaka analizleri yoluyla öğrencilerin kişisel liderlik felsefelerini ve eylem planlarını geliştirmeleri hedeflenir.

SBE516 – Kültürel Zekâ

Bu ders, sınırlar ve farklılıklar arasında etkili çalışmayı mümkün kılan kültürel zekânın (CQ) geliştirilmesini amaçlar. Öğrenciler CQ değerlendirme ve geliştirme süreçlerini öğrenir; Hofstede, GLOBE ve Lewis gibi kültürel çerçeveleri karşılaştırarak kültürlerarası iletişim, güven inşası ve müzakere pratiği yaparlar. Küresel ve sanal ekiplerin yönetimi, kapsayıcılık odaklı liderlik ve uyum sağlama becerilerini geliştirmeye yönelik müdahale tasarımları dersin odak noktaları arasındadır. Vaka çalışmaları ve simülasyonlar aracılığıyla, kültürel uyumsuzluk riskleri ve çok kültürlü ortamlarda başarılı olmak için gerekli yetkinlikler ele alınır.

ISL592 – Finansta Güncel Konular

Bu seminer dersi, finans alanındaki öncü ve güncel gelişmeleri ele alır. Ders kapsamında dönüşümlü olarak FinTek ve kripto altyapıları, sürdürülebilir finans ve ESG entegrasyonu, davranışsal önyargılar ve veri odaklı varlık yönetimi gibi konular işlenir. Öğrenciler, düzenleyici eğilimleri, piyasa yapısındaki değişimleri ve bunların finansal kurumlar ile yatırımcılar üzerindeki risk etkilerini değerlendirirler. Akademik ve uygulamalı kaynaklardan yapılan okumalar, tartışmalar ve uygulamalı mini projeler aracılığıyla; finansal inovasyon, etik ve sistem istikrarı üzerine eleştirel bakış açısı kazandırılması hedeflenir.

ISL595 – Nitel Araştırma Yöntemleri

Bu ders, öğrencilerin sağlam ve sistematik nitel araştırmalar tasarlayıp yürütme becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Ders kapsamında ele alınan başlıca konular şunlardır: araştırma tasarımı ve örneklem stratejileri, saha çalışmasında etik ilkeler, görüşmeler, odak gruplar, gözlem ve doküman analizi gibi veri toplama yöntemleri. Öğrenciler, kodlama, tema

geliştirme ve güvenilir yorumlar oluşturma süreçlerinde (güvenilirlik, üçgenleme, yansıtıcılık) yetkinlik kazanırlar; ayrıca nitel araştırma yazımına dair raporlama standartlarını öğrenirler. NVivo gibi yazılım destekli analiz akışları, sistematik değerlendirmeyi kolaylaştırır. Ders süresince öğrenciler, öneriden bulguya uzanan küçük ölçekli bir araştırma projesi gerçekleştirirler.

SBE515 – Muhasebe ve Finansal Yönetim

Bu ders, muhasebe bilgilerinin finansal karar alma süreçleriyle nasıl ilişkilendirileceğini ele alır. Ders kapsamında öğrenciler, finansal tabloların hazırlanması ve yorumlanması ile temel performans göstergelerinin analizini öğrenirler. Maliyet ve fiyatlandırma analizleri, sermaye bütçeleme teknikleri (Net Bugünkü Değer – NPV, İç Getiri Oranı – IRR, gerçek opsiyonlar) ve işletme sermayesi yönetimi dersin temel başlıkları arasındadır. Finansman kararları, sermaye yapısı ve risk–getiri dengesi; değer yaratma ve kurumsal yönetim bakış açısıyla incelenir. Vaka çalışmaları aracılığıyla, operasyonel kararların finansal politikalarla nasıl bütünleştirilerek strateji ve performans uyumu sağlandığı uygulamalı biçimde analiz edilir.