T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME TÜRKÇE BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

İŞLETME BÖLÜMÜ 2022-2023 ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL101 İŞLETMEYE GİRİŞ- (T:3 U:0 AKTS:7)
İşletmeye Giriş, öğrencilerin temel işletmecilik kavramları ile tanışacakları temel bir işletme dersidir. Bu kapsamda işletmeciliğin tanımları ve başlıca işletme yaklaşımları, işletmenin kurulması, küreselleşen dünyada işletmeler, yönetim işlevi ve işletmenin diğer temel fonksiyonlarına ilişkin bilgiler verilmekte, sosyal sorumluluk ve etik konularına değinilmektedir. İşletme Nedir, İşletmenin Kurulması, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-1, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-2, Genel Yönetim-1, Genel Yönetim-2, İnsan kaynakları-1, İnsan kaynakları-2, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-1, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-2, Pazarlama Yönetimi-1, Pazarlama Yönetimi-2, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik.

MAT101 MATEMATİK I - (T:3 U:0 AKTS:5)
Öğrencilerin analitik düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı ve kullanabilmelerini öğretmek. Kümeler, Sayılar, Denklemler, Eşitsizlikler, Doğru, Parabol, Fonksiyonlar, Matematiksel Model Oluşturma, Doğrusal Fonksiyonlar, İkinci Derece Fonksiyonlar ve İşletme ve İktisattaki Uygulamaları, Diziler ve Seriler, Limit ve Süreklilik, Türev, Türevin İşletme ve İktisata Uygulanması, Maksimum ve Minimum Problemleri, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Ekonomiye Uygulamaları, Hospital Kuralı, Fonksiyonların Grafikleri, Finans Matematiği, Arz, Talep, Denge Noktası.

IKT105 MİKRO EKONOMİ – (T:3 U:0 AKTS:6)
Temel kavramlar , Tüketici Teorisi, Üretim (Firma) Teorisi, Tam Rekabet Piyasası, Monopol, Monopolcü Rekabet ve Monopson, Oligopol, Cournot ve Duopol, Bertrand ve Stackelberg, Kartel- Edgeworth ve Pareto Optimum, Nash Dengesi ve Oyun Teorisi.

MUD101 FİNANSAL MUHASEBE I – (T:3 U:0 AKTS:6)
Dersin amacı; öğrencilerin tekdüzen muhasebe sistemi hakkında bilgi sahibi olmalarını ve işletmelerde kullanılmakta olan muhasebe hesaplarını tanımalarını sağlamaktır. Ayrıca genel muhasebe dersinin bir diğer amacı da, işletmelerde yapılmakta olan dönem içi muhasebe işlemlerinin neler olduğu hakkında örnekler yardımıyla bilgi vermektir. Muhasebe ve Muhasebe İle İlgili Temel Kavramlar, Mali Tablolar Muhasebede Hesap Kavramı, Şekli, Türleri, İşleyiş Kuralları ve Kayıt Yöntemleri, Tekdüzen Muhasebe Düzeni/Sistemi ve Hesap Planındaki Hesaplar, Dönen Varlık Hesapları, İşleyişi ve Sayısal Uygulamalar (Hazır Değerler, Menkul Değerler, Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Stoklar, Stok Hareketlerinin İzlenmesinde

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Kullanılan Yöntemler (Aralıklı Envanter Yöntemi, Devamlı Envanter Yöntemi, Duran varlıklar (Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Mali Duran Varlıklar, Maddi Duran Varlıklar, Maddi Olmayan Duran Varlıklar, Özel Tükenmeye Tabi Varlıklar, Gelecek Dönemlere Ait Gider ve Gelirler, Diğer Duran Varlıklar), Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Yıllara Yaygın İnşaat ve Onarım Faaliyetleri, Ödenecek Vergi ve Yükümlülükler, Gelecek Dönemlere Ait Gelir ve Gider Tahakkukları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Borç ve Gider Tahakkukları), Öz Kaynaklar(Ödenmiş Sermaye, Sermaye Yedekleri, Kar Yedekleri, Dönem Net Kar/Zararı), Gelir tablosu hesapları (Brüt Satışlar, Satış İndirimleri, Satışların Maliyeti, Faaliyet Giderleri, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar, Finansman Giderleri, Olağandışı Gelir ve Karlar, Olağandışı Gider ve Zararlar, Dönem Net Karı/Zararı, Maliyet Hesapları(7/A Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar, 7/B Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar).

GNL101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I- (T:2 U:0 AKTS:2)
Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler, 1920 Yılının Siyasi ve Askeri Olayları, 1921 Yılının Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz ve Siyasi Sonuçları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması, 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası, 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları

GNL105 TÜRK DİLİ I- (T:2 U:0 AKTS:2)
Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri / Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım, Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma, Düşünce Yazıları İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Öğelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama İle İlgili Uygulamalar.

LNG101 GENEL İNGİLİZCE I - (T:2 U:0 AKTS:2)
Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme; dinleme becerilerini ve temel kalıplarla sözlü ifade yeteneklerini artırma/ Introductions and Spelling, Classroom Language, Singular-Plural, Ordinal Numbers, Greetings, Possessive "-s", Countries & Nationalities, Verb "to be", Prepositions of Time, Revision Handout Material Worksheets/ Simple Present Tense, Adverbs of Frequency, Connectors (and, but, because), Daily Routines/Revision for the Midterm Handouts, Simple Present Tense, Free Time Activities, WH Questions, Ordering Food & Drink/ Family Members, Have/Has got, Some, Any, Suggestions/ Places, Articles, There is/There are, Giving Directions, Prepositions of Place, Present Continuous Tense, Offering Help, Months/Dates, Can/Can't, Prepositions of Time, Making Polite Requests, Revision for the Final Exam.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

İKİNCİ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL102 YÖNETİM VE ORGANİZASYON- (T:3 U:0 AKTS:5)
Yönetim ve organizasyonun temel kavramları gelişimi ve amaçları ile bunlara ulaşmak için kullanılan yöntemler teoriler incelenmektedir. Yönetim ve Yönetici Kavramları, Yöneticilik Rolleri, Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Yönetimde Neoklasik Ve İnsan İlişkileri Yaklaşımı, Yönetimde Sistem Yaklaşımı ve Durumsallık Yaklaşımı, Batı Yönetim Biçimi Karşısında Japon Yönetim Uygulamaları Ve Yönetimde Z Teorisi, Yönetimde Mükemmellik Yaklaşımları, Toplam Kalite Yönetimi Yaklaşımı, Küreselleşmenin Yönetime Etkileri Ve 21. Yüzyılda Yönetim, Yönetim Fonksiyonları: Planlama, Yönetim Fonksiyonları: Örgütleme, Yönetim Fonksiyonları: Koordinasyon, Yönetim Fonksiyonları: Yöneltme, Yönetim Fonksiyonları: Denetim, İşletmelerde Matriks Örgütleme Ve Sorunları, Şebeke Organizasyonlar, Yığışım Türü Organizasyonlar, Organizasyonun Yapısını Oluşturan Birimlerin Birbirleriyle Koordinasyonu, Örgütlerde Güdüleme, Ödev Sunumu, Örgütlerde Önderlik Ve Önder Davranışlarının Analizi, Organizasyonlarda Kontrol Faaliyetleri Ve Uygulaması.

IKT102 MAKRO EKONOMİ - (T:3 U:0 AKTS:6)
Temel kavramlar, Milli Gelir Analizi, Klasik İstihdam Teorisi-Modern İstihdam teorisi, Para Teorisi ve Politikası, Faiz Haddi- Paranın Değer Sorunu- Para ve Makro Ekonomik Sistem, Para Politikası- Maliye Politikası- IS-LM Genel Dengesi ve Para Politikaları, Enflasyon: Enflasyon-Deflasyon- Stagflasyon, Büyüme- Kalkınma ve Makro Ekonomik İstikrar, İktisadi Dalgalanmalar ve Makro İstikrar, Uluslararası Ticaret Teorileri- Dış Denge ve Uluslararası Ticaret Politika Araçları, Entegrasyon Teorisi ve Uygulamaları, Genel Denge- Refah Teorisi.

MUD102 FİNANSAL MUHASEBE II – (T:3 U:0 AKTS:6)
Muhasebede dönem sonu işlemlerinin teorik ve uygulamalı olarak anlatımı. Genel Bilgiler ve Temel Kavramlar, Muhasebenin Tanımı ve Temel Kavramları, Dönem Sonu İşlemleri, Envanterin Tanımı, Türleri ve Şekli, Değerlemenin Tanımı ve Kuralları, Çeşitli Kanunlarda Yer Alan Değerleme Ölçekleri, Envanter ve Değerleme İşlemlerinin Yapılması, Dönen Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Kasa Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alınan Çekler Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Bankalar Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Hisse senedi ve Tahviller Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alıcılar, Alacak Senetleri ve Çeşitli Al. Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Ticari Mallar Hesabının Envanter ve Değerlemesi, KDV ve ÖTV Hs.larının Envanter ve Değerlemesi, Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Maddi Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi (Satın alınan, ithal edilen ve üretilen varlıklar v.b.), Maddi olmayan Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi (Kuruluş ve Örg, Gid, şerefiye, patent, ticaret ünvanı, marka .....), Duran Varlık Hesapları ile İlgili Amortisman Uygulamaları, Yöntemleri, Düzeltme, Düzenleme İşlem ve Kayıtları, Kısa Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi (Banka Kredileri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi -Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Uzun Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi, Öz Kaynak Hesaplarının Envanter ve Değerlemesi, Gider ve Gelir Hs.larının Envanter ve Değerlemesi.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

MAT102 MATEMATİK II- (T:3 U:0 AKTS:5)
Öğrencilerin soyut düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı ve kullanabilmelerini öğretmek. İntegral, İntegralin Uygulamaları, Tüketici Rantı, Üretici Rantı, Lineer Denklem Sistemleri, Matrisler ve Determinantlar, Lineer Denklem Sistemlerinin Matrislerle Gösterilişi ve Ekonomiye Uygulamaları, Doğrusal Programlama, Matematiksel Modelleme, Çok Değişkenli Fonksiyonlar, Kısmi Türevler, Ekstremumlar, Optimizasyon, Optimizasyon Hesaplamaları ile İlgili Ekonomik Uygulamalar, Lagrange Çarpanı ile Optimizasyon, Jacobian Matrisi, Hessian Modeli.

GNL102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II- (T:2 U:0 AKTS:2)
Atatürkçülüğün, Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin Tanımı, Genel Kavramlar, Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi, Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık, Bilim Ve Teknolojinin Önemi), Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan Ve Düşünce Özgürlüğü, Barışçılık), Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Milli Eğitimin Amaçları ,İlkeler ve Hedefler), Atatürk ve Fikir Hayatı IV (Tarih, Dil ve Güzel Sanatlar ,Kadın Hakları, Gençlik), Atatürk ve Devlet Hayatı I (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı II (Halkçılık, Devletçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı III (Laiklik, İnkılapçılık), Atatürk ve İktisat I (İktisadi Düşüncesi ve Politikası), Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri, Laiklik, Din ve Atatürk .

GNL106 TÜRK DİLİ II - (T:2 U:0 AKTS:2)
1.Dönem Ödevlerinde ve Sınav Kâğıtlarında Görülen, Dil- Anlatım, Yazım ve Noktalama Yanlışlarının Gösterilmesi, Yazı Türlerinin Genel Özellikleri, Türk Edebiyatında, Roman, Öykü, Tiyatro, Eleştiri, Roman: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Öykü Türleri, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Uygulama, Konuyu Saptama ve Özetleme, Öykü Özetlerinin; Plan, Dil ve Anlatım, Yazım-Noktalama Yönlerinden İncelenmesi, Tiyatro: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Örnekler, Şiir: Edebiyatımızdaki Evreleri, Şiir Akımları, Örnekler, Uygulama, Şiir, Öykü, Roman Türlerinde Öğrencilerin Yaptığı Sunumlarının Değerlendirilmesi, Eleştiri: Edebiyatımızdaki Yeri, Eleştiri Yazım Kuralları, Örnekler, Sözlü Anlatım; Açık Oturum, Tartışma, Panel, Sempozyum. Sözlü Anlatımlarla İlgili Kurallar, Örnekler, Sözlü ve Yazılı Anlatım Türleriyle İlgili Öğrenci Çalışmalarının Değerlendirilmesi.

LNG102 GENEL İNGİLİZCE II- (T:2 U:0 AKTS:2)
Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme; dinleme becerilerini ve temel kalıplarla sözlü ifade, Months of the year Can / can't/Preps. Of Time (in/on/at) Polite Requests Preps of Place (to / at)/ Simple Past: be / statements / questions / Going to (Introduction)/ (going to) + countable / uncountable nouns/Adjectives / have to/Everyday jobs , Pres. Perf. (Introduction), Present Perf. + Pres. Perf. vs Simple past/Comparatives/Superlatives/Pres. Perf. vs Past & Compar.s/Superls.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

IKT231 YÖNETİM EKONOMİSİ – (T:3 U:0 AKTS:4)
Temel Kavramlar, Piyasa Yapılarına Genel Bakış, Tam Rekabet, Monopol, Monopolcü Rekabet, Doğal Tekel ve Monopson, Oligopol, Optimizasyon Kavramı ve Optimizasyon Problemleri, Karar Alma (Belirsizlik ve Kurumsal kısıtlar), Zamanlar arası Optimizasyona Giriş, Asimetrik Bilgi Problemleri, Ahlaki Risk ve Tersi Seçim Problemleri.

IST231 İSTATİSTİĞE GİRİŞ - (T:3 U:0 AKTS:5)
Temel istatistik yöntemlerini kavrabilmek ve gerçek bir problemle karşılaşıldığında uygun İstatistiksel yöntemi seçme ve analizlerin sonuçlarını yorumlama yeteneği kazandırabilmek. İstatistiğe Giriş ve istatistiğin Tanımı, İstatistiğin Temel Kavramları, Tamsayım, Örneklem ve Örnekleme Yöntemleri, Veri Türleri ve Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenemesi, İstatistiksel Seriler ve Grafikler, Verilerin Güvenilirliği ve Geçerliliği, Merkezi Eğilim Ölçüleri: Aritmetik, Geometrik Ortalama, Harmonik Ortalama, Tartılı ve Kareli Ortalama Özellikleri ve Kullanım Alanları, Değerlerin Tümünden Hesaplanmayan Ortalamalar: Mod, Medyan, Kantiller, Değişkenlik Ölçülerinin Tanımı ve Özellikleri, Değişim Aralığı, Standart Sapma ve Varyansın Kullanım Alanı Yorumu ve Özellikleri, Chebshev Eşitsizliği ve Değişim Katsayısı, Asimetri ve Basıklık Ölçüleri, Mekan İndeksi, Zaman İndeksi, Sabit ve Değişken Esaslı İndeksler Bileşik İndeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort-Marshall.

HUK242 İŞLETME HUKUKU – (T:3 U:0 AKTS:4)
Hukuk Kuralları Hakkında Genel Bilgi, Hukukun Temel Kavramları, Hukuki İşlem - Akit : Tek Taraflı, İki Veya Çok Taraflı, Sağlar Arası, İvazlı-İvazsız, Taahhüt-Tasarruf, Sebebe Bağlı Olan-Olmayan , Hak Kavramı - Hakkın Türleri : Kamu Hakları, Özel Haklar , Kişiler Hukuku: Gerçek Kişiler : Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti, Tüzel Kişiler: Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti), Borçlar Hukuku , Genel Hükümler: Borç İlişkisi, Borçların Kaynakları, Haksız Fiil ve Sebebsiz Mal Edinme, Temsil, Alacağın Temliki, Borcun Nakli, Borcun İfası, Borç İlişkisinin Sona Ermesi , Ticaret Hukuku , Genel Hükümler: Ticari İşletme, Ticari İş ve Ticari Hüküm, Tacir, Tacir Olmanın Sonuçları : Ticaret Unvanı, İşletme Adı, Marka, Haksız Rekabet, Ticari Defter, Ticaret Sicili, Ticari Borçlara İlişkin Hükümler: Zamanaşımı, Teselsül, Faiz; Cari Hesap Sözleşmesi; Ticari Satım Sözleşmesi; Tüccar Yardımcıları: Tellal, Komisyoncu, Acenta , Ticaret Hukuku (Şirketler Hukuku), Genel Olarak Şirketler, Adi Şirket, Ticaret Şirketleri: Kollektif Şirketler, Komandit Şirketler, Anonim Şirketler, Limited Şirketler, Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketler, Kooperatifler.

MUD201 MALİYET MUHASEBESİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Maliyet Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilere maliyet muhasebesi hesaplarını tanıtmak, maliyetlerin gidere dönüştürülmesi, giderlerin ürün maliyetine yüklenmesi, maliyet muhasebesi sistemleri ile yönetim muhasebesi konularında bilgiler vermektir. Maliyet Muhasebesine Giriş, Maliyet Muhasebesinin Temel Kavramları ve Maliyetlerin Sınıflandırılması, Maliyet Muhasebesi Kayıt Sistemi, Gelir Tablosu ve Satışların Maliyeti Tablosu, İlk Madde ve Malzeme Giderleri, DİMM Akışı, Stok Değerleme Yöntemleri, Stok Kontrolü, İşçilik Giderleri, İşçilik Giderlerinin Ayrımı, İzlenmesi, Tahakkuku, Maliyetlere Yüklenmesi, Ücret Sist., Genel Üretim Giderleri, Grafik-En Yüksek En Düşük-Çifte Ortalama-En Küçük Kareler Teknikleri, Maliyetlerin Dağıtımı: Doğrudan Dağıtım, Kademeli Dağıtım, GÜG'ün Mamullere Yüklenmesi, Sipariş Maliyet Yöntemi, Muhasebe Kayıtları, Uygulamalar, Safha Maliyet Yöntemi, Eşdeğer Mamul Miktarı, Muhasebe Kayıtları, Safha Maliyet Yöntemi, Uygulamalar, Fire Kavramı ve Maliyetlendirilmesi, Birleşik ve Yan Mamuller, Birleşik Maliyetleri Dağıtım Yöntemleri.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

BAF202 FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR – (T:3 U:0 AKTS:5)
Finansal Piyasaların ve Kurumların Yapısı, İşleyişi, düzenlenmesi, bu piyasalardaki aracı kuruluşların ve ilgili kurumların yapıları, görevleri, sorumlulukları, yetkileri, denetimleri. Bu piyasalara ilişkin finansal ürün ve enstrümanların özelliklerinin öğretilmesi ve içselleştirilmesi. Finansal Piyasalar Kavramı, Tarihsel Gelişimi, İşlevleri, Çeşitleri, Finans-Reel Sektör İlişkisi, Finansal Piyasaların Etkinliği, Para ve Sermaye Piyasalarının Tanımı, Kapsamı ve Araçları, Döviz ve Vadeli İşlem Piyasaları Tanımı, Kapsamı ve Araçları, Finansal Piyasalarda Aracılar ile Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar ve İlgili Kuruluşlar, Finansal Piyasalar ve Finansal Enstrümanlar, Bankacılık Sektörü ve Faizsiz Bankacılık, Borsalar ve Halka Arz, Banka Dışı Finansal Kurumlar, Finansal Krizler ve Küreselleşmenin Finansal Piyasalara Etkileri, Finansal Piyasalarda Riskler ve Risk Yönetimi, Kredi Derecelendirme Süreci, Finansal Piyasalarda Denetim ve Gözetim ile Tedbirler, Finansal Piyasalarda Inovatif Gelişmeler.

GNL203 AKADEMİK BECERİ, YÖNTEM VE ETİK - (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı, araştırma tasarlamayı, yürütmeyi ve bulgularını raporlamayı ve araştırma etiğini tanımlamayı sağlamaktır. Araştırma konusunu Formüle Etme ve Netleştirme, Literatürü Net Bir Şekilde Gözden Geçirme, Araştırma Felsefesini ve Teori Geliştirmeye Yaklaşımları Anlama, Araştırma Tasarımının Formüle Edilmesi, Erişim ve Araştırma Etiğinin Müzakere Edilmesi, Örneklemlerin Seçilmesi, İkincil Verilerin Kullanılması, Birincil Verilerin Gözlem Yoluyla Toplanması, Birincil Verilerin Yarı Yöntemlerle Toplanması - Yapılandırılmış, Derinlemesine ve Grup Görüşmeleri, Anket Kullanarak Birincil Verilerin Toplanması, Niceliksel Verilerin Analiz Edilmesi, Niteliksel Verilerin Analiz Edilmesi.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL202 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ - (T:3 U:0 AKTS:4)
Bu ders ile İnsan Kaynakları Yönetiminin temel fonksiyonlarını tanıtmak, günümüzdeki başlıca sorunlarını, temel politikalarını, değişen çevre koşullarına göre fonksiyonlarının kazandığı yeni boyutları ele alınarak modern yönetim anlayışındaki önemi hakkında bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-I, İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-II, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel İşe Alım Süreci, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri – I, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri – II, Kariyer Yönetimi, Performans Değerlendirme – I, Performans Değerlendirme – II, Eğitim ve Geliştirme – I, Eğitim ve Geliştirme – II, Ücret Yönetimi.

ISL206 ÜRETİM YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Süreç ve Sistem Kavramları, Üretim Organizasyonu ve Diğer Fonksiyonlarla İlişkileri, Üretim Yönetiminin Temel Kavramları, Yöneticilerin Günümüzdeki Karşılaştıkları Sorunlar, Üretim Sistemleri, Tesis Yeri Seçim Yöntemleri, Fabrika Yerleşiminin Düzenlenmesi, Tesis - Fabrika Düzenleme Uygulamaları, Üretimde Kalite Kavramı, Kalite Kontrol vd., Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi İlişkisi, Stok Yönetimi Uygulamaları, Üretim Planlama ve Kontrol, İmalat Çizelgeleme.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL201 PAZARLAMA YÖNETİMİ - (T:3 U:0 AKTS:5)
Tüm işletmelerin temel amacı, ürettikleri mal ve hizmetleri hedef tüketici kitlelerine satmak ve onların istek ve ihtiyaçlarını karşılamak suretiyle kar etmek ve büyümektir. Bu amaç göz önünde bulundurularak, günümüzün rekabetçi dünyasında işletmelerin başarısında temel unsur olan pazarlama kavramının en geniş şekilde incelenmesi ve pazarlama ile ilgili temel bilgilerin ve stratejilerin öğretilmesi konusu, pazarlama yönetimi dersinin içeriğini oluşturmaktadır. Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı ve Önemi, Pazarlama Sistemi ve İşletme Sistemi İçindeki Yeri, Pazarlama Kararlarını Etkileyen Çevre Faktörleri, Pazarlama Araştırmaları ve Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazar Türleri ve Tüketici Pazarlarının Özellikleri, Tüketici Davranışları ve Tüketici Satın Alma Karar Süreci, Endüstriyel ve Örgütsel Pazarlar ve Özellikleri, Pazar Bölümleme ve Hedef Pazar Seçim Stratejileri, Pazarlama Bileşenleri: Ürün Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Fiyatlandırma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Tutundurma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Dağıtım Kararları, Hizmet Pazarlaması ve Özellikleri.

MUD203 YÖNETİM MUHASEBESİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Yönetim Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilerin yönetim muhasebesi çerçevesinde özellikle maliyet yönetimi konularında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, işletme bütçelerinin oluşturulması ve sapmaların muhasebeleştirilmesi konularına bakış açısı kazandırmaktır. Yönetim Muhasebesi – Amaçları, Fonksiyonları – Finansal Bilgi Sistemi İçinde Yönetim Muh. Yeri, Temel Maliyet Kavramları ve Türleri, Maliyet Unsurlarının Yapısal Çözümlemesi, Yönetim Karar Aracı Olarak Maliyet Bilgileri, Kar Planlaması, Başabaş Noktası Analizi, Kar Hedeflemesi, Kar Planlaması, Satış Karması Analizleri, Maliyet Hesaplama Yöntemleri (Tam – Değişken – Normal Maliyet Yöntemleri), Maliyetler ve İşletme Kararları, Eksik Kapasitede Karar Verme, Zarar Eden Ürüne İlişkin Karar Verme Teknikleri, Bütçelerin Planlanması – Bütçe Planlamalarının Kullanılması, Önemi ve Yararı – Satış Bütçesi – Üretim Bütçesi, Direkt İlk Madde ve Malzeme, Direkt İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri, Dönem Sonu Stok, Satılan Malın Maliyeti Bütçeleri, Bütçe Sürecinin Uygulanması, Proforma Gelir Tablosunun Hazırlanması, Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi – (DİMM – Dİ Sapmaları ve Yorumlanması), Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi – (GÜG Sapmaları ve Yorumlanması).

ISL212 İŞLETME ANALİTİĞİ – (T:3 U:0 AKTS:4)
Merkezi Eğilim Ölçüleri Ortalama, Medyan, Mod, Dağılım Ölçüleri Varyans, Standart Sapma, Değişim Aralığı, Kartiller, Koşullu Olasılık Dağılımı, Olasılık Dağılımları, Beklenen Değer Varyans Hesaplamaları, Sürekli Olasılık Dağılımları, Kesikli Olasılık dağılımları, Normal Dağılım, Binom Dağılım, Poisson Dağılım, Standart Normal Dağılım, Nokta Tahmini, Aralık Tahmini, Hipotez Testleri.

BEŞİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL301 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ – (T:3 U:0 AKTS:8)
Bu ders ile örgütsel davranış ve davranış bilimleri ile ilgili kuramsal bilgilerin iş hayatındaki uygulama örnekleri ile bütünleştirilerek sunulması, öğrencilerin örgüt içindeki kendi davranışlarının yanı sıra bu davranışlarının, örgütün iç ve dış çevre aktörleri üzerindeki etkilerinin farkına varmalarının sağlanması, böylelikle onların davranışlarını anlamalarına, tanımlamalarına, tahmin etmelerine ve yönetmelerine yardımcı olunması amaçlanmaktadır. Davranış Bilimleri ve Davranış Bilimlerini Oluşturan Disiplinler, Davranış Düzlemi, Rol ve Statü Kavramları,

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Motivasyon, Güç ve Karar Verme, Kişilik ve Örgüt İlişkisi, Liderlik Teorileri, Gruplar ve Grup Yönetimi, İletişim, Çatışma Yönetimi, Örgüt Geliştirme.

ISL306 MARKA YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:7)
Pazarlama planlama ve teknikleri ile Marka Yönetimi teori ve uygulama eğitimi. Faith Popcorn Trendler, Marka Kavramı, Markanın Tarihi Gelişimi, Marka Türleri, Marka İmajı, Marka Kişiliği, Marka Sadakati, Marka Değeri, Logolar, Semboller, Pazarlama Yönetimi-Durum Analizi, SWOT, Pazarlama Yönetimi, Hedef, Misyon, Hedef, Pazarlama Yönetimi, Strateji.

ULL303 LOJİSTİK YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Lojistik Kavramına Giriş, Lojistik-Tedarik Zinciri İlişkisi, Dış Kaynak Kullanımı, 3PL, 4PL Kavramları, Lojistikte Müşteri Hizmetleri, Temel Lojistik Süreçler, Taşımacılık Faaliyetlerinin Lojistik İçerisindeki Yeri, Taşıma Modlarına Giriş (Karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu taşımacılığı), Intermodal Taşımacılık, Depo Yönetimine Giriş, Depolama Sistemleri, Elleçleme ve Paketleme Faaliyetleri, Diğer Katma Değerli Hizmetler, Depolardan Mağazalara Ürünlerin Aktarımı-Sayısal Modeller, Lojistik Bilgi Sistemleri, Tersine ve Yeşil Lojistik, Dağıtım Yönetimi, Araç Rotalamaya Giriş, Rotalama Yöntemleri, Lojistik Süreçlerin Takibi, Performans Ölçümü.

GNL450 KARİYER PLANLAMA – (T:2 U:0 AKTS:0)
Üniversite ve iş dünyası temsilcileri arasında köprü oluşturmayı sağlayacak bir yapının desteklenmesini sağlayan bir derstir. Bu derste eğitim verebilirliği yüksek, sektörlerinde söz sahibi iş dünyası temsilcilerini öğrencilerle buluşturarak tecrübe paylaşımında bulunulması amaçlanmaktadır.

ALTINCI YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL204 ÖRGÜT TEORİSİ – (T:3 U:0 AKTS:8)
Dersin amacı öğrencilerin organizasyonları tanımlamasında gerekli temel kavramları öğrenmelerini sağlamak ve klasik örgüt teorisinden modern sonrası yaklaşımlara kadar var olan farklı örgüt teorileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Kavramların Tanımlanması, Sanayi Devrimi, Yönetim Düşüncesinin Öncülleri, Klasik Yönetim: Taylor Bilimsel Yönetim Yaklaşımı, Klasik Yönetim: Fayol, Yönetsel Teori, Klasik Yönetim: Weber, Bürokrasi Yaklaşımı, Neo-Klasik Teori- Hawthorne Çalışmaları, Modern Teori: Sistem Yaklaşımı, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-1, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-2, Modern Sonrası: Kaynak Bağımlılığı, Modern Sonrası: İşlem Maliyeti, Modern Sonrası: Kurumsal Kuram – Vekalet Teorisi, Modern Sonrası: Örgütsel Ekoloji.

BIL304 YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ – (T:3 U:0 AKTS:7)
Yönetim Bilgi Sistemi Kavramı, Bilgi ve Veri Kavramları, Yönetim Bilgi Sistemi Tarihsel Gelişimi, Bilginin Özellikleri, Sistem Kavramı, Sistemin Ögeleri, Sistemlerin Sınıflandırması, Yönetim Bilgi Sistemi ve Elemanları, Çağdaş Bilgi Sistemi Yaklaşımları, Bilgi Sistemlerinin İşletme İçin Önemi ve Rolü, İşletmelerde Karar Verme ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin Karar Verme Üzerindeki Etkileri, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının Yönetim Fonksiyonlarına Etkisi, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının İşletme Fonksiyonlarına Etkisi, Bilgi Sistemlerinin

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Sınıflandırılması, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Uygulama Alanları, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Yararları ve Riskleri, Elektronik İş Yapma Biçimleri.

BAF303 FİNANS YÖNETİMİ- (T:3 U:0 AKTS:5)
İşletmelerin ticari yaşamlarını sağlıklı sürdürülebilmeleri için finans yönetiminin temel prensiplerini, kavramlarını, uygulamalarını ve temellerinin öğretilmesi ve içselleştirilmesi. Finans Yönetimi Kavramı, Amaçları, Temel Prensipleri, Kapsamı ve Önemi, İşletmelerde Finansal Yönetimin Yapısı, Yetki ve Sorumluluklar, Finansal Analiz, Finansal Planlama, Finansal Yönetim ve Karar Süreçleri, Finansal Risk Yönetimi ve Risk Türleri, Finansal Kontrol ve Denetim, Sermaye Yapısı, Maliyeti , İşletme Sermayesi Yönetimi ve Sermaye Bütçelemesi, Finans Kaynakları ve Çeşitleri, Banka Kredileri ve Para Piyasası Ürünleri, Alternatif Finansman Yönt., Sermaye Piyasasında Kaynak Temini ve Sermaye Piyasası Ürünleri, Menkul Kıymetleştirme, Kredi Derecelendirme ve Küreselleşmenin Finans Yönetimine Etkileri, Kurumsal Finansmanın Kapsamı ve Temelleri, Vadeli İşlemler Piyasasının Kullanımı, Değerleme Kavramı ve Temelleri, Birleşme ve Devralma Süreçleri, İhracatın Finansmanı, Portföy Yönetimi Prensipleri.

YEDİNCİ YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ

ISL271 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu ders, Pazarlama Araştırması Kavramı; Tanımı; Önemi Ve Uygulama Alanları; Organizasyon İçindeki Yeri; Araştırma Sürecinin Tanımlanması; Problemin Ortaya Konması; Veri Kaynaklarının Belirlenmesi; Örnekleme; Örnekleme Yöntemleri Ve Hataları; Veri Toplamada Kullanılacak Yöntemin Seçimi; Verilerin Toplanması, Verilerin Dökümü Ve Analizi; Araştırma Raporunun Hazırlanması Konularını İçerik Olarak Kapsamaktadır. Derste İçerik Vaka Analizi, Tartışma Ve Grup Ödevleri İle İçerik Uygulamaya Dönük Anlatılmaktadır.

MUD202 İŞLETME DENETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Denetimin Tanımı, Gelişimi ve Toplumsal İşlevi, Denetim Türleri, Denetçi ve Türleri, Denetim Standartları, Genel Standartlar, Çalışma Alanı Standartları, Raporlama Standartları, Uluslararası Denetim Standartları, Türkiye Denetim Standartları, Denetim Sürecinin Aşamaları ve Yürütülmesi, Denetim Teklifi ve İşin Kabulü, Denetim Planlama, Denetim Programı, Denetim Teknikleri, Denetim Prosedürleri, Çalışma Kâğıtları ve Çalışma Dosyası, İç Kontrol Sistemlerinin İncelenmesi ve Kontrol Riskinin Belirlenmesi, Denetimde İstatistiki Örnekleme Yöntemleri, Mali Tablo Hesaplarının Denetimi, Denetim Çalışmalarının Tamamlanması, Denetim Raporlarının Düzenlenmesi, Türkiye'de Denetim Uygulamaları.

ISL441 STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Stratejik Yönetime Genel Bakış, İşletmelere Yön Belirleme: Misyon ve Vizyon, İşletmelerde Stratejik Kararlar, Stratejik Planlama ve Amaçlar Sistemi, İşletmelerin Temel Amaçları, Sosyal Sorumlulukları, Şirketlerde Yönetişim ve Stratejik Yönetim Çabalarının Örgütlendirilmesi, Genel, Uluslararası ve Endüstri Çevresi Analizleri, İşletme Değerleme, Rakiplere Kıyasla Güçlü ve Zayıf Yönlerin Analizi, İşletme ve Stratejik İş Birimlerinin İzleyebilecekleri Stratejik Alternatif Türleri (Büyüme, Durgun Büyüme, Tasarruf Stratejileri), İşletme ve Stratejik İş Birimi Stratejileri ve Seçim Analizleri (Ansoff'un Strateji Elemanları Analizi, M.Porter'ın Jenerik Stratejileri), Rekabetçi Taktikler, İşbirlikçi Stratejiler, Yatırımlarını Çeşitlendirmiş Şirketlerde Strateji Seçimi: Stratejik Fayda ve Portföy Analizi, Teknikleri (Boston Danışma

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Grubu'nun Portföy Analizi, Campbell-Goold-Alexander'ın Ana Şirket ile Uyum Matrisi, G.E.'nin Trafik Lambası Matrisi, PIMS Analizi, Hofer'in Analizi), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikasında Eğitim Aracı Olarak Vak'a Analiz Yöntemi, İşletme Düzey Stratejilerinin veya Politikalarının Belirlenmesi, Strateji ve Örgütsel Yapı, Kaynak Dağıtımı, Örgüt Kültürü ve Strateji, Liderlik Biçimi, Stratejinin Değerlendirilmesi ve Kontrolü, Vak'a Çalışmaları

SEKİZİNCİ YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ

ISL432 TÜRKİYE İŞ ÇEVRESİ – (T:3 U:0 AKTS:7)
Küresel İş Çevresinin Özellikleri, Türkiye Ekonomisinin Yapısal Özellikleri, Türkiye İş Çevresinin Özellikleri, Türk İş Dünyasının Hukuki Çerçevesi, Türk İş Dünyasının Örgütsel ve Kurumsal Yapısı, Türkiye'de Şirketlerin Hukuki Yapısı, Çalışma Hayatı Mevzuatı, Türk Vergi Sistemi, Türk Finansal Sistemi ve Piyasaları, Türkiye Ekonomisinde Destekler ve Teşvikler, Türkiye Ekonomisinde Kümeler ve İmalat Bölgeleri, Türkiye Ekonomisinde Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Sosyal Güvenlik Sistemi, Türkiye'nin Rekabet Gücü, Türkiye Ekonomisinin Sektörel Yapısı.

ISL406 ULUSLARARASI İŞLETME YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:8)
Uluslararası İşletmeciliğe Genel Bakış, Küreselleşme ve Bölgeselleşme Kavramları, Uluslararası Ticaret Teorileri, Uluslararasılaşma Süreci Teorileri, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar, Uluslararası İşletmeciliğe Hazırlık, Uluslararası Çevre Değerlendirmesi, Uluslararası Kültürel Faktörler, Uluslararası Etik Uygulamalar ve Sosyal Sorumluluk, Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri, Uluslararası İşbirliği Stratejileri, Uluslararası Stratejik Planlama, Uluslararası Örgütleme, Uluslararası Örgüt Yapıları, Uluslararası Koordinasyon ve Kontrol, Uluslararası Ar-Ge Yönetimi, Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetimi, Uluslararası Üretim Yönetimi, Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi, Uluslararası Liderlik, Uluslararası Finansal Yönetim, Uluslararası Muhasebe Yönetimi, Yönetim Bilgi Sistemi Yönetimi.

SEÇMELİ DERSLER
GÜZ DÖNEMİ

ISL331 AİLE ŞİRKETLERİNDE YÖNETİM – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu ders öğrencilere, aile şirketlerinde yönetimin temel kavramları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Aile Şirketlerine Genel Bakış, Aile Şirketi Kavramı, Aile Şirketlerinin Özellikleri Avantajları ve Dezavantajları, Aile Şirketlerinin Türkiye'deki Yeri ve Önemi, Aile Şirketlerinde Hayat Eğrisi , Aile Şirketi Modelleri, Aile Şirketlerinde Yönetişim ve Yönetim Kurulları, Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Aile Anayasası, Aile Şirketlerinde Stratejik Plan, Aile Planı, Varis Planı, Durumsallık Planı, Aile Şirketlerinde Yeniden Yapılanma, Aile Şirketlerinde Liderlik, Aile Üyesi Yöneticilerin Performans Değerlendirmesi, Aile Şirketlerinin Geleceği.

ISL431 GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu ders öğrencilere girişimcilik ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Girişimcilik Özelliklerinin Sınanması, İş Fikrinin Geliştirilmesi, Yaratıcılık Egzersizleri, Sorumlu Girişimcilik Kavramı, İşletme Kavramı, İşletme Fonksiyonları, İşletme

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Türleri, İşletmelerin Kuruluş Şekilleri, İşletmelerin Mali ve Hukuki Sorumlulukları, İş Planı Kavramı ve Öğeleri (Pazar Araştırma, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan), İş Modeli ve İş Planına Yönelik Atölye Çalışmaları.

ISL305 ÖRGÜTLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK – (T:3 U:0 AKTS:5)
Dersin amacı, öğrencilere, konuyla ilgili temel bilgileri vermek ve bu alanda meydana gelen gelişmeleri sunmaktır. Ders kapsamında sürekli değişen çevre şartlarına uygun hareket edebilen örgütler tasarlamak, değişim uygulamalarını başarıyla yürütebilmek ve örgütlerin denge içinde yaşamlarını sürdürmelerini sağlamak için gerekli teorik ve pratik bilgiler sunulmaktadır. Ayrıca bu derste; örgütlerin sürdürülebilir başarılara ulaşması için gerekli kavram, ilke, yöntem ve teknikleri öğretilmektedir. Bu ders; Değişikliği Gerektiren Faktörlerin Doğru Bir Şekilde Teşhisini, Çevresel Değişikliklere Uyum Sağlayacak Yeni Modellerin Ve İdeallerin Belirlenmesini, Bu Kararlar Doğrultusunda Müdahale Edilerek Etkili Bir Şekilde Uygulanmasını, Gerek Teşhis Ve Gerekse Uygulama Sürecinde Kullanılabilecek Teknikleri İçermektedir.

ISL416 YÖNETİM DÜŞÜNCE TARİHİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Derste, tarihsel süreç içinde ortaya atılmış olan yönetim düşünceleri incelenecektir. Derste; Erken Yönetim Düşüncesi: Sanayileşmeden Önce, Sanayi Devrimi: Sorunlar ve Perspektif, ABD'de Sanayi Devrimi, Bilimsel Yönetim Dönemi, İnsan Faktörü, 'Yönetim Sürecinin Ortaya Çıkışı ve Organizasyon Teorisi, Bilimsel Yönetim: Teorisi ve Uygulaması, Hawthorne Çalışmaları, İnsanlar ve Organizasyonlar ve Organizasyonlar ve İnsanlar, İnsan İlişkileri: Kavram ve Uygulama, Modern Dönem: Yönetim Teorisi ve Uygulaması, Örgütsel Davranış ve Organizasyon Teorisi, Değişen Bir Dünyada Yönetim Düşüncesi konuları işlenecektir.

ENM433 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Kalite Yönetimine Giriş, Değişkenlik, Sapma, Tolerans Kavramları, Kalitenin Kavramsal Gelişimi, Kalite Kontrolün İşletmelerdeki Rolü, Analiz ve İyileştirme Kavramı, FMEA, Kalite Çemberleri, Toplam Kalite Yönetiminin Gelişimi, Toplam Kalite Yönetimi - Geleneksel Yönetim İlişkisi, Kalite Öncüleri, Kalite Maliyetleri, Kalite Ödülleri, Toplam Kalite Yönetiminin Önündeki Engeller, Toplam Kalite Yönetimi Araçlarının Tanıtılması ve Kullanım Şekillerinin İrdelenmesi, Süreç İyileştirme Uygulamaları (Neden Sonuç Diyagramı, Histogramlar, Pareto Analizi, Kontrol Kartları, 6σ vd.),ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 (ISO 45001), ISO 22000 vd., 5S, TVB.

ISL421 MODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencileri işletmelerde kullanılmakta olan modern yönetim teknikleri konusunda teorik olarak bilgilendirmek ve bu teknikleri hayata geçirebilmeleri konusunda yardımcı olmaktır. Günümüzde işletmeler karar verme mekanizmalarında ve etkinlik-verimlilik süreçlerinde bir takım sistematik ve analitik araçlar kullanmaktadırlar. Ders kapsamında ele alınan tekniklerden bazıları şunlardır: 6 SIGMA, Balanced Scorecard, Benchmarking, Toplam Kalite Yönetimi, Sanal Ve Network Organizasyonlar, Yeniden Yapılandırma, Stres Yönetimi, Değişim Yönetimi, SWOT, Temel Yetenek, Farklılıkların Yönetimidir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL303 LİDERLİK – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencilere liderlik becerileri kazandırmaktır. Liderliğin Tarihsel Gelişimi, Liderliğin ve Yöneticilik Tanımı ve Özellikleri, Liderlik Teorileri, Çatışma Yönetimi, Zaman ve Stres Yönetimi, Değişim Yönetimi, Yaratıcılık ve Farklı Düşünebilmek, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Hofstede ve Globe, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Farklı Kuşakların Yönetimi, Ekip İçinde Liderlik, Liderlikte Vizyon, Strateji ve Network Oluşturma, Liderlikte Duygusal Zekâ: Güven ve Motivasyonu Sağlamak, Liderlik-Koçluk-Mentorlük-Yetenek Yönetimi, 21.Yüzyılda Liderlik: Bilgi Çağının Etkileri, Yalın Yönetim, Sanal Liderlik.

ISL423 İŞLETMELERDE VERİ ANALİZİ ve MODELLEME – (T:3 U:0 AKTS:5)
Değişken, Değişken Türleri, Değişkenler Arasındaki İlişkiler, Deterministik ve Stokastik İlişkiler, Değişkenler Arasındaki İlişkinin Yönü, Derecesi ve Fonksiyonel Şekli. Anakütle ve Örneklem Regresyonu, Regresyonunu Temel Varsayımları, Anakütle Regresyon Doğrusunun Bulunması, Örneklem Regresyon Denklemi, EKK Yöntemi, Parametrelerin Tahmini, Teorik Değerlerin Hesabı, Regresyon Denkleminin Uyumunun Araştırılması, Tahmin Edicilerin Standart Hataları ve Parametre Testleri, Aralık Tahminleri, Belirlilik Katsayısı ve Modelin Tahminde Kullanılması, Örnek Uygulama ve Laboratuar Çalışması, Farklı Fonksiyon Türlerine Göreregresyon Çözümleri, Korelasyon Analizi ve Farklı Korelasyon Katsayıları, Çoklu Regresyon ve Varsayımları, Çoklu Regresyon Çözümleri, Varsayımların İncelenmesi, Genel Uygulama.

ISL307 İŞLETMELERDE YENİLİK STRATEJİLERİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencilere yenilik stratejilerinin işletmeler için öneminin anlatılması ve uygulama becerisinin aktarılmasıdır. Derste, Temel Kavramlar, İşletme Yönetimi ve Yenilik, Küresel Rekabette Yeniliğin Önemi, Yönetim-Teknoloji-Yenilik İlişkisi, Teknolojik Yenilik Yönetimi, Strateji ve Rekabet Üstünlüğü, Porter'ın Jenerik Rekabet Stratejileri, Farklılaştırma Stratejisi, Yenilik, Yenilik Türleri, Sektörel Yenilik Örnekleri, Yenilik Stratejileri, Saldırgan, Savunmacı, Taklitçi Stratejiler vd., Yenilik Modelleri, Yenilikçi Örgüt Kültürü, Yenilikçi İş Davranışları, Yaratıcılık-Yenilik İlişkisi, Yaratıcı Problem Çözme Teknolojisi (TRIZ), Küresel İnovasyon, Yaratıcılık ve Rekabet İndekslerindeki Durumun Karşılaştırmalı Analizi, Ar-Ge ve Yenilik, Yeni Ürün Geliştirme, Yenilik –Bilgi Yönetimi İlişkisi konuları işlenecektir.

ISL425 DEĞİŞİM YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Dersin amacı değişim kavramını nedenleriyle anlamak ve nasıl yönetileceğini öğrenmektir. Derste; Değişim Nedir? Nasıl ve Neden Yönetilmelidir? Sorularına Cevap Verilerek, Değişimin Tanımı Yapılacaktır. Derste Değişimin Benzer Kavramlarla İlişkisi, Değişimin Nedenleri, İçsel ve Dışsal Faktörler, Değişimin Çeşitleri, İşlevleri ve Değişime Direnme, Italo Calvino'nun Yüz Karası Hikayesi Analizi, Değişimin Boyutları, Değişime Direnç-Değişimin Farklı Boyutları, Değişim Yönetimi Tanım ve Özellikler, Değişim Yönetimi Süreci, Planlı Değişim Modelleri, Değişim Yönetiminde Liderlik ve Örgütsel Sonuçları, Toplam Kalite Yönetimi, Re-Engineering ve Benchmarking, Dış Kaynak Kullanımı, Öğrenen Örgütler, Örgüt Geliştirme, Değişim Yönetiminde Kullanılacak Örgütsel Modeller, Toplum Mühendisliği konuları ele alınacaktır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL403 TÜKETİCİ DAVRANIŞI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencilerin tüketici davranışlarını pazarlamacı bakış açısıyla kavramasını sağlamaktır. Tüketicilerin karar verme süreçlerinin, bu süreci ve davranışlarını etkileyen içsel ve dışsal faktörlerin nasıl farklılaşacağının ve bu farklılıkların firmaların pazarlama stratejilerini nasıl etkileyeceğinin anlaşılması hedeflenmektedir. Derste; İhtiyaç, Müşteri, Tüketici ve Tüketim Kavramları, Tüketici Davranışı Kavramı ve Pazarlama, Tüketici Davranışlarının Pazarlamadaki ve Satıştaki Önemi, Tüketici Karar Alma Süreci, Tüketici Davranış Modelleri, İhtiyaç, Güdü, Dürtü ve Motivasyon İlişkisi, Algılama, Öğrenme, Tutum, Kişilik ve Kişilik Kuramları, Yaşam Tarzı, Kültür ve Alt Kültür, Sosyal Sınıflar, Aile, Referans Grubu, Örgütsel Pazarlarda Müşteriler ve Satın Alma Özellikleri, Tüketici Davranışlarını analiz eden örnek olay tartışmaları yapılacaktır.

ISL413 BİLİŞİM TABANLI YÖNETİM UYGULAMALARI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Ders İşletme Bölümü öğrencilerine özellikle enformatik omurga üzerinden şirketlerin yönetimine yönelik pratik yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede çeşitli yazılımlar ile şirketlerin fonksiyonel süreçleri nasıl yönettikleri öğretilecektir. Derste; Şirketlerin Geleneksel Yönetim Modelleri ve Uygulamalar, Değişen Şirket Yönetim Anlayışı ve Piyasaların Beklentileri, Enformatik Omurga Üzerinden Şirketlerin Yönetimi Nedir?, Şirketlere Sağladığı Rekabet Avantajları Nelerdir? Sorularına Cevap Verilerek, Yönetim Sistemleri ve Altyapıların Analizi, Proje Yönetiminde Bilişim Tabanlı Yaklaşım, Pazarlama-Satış ve CRM Sistemleri, Muhasebe-Finans ve Mali Yönetim Mimarisi, İnsan Kaynakları Uygulamaları, LMS Vaka Analizi: ERP Uygulamaları, Learning MS, Vaka Analizi: Kanıta Dayalı Yönetim, Vaka Analizi: ERP uygulamaları, Vaka Analizi: ERP ve Akıllandırılmış sistemler konuları ele alınacaktır.

ISL407 YENİ ÇALIŞMA MODELLERİ ve ÖRGÜT TASARIMI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı yeni çalışma modelleri hakkında genel bilgi sahibi olunması, çalışma modeli örnekleri, uygulanması ve yönetiminin anlatılması, örgüt yapısı ve tasarımının nasıl oluşturulacağının ve dijitalleşme temelinde ne tür yaklaşımlar olduğunun incelenmesidir. Derste işlenecek olan konular: Çalışma Modelleri Hakkında Genel Bilgi, Çalışma Modelleri Tarihçesi Ve Uygulama Süreci, Çalışma Modeli Geliştirme Süreci, Örnek Çalışma Modelleri / 21. Yüzyıl Modern Çalışma Modeli Eğilimleri, Örgüt Ve Çevresi, Örgüt Yapısı Ve Tasarımı, Örgüt Tasarımında Yaşanan Güçlükler, Örgüt Tasarımında Güncel Eğilimler, Örgütlerde Endüstri 4.0 Ve Dijitalleşme, Örgütlerde Dijital Dönüşüm, Örgütlerde Yetenek Yönetimi, Örgütlerde Sürdürülebilirlik, Değişim Ve Yenilik Yönetimi

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL409 MÜZAKERE YÖNTEMLERİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, müzakerenin ticari, sosyal ya da resmi görüşmelerde avantaj sağlayan bir özellik olduğundan hareketle, müzakere teknikleri ve uygulamaları ile Öğrencilerin müzakere yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Derste işlenecek olan konular: Müzakerede Kullanılan Temel Kavramlar, Müzakerede katılımcılar ve özellikleri, Müzakereci - Karşı Taraf İlişkisi, Müzakere Sürecinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, Anlaşmaya Doğru Giderken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, Müzakere Aşamaları, Müzakere Stratejileri, Müzakere Teknikleri, Müzakere Çeşitleri, Müzakere Sürecinde yasal faktörler, Müzakerelerde etik.

ISL411 HİZMET SEKTÖRÜNDE YÖNETİM– (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, hizmet sektörünün farklı iş alanlarını tanıtmak ve bu alanlardaki şirketlerin yönetim ve işletme fonksiyonlarının nasıl uygulanacağı hakkında bilgi vermektir. Bu derste Şirketlerin Lojistik, Eğitim, Sağlık, Turizm, Dış Ticaret vb. Alanlardaki Organizasyon Yapıları, İş ve Yönetim Fonksiyonları Anlatılacaktır.

ISL415 KÜLTÜR VE PAZARLAMA– (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı kültür ve pazarlamanın ne tür bir ilişkiye sahip olduğunun ve pazarlamayı hangi açılardan etkilediğinin öğretilmesidir. Derste işlenecek olan konular Kültür Kavramı Ve Tanımı, Kültürün Özellikleri Ve Çeşitleri, Kültürel Unsurlar, Pazarlama Kavramı Ve Kapsamı, Bölümlendirme, Hedef Pazar Ve Konumlandırma, Kültürel Unsurlar Ve Pazarlama, Uluslararası Pazarlamada Kültürel Farklılıklar Ve Önemi, Kültürün Satın Alma Ve Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi, Uluslararası Firmaların Ve Hedef Pazarın Kültüre Etkisi, Hofstede Kültür Boyutları Ve Pazarlama İlişkisi, Tüketim Kültürü, Kültürün Endüstrileşmesi Ve Popüler Kültürün Tüketime Etkisi Kültür Ve Pazarlama Karması Ve Kültür Ve Marka İletişimi.

IKT403 TÜRKİYE EKONOMİSİ– (T:3 U:0 AKTS:5)
Dersin amacı öğrencileri tarihi ve analitik perspektifleri ile Türkiye ekonomine aşina hale getirmektir. Ders Özellikle 1980 Sonrası Cumhuriyet Dönemine Odaklanmaktadır. Türk Ekonomik Birimlerinin Geçmişte Ve Şu Anda Karşı Karşıya Olduğu Makroekonomik Ortam Ve Kalkınma Ortamı, Türkiye'nin Ekonomik Tarihi Boyunca Uygulanan Makroekonomik Politikalar Ve Kalkınma Politikaları, Kurumsal Ve Organizasyonel Ortam, Uluslararası Rekabet Ve Türkiye Ekonomisine Etkileri, Türkiye Ekonomisinde Sektörel Boyutlar, Örgütsel Çevre.

ISL419 İŞLETMELERDE SÜREÇ YÖNETİMİ– (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı; işletmelerin rekabet avantajı elde etmelerini sağlamak amacıyla verimliliklerini süreç yönetimi sayesinde en üst düzeye getirebilmesi için ne/neler yapmaları gerektiğini öğrencilere öğretmektir. Derste; Süreç Yönetimine Giriş, Örgüt Yapıları ve Süreçler, ISO9001 ve Süreç Yönetimi, EFQM Modelinde Süreçler, Süreç Odaklı Sorunlarla Süreçlerde Dijital Dönüşüm, Süreçlerin Sınıflandırılması ve Hiyerarşi, Hizmet Sistemlerinde Süreçler, Süreci Anlama-Süreci Tanımlama, Yeni Bir Süreç Tanımlama, Süreç Performans Ölçümü, Performans Takibinde Dengelenmiş Hedef Karnesi, Süreçlerin Dokümantasyonu ve Elektronik Ortama Aktarılması, Süreç Değerlendirme ve Geliştirme, Örnek Bir SY Yazılımı İncelenmesi.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

SEÇMELİ DERSLER
BAHAR DÖNEMİ

ENG316 TEKNOLOJİ YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Teknoloji Tanımı, İşletme Yönetimi ve Teknoloji İlişkisi, Küresel Rekabette Teknoloji, Teknoloji Yönetimi ve Kapsamındaki Eylemler, Teknoloji Transferi, Teknoloji Yönetimi Araçlarından Örnekler, Teknolojinin Korunması, Patent, Faydalı Model, Marka, Endüstriyel Tasarım, Sınai Mülkiyete İlişkin Örnek Olay Çalışmaları, Endüstri 4.0 /Dördüncü Sanayi Devrimi, Teknoloji Seçimi, Bilgisayarla Bütünleşik İmalat, Akıllı Fabrikalar, Ar-Ge, Yeni Teknolojilerin İşletme Açısından Değerlendirilmesi, Kalite Fonksiyon Göçerimi, Yenilik Yönetimi Kavramı.

IKT336 ULUSLARARASI EKONOMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Ders; Giriş ve Kavramsal Çerçeve Uluslararası İktisadın Alanı ve Uluslararası Ticaret Teorisine Giriş, Uluslararası Ticaret: Teori Denge Fiyatları ve Dış Ticaret Hadleri Heckscher-Ohlin (Faktör Donatımı) Teorisi Faktör Fiyatları, Stolper-Samuelson Teoremi ve Hov Modeli, Standart Dış Ticaret Teorisi ve Politikası Standart Dış Ticaret Teorisinin Temelleri, Dış Ticaretin Büyüme ile İlişkisi Dış Ticaret Politikası, Korumacı Dış Ticaret Politikası Korumacı Bir Araç Olarak Gümrük Tarifeleri Türkiye'de Gümrük Tarifeleri, Tarife Dışı Engeller, Küreselleşme ve Bölgesel Ekonomik Ortaklıklar, Ekonomik Birleşme Teorileri, Avrupa Birliği Bölgesel Ekonomik Birlikler ve İşbirliği Grupları, Türkiye'nin Ekonomik Bölgeler ile Ticareti, Uluslararası Finansal İktisat Dış Ödemeler Bilançosu Döviz Piyasaları ve Döviz Kurları, Uluslararası İktisat: Ödemeler Bilançosu Fiyat Mekanizmaları ve Kur Etkileri Milli Gelir Etkileri Faiz Değişimi ve Etkileri Devlet Müdahalesi, Uluslararası İktisat ve Kalkınma Dış Ticaret ve İktisadi Kalkınma Para-Sermaye Piyasaları ve İktisadi Kalkınma Doğrudan Sermaye Yatırımları ve İktisadi Kalkınma, Uluslararası Akımlar: Dış Yardımlar ve Teknoloji-Bilgi Akışı, Dış Yardımlar, Uluslararası Teknoloji ve Bilgi Transferi- İşgücü Akımları Hizmetler Ticareti ve Etkileri, Para Sistemi ve Kuruluşlar Döviz Kuru Sistemi Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Sistem Tartışmaları, Uluslararası İktisat ve Gelişmekte Olan Ülkeler Dünya Ticaret Örgütü ve Tartışmalar Dünya Bankası ve UNDP Programları: Yoksullukla Mücadele Reform Arayışları ve G-20'nin Rolü, Türkiye'nin Uluslararası Konumu konularını içermektedir.

ISL336 ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA YÖNETİMİ- (T:3 U:0 AKTS:5)
Derste; Endüstriyel Pazarlar ve Özellikleri, İlişki pazarlaması, Endüstriyel Pazarlarda Satınalma ve Tedarik, Endüstriyel Pazarlama Yaklaşımıyla Örgütsel Davranış, Endüstriyel Pazarlarda Hedef Pazar Tayini ve Konumlandırma, Endüstriyel Pazarlama Bilgi Sistemi ve Rekabet Çevresi, Endüstriyel Pazarlarda Ürün Politikaları ve Yeni Ürün Geliştirme Süreci- Markalaşma Süreci, Endüstriyel Hizmetler ve Pazarlama Yöntemleri, Endüstriyel Pazarlama Fiyatlandırma Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Tedarik Zinciri Yönetimi ve Dağıtım Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Tutundurma Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Uluslararasılaşma-Yenilikler ve Trendler konuları işlenecektir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL428 İŞ AHLAKI- (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencileri iş etiğinin temel kavramları hakkındaki bilgilerle donatmaktır. Derste; Temel İlkeler: Etik ve İş, İşletmelerde Etik İlkeler, İşletme Sistemi: Hükümet, Piyasalar ve Uluslararası Ticaret, Pazar Yerinde Etik, Etik ve Çevre, Tüketici Etiği: Üretim ve Pazarlama, Ayrımcılık konuları ele alınarak, öğrenciler vaka sunumları gerçekleştirecektir.

ISL337 SATIŞ YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Ders öğrencilerin satış yönetimi ve satış sürecinin detayları hakkında bilgi edinmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Derste; Pazarlama Anlayışı ve Satış İlişkisi, Satışta İletişimin Rolü, Satışta Sunum, Müşteri İletişimi ve İtirazları Karşılama, Satış Süreci, Satış Yönetimi, Satış Planlaması ve Bütçeleme Satış Gücü Oluşturulması ve Yetiştirilmesi, Satış Gücünün Motivasyonu, Satış Bölgeleri ve Satış Kotaları Satışta Performans Değerleme, Satış Yönetiminde Etik ve Yasal Konular, Satış Mesleğinin Geleceğine İlişkin Öngörüler konuları ele alınacaktır.

ENG313 PROJE YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
İş hayatında birçok aşamada karşımıza çıkan, gerçekleştirmek zorunda olduğumuz veya ekipler içerisinde yer aldığımız projeler bulunmaktadır. Ölçeği değişmekle birlikte her projede, belirli bir zaman dilimi içerisinde, belirli kalite-performans ölçütleri dikkate alınarak, maliyetler göz önünde bulundurularak yapılması gereken sıralı işler mevcuttur. Dersin amacı, öğrencilerimizi işletmelerde karşılaşabilecekleri projelerde görev alabilecek bilgi birikimine sahip olabilmeleri için donatmaktır. Dersin içeriğini; Proje Yönetimi'ne Giriş ve Temel Kavramlar, Sistem Geliştirme-Proje Ekibini Oluşturma-Organizasyon, Proje Yönetimi Standartları, Proje Entegrasyon Yönetimi-Kapsam Yönetimi- Maliyet Yönetimi, Proje Kalite Yönetimi, İK Yönetimi-İletişim Yönetimi, Proje Zaman Yönetimi, Risk Yönetimi-Tedarik Yönetimi, Proje Yönetiminde Programlama (Veri Akışları- GANTT Şeması, CPM, PERT), Proje Yönetiminde Kontrol, Uygulama ve Sunum (GANTT, CPM, PERT, Proje Yönetimi Organizasyon Yapıları) konuları oluşturmaktadır.

ISL302 YÖNETİMDE İLETİŞİM – (T:3 U:0 AKTS:5)
Derste; Bilgi Yönetimi, Grupları Anlama ve Takımları Yönetme, Liderlik ve Güven, Motivasyon, Karar Vermenin Temelleri, Değişimi ve Yenilikçiliği Yönetme, Küreselleşmenin Etkileri, Farklılıkların Yönetimi: Jenerasyon ve Kültür Farkı, Yönetimde Etik, Yönetimde Sosyal Medyanın Rolü, Yönetimde Sosyal Medyanın Rolü, Liderlik ve Güven, Stratejik Karar Vermenin Temelleri, Motivasyon Kuramları ve Güçlendirme konuları işlenecektir.

ISL440 İŞLETME STAJI– (T:3 U:0 AKTS:5)
Staj dersi ile öğrencilerin "staj öncesi" ve "staj süreçleri"nde ihtiyaç duyabilecekleri çeşitli konularda bilgilendirilmeleri ve danışmanlık desteği verilerek, iş hayatına daha doğru hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Öğretim üyesinin bu derse ilişkin sorumlulukları üç ana başlıkta gruplandırılmaktadır. Birinci aşama staj öncesi süreci, ikinci aşama öğrencinin stajını gerçekleştirdiği süreci ve son aşama ise öğrencinin stajının değerlendirilmesini içermektedir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL408 YÖNETİMDE KARAR VERME – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, gerçek hayatta karşılaşılan bir karar alma problemini istatistiksel yöntemlerle çözebilme yeteneği kazandırmak ve alınan kararları istatistiksel olarak yorumlayabilmektir. Derste; Karar Alma ve Karar Almanın Öğeleri, Karar Alma Problemlerinin Oluşturulması, Belirlilik Altında Karar Alma, Risk Altında Karar Alma, Belirsizlik Altında Karar Alma, Bayes Karar Alma Yöntemi ve Bilgi Öncesi Karar Alma, İşletmelerde Bilgi Öncesi Karar Alma Uygulaması, Bilgi Sonrası Karar Almada Bayes Yöntemi, Bilgi Sonrası Karar Almada Karar Ağacı Yöntemi ve Sonuç Olasılıklarının Hesaplanması, Stratejik Analiz ve Tümevarım Yöntemi, İşletmelerde Bilgi Sonrası Karar Alma Uygulaması, Hipotez Testi Kavramı Alfa ve Beta Hataları, Kritik Bölge ve Red Bölgesinin Tespiti, Testin Gücü, Anakütle Ortalamaların Testi, Anakütle Oranının Testi, İşletmelerde Karar Almada Hipotez Testleri Uygulaması, Bileşik İndeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort-Marshall konuları işlenecektir.

ULT340 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı öğrencilerin pazarlama iletişimine bütüncül bir bakış açısıyla bakabilmesini sağlamaktır. Derste; Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Satın Alma Davranışları ve Marka Yönetimi, Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Planlanması, Reklam Kampanyası ve Reklam Tasarımı, Geleneksel Medya Araçları, Dijitalleşme ve Pazarlama İletişimi, Sosyal Medya, Pazarlama İletişiminde Alternatif Araçlar, Veri Tabanı, Büyük Veri ve Pazarlama İletişimi, Satış Promosyonları, Halkla İlişkiler ve Sponsorluk Bütünleşik Pazarlama, İletişiminde Etik ve Yasal konuları işlenecektir.

ISL412 FARKLILIKLARIN YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı farklılık kavramının anlaşılması ve nasıl yönetileceğinin irdelenmesidir. Derste; Farklılık Nedir, Farklılık Yönetimi Kavramı, Farklılık Yönetim Modelleri, Örgütler İçin Faydalı Mı Zararlı Mı?, Farklılık ve Farklılıkların Yönetimi, Farklılık Boyutları-Farklılıkların Sakıncaları ve Faydaları, Farklılıklarla İlgili Yaklaşımlar, Eşit İstihdam, Olumlu Eylem, Farklılık Yönetimi-Bireysel, Örgütsel, Toplumsal Etkileri, Farklılık Yönetimi Kavramı Film Analizi: Imitation Game, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: İlk Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Süreç Odaklı Ara Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Bütünleşik Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Örgüt Fonksiyonlarına ve Çıktılarına Odaklanan Modeller, Farklılıkların Yönetimi ile İlgili Mitler ve Söylemler Film Analizi: Tample Grandin konuları işlenecektir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL414 ULUSLARARASI FİNANS – (T:3 U:0 AKTS:5)
Dersin amacı; uluslararası finans sisteminin temel yapısı ve kurumlarını, uluslararası finans piyasalarının işleyişini, özelliklerini, ürünlerini, bu piyasalarda yer alan kurum ve kuruluşları, düzenleyici ve denetleyici kuruluşların yapısını, uluslararası finans piyasalarındaki gelişmelerin etkilerini, finans merkezlerinin, özelliklerini, uluslararası kurumsal finansman yöntemlerini, portföy yönetim çeşitlerini, yaşanan finansal krizlerin neden ve sonuçlarının incelenmesi ile uluslararası finans sistemi ile ilgili konuların öğretilmesidir. Derste; Uluslararası Para Sisteminin Ortaya Çıkışı, Küresel Sistemi Oluşturan Kurumlar ve Katılımcılar, Kambiyo Kurları, IMF ve Dünya Bankası'nın Kısa Bir Tarihi, Küresel Krizin Ardından Küresel Finansal Ortam, Kambiyo Kuru Sistemleri, Parite Koşulları ve Kambiyo Kurlarının Tahmin Edilmesi, Döviz Piyasaları, Kur Riskini Belirlemek ve Yönetmek, Uluslararası Ticaretin Finansmanı, Uluslararası Yatırım Değerlendirmesi, Yabancı Kuruluşlara Doğrudan Yatırım, Ülke Risk Analizi, Yükselen Ekonomiler, Uluslararası Nakit Yönetimi konuları işlenecektir.

ISL422 KURUMSAL YÖNETİM – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu derste kurumsal yönetim kavramına dair genel bir çerçeve sunmak amaçlanmaktadır. Ders, dersin kısa özeti verilerek başlayacaktır. Daha sonra Yönetişim ve Yönetim, Kurumsal Yönetim Teorileri ve Felsefeleri, Kurumsal Yönetim Modelleri, Kurumsal Risk Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Yönetim Kurulu Üyeliği veya Liderlik, Türkiye'de ve Dünyada Kurumsal Yönetim Uygulamaları Gibi İlgili Temel konular ayrıntılı bir biçimde ele alınacaktır. Derste; Kurumsal Yönetim Sistemi ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Kurumsal Yönetime İlişkin Teorik Yaklaşımlar, Kurumsal Yönetim Alanında Dünyada ve Türkiye'de Yaşanan Gelişmeler, Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gelişimi, Türkiye'de Kurumsal Yönetim Ortamı, Yönetim Kurulunun Kurumsal Yönetimdeki Rolü, Yönetim Kurulunun Görev ve Sorumlulukları, Kurumsal Risk Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Kurumsal Yönetimin Geleceği konuları işlenecektir.

ISL418 SOSYAL GİRİŞİMCİLİK – (T:3 U:0 AKTS:5)
Dersin amacı öğrencilerin sosyal girişimcilik yeteneklerinin geliştirilmesidir. Bu çerçevede pratik ve teorik bilgiler sunulacaktır. Derste; Sosyal Girişimciliğin Tanımı ve Anlamı, Ekonomik Sistemlerde Sosyal Girişimcilik Analizi, Girişimsel Ekosistemlerin Tasarımı ve BTM Örneği, Sürdürülebilir ve Sosyal Girişimcilik Geliştirmek İçin İş Modelleri, Ekonomilerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesinde Sosyal Girişimciliğin Önemi, Bireyleri Sosyal Girişimciliğe Yönlendiren İçsel ve Dışsal Faktörlerin Analizi, Sosyal Girişimcilerin Temel Özellikleri Nelerdir, Sosyal Girişim Fikri Oluşturma ve Başlatma, Sosyal Girişim Fırsatlarını Analiz ve Tanıma, Sosyal Girişim Projelerinin Finansmanı, Sosyal Girişim Projeleri İçin İş Planı Oluşturma, Başarılı Sosyal Girişim Projelerinin Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, Türkiye'den ve Dünyadan Başarılı Modeller konuları işlenecektir.

ISL426 KÜRESEL STRATEJİLER VE VAKALAR – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu ders öğrencilere stratejileri vakalarla pekiştirerek öğretmeyi amaçlar. Derste; Küreselleşme ve Strateji Kavramı, Kurumsal Stratejiler, Birim Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Küresel Stratejiler konuları işlenerek, bu konuları destekleyecek çeşitli örnek olay (vaka) çalışmalarına da yer verilecektir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL424 KÜLTÜR VE ORGANİZASYON – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, kültür ve örgüt kültürü kavramlarının kavranması, örgüt kültürü ile örgütsel iletişim ve örgütsel performans ilişkisinin kurulmasıdır. Derste işlenecek olan konular: Örgüt Kültürünün Unsurları, Örgüt Kültürünü Açıklayan Bazı Modeller, Örgüt Kültürü İnşası, Örgüt Kültüründe Değişim, Yenilikçi Ve Yüksek Performans Kültürü, Yeşil Yönetim Ve Girişimcilik Kültürü, Örgütlerde Çeşitlilik Ve Kültürel Farklılıklar, Güven Kültürü Ve Kurumsal İtibar, Bilgi Yönetimi Ve Öğrenen Örgüt Kültürü Oluşturma, İşyeri Maneviyatı Ve Ruhani Örgüt Kültürü, Yaratıcı Örgüt Kültürü, İş Ahlakı Ve Ahilik Kültürü.

ISL428 DİJİTALLEŞME VE İŞ DÜNYASI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı iş dünyasında dijitalleşme unsurları hakkında öğrencilerin bilgilenmesini sağlamaktadır. Bu derste işlenecek olan konular: CRM ve Dijital Değer Zinciri, Pazarlamada Dijitalleşme, Tedarik Zinciri Yönetiminde Dijitalleşme, Paylaşım Ekonomisi ve Gig Ekonomisi, Üretimde Dijitalleşme-Dijital İkiz, İletişimde Dijitalleşme ve İşgücü Home Office, Büyük Veri ve Karar Verme, Etik Hususlar, Ar, ve İot , Makine Öğrenimi, Sistemlerin Entegrasyonu, Dijital Rekabet Stratejileri ve Teknoloji.

ISL444 KÜRESEL PAZARLAMA – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, pazarlama yönetiminin küresel çapta değerlendirilmesinin sağlanması, küresel pazarlama planı nasıl oluşturulur, küresel 4p oluşturulmalı ve yönetilmelidir konularının öğretilmesidir. Derste işlenecek olan konular: Uluslararası Pazarlama Ortamını Anlamak, Uluslararasılaşma- teoriler ve uygulamalar, Uluslararası Tüketici Davranışı, Uluslararası fırsatları analiz etme - Uluslararası Pazarlama Uluslararası fırsatları analiz etme - Uluslararası Pazarlama Araştırması, Uluslararası Pazarlama Programı Tasarlamak, Uluslararası Ürün ve Hizmet Stratejileri, Uluslararası Pazarlar İçin Fiyatlandırma, Uluslararası tedarik zinciri ve dağıtım kanallarını yönetmek, Uluslararası Tanıtım Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Çabalarını Yönetme.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ISL446 FİNANS VE FİNTEK – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı dünyadaki ve Türkiye'deki teknolojik gelişmeler ve diğer gelişmelerin (Yapay Zeka, Blockchain ve IOT, Robo Danismanlik, Ortalama Yasam Omrunun artışı ile Yeni Müşteri Beklentileri ve Danismanlik Hizmetleri gibi) finansal kurumlarin organizasyon yapilarina ve istihdam edecekleri isgucune etkilerinin, ogrencilerle paylasilmasinin sağlanmasıdır. Ayrica ders, finans sektörü insan kaynaklari ve yetenek bolumu yoneticilerinin isbirligiyle yapildigindan, ogrencilerin finans sektörü profesyonelleri ile iletisim kurmasina destek olmak ve onlarin vizyonlarini anlamalarini saglamak da, dersin bir diger amacidir. Derste işlenecek olan konular: Finansal Piyasalar, Kurumlar Hakkinda Genel Bilgi, Yeni Trendler, Degisen Mülakat Teknikleri ve Vaka Calismasi, Yapay Zeka, IOT, BlockChain Ve İstihdama Etkileri, Robo Danismanlik ve Tam Kapsamli Finansal Planlama Danismanligi ve istihdama etkileri, Yeni Trendlerin Sigorta Şirketlerinin Yapisina, Istihdam Taleplerine Ve Talep Edilen İstihdamin Yetkinlik ve Becerilerine Etkileri, Yeni Trendlerin Yatirim Sirketlerinin Yapisina, Fon Yönetimine, Istihdam Taleplerine ve Talep Edilen İstihdamin Yetkinlik ve Becerilerine Etkileri, Yeni Trendlerin Emeklilik Şirketlerinin Yapisina, Istihdam Taleplerine ve Talep Edilen İstihdamin Yetkinlik ve Becerilerine Etkileri, Yeni Trendlerde Gelisen Girisimcilik ve Startuplar, Dünyada ve Türkiye'de Yeni Gelişen Meslekler, Yeni Yetkinlikler ve Beceriler, Yeni Trendlerin Istihdam Kriterlerine Etkileri ve Vaka Calismasi, Yeni Trendlerin Bankalarin Yapisina, Istihdam Taleplerine ve Talep Edilen İstihdamin Yetkinlik ve Becerilerine Etkileri.

ISL448 ÇEVRE YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu dersin amacı, öğrencilere sürdürülebilirlik ve çevre bilinci kazandırmaktır. Derste işlenecek olan konular: Küresel Çevre Sorunları, Kentleşme Ve Sanayileşmenin Saldırılarına Maruz Kalan Doğal Alanlar Ve Kırılgan Ekosistem, Çevresel Sürdürülebilirlik, Çevresel Süreçlerin Planlanması.

ISL454 YENİ NESİL PAZARLAMADA KODLAMA VE OYUN YAZILIMI – (T:3 U:0 AKTS:5)
Bu ders, yeni nesil pazarlamada yazılım bilgisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Derste işlenecek olan konular: Yeni Nesil Pazarlama Trendleri, Yeni Nesil Pazarlama Teknolojisi, Yeni Nesil Pazarlama Kodlaması, Yeni Nesil Pazarlama Veri Analitiği, Yeni Nesil Dijital Pazarlama, Yeni Nesil Pazarlamada Yazılım Bilgisi.

ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLERİ

GNL310 TİCARET YÖNETİMİ – (T:3 U:0 AKTS:2)
Ticaretin Tanımı, Dünyadaki Ve Türkiye'deki Gelişimi, Ticaretle İlgili Ulusal Ve Uluslararası Kuruluşlar, Çok Taraflı Ticaret Sistemi Ve Ticaret Yönetimi, Dağıtım Kanalları Ve Ticaret Yönetimi, Ticarette Sözleşme Yönetimi, Doğrudan Satış, Bayi Ve Acente Sözleşmeleri, Riskler, Maliyet Unsurları Ve Satıcıdan Alıcıya Mal Transferinde Fiyatlandırma, Nakliye Risklerinin Yönetimi Ve Nakliye Sigortası, Politik Risk, Kredi Riski Ve Kur Riski Yönetimi, Türk Ticaret Mevzuatı.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL311 TİCARET UYGULAMALARI – (T:3 U:0 AKTS:2)
Ticaret Ve Satış Sözleşmelerinde Kullanılan Belgeler, Ticarette Teslim Şekilleri Ve Fiyatlandırma, Ticarette Ödeme Yöntemleri Ve Taşıdıkları Riskler: Nakit Ödeme, Mal Mukabili Ödeme, Vesaik Mukabili Ödeme, Kabul Kredili Ödeme, Akreditifli Ödeme, Ödeme Yöntemi Seçerken Dikkat Edilecek Noktalar, İthalatçı Firmaların Kullanabileceği Finansal Ürünler, İhracatçı Firmaların Kullandığı Finansman Ürünleri.

GNL112 ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bireyin yaşadığı şehri tanıması, aidiyet duygusu içinde ona sahip çıkması, sosyal ve kültürel bilincin geliştirilerek çok yönlü bir kişilik kazanması, İstanbul'da Öğrenci Olmak, Kadim Bir Şehir Olarak İstanbul'un Yeniden Keşfi, İstanbul'un Kültürel Mekânları, İstanbul'un Efsaneleri, Prehistoryadan Günümüze İstanbul'da Yerleşim Tarihi, Mimar Sinan ve İstanbul'un Silueti, Osmanlı'nın Yönetim Merkezi Olarak İstanbul, Tarih, Mekân ve Kültür: İstanbul, Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul, Geçmişten Günümüze İstanbul Lokantaları, Edebiyat, Sanat ve İstanbul.

GNL201 AKADEMİK TÜRKÇE 1 – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı öğrencilere Türkçeyi dil–düşünce bağlantısı açısından, sözlü ve yazılı anlatımda doğru ve güzel kullanma gereğini aşılamak, Türkçenin yapısal ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratarak, anadili bilinci vermektir. Derste; Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Dil Türleri-Yapı Bakımından Diller-Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri-Konuşma Dili-Yazı Dili-Lehçe-Ağız-Argo, Türk Dilinin Tarihçesi- Türklerin Kullandıkları Yazılar- Yazı ve Dil Devrimi: Türkçenin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı-Konu-Tema- Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları-Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri-Yazılı Anlatım-Sözlü Anlatım, Plan-Paragraf Kurma-Özet Çıkarma, Sözlü Anlatımda Doğru ve Düzgün Türkçe Kullanımı, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar-Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler-Öğelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar-Dilekçe-Özgeçmiş-İş Mektupları, Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar konuları işlenecektir.

GNL202 AKADEMİK TÜRKÇE 2 – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı öğrencilere Türkçeyi dil–düşünce bağlantısı açısından, sözlü ve yazılı anlatımda doğru ve güzel kullanma gereğini aşılamak, Türkçenin yapısal ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratarak, anadili bilinci vermektir. Derste; Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Dil Türleri-Yapı Bakımından Diller-Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri-Konuşma Dili-Yazı Dili-Lehçe-Ağız-Argo, Türk Dilinin Tarihçesi- Türklerin Kullandıkları Yazılar- Yazı ve Dil Devrimi: Türkçenin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı-Konu-Tema- Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları-Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri-Yazılı Anlatım-Sözlü Anlatım, Plan-Paragraf Kurma-Özet Çıkarma, Sözlü Anlatımda Doğru ve Düzgün Türkçe Kullanımı, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar-Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler-Öğelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar-Dilekçe-Özgeçmiş-İş Mektupları, Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar konuları işlenecektir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL114 MEDENİYET VE TOPLUM – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı, medeniyet kavramını ve önemini ortaya koymak, Medeniyetin, kişi ve toplum üzerindeki hayati önemini belirlemek, Medeniyetlerin ortaya çıkışındaki temel felsefe ve anlayışları kavramak, Medeniyet oluşumunda kültür, inanç ve geleneklerin rollerini belirtmek, günümüz dünyasında medeniyet anlayışları ile toplumsal problemlerin çözümü arasında bağlar kurmaktır. Derste işlenecek olan konular: Kültür ve Medeniyet Olgularının Önemi, Medeniyetlerin Nitelikleri, Medeniyetlerin Anlayışlarının Değerlendirilmesi, Medeniyetler Arası Çatışma Teorileri, Medeniyetin Değişimi ve Evrensellik, Roma, Bizans, Fars ve Müslüman Medeniyetleri, Müslüman, Musevilik ve Hıristiyanlık ve medeniyet ilişkisi, Avrupa, Amerika, Hint, Japonya ve Çin uygarlıkları, Kültür ve Sosyal Çevre, Şehir ve Şehirleşme, Medeniyet ve Sosyal Değişim, Medeniyet ve Şehir Kavramı, Medeniyet Arayışındaki Birey.

GNL316 BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı, tarihsel bağlamı göz önünde bulundurarak bilimsel çabanın doğası ve bilimsel teorilerin özellikleri hakkında bütüncül bir çerçeve oluşturmaktır. Bu çerçeve dahilinde Antik dönemden Bilim Devrimi'ne ve çağdaş bilim teknolojinin doğuşuna uzanan tarihsel tecrübe ışığında bilimsel teorilerin nesnellik, ölçülebilirlik, test edilebilirlik, yanlışlanabilirlik, ilerlemecilik gibi ayırt edici özellikleri incelenmektedir. Derste işlenecek olan konular: Modern Öncesi Çağlarda Bilim, İslam Düşüncesi ve Bilimi, Rönesans ve Modern Bilimin Doğuşu, 17. Yüzyıl Bilim Devrimi, Aydınlanma, Pozitivizm ve Sanayi Devrimi, 20. yüzyılda Bilim ve Teknoloji, Bilim Nedir? Bilimin Anlamı ve Kapsamı, Bilim ve Formel Disiplinler, Bilim ve Din, Bilimsel Yöntem, Olgu, Gözlem, Deney, Bilimsel Açıklama, Hipotez, Nedensellik, Bilimsel Teorilerin Yapısı ve İşlevleri: Kuhn, Popper, Feyerabend, Çağdaş Yaklaşımlar ve Tartışmalar.

GNL314 OSMANLI TÜRKÇESİ – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı öğrencilere, Osmanlı Türkçesi ile yazılmış edebi ve kültürel metinleri okuyup anlayabilme ve bu kaynaklardan yararlanabilme becerisini kazandırmaktır. Derste işlenecek olan konular Osmanlı Türkçesinin Türk Dilindeki Yeri, Arap Alfabesi, Ünlü Ve Ünsüz Harfler, Harflerin Başta, Ortada Ve Sonda Bitişmeleri, İşaretler, Rakamlar, Yazı Çalışmaları, Türkçede Ünlülerin Yazılışı; Ünsüzlerin Özellikleri: Kalınlık Ve İncelik; Kâf-I Farisi (G), Nazal N; Kapalı E; Okuma Alıştırmaları, 3 Yazı Çeşitleri: El Yazısı Ve Matbu Yazı, Rakamlar Ve Harflerin Rakam Değerleri (Ebced Hesabı), Transkripsiyon Alfabesi; Arapça Ve Farsça Kelimelerde Ünlülerin Yazılışı; Türkçe, Arapça Ve Farsça Kelimeleri Transkripsiyon Alfabesi İle Yazma; Okuma Alıştırmaları, Türkçede Bulunmayan Sessizler; Türkçe, Arapça Ve Farsça Kelimelerin Ayırt Edilmesi; Ayın Ve Hemze; Okuma Metinleri, Türkçe Kelimelerin İmlası: İsim Eklerinin Yazılışı; Yazı Çalışmaları, Okuma Metinleri, Türkçe Kelimelerin İmlası: Fiil Eklerinin Yazılışı; Yazı Çalışmaları, Okuma Metinleri, Türkçe Kelimelerin İmlası: İsim Ve Fiil Tamlaması, Arapça Kelimelerin Yapısı, Vezinleri, İsimler, Mastarlar (Develi, S. 185-190); Okuma Metinleri, Arapça Mastarlar, İsm-İ Fâil Ve İsm-İ Mef'ûl; Aksâm-I Seb'a; Okuma Metinleri, Farsça Kökenli Kelimeler: Temel İmla Özellikleri; Okuma Metinleri, Yazma Eserler: Tavsif Ve Tetkik Hakkında Bilgilendirme.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL327 KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı, katılım finansının ayrıcı özelliklerinin ve Konvensionel Finanstan Farklarının tanıtılmasıdır. Derste işlenecek olan konular: Katılım Finansının Ayırıcı Özellikleri Ve Konvansiyonel Finan İle Karşılaştırılması, Katılım Finansında Düzenlemeler Ve Standart Yapan Kuruluşlar, Katılım Bankacılığı, Katılım Sigortası İş Modeli, Para Ve Sermaye Piyaslaarında Katılım Finansı Ve Hukuk, Katılım Finansının Dünyadaki Yeri, İslami Sosyal Finans, Katılım Finansında Trendler, Sürdürülebilirlik Ve Çevreye Duyarlılık, Katılım Finansı Ve Kurumsal Yönetim, Katılım Finansı Ve Sözleşmeler, Katılım Finansı Ve İslam İktisadı.

GNL215 İŞARET DİLİ – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin amacı, öğrencilere Sağırlar / İşitme engellilerin kendi aralarında iletişim kurmak amacıyla kullandıkları el hareketi becerisi ve yüz mimiklerini içeren görsel bir dil olan İşaret Dilini öğretmektir. Bu dili öğrenirken, öğrencilere İşaret Dili Alfabesi İle Temel Kelime Ve Dilbilgisi Yapılarını Öğreterek, Sağırlar / İşitme Engellilerle İşaret Dili Aracılığıyla İletişim Kurmalarını Sağlamaktır. Bununla Birlikte, İşaret Dilinin Sözsüz İletişim Kurmak İsteyen Tüm Öğrencilere Öğretilmesi Amaçlanmıştır. Derste İşlenecek Olan Konular: Türk İşaret Dili Alfabesi / Sağır Kültürü, Tanışma / Adıllar / İller, Meslekler, Aile / Hayvanlar / Renkler, Günlük Aktiviteler, Sayılar / Günler / Aylar / Mevsimler, Kıyafetler, Eşyalar / Medyalar, Vücudumuz Ve Kişisel Bakım, Ülkeler / Seyahatler / Yiyecekler Ve İçecekler.

EK YABANCI DİL ALMANCA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekânlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak

EK YABANCI DİL FRANSIZCA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Fransız Alfabesi ve Telaffuzu/ Sorular (Kim, Ne, Neden, Kaç vs.)/ Belirli Belirsiz Artikeller/ İşaret Sıfatları/ Sayılar/ İyelik/ Sayılar/ Aile Üyeleri/ Cinsiyetler/ Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekânlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak/ Günlük Hayattaki Objeler/ Fiziksel Açıklamalar/ Miktarlar/ Olmak Fiili

EK YABANCI DİL İSPANYOLCA – (T:3 U:0 AKTS:2)
İspanyol Alfabesi ve Telaffuzu/ Sorular (Kim, Ne, Neden, Kaç vs.)/ / Belirli Belirsiz Artikeller/ İşaret Sıfatları/ Sayılar/ İyelik/ Sayılar/ Aile Üyeleri/ Cinsiyetler/ Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekânlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak/ Günlük Hayattaki Objeler/ Fiziksel Açıklamalar/ Miktarlar/ Olmak Fiili

EK YABANCI DİL RUSÇA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekanlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

EK YABANCI DİL JAPONCA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Japon Alfabesi ve Telaffuzu/ Sorular(Kim, Ne, Neden, Kaç vs.)/ / Belirli Belirsiz Artikeller/ İşaret Sıfatları/ Sayılar/ İyelik/ Sayılar/ Aile Üyeleri/ Cinsiyetler/ Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekanlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak/ Günlük Hayattaki Objeler/ Fiziksel Açıklamalar/ Miktarlar/ Olmak Fiili

EK YABANCI DİL ÇİNCE – (T:3 U:0 AKTS:2)
Çince'de Pinyin sistemi anlatımı ve pratik yapma/ Çin alfabesi ve Telaffuzu/ Sorular(Kim, Ne, Neden, Kaç vs.)/ Belirli Belirsiz Artikeller/ İşaret Sıfatları/ Sayılar/ İyelik/ Sayılar/ Aile Üyeleri/ Cinsiyetler/ Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekanlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak/ Günlük Hayattaki Objeler/ Fiziksel Açıklamalar/ Miktarlar/ Olmak Fiili

EK YABANCI DİL İTALYANCA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekanlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak

EK YABANCI DİL FARSÇA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekanlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak

EK YABANCI DİL ARAPÇA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekânlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak

EK YABANCI DİL BOŞNAKÇA, HIRVARTÇA, SIRPÇA – (T:3 U:0 AKTS:2)
Alfabe ve telaffuz/ Sorular (Kim, Ne, Neden, Kaç vs.)/ Belirli Belirsiz Artikeller/ İşaret Sıfatları/ Sayılar/ İyelik/ Sayılar/ Aile Üyeleri/ Cinsiyetler/ Selam Vermek/ Kişi Zamirleri/Yerler, Mekânlar/ Meslekler/ Diller/ Yemekler/ Para Birimleri/ Para Bozdurmak/ Yaşanılan Yeri Sormak/ Günlük Hayattaki Objeler/ Fiziksel Açıklamalar/ Miktarlar/ Olmak Fiili

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL328 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI – (T:3 U:0 AKTS:2)
Bu dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dahilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır. Derste işlenecek olan konular: Yönetim ve Organizasyon kavramları, Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi, Acil Yardım ve Kurtarma Bilinci, Afet ve Acil Durum, Vakıf nasıl kurulur?, Sosyal Ekti, Topluma Fayda, Göç ve Mülteciler, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları, Kriz Bölgelerinde İnsani Yardım, Belediye Hizmetleri, İnsani Yardım ve Eğitim.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI