İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İşletme Fakültesi

İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME (TÜRKÇE) PROGRAMI 2026 - 2027 AKADEMİK YILI ÖĞRETİM PLANI VE DERS İÇERİKLERİ

ISTANBUL TICARET UNIVERSITY FACULTY OF BUSINESS / İŞLETME (TÜRKÇE) PROGRAM CURRICULUM AND COURSE CONTENTS, 2026 - 2027

Bölüm Adı / Department: İŞLETME (TÜRKÇE) | Program Dili / Program Language: TR | Akademik Yıl / Academic Year: 2026 - 2027

I. Yıl / I. Yarıyıl / Güz (First Year / First Semester / Fall)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG101	GENEL İNGİLIZCE I - Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme; dinleme becerilerini v e temel kalıplarla sözlü ifade yeteneklerini artırma/ Introductions and Spelling, Classroom Language, SingularPlural, Ordinal Numbers, Greetings, Possessive "-s", Countries & Nationalities, Verb "to be", Prepositions of Time, Revision Handout Material Worksheets/ Simple Present Tense, Adverbs of Frequency, Connectors (and, but, because), Daily Routines/Revision for the Midterm Handouts, Simple Present Tense, Free Time Activities, WH Questions, Ordering Food & Drink/ Family Members, Have/Has got, Some, Any, Suggestions/Places, Articles, There is/There are, Giving Directions, Prepositions o f Place, Present Continuous Tense, Offering Help, Months/Dates, Can/Can't, Prepositions of Time, Making Polite Requests, Revision for the Final Exam.	2	0	2	2	İngilizce	Z
GNL101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I - Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler, 1920 Yılının Siyasi ve Askeri Olayları, 1921 Yılının Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz v e Siyasi Sonuçları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması, 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası, 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları	2	0	2	2	Türkçe	Z
GNL105	TÜRK DİLİ I - Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri / Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım, Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma, Düşünce Yazıları İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Öğelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İ ş Mektupları, Yazım ve Noktalama Ile Ilgili Uygulamalar.	2	0	2	2	Türkçe	Z
MAT101	MATEMATİK I - Öğrencilerin analitik düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı ve kullanabilmelerini öğretmek. Kümeler, Sayılar, Denklemler, Eşitsizlikler, Doğru, Parabol, Fonksiyonlar, Matematiksel Model Oluşturma, Doğrusal Fonksiyonlar, İkinci Derece Fonksiyonlar ve İşletme ve İktisattaki Uygulamaları, Diziler ve Seriler, Limit ve Süreklilik, Türev, Türevin İşletme ve İktisata Uygulanması, Maksimum ve Minimum Problemleri, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Ekonomiye Uygulamaları, Hospital Kuralı, Fonksiyonların Grafikleri, Finans Matematiği, Arz, Talep, Denge Noktası.	3	0	3	5	Türkçe	Z
MUD101	FİNANSAL MUHASEBE I - Dersin amacı; öğrencilerin tekdüzen muhasebe sistemi hakkında bilgi sahibi olmalarını ve işletmelerde kullanılmakta olan muhasebe hesaplarını tanımalarını sağlamaktır. Ayrıca genel muhasebe dersinin bir diğer amacı da, işletmelerde yapılmakta olan dönem içi muhasebe işlemlerinin neler olduğu hakkında örnekler yardımıyla bilgi vermektir. Muhasebe ve Muhasebe İle İlgili Temel Kavramlar, Mali Tablolar Muhasebede Hesap Kavramı, Şekli, Türleri, İşleyiş Kuralları ve Kayıt Yöntemleri, Tekdüzen Muhasebe Düzeni/Sistemi ve Hesap Planındaki Hesaplar. Dönen Varlık Hesapları, İşleyişi ve Sayısal Uygulamalar (Hazır Değerler, Menkul Değerler Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Stoklar, Stok Hareketlerinin İzlenmesinde Kullanılan Yöntemler (Aralıklı Envanter Yöntemi, Devamlı Envanter Yöntemi, Duran varlıklar (Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Mali Duran Varlıklar, Maddi Duran Varlıklar, Maddi Olmayan Duran Varlıklar, Özel Tükenmeye Tabi Varlıklar, Gelecek Dönemlere Ait Gider v e Gelirler, Diğer Duran Varlıklar), Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Yıllara Yaygın İnşaat ve Onarım Faaliyetleri, Ödenecek Vergi v e Yükümlülükler, Gelecek Dönemlere Ait Gelir ve Gider Tahakkukları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar (Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Borç v e Gider Tahakkukları), Öz Kaynaklar(Ödenmiş Sermaye, Sermaye Yedekleri, Kar Yedekleri, Dönem Net Kar/Zararı), Gelir tablosu hesapları (Brüt Satışlar, Satış İndirimleri, Satışların Maliyeti, Faaliyet Giderleri, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelir ve Karlar, Diğer Faaliyetlerden Olağan Gider ve Zararlar, Finansman Giderleri, Olağandışı Gelir ve Karlar, Olağandışı Gider ve Zararlar, Dönem Net Karı/Zararı, Maliyet Hesapları(7/A Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar, 7/B Seçeneğinde Kullanılan Hesaplar).	3	0	3	6	Türkçe	Z

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IKT105	*MİKROEKONOMİ - Temel kavramlar, Tüketici Teorisi, Üretim (Firma) Teorisi, Tam Rekabet Piyasası, Monopol, Monopolcü Rekabet ve Monopson, Oligopol, Cournot ve Duopol, Bertrand ve Stackelberg, Kartel- Edgeworth ve Pareto Optimum, Nash Dengesi ve Oyun Teorisi.*	3	0	3	6	Türkçe	Z
ISL101	*İŞLETMEYE GİRİŞ - İşletmeye Giriş, öğrencilerin temel işletmecilik kavramları ile tanışacakları temel bir işletme dersidir. Bu kapsamda işletmeciliğin tanımları ve başlıca işletme yaklaşımları, işletmenin kurulması, küreselleşen dünyada işletmeler, yönetim işlevi ve işletmenin diğer temel fonksiyonlarına ilişkin bilgiler verilmekte, sosyal sorumluluk ve etik konularına değinilmektedir. İşletme Nedir, İşletmenin Kurulması, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-1, Küreselleşen Dünyada İşletmeler-2, Genel Yönetim-1, Genel Yönetim-2, İnsan kaynakları-1, İnsan kaynakları-2, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-1, İşletmelerde Finans ve Muhasebe Yönetimi-2, Pazarlama Yönetimi-1, Pazarlama Yönetimi-2, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik.*	3	0	3	7	Türkçe	Z
Toplam / Total				**18**	**30**		

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	I. Yıl / II. Yarıyıl / Bahar (First Year / Second Semester / Spring)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG102	GENEL İNGİLİZCE II- Okuma, okuduğunu anlama; kelime bilgisi geliştirme, dinleme becerilerini ve temel kalıplarla sözlü ifade, Months of the year Can/ can't/Preps. Of Time (in/on/at) Polite Requests Preps of Place (to / at)/ Simple Past: be / statements / questions / Going t o (Introduction)/ (going to) + countable / uncountable nouns/ Adjectives / have to/Everyday jobs, Pres. Perf. (Introduction), Present Perf. + Pres. Perf. vs Simple past/Comparatives/Superlatives/Pres. Perf. vs Past & Compar.s/Superls.	2	0	2	2	İngilizce	Z
GNL102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II- Atatürkçülüğün, Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin Tanımı, Genel Kavramlar, Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi, Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık, Bilim Ve Teknolojinin Önemi), Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan Ve Düşünce Özgürlüğü, Barışçılık), Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Milli Eğitimin Amaçları,Ilkeler ve Hedefler), Atatürk ve Fikir Hayatı I V (Tarih, Dil ve Güzel Sanatlar,Kadın Hakları, Gençlik), Atatürk v e Devlet Hayatı (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı (Halkçılık, Devletçilik), Atatürk v e Devlet Hayatı III (Laiklik, Inkılapçılık), Atatürk ve Iktisat I (İktisadi Düşüncesi ve Politikası), Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri, Laiklik, Din ve Atatürk	2	0	2	2	Türkçe	Z
GNL106	TÜRK DİLİ II - 1.Dönem Ödevlerinde ve Sınav Kâğıtlarında Görülen, Dil- Anlatım, Yazım ve Noktalama Yanlışlarının Gösterilmesi, Yazı Türlerinin Genel Özellikleri, Türk Edebiyatında, Roman, Öykü, Tiyatro, Eleştiri, Roman: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Öykü Türleri, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Uygulama, Konuyu Saptama ve Özetleme, Öykü Özetlerinin; Plan, Dil ve Anlatım, Yazım-Noktalama YönlerindenmİncelenmesI, Tiyatro: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Örnekler, Şiir: Edebiyatımızdaki Evreleri, Şiir Akımları, Örnekler, Uygulama, Şiir, Öykü, Roman Türlerinde Öğrencilerin Yaptığı Sunumlarının Değerlendirilmesi, Eleştiri: Edebiyatımızdaki Yeri, Eleştiri Yazım Kuralları, Örnekler, Sözlü Anlatım; Açık Oturum, Tartışma, Panel, Sempozyum. Sözlü Anlatımlarla İlgili Kurallar, Örnekler, Sözlü v e Yazılı Anlatım Türleriyle İlgili Öğrenci Çalışmalarının Değerlendirilmesi.	2	0	2	2	Türkçe	Z
MAT102	MATEMATIK II- Öğrencilerin soyut düşünme yeteneğini geliştirmek, Matematiksel Modelleme yapabilme becerisi kazandırmak ve alanlarında matematiksel ilişkilerden yararlanmayı v e kullanabilmelerini öğretmek. Integral, Integralin Uygulamaları, Tüketici Rantı, Üretici Rantı, Lineer Denklem Sistemleri, Matrisler ve Determinantlar, Lineer Denklem Sistemlerinin Matrislerle Gösterilişi ve Ekonomiye Uygulamaları, Doğrusal Programlama, Matematiksel Modelleme, Çok Değişkenli Fonksiyonlar, Kısmi Türevler, Ekstremumlar, Optimizasyon, Optimizasyon Hesaplamaları ile UnvanSinesI İlgili Ekonomik Uygulamalar, Lagrange Çarpanı ile Optimizasyon, Jacobian Matrisi, Hessian Modeli.	3	0	3	5	Türkçe	Z
MUD102	FİNANSAL MUHASEBE II - Muhasebede dönem sonu işlemlerinin teorik ve uygulamalı olarak anlatımı. Genel Bilgiler v e Temel Kavramlar, Muhasebenin Tanımı ve Temel Kavramları, Dönem Sonu Işlemleri, Envanterin Tanımı, Türleri ve Şekli, Değerlemenin Tanımı v e Kuralları, Çeşitli Kanunlarda Yer Alan Değerleme Ölçekleri, Envanter v e Değerleme İşlemlerinin Yapılması, Dönen Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Kasa Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alınan Çekler Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Bankalar Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Hisse senedi ve Tahviller Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Alıcılar, Alacak Senetleri ve Çeşitli Al. Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Ticari Mallar Hesabının Envanter v e Değerlemesi, KDV ve ÖTV Hs.larının Envanter ve Değerlemesi, Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi, Maddi Duran Varlıkların Envanter ve Değerlemesi (Satın alınan, ithal edilen v e üretilen varlıklar v.b.), Maddi olmayan Duran Varlıkların Envanter v e Değerlemesi (Kuruluş ve Örg, Gid, şerefiye, patent, ticaret ünvanı, marka .....), Duran Varlık Hesapları ile Ilgili Amortisman Uygulamaları, Yöntemleri, Düzeltme, Düzenleme İşlem ve Kayıtları, Kısa Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi (Banka Kredileri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi -Satıcılar ve Borç Senetleri Hesabının Envanter ve Değerlemesi, Uzun Vadeli Yabancı Kaynakların Envanter ve Değerlemesi, Öz Kaynak Hesaplarının Envanter ve Değerlemesi, Gider ve Gelir Hs.larının Envanter ve Değerlemesi.	3	0	3	6	Türkçe	Z
IKT102	MAKROEKONOMİ - Temel kavramlar, Milli Gelir Analizi, Klasik Istihdam Teorisi-Modern Istihdam teorisi, Para Teorisi ve Politikası, Faiz Haddi- Paranın Değer Sorunu- Para v e Makro Ekonomik Sistem, Para Politikası- Maliye Politikası- IS-LM Genel Dengesi v e Para Politikaları, Enflasyon: Enflasyon Deflasyon- Stagflasyon, Büyüme-Kalkınma ve Makro Ekonomik Istikrar, Iktisadi Dalgalanmalar ve Makro Istikrar, Uluslararası Ticaret Teorileri- Dış Denge ve Uluslararası Ticaret Politika Araçları, Entegrasyon Teorisi ve Uygulamaları, Genel Denge- Refah Teorisi.	3	0	3	6	Türkçe	Z

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL102	*YÖNETİM VE ORGANİZASYON- Yönetim ve organizasyonun temel kavramları gelişimi ve amaçları ile bunlara ulaşmak için kullanılan yöntemler teoriler incelenmektedir. Yönetim ve Yönetici Kavramları, Yöneticilik Rolleri, Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Yönetimde Neoklasik Ve İnsan Ilişkileri Yaklaşımı, Yönetimde Sistem Yaklaşımı v e Durumsallık Yaklaşımı, Batı Yönetim Biçimi Karşısında Japon Yönetim Uygulamaları Ve Yönetimde Z Teorisi, Yönetimde Mükemmellik Yaklaşımları, Toplam Kalite Yönetimi Yaklaşımı, Küreselleşmenin Yönetime Etkileri ve 21. Yüzyılda Yönetim, Yönetim Fonksiyonları: Planlama, Yönetim Fonksiyonları: Örgütleme, Yönetim Fonksiyonları: Koordinasyon, Yönetim Fonksiyonları: Yöneltme, Yönetim Fonksiyonları: Denetim, İşletmelerde Matriks Örgütleme Ve Sorunları, Şebeke Organizasyonlar, Yığışım Türü Organizasyonlar, Organizasyonun Yapısını Oluşturan Birimlerin Birbirleriyle Koordinasyonu, Örgütlerde Güdüleme, Ödev Sunumu, Örgütlerde Önderlik Ve Önder Davranışlarının Analizi, Organizasyonlarda Kontrol Faaliyetleri Ve Uygulaması.*	*3*	*0*	*3*	*7*	*Türkçe*	*Z*
Toplam / Total				**18**	**30**		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type

II. Yıl / III. Yarıyıl / Güz (Second Year / Third Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IKT231	YÖNETİM EKONOMİSİ - Temel Kavramlar, Piyasa Yapılarına Genel Bakış, Tam Rekabet, Monopol, Monopolcü Rekabet, Doğal Tekel ve Monopson, Oligopol, Optimizasyon Kavramı v e Optimizasyon Problemleri, Karar Alma (Belirsizlik ve Kurumsal kısıtlar), Zamanlar arası Optimizasyona Giriş, Asimetrik Bilgi Problemleri, Ahlaki Risk ve Tersi Seçim Problemleri.	3	0	3	4	Türkçe	Z
IST231	İSTATISTIGE GİRİŞ - Temel istatistik yöntemlerini kavrayabilmek ve gerçek bir problemle karşılaşıldığında uygun Istatistiksel yöntemi seçme ve analizlerin sonuçlarını yorumlama yeteneği kazandırabilmek. İstatistiğe Giriş v e istatistiğin Tanımı, İstatistiğin Temel Kavramları, Tamsayım, Örneklem Örnekleme Yöntemleri, Veri Türleri ve Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenmesi, İstatistiksel Seriler ve Grafikler, Verilerin Güvenilirliği ve Geçerliliği, Merkezi Eğilim Ölçüleri: Aritmetik, Geometrik Ortalama, Harmonik Ortalama, Tartılı ve Kareli Ortalama Özellikleri v e Kullanım Alanları, Değerlerin Tümünden Hesaplanmayan Ortalamalar: Mod, Medyan, Kantiller, Değişkenlik Ölçülerinin Tanımı ve Özellikleri, Değişim Aralığı, Standart Sapma ve Varyansın Kullanım Alanı Yorumu ve Özellikleri, Chebshev Eşitsizliği v e Değişim Katsayısı, Asimetri ve Basıklık Ölçüleri, Mekan Indeksi, Zaman Indeksi, Sabit ve Değişken Esaslı Indeksler Bileşik Indeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort Marshall.	3	0	3	4	Türkçe	Z
HUK242	İŞLETME HUKUKU - Hukuk Kuralları Hakkında Genel Bilgi, Hukukun Temel Kavramları, Hukuki İşlem - Akit: Tek Taraflı, Iki Veya Çok Taraflı, Sağlar Arası, İvazlı-İvazsız, Taahhüt-Tasarruf, Sebebe Bağlı Olan olmayan, Hak Kavramı - Hakkın Türleri: Kamu Hakları, Özel Haklar, Kişiler Hukuku: Gerçek Kişiler: Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti, Tüzel Kişiler: Hak Ehliyeti-Fiil Ehliyeti), Borçlar Hukuku Genel Hükümler: Borç İlişkisi, Borçların Kaynakları, Haksız Fiil v e Sebepsiz Mal Edinme, Temsil, Alacağın Temliki, Borcun Nakli, Borcun Ifası, Borç Ilişkisinin Sona Ermesi, Ticaret Hukuku, Genel Hükümler: Ticari İşletme, Ticari İ ş ve Ticari Hüküm, Tacir, Tacir Olmanın Sonuçları: Ticaret Unvanı, İşletme Adı, Marka, Haksız Rekabet, Ticari Defter, Ticaret Sicili, Ticari Borçlara Ilişkin Hükümler: Zamanaşımı, Teselsül, Faiz; Cari Hesap Sözleşmesi; Ticari Satım Sözleşmesi; Tüccar Yardımcıları: Tellal, Komisyoncu, Acente, Ticaret Hukuku (Şirketler Hukuku), Genel Olarak Şirketler, Adi Şirket, Ticaret Şirketleri: Kollektif Şirketler, Komandit Şirketler, Anonim Şirketler, Limited Şirketler, Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketler, Kooperatifler.	3	0	3	4	Türkçe	Z
MUD201	MALİYET MUHASEBESİ - Maliyet Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilere maliyet muhasebesi hesaplarını tanıtmak, maliyetlerin gidere dönüştürülmesi, giderlerin ürün maliyetine yüklenmesi, maliyet muhasebesi sistemleri ile yönetim muhasebesi konularında bilgiler vermektir. Maliyet Muhasebesine Giriş, Maliyet Muhasebesinin Temel Kavramları ve Maliyetlerin Sınıflandırılması, Maliyet Muhasebesi Kayıt Sistemi, Gelir Tablosu ve Satışların Maliyeti Tablosu, Ilk Madde ve Malzeme Giderleri, DIMM Akışı, Stok Değerleme Yöntemleri, Stok Kontrolü, Işçilik Giderleri, Işçilik Giderlerinin Ayrımı, İzlenmesi, Tahakkuku, Maliyetlere Yüklenmesi, Ücret Sist., Genel Üretim Giderleri, Grafik-En Yüksek E n Düşük-Çifte Ortalama-En Küçük Kareler Teknikleri, Maliyetlerin Dağıtımı: Doğrudan Dağıtım, Kademeli Dağıtım, GÜG'ün Mamullere Yüklenmesi, Sipariş Maliyet Yöntemi, Muhasebe Kayıtları, Uygulamalar, Safha Maliyet Yöntemi, Eşdeğer Mamul Miktarı, Muhasebe Kayıtları, Satha Maliyet Yöntemi, Uygulamalar, Fire Kayramı ve Maliyetlendirilmesi, Birleşik ve Yan Mamuller, Birleşik Maliyetleri Dağıtım Yöntemleri.	3	0	3	4	Türkçe	Z
BAF202	FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR - Finansal Piyasaların ve Kurumların Yapısı, İşleyişi, düzenlenmesi, bu piyasalardaki aracı kuruluşların ve ilgili kurumların yapıları, görevleri, sorumlulukları, yetkileri, denetimleri. Bu piyasalara ilişkin finansal ürün v e enstrümanların özelliklerinin öğretilmesi v e içselleştirilmesi. Finansal Piyasalar Kavramı, Tarihsel Gelişimi, İşlevleri, Çeşitleri, Finans-Reel Sektör Ilişkisi, Finansal Piyasaların Etkinliği, Para ve Sermaye Piyasalarının Tanımı, Kapsamı ve Araçları, Döviz ve Vadeli İşlem Piyasaları Tanımı, Kapsamı v e Araçları, Finansal Piyasalarda Aracılar ile Düzenleyici v e Denetleyici Kurumlar v e Ilgili Kuruluşlar, Finansal Piyasalar ve Finansal Enstrümanlar, Bankacılık Sektörü ve Faizsiz Bankacılık, Borsalar ve Halka Arz, Banka Dışı Finansal Kurumlar, Finansal Krizler ve Küreselleşmenin Finansal Piyasalara Etkileri, Finansal Piyasalarda Riskler v e Risk Yönetimi, Kredi Derecelendirme Süreci, Finansal Piyasalarda Denetim ve Gözetim ile Tedbirler, Finansal Piyasalarda Inovatif Gelişmeler.	3	0	3	5	Türkçe	Z

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
GNL203	*AKADEMİK BECERİ, YÖNTEM VE ETİK - Bu dersin amacı, araştırma tasarlamayı, yürütmeyi ve bulgularını raporlamayı ve araştırma etiğini tanımlamayı sağlamaktır. Araştırma konusunu Formüle Etme v e Netleştirme, Literatürü Net Bir Şekilde Gözden Geçirme, Araştırma Felsefesini v e Teori Geliştirmeye Yaklaşımları Anlama, Araştırma Tasarımının Formüle Edilmesi, Erişim v e Araştırma Etiğinin Müzakere Edilmesi, Örneklemlerin Seçilmesi, Ikincil Verilerin Kullanılması, Birincil Verilerin Gözlem Yoluyla Toplanması, Birincil Verilerin Yarı Yöntemlerle Toplanması - Yapılandırılmış, Derinlemesine ve Grup Görüşmeleri, Anket Kullanarak Birincil Verilerin Toplanması, Niceliksel Verilerin Analiz Edilmesi, Niteliksel Verilerin Analiz Edilmesi.*	3	0	3	2	Türkçe	Z
ISL213	*KARİYER PLANLAMA - Üniversite ve iş dünyası temsilcileri arasında köprü oluşturmayı sağlayacak bir yapının desteklenmesini sağlayan bir derstir. Bu derste eğitim verebilirliği yüksek, sektörlerinde söz sahibi iş dünyası temsilcilerini öğrencilerle buluşturarak tecrübe paylaşımında bulunulması amaçlanmaktadır.*	2	0	2	2	Türkçe	Z
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	3	0	3	5	Türkçe	S
Toplam / Total				23	30		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
II. Yıl / IV. Yarıyıl / Bahar (Second Year / Fourth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MUD203	YÖNETİM MUHASEBESİ - Yönetim Muhasebesi dersinin amacı; öğrencilerin yönetim muhasebesi çerçevesinde özellikle maliyet yönetimi konularında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, işletme bütçelerinin oluşturulması v e sapmaların muhasebeleştirilmesi konularına bakış açısı kazandırmaktır. Yönetim Muhasebesi- Amaçları, Fonksiyonları- Finansal Bilgi Sistemi İçinde Yönetim Muh. Yeri, Temel Maliyet Kavramları ve Türleri, Maliyet Unsurlarının Yapısal Çözümlemesi, Yönetim Karar Aracı Olarak Maliyet Bilgileri, Kar Planlaması, Başabaş Noktası Analizi, Kar Hedeflemesi, Kar Planlaması, Satış Karması Analizleri, Maliyet Hesaplama Yöntemleri (Tam - Değişken Normal Maliyet Yöntemleri), Maliyetler ve İşletme Kararları, Eksik Kapasitede Karar Verme, Zarar Eden Ürüne İlişkin Karar Verme Teknikleri, Bütçelerin Planlanması - Bütçe Planlamalarının Kullanılması, Önemi ve Yararı - Satış Bütçesi - Üretim Bütçesi, Direkt İ lk Madde ve Malzeme, Direkt İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri, Dönem Sonu Stok, Satılan Malın Maliyeti Bütçeleri, Bütçe Sürecinin Uygulanması, Proforma Gelir Tablosunun Hazırlanması, Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi - (DIMM - DI Sapmaları v e Yorumlanması), Standart Maliyetler ve Muhasebeleştirilmesi - (GUG Sapmaları ve Yorumlanması).	3	0	3	5	Türkçe	Z
ISL214	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ - Bu ders ile Insan Kaynakları Yönetiminin temel fonksiyonlarını tanıtmak, günümüzdeki başlıca sorunlarını, temel politikalarını, değişen çevre koşullarına göre fonksiyonlarının kazandığı yeni boyutları ele alınarak modern yönetim anlayışındaki önemi hakkında bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. Insan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-I, Insan Kaynakları Yönetiminin Tarihçesi-II, Iş Analizi ve Iş Tasarımı, Insan Kaynakları Planlaması, Personel Işe Alım Süreci, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri- 1, Personel Seçim Süreci ve Seçim Yöntemleri- II, Kariyer Yönetimi, Performans Değerlendirme- 1, Performans Değerlendirme -II, Eğitim ve Geliştirme- I , Eğitim ve Geliştirme- II, Ucret Yönetimi.	3	0	3	5	Türkçe	Z
ISL224	ÜRETİM YÖNETİMİ - Süreç ve Sistem Kavramları, Üretim Organizasyonu ve Diğer Fonksiyonlarla İlişkileri, Uretim Yönetiminin Temel Kavramları, Yöneticilerin Günümüzdeki Karşılaştıkları Sorunlar, Uretim Sistemleri, Tesis Yeri Seçim Yöntemleri, Fabrika Yerleşiminin Düzenlenmesi, Tesis - Fabrika Düzenleme Uygulamaları, Üretimde Kalite Kavramı, Kalite Kontrol vd., Uretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi İlişkisi, Stok Yönetimi Uygulamaları, Üretim Planlama ve Kontrol, Imalat Çizelgeleme.	3	0	3	5	Türkçe	Z
ISL234	PAZARLAMA YÖNETİMİ - Tüm işletmelerin temel amacı, ürettikleri mal ve hizmetleri hedef tüketici kitlelerine satmak ve onların istek ve ihtiyaçlarını karşılamak suretiyle kar etmek ve büyümektir. Bu amaç göz önünde bulundurularak, günümüzün rekabetçi dünyasında işletmelerin başarısında temel unsur olan pazarlama kavramının en geniş şekilde incelenmesi ve pazarlama ile ilgili temel bilgilerin ve stratejilerin öğretilmesi konusu, pazarlama yönetimi dersinin içeriğini oluşturmaktadır. Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı v e Önemi, Pazarlama Sistemi ve İşletme Sistemi İçindeki Yeri, Pazarlama Kararlarını Etkileyen Çevre Faktörleri, Pazarlama Araştırmaları v e Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazar Türleri ve Tüketici Pazarlarının Özellikleri, Tüketici Davranışları ve Tüketici Satın Alma Karar Süreci, Endüstriyel ve Örgütsel Pazarlar v e Özellikleri, Pazar Bölümleme v e Hedef Pazar Seçim Stratejileri, Pazarlama Bileşenleri: Ürün Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Fiyatlandırma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Tutundurma Kararları, Pazarlama Bileşenleri: Dağıtım Kararları, Hizmet Pazarlaması ve Özellikleri.	3	0	3	5	Türkçe	Z
ISL244	İŞLETME ANALİTİĞİ - Merkezi Eğilim Ölçüleri Ortalama, Medyan, Mod, Dağılım Ölçüleri Varyans, Standart Sapma, Değişim Aralığı, Kartiller, Koşullu Olasılık Dağılımı, Olasılık Dağılımları, Beklenen Değer Varyans Hesaplamaları, Sürekli Olasılık Dağılımları, Kesikli Olasılık dağılımları, Normal Dağılım, Binom Dağılım,Pisson Dağılım, Standart Normal Dağılım, Nokta Tahmini, Aralık Tahmini, Hipotez Testleri.	3	0	3	5	Türkçe	Z
SEÇMELİ DERS	SEÇMELİ DERS	3	0	3	5	Türkçe	S
Toplam / Total				18	30		

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL315	*ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ - Bu ders ile örgütsel davranış ve davranış bilimleri ile ilgili kuramsal bilgilerin i ş hayatındaki uygulama örnekleri ile bütünleştirilerek sunulması, öğrencilerin örgüt içindeki kendi davranışlarının yanı sıra bu davranışlarının, örgütün i ç ve dış çevre aktörleri üzerindeki etkilerinin farkına varmalarının sağlanması, böylelikle onların davranışlarını anlamalarına, tanımlamalarına, tahmin etmelerine ve yönetmelerine yardımcı olunması amaçlanmaktadır. Davranış Bilimleri ve Davranıs Bilimlerini Oluşturan Disiplinler, Davranış Düzlemi, Rol ve Statü Kavramları, Motivasyon, Güç ve Karar Verme, Kişilik ve Örgüt İlişkisi, Liderlik Teorileri, Gruplar ve Grup Yönetimi, İletişim, Çatışma Yönetimi, Örgüt Geliştirme.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
ISL325	*MARKA YÖNETİMİ - Pazarlama planlama ve teknikleri ile Marka Yönetimi teori ve uygulama eğitimi. Faith Popcorn Trendler, Marka Kavramı, Markanın Tarihi Gelişimi, Marka Türleri, Marka Imajı, Marka Kişiliği, Marka Sadakati, Marka Değeri, Logolar, Semboller, Pazarlama Yönetimi-Durum Analizi, SWOT, Pazarlama Yönetimi, Hedef, Misyon, Hedef, Pazarlama Yönetimi, Strateji.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
ISL305	*LOJİSTİK YÖNETİMİ - Lojistik Kavramına Giriş, Lojistik-Tedarik Zinciri Ilişkisi, Dış Kaynak Kullanımı, 3PL, 4PL Kavramları, Lojistikte Müşteri Hizmetleri, Temel Lojistik Süreçler, Taşımacılık Faaliyetlerinin Lojistik İçerişindeki Yeri, Taşıma Modlarına Giriş (Karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu taşımacılığı), Intermodal Taşımacılık, Depo Yönetimine Giriş, Depolama Sistemleri, Elleçleme v e Paketleme Faaliyetleri, Diğer Katma Değerli Hizmetler, Depolardan Mağazalara Ürünlerin Aktarımı-Sayısal Modeller, Lojistik Bilgi Sistemleri, Tersine ve Yeşil Lojistik, Dağıtım Yönetimi, Araç Rotalamaya Giriş, Rotalama Yöntemleri, Lojistik Süreçlerin Takibi, Performans Ölçümü.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
Toplam / Total				18	30		

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)						
Ders Kodu	**Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)**	**Saatler / Hours**		**Kredi**	**AKTS**	**Dil**	**Tür**
Course Code	**Course Name (Turkish / English)**	**T**	**U**	**Credit**	**ECTS**	**Language**	**Type**
ISL316	*ÖRGÜT TEORİSİ - Dersin amacı öğrencilerin organizasyonları tanımlamasında gerekli temel kavramları öğrenmelerini sağlamak ve klasik örgüt teorisinden yaklaşımlara kadar var olan farklı örgüt teorileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Kavramların Tanımlanması, Sanayi Devrimi, Yönetim Düşüncesinin Öncülleri, Klasik Yönetim: Taylor Bilimsel Yönetim Yaklaşımı, Klasik Yönetim: Fayol, Yönetsel Teori, Klasik Yönetim: Weber, Bürokrasi Yaklaşımı, Neo-Klasik Teori- Hawthorne Çalışmaları, Modern Teori: Sistem Yaklaşımı, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-1, Modern Teori: Durumsallık Yaklaşımı-2, Modern Sonrası: Kaynak Bağımlılığı, Modern Sonrası: İşlem Maliyeti, Modern Sonrası: Kurumsal Kuram - Vekalet Teorisi, Modern Sonrası: Örgütsel Ekoloji.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
ISL306	*YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ - Yönetim Bilgi Sistemi Kavramı, Bilgi v e Veri Kavramları, Yönetim Bilgi Sistemi Tarihsel Gelişimi, Bilginin Özellikleri, Sistem Kavramı, Sistemin Ögeleri, Sistemlerin Sınıflandırması, Yönetim Bilgi Sistemi v e Elemanları, Çağdaş Bilgi Sistemi Yaklaşımları, Bilgi Sistemlerinin İşletme İçin Önemi ve Rolü, İşletmelerde Karar Verme ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin Karar Verme Üzerindeki Etkileri, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının Yönetim Fonksiyonlarına Etkisi, Yönetim Bilgi Sistemi Kullanımının İşletme Fonksiyonlarına Etkisi, Bilgi Sistemlerinin Sınıflandırılması, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Uygulama Alanları, Yönetim Bilgi Sistemlerinin Yararları ve Riskleri, Elektronik İş Yapma Biçimleri.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
BAF303	*FİNANS YÖNETİMİ - İşletmelerin ticari yaşamlarını sağlıklı sürdürülebilmeleri için finans yönetiminin temel prensiplerini, kavramlarını, uygulamalarını ve temellerinin öğretilmesi v e içselleştirilmesi. Finans Yönetimi Kavramı, Amaçları, Temel Prensipleri, Kapsamı v e Önemi, İşletmelerde Finansal Yönetimin Yapısı, Yetki ve Sorumluluklar, Finansal Analiz, Finansal Planlama, Finansal Yönetim ve Karar Süreçleri, Finansal Risk Yönetimi ve Risk Türleri, Finansal Kontrol ve Denetim, Sermaye Yapısı, Maliyeti, İşletme Sermayesi Yönetimi ve Sermaye Bütçelemesi, Finans Kaynakları ve Çeşitleri, Banka Kredileri ve Para Piyasası Ürünleri, Alternatif Finansman Yönt., Sermaye Piyasasında Kaynak Temini ve Sermaye Piyasası Ürünleri, Menkul Kıymetleştirme, Kredi Derecelendirme ve Küreselleşmenin Finans Yönetimine Etkileri, Kurumsal Finansmanın Kapsamı ve Temelleri, Vadeli İşlemler Piyasasının Kullanımı, Değerleme Kavramı ve Temelleri, Birleşme ve Devralma Süreçleri, İhracatın Finansmanı, Portföy Yönetimi Prensipleri.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
Toplam / Total				**18**	**30**		

	IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)						
Ders Kodu	**Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)**	**Saatler / Hours**		**Kredi**	**AKTS**	**Dil**	**Tür**
Course Code	**Course Name (Turkish / English)**	**T**	**U**	**Credit**	**ECTS**	**Language**	**Type**
ISL497	*İŞLETME DENETİMİ - Denetimin Tanımı, Geliş imi ve Toplumsal İşlevi, Denetim Türleri, Denetçi ve Türleri, Denetim Standartları, Genel Standartlar, Çalışma Alanı Standartları, Raporlama Standartları, Uluslararası Denetim Standartları, Türkiye Denetim Standartları, Denetim Sürecinin Aşamaları ve Yürütülmesi, Denetim Teklifi ve İşin Kabulü, Denetim Planlama, Denetim Programı, Denetim Teknikleri, Denetim Prosedürleri, Çalışma Kâğıtları v e Çalışma Dosyası, İç Kontrol Sistemlerinin Incelenmesi ve Kontrol Riskinin Belirlenmesi, Denetimde İstatistiki Örnekleme Yöntemleri, Mali Tablo Hesaplarının Denetimi, Denetim Çalışmalarının Tamamlanması, Denetim Raporlarının Düzenlenmesi, Türkiye'de Denetim Uygulamaları.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL417	PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI - Bu ders, Pazarlama Araştırması Kavramı; Tanımı, Önemi ve Uygulama Alanları; Organizasyon İçindeki Yeri, Araştırma Sürecinin Tanımlanması; Problemin Ortaya Konması, Veri Kaynaklarının Belirlenmesi; Örnekleme, Örnekleme Yöntemleri v e Hataları; Veri Toplamada Kullanılacak Yöntemin Seçimi, Verilerin Toplanması, Verilerin Dökümü ve Analizi; Araştırma Raporunun Hazırlanması Konularını İçerik Olarak Kapsamaktadır. Derste İçerik Vaka Analizi, Tartışma ve Grup Ödevleri ile İçerik Uygulamaya Dönük Anlatılmaktadır.	3	0	3	5	Türkçe	Z
ISL427	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI - Stratejik Yönetime Genel Bakış, İşletmelere Yön Belirleme: Misyon ve Vizyon, İşletmelerde Stratejik Kararlar, Stratejik Planlama v e Amaçlar Sistemi, İşletmelerin Temel Amaçları, Sosyal Sorumlulukları, Ş irketlerde Yöneti ş im ve Stratejik Yönetim Çabalarının Örgütlendirilmesi, Genel, Uluslararası ve Endüstri Çevresi Analizleri, İş letme De ğ erleme, Rakiplere Kıyasla Güçlü ve Zayıf Yönlerin Analizi, İşletme ve Stratejik I ş Birimlerinin İzleyebilecekleri Stratejik Alternatif Türleri (Büyüme, Durgun Büyüme, Tasarruf Stratejileri), İşletme v e Stratejik İş Birimi Stratejileri ve Seçim Analizleri (Ansoffun Strateji Elemanları Analizi, M.Porter'ın Jenerik Stratejileri), Rekabetçi Taktikler, İşbirlikçi Stratejiler, Yatırımlarımı Çeşitlendirmiş Şirketlerde Strateji Seçimi: Stratejik Fayda v e Portföy Analizi, Teknikleri (Boston Danışma Grubu'nun Portföy Analizi, Campbell-Goold-Alexander'ın Ana Şirket ile Uyum Matrisi, G.E'nin Trafik Lambası Matrisi, PIMS Analizi, Hofer'in Analizi), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikasında Eğitim Aracı Olarak Vak'a Analiz Yöntemi, İşletme Düzey Stratejilerinin veya Politikalarının Belirlenmesi, Strateji ve Örgütsel Yapı, Kaynak Dağıtımı, Örgüt Kültürü ve Strateji, Liderlik Biçimi, Stratejinin Değerlendirilmesi ve Kontrolü, Vak'a Çalışmaları	3	0	3	5	Türkçe	Z
SEÇMELİ DERS	SEÇMELİ DERS	3	0	3	5	Türkçe	S
SEÇMELİ DERS	SEÇMELİ DERS	3	0	3	5	Türkçe	S
ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS	ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS	3	0	3	5	Türkçe	ÜS
Toplam / Total				18	30		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type

IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL428	*DİJİTAL TABANLI YÖNETİM UYGULAMALARI - Ders İşletme Bölümü öğrencilerine özellikle enformatik omurga üzerinden şirketlerin yönetimine yönelik pratik yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede çeşitli yazılımlar ile şirketlerin fonksiyonel süreçleri nasıl yönettikleri öğretilecektir. Derste; Şirketlerin Geleneksel Yönetim Modelleri ve Uygulamalar, Değişen Şirket Yönetim Anlayışı ve Piyasaların Beklentileri, Enformatik Omurga Üzerinden Şirketlerin Yönetimi Nedir? Şirketlere Sağladığı Rekabet Avantajları Nelerdir? Sorularına Cevap Verilerek, Yönetim Sistemleri ve Altyapıların Analizi, Proje Yönetiminde Bilişim Tabanlı Yaklaşım, Pazarlama Satış v e CRM Sistemleri, Muhasebe-Finans ve Mali Yönetim Mimarisi, İnsan Kaynakları Uygulamaları, LMS Vaka Analizi: ERP Uygulamaları, Learning MS, Vaka Analizi: Kanıta Dayalı Yönetim, Vaka Analizi: ERP uygulamalar, Vaka Analizi: ERP ve Akıllandırılmış sistemler konuları ele alınacaktır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
ISL448	*ULUSLARARASI İŞLETME YÖNETİMİ - Uluslararası İşletmeciliğe Genel Bakış, Küreselleşme ve Bölgeselleşme Kavramları, Uluslararası Ticaret Teorileri, Uluslararasılaşma Süreci Teorileri, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar, Uluslararası İşletmeciliğe Hazırlık, Uluslararası Çevre Değerlendirmesi, Uluslararası Kültürel Faktörler, Uluslararası Etik Uygulamalar ve Sosyal Sorumluluk, Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri, Uluslararası İşbirliği Stratejileri, Uluslararası Stratejik Planlama, Uluslararası Örgütleme, Uluslararası Örgüt Yapıları, Uluslararası Koordinasyon ve Kontrol, Uluslararası Ar-Ge Yönetimi, Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetimi, Uluslararası Uretim Yönetimi, Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi, Uluslararası Liderlik, Uluslararası Finansal Yönetim, Uluslararası Muhasebe Yönetimi, Yönetim Bilgi Sistemi Yönetimi.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*Z*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
SEÇMELİ DERS	*SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS	*ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*ÜS*
Toplam / Total				**18**	**30**		

Tr : Türkçe	En : İngilizce	Z : Zorunlu Ders	S : Seçmeli Ders	ÜS : Üniversite Seçmeli Ders

Belge Hazırlanma Tarihi / Document Preparation Date: [07.09.2026]

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
SEÇMELİ DERSLER / ELECTIVE COURSES							
GÜZ DÖNEMİ (Fall Semester)							
2. SINIF SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	**Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)**	**Saatler / Hours**		**Kredi**	**AKTS**	**Dil**	**Tür**
Course Code	**Course Name (Turkish / English)**	**T**	**U**	**Credit**	**ECTS**	**Language**	**Type**
ISL203	*SOSYAL BİLİMLERDE YAPAY ZEKA – Bu dersin amacı, öğrencilere yapay zekanın temel kavramları, yöntemleri ve sosyal bilimlerdeki kullanım alanları hakkında bilgi kazandırmak; yapay zeka araçlarını sosyal bilim araştırmalarında bilinçli, eleştirel ve etik bir biçimde kullanabilme becerisi geliştirmektir. Ders kapsamında yapay zekanın sosyal bilimlerde veri toplama, analiz, yorumlama, araştırma ve karar verme süreçlerindeki rolü ele alınacaktır. Yapay Zekaya Giriş ve Temel Kavramlar, Yapay Zekanın Tarihsel Gelişimi, Makine Öğrenmesi ve Temel Yaklaşımlar, Üretken Yapay Zeka ve Büyük Dil Modelleri, Sosyal Bilimlerde Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Literatür Taraması, Araştırma Sorusu Oluşturma ve Yapay Zeka, Nitel Araştırmalarda Yapay Zeka Kullanımı, Nicel Araştırmalarda Yapay Zeka Kullanımı, Metin ve İçerik Analizi, Sosyal Medya ve Dijital Veri Analizi, Yapay Zeka ile Veri Görselleştirme ve Yorumlama, Üretken Yapay Zeka Araçlarının Akademik Çalışmalarda Kullanımı, Prompt Tasarımı ve Etkili Yapay Zeka Kullanımı, Yapay Zeka Destekli Akademik Yazım, Yapay Zekada Yanlılık ve Algoritmik Ayrımcılık, Veri Gizliliği ve Güvenliği, Yapay Zeka Etiği, Akademik Dürüstlük ve Yapay Zeka Kullanımı, Sosyal Bilimlerde Yapay Zekanın Geleceği.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
LNG211	*MESLEKI INGILIZCE 1 - Dersin amacı, işletmenin temel fonksiyonları, örgüt yapısı, kaynaklar, paydaşlar ve çevre hakkında kavramsal ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceriler kazandırmaktır. Konular: Yönetim, çalışma ve motivasyon; şirket yapısı; kültürler arası yönetim; işe alım; iş dünyasında kadın; tekrar: Yönetim; ekonominin farklı sektörleri; üretim; lojistik; kalite; ürünler; pazarlama; tekrar.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*İngilizce*	*S*
ISL225	*LİDERLİK - Bu dersin amacı öğrencilere liderlik becerileri kazandırmaktır. Liderliğin Tarihsel Gelişimi, Liderliğin v e Yöneticilik Tanımı ve Özellikleri, Liderlik Teorileri, Çatışma Yönetimi, Zaman ve Stres Yönetimi, Değişim Yönetimi, Yaratıcılık ve Farklı Düşünebilmek, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Hofstede ve Globe, Örgüt Kültürü Oluşturmada Liderin Rolü: Farklı Kuşakların Yönetimi, Ekip İçinde Liderlik, Liderlikte Vizyon, Strateji v e Network Oluşturma, Liderlikte Duygusal Zekâ: Güven ve Motivasyonu Sağlamak, Liderlik-Koçluk Mentorluk-Yetenek Yönetimi, 21. Yüzyılda Liderlik: Bilgi Çağının Etkileri, Yalın Yönetim, Sanal Liderlik.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL243	*AİLE ŞİRKETLERİNDE YÖNETİM - Bu ders öğrencilere, aile şirketlerinde yönetimin temel kavramları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Aile Şirketlerine Genel Bakış, Aile Şirketi Kavramı, Aile Şirketlerinin Özellikleri Avantajları ve Dezavantajları, Aile Şirketlerinin Türkiye'deki Yeri ve Onemi, Aile Şirketlerinde Hayat Eğrisi, Aile Şirketi Modelleri, Aile Şirketlerinde Yönetişim ve Yönetim Kurulları, Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Aile Anayasası, Aile Şirketlerinde Stratejik Plan, Aile Planı, Varis Planı, Durumsallık Planı, Aile Şirketlerinde Yeniden Yapılanma, Aile Şirketlerinde Liderlik, Aile Uyesi Yöneticilerin Performans Değerlendirmesi, Aile Şirketlerinin Geleceği.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL253	*GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK YÖNETİMİ - Bu ders öğrencilere girişimcilik ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Girişimcilik Özelliklerinin Sınanması, İş Fikrinin Geliştirilmesi, Yaratıcılık Egzersizleri Sorumlu Girişimcilik Kavramı, İşletme Kavramı, İşletme Fonksiyonları, İşletme Türleri, İşletmelerin Kuruluş Şekilleri, İşletmelerin Mali ve Hukuki Sorumlulukları, İş Planı Kavramı ve Öğeleri (Pazar Araştırma, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan), İş Modeli ve İş Planına Yönelik Atölye Çalışmaları.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL273	*GELECEĞİN KURUMLARI: YAPAY ZEKA DESTEKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK-Sürdürülebilirlik ve Yapay Zeka: Temel Kavramlar ve Entegrasyon Yaklaşımları: Sürdürülebilirlik ve yapay zekanın temel kavramları incelenir, Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik: Kavramların Evrimi v e Kesişen Yolculukları: YZ'nin sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerini tarihsel bir perspektiften inceleyerek, bu iki kavramın nasıl kesiştiğini ve birbirlerini nasıl desteklediğini tartışır., ESG Nedir?: ESG'yi oluşturan kavram ve süreçler incelenir, Kredi Derecelendirme ve ESG: iki değerlendirme sistemleri hakkında farklar gösterilir. ESG'nin Kredi Derecelendirme üzerindeki etkisi incelenir, ESG Derecelendirmesi: şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetişim performansını ölçmek için kullanılan bir değerlendirme sistem ele alınır, ESG Performansının Artırılmasında Yapay Zekânın Rolü: YZ'nin veri analitiği, tahminleme ve otomasyon gibi alanlardaki kullanımı, sürdürülebilirlik stratejilerini iyileştirmede nasıl katkı sağlayabileceği incelenir., ESG Performansının Artırılmasında Yapay Zekânın Rolü: YZ'nin veri analitiği, tahminleme ve otomasyon gibi alanlardaki kullanımı, sürdürülebilirlik stratejilerini iyileştirmede nasıl katkı sağlayabileceği incelenir., ESG Verileri ve A I ile Analiz Süreci: ESG verilerinin toplanması, analiz edilmesi ve yapay zeka (YZ) kullanılarak nasıl anlamlı hale getirilebileceği ele alınır, Döngüsel Ekonomi ve Yapay Zeka: Döngüsel ekonominin tanımı ve YZ, bu süreçlerin optimize edilmesinde nasıl bir araç olduğu üzerine tartışılır, Sürdürülebilirlikte Kurumsal Dönüşümün Temel Adımları: Sürdürülebilirlik odaklı kurumsal dönüşümün başlatılması ve yönetilmesi için gerekli adımlar detaylı olarak incelenir, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: sürdürülebilir tedarik zincirlerinin nasıl oluşturulabileceği, şırketlerın çevresel ve sosyal sorumluluklarını tedarık zinciri yönetiminde nasıl entegre edebileceği ele alınır, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İnovasyon: dijital dönüşümün sürdürülebilirlik hedefleriyle nasıl uyumlu hale getirilebileceğİ ve kurumların bu dönüşümle nasıl yenilikçi hale gelebileceği incelenir, Geleceğin Kurumlarında Kariyer Yeni Fırsatlar ve Dönüşen Roller: Bu başlık, gelecekteki kurumlarda iş gücünün nasıl evrileceği, yeni kariyer fırsatlarının ve dönüşen rollerin nasıl şekilleneceği üzerinde durur.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	3. SINIF SEÇMELİ DERSLER						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL317	*YENİ ÇALIŞMA MODELLERİ ve ÖRGÜT TASARIMI - Bu dersin amacı yeni çalışma modelleri hakkında genel bilgi sahibi olunması, çalışma modeli örnekleri, uygulanması v e yönetiminin anlatılması, örgüt yapısı v e tasarımının nasıl oluşturulacağının v e dijitalleşme temelinde n e tür yaklaşımlar olduğunun incelenmesidir. Derste işlenecek olan konular: Çalışma Modelleri Hakkında Genel Bilgi, Çalışma Modelleri Tarihçesi ve Uygulama Süreci, Çalışma Modeli Geliştirme Süreci, Örnek Çalışma Modelleri/21. Yüzyıl Modern Çalışma Modeli Eğilimleri, Örgüt ve Çevresi, Örgüt Yapısı ve Tasarımı, Örgüt Tasarımında Yaşanan Güçlükler, Örgüt Tasarımında Güncel Eğilimler, Örgütlerde Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme, Örgütlerde Dijital Dönüşüm, Örgütlerde Yetenek Yönetimi, Örgütlerde Sürdürülebilirlik, Değişim ve Yenilik Yönetimi*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL327	*HİZMET SEKTÖRÜNDE YÖNETİM - Bu dersin amacı, hizmet sektörünün farklı iş alanlarını tanıtmak ve bu alanlardaki şirketlerin yönetim ve işletme fonksiyonlarının nasıl uygulanacağı hakkında bilgi vermektir. Bu derste Şirketlerin Lojistik, Eğitim, Sağlık, Turizm, Dış Ticaret vb. Alanlardaki Organizasyon Yapıları, İş ve Yönetim Fonksiyonları Anlatılacaktır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL345	*DEGİŞİM YÖNETİMİ - Dersin amacı değişim kavramını nedenleriyle anlamak v e nasıl yönetileceğini öğrenmektir. Derste; Değişim Nedir? Nasıl ve Neden Yönetilmelidir? Sorularına Cevap Verilerek, Değişimin Tanımı Yapılacaktır. Derste Değişimin Benzer Kavramlarla İlişkisi, Değişimin Nedenleri, İçsel ve Dışsal Faktörler, Değişimin Çeşitleri, İşlevleri ve Değişime Direnme, Italo Calvino'nun Yüz Karası Hikayesi Analizi, Değişimin Boyutları, Değışime Direnç-Değışimin Farklı Boyutları, Değışım Yönetımı Tanım ve Özellikler, Değişim Yönetimi Süreci, Planlı Değişim Modelleri, Değişim Yönetiminde Liderlik ve Örgütsel Sonuçları, Toplam Kalite Yönetimi, Re-Engineering ve Benchmarking, Dış Kaynak Kullanımı, Öğrenen Örgütler, Örgüt Geliştirme, Değişim Yönetiminde Kullanılacak Örgütsel Modeller, Toplum Mühendisliği konuları ele alınacaktır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL355	*TÜKETİCİ DAVRANIŞI - Bu dersin amacı öğrencilerin tüketici davranışlarını pazarlamacı bakış açısıyla kavramasını sağlamaktır. Tüketicilerin karar verme süreçlerinin, bu süreci v e davranışlarını etkileyen içsel ve dışsal faktörlerin nasıl farklılaşacağının ve bu farklılıkların firmaların pazarlama stratejilerini nasıl etkileyeceğinin* *Müşteri, Tüketici ve Tüketim Kavramları, Tüketici Davranışı Kavramı ve Pazarlama, Tüketici Davranışlarının Pazarlamadaki ve Satıştaki Önemi, Tüketici Karar Alma Süreci, Tüketici Davranış Modelleri, Ihtiyaç, Güdü, Dürtü ve Motivasyon İlişkisi, Algılama, Öğrenme, Tutum, Kişilik ve Kişilik Kuramları, Yaşam Tarzı, Kültür ve Alt Kültür, Sosyal Sınıflar, Aile, Referans Grubu, Örgütsel Pazarlarda Müşteriler ve Satın Alma Özellikleri, Tüketici Davranışlarını analiz eden örnek olay tartışmaları yapılacaktır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL365	*İŞ LETMELERDE YENİLİK STRATEJİLERİ - Bu dersin amacı öğrencilere yenilik stratejilerinin işletmeler için öneminin anlatılması ve uygulama becerisinin aktarılmasıdır. Derste, Temel Kavramlar, İşletme Yönetimi ve Yenilik, Küresel Rekabette Yeniliğin Önemi, Yönetim-Teknoloji-Yenilik İlişkisi, Teknolojik Yenilik Yönetimi,* *Strateji ve Rekabet Üstünlüğü, Porter'ın Jenerik Rekabet Stratejileri, Farklılaştırma Stratejisi, Yenilik, Yenilik Türleri, Sektörel Yenilik Örnekleri, Yenilik Stratejileri, Saldırgan, Savunmacı, Taklitçi Stratejiler vd., Yenilik Modelleri, Yenilikçi Örgüt Kültürü, Yenilikçi İ ş Davranışları, Yaratıcılık-Yenilik İlişkisi, Yaratıcı Problem Çözme Teknolojisi (TRIZ), Küresel Inovasyon, Yaratıcılık ve Rekabet Indekslerindeki Durumun Karşılaştırmalı Analizi, Ar-Ge ve Yenilik, Yeni Ürün Geliştirme, Yenilik -Bilgi Yönetimi İlişkisi konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL375	*SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA - Sürdürülebilir Pazarlama dersinin amacı; işletmelerin çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarını pazarlama stratejilerine nasıl entegre edebileceğini kavratmaktır. Ders içeriğinde sürdürülebilir pazarlamaya giriş, tüketici davranışlarında sürdürülebilirlik, sürdürülebılır ürün tasarımı, sürdürülebilir marka yönetimi, sürdürülebilirlik iletişimi, sürdürülebilir fiyatlandırma stratejileri, sürdürülebilir dağıtım ve lojistik, sürdürülebilir pazarlamada dijitalleşme, kurumsal sosyal sorumluluk v e sürdürülebilirlik, sürdürülebilir reklam ve medya, sürdürülebilirlik ölçümleme ve raporlama, yenilikçi sürdürülebilirlik yaklaşımları, Türkiye'den sürdürülebilir pazarlama uygulamaları v e geleceğin sürdürülebilir pazarlama trendleri yer almaktadır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*

	4. SINIF SEÇMELİ DERSLER						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL433	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ - Kalite Yönetimine Giriş, Değişkenlik, Sapma, Tolerans Kavramları, Kalitenin Kavramsal Gelişimi, Kalite Kontrolün İşletmelerdeki Rolü, Analiz v e İyileştirme Kavramı, FMEA, Kalite Çemberleri, Toplam Kalite Yönetiminin Gelişimi, Toplam Kalite Yönetimi - Geleneksel Yönetim Ilişkisi, Kalite Öncüleri, Kalite Maliyetleri, Kalite Ödülleri, Toplam Kalite Yönetiminin Önündeki Engeller, Toplam Kalite Yönetimi Araçlarının Tanıtılması v e Kullanım Şekillerinin İrdelenmesi, Süreç İyileştirme Uygulamaları (Neden Sonuç Diyagramı, Histogramlar, Pareto Analizi, Kontrol Kartları, 6 0 vd.),ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 (ISO 45001), ISO 22000 vd., 5S, TVB.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL437	YÖNETİM DÜŞÜNCE TARİHİ - Derste, tarihsel süreç içinde ortaya atılmış olan yönetim düşünceleri incelenecektir. Derste; Erken Yönetim Düşüncesi: Sanayileşmeden Önce, Sanayi Devrimi: Sorunlar ve Perspektif, ABD'de Sanayi Devrimi, Bilimsel Yönetim Dönemi, İnsan Faktörü, 'Yönetim Sürecinin Ortaya Çıkışı ve Organizasyon Teorisi, Bilimsel Yönetim: Teorisi ve Uygulaması, Hawthorne Çalışmaları, İnsanlar ve Modern Dönem: Yönetim Teorisi ve Uygulaması, Orgünsel Davranış ve organizasyon Teamsi. Modern Dönem: Yönetim Teorisi v e Uygulaması, Değişen Bir Dünyada Yönetim Düşüncesi konuları işlenecektir.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL447	MODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI - Bu dersin amacı öğrencileri işletmelerde kullanılmakta olan modern yönetim teknikleri konusunda teorik olarak bilgilendirmek ve bu teknikleri hayata geçirebilmeleri konusunda yardımcı olmaktadır. Günümüzde işletmeler karar verme mekanizmalarında ve etkinlik verimlilik süreçlerinde bir takım sistematik ve analitik araçlar kullanmaktadırlar. Ders kapsamında ele alınan tekniklerden bazıları şunlardır: 6 SIGMA, Balanced Scorecard, Benchmarking, Toplam Kalite Yönetimi, Sanal ve Network Organizasyonlar, Yeniden Yapılandırma, Stres Yönetimi, Değişim Yönetimi, SWOT, Temel Yetenek, Farklılıkların Yönetimidir.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL457	İŞLETMELERDE VERİ ANALİZİ ve MODELLEME - Değişken, Değişken Türleri, Değişkenler Arasındaki İlişkiler, Deterministik ve Stokastik İlişkiler, Değişkenler Arasındaki İlişkinin Yönü, Derecesi ve Fonksiyonel Şekli. Anakütle ve Örneklem Regresyonu, Regresyonunu Temel Varsayımları, Anakütle Regresyon Doğrusunun Bulunması, Orneklem Regresyon Denklemi, EKK Yöntemi, Parametrelerin Tahmini, Teorık Değerlerin Hesabı, Regresyon Denkleminin Uyumunun Araştırılması, Tahmin Edicilerin Standart Hataları ve Parametre Testleri, Aralık Tahminleri, Belirlilik Katsayısı v e Modelin Tahminde Kullanılması, Örnek Uygulama ve Laboratuvar Çalışması, Farklı Fonksiyon Türlerine Göre regresyon Çözümleri, Korelasyon Analizi v e Farklı Korelasyon Katsayıları, Çoklu Regresyon ve Varsayımları, Çoklu Regresyon Çözümleri, Varsayımların Incelenmesi, Genel Uygulama.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL467	MÜZAKERE YÖNTEMLERI - Bu dersin amacı, müzakerenin ticari, sosyal ya da resmi görüşmelerde avantaj sağlayan bir özellik olduğundan hareketle, müzakere teknikleri ve uygulamaları ile Öğrencilerin müzakere yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Derste işlenecek olan konular: Müzakerede Kullanılan Temel Kavramlar, Müzakerede katılımcılar ve özellikleri, Müzakereci-Karşı Taraf ilişkisi, Müzakere sürecinde dikkat edilmesi gereken hususlar, anlaşmaya doğru giderken dikkat edilmesi gereken hususlar, Müzakere aşamalaı, Müzakere stratejileri, Müzakere teknikleri, Müzakere Çeşitleri, Müzakere Sürecinde yasal faktörler, Müzakerelerde etik.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL477	KÜLTÜR VE PAZARLAMA - Bu dersin amacı kültür ve pazarlamanın ne tür bir ilişkiye sahip olduğunun ve pazarlamayı hangi açılardan etkilediğinin öğretilmesidir. Derste işlenecek olan konular Kültür Kavramı Ve Tanımı, Kültürün Özellikleri Ve Çeşitleri, Kültürel Unsurlar, Pazarlama Kavramı Ve Kapsamı, Bölümlendirme, Hedef Pazar Ve Konumlandırma, Kültürel Unsurlar Ve Pazarlama, Uluslararası Pazarlamada Kültürel Farklılıklar Ve Önemi, Kültürün Satın Alma V e Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi, Uluslararası Firmaların V e Hedef Pazarın Kültüre Etkisi, Hofstede Kültür Boyutları Ve Pazarlama İlişkisi, Tüketim Kültürü, Kültürün Endüstrileşmesi Ve Popüler Kültürün Tüketime Etkisi Kültür Ve Pazarlama Karması Ve Kültür Ve Marka Iletişimi.	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL487	SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS - Bu dersin amacı, sürdürülebilirlik ilkelerinin finansal karar alma süreçlerine entegrasyonunu, sürdürülebilir yatırım stratejilerini ve finansal piyasalarda sürdürülebilirliğin rolünü öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, iklim değişikliği, yeşil finansman, sosyal etki yatırımı ve sürdürülebilirlik raporlaması gibi konularda bilgi sahibi olacak ve sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu finansal analizler yapabilecek yetkinliği kazanacaklardır.	3	0	3	5	Türkçe	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type

BAHAR DÖNEMİ (Spring Semester)

2. SINIF SEÇMELİ DERSLER							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG212	*MESLEKİ İNGİLİZCE 2 - Dersin amacı, öğrencilerin işletme ve ekonomi alanlarına özgü temel İngilizce terimleri tanımlayabilmeleri v e bunları doğru bağlamda kullanabilmeleridir. (Reklamcılık, bankacılık, vergilendirme, iş döngüleri, döviz kurları vb. konularla ilgili terminoloji). İşlenecek konular: Reklamcılık, Bankacılık, Pazar yapısı ve rekabet, Vergilendirme, İş döngüsü, Kurumsal sosyal sorumluluk, Konu tekrarı: Ekonomi, Verimlilik ve istihdam, Döviz kurları, Uluslararası ticaret, Ekonomi, Hisse senetleri ve paylar, Şirket devralmaları, Tekrar.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*İngilizce*	*S*
ISL204	*ARAŞTIRMA PROJESİ HAZIRLAMA - Bu dersin amacı, öğrencilere sosyal bilimler ve işletme alanında bilimsel bir araştırma projesinin planlanması, hazırlanması, yürütülmesi ve raporlanmasına ilişkin temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Ders kapsamında öğrencilerin bir araştırma problemini belirleyerek uygun araştırma soruları ve hipotezler geliştirmeleri, literatürü sistematik biçimde incelemeleri, uygun araştırma yöntemini seçmeleri ve bilimsel araştırma ilkelerine uygun bir araştırma projesi hazırlamaları amaçlanmaktadır. Bilimsel Araştırmanın Temel Kavramları, Bilimsel Araştırma Süreci, Araştırma Konusunun Belirlenmesi, Araştırma Probleminin Tanımlanması, Araştırmanın Amacı ve Önemi, Araştırma Sorularının Oluşturulması, Hipotez Geliştirme, Literatür Taraması ve Kaynaklara Erişim, Akademik Veri Tabanlarının Kullanımı, Kavramsal ve Kuramsal Çerçevenin Oluşturulması, Araştırma Modellerinin Geliştirilmesi, Nicel Araştırma Yöntemleri, Nitel Araştırma Yöntemleri, Karma Araştırma Yöntemleri, Evren ve Örneklem, Örnekleme Yöntemleri, Veri Toplama Yöntemleri ve Araçları, Ölçek ve Anket Hazırlama, Geçerlilik ve Güvenilirlik, Verilerin Analizine İlişkin Temel Yaklaşımlar, Araştırma Etiği ve Etik İlkeler, Akademik Dürüstlük ve İntihal, Atıf ve Kaynak Gösterme, Araştırma Takviminin ve İş Planının Hazırlanması, Araştırma Projesi Bütçesinin Oluşturulması, Araştırma Bulgularının Raporlanması, Araştırma Projesi Yazımı ve Sunumu.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL236	*SATIŞ YÖNETİMİ - Ders öğrencilerin satış yönetimi ve satış sürecinin detayları hakkında bilgi edinmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Derste; Pazarlama Anlayışı ve Satış İlişkisi, Satışta İletişimin Rolü, Satışta Sunum, Müşteri İletişimi ve İtirazları Karşılama, Satış Süreci, Satış Yönetimi, Satış Planlaması ve Bütçeleme Satış Gücü Oluşturulması v e Yetiştirilmesi, Satış Gücünün Motivasyonu, Satış Bölgeleri ve Satış Kotaları Satışta Performans Değerleme, Satış Yönetiminde Etik ve Yasal Konular, Satış Mesleğinin Geleceğine İlişkin Öngörüler konuları ele alınacaktır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL254	*KURUMSAL YÖNETİM - Bu derste kurumsal yönetim kavramına dair genel bir çerçeve sunmak amaçlanmaktadır. Ders, dersin kısa özeti verilerek başlayacaktır. Daha sonra Yönetişim ve Yönetim, Kurumsal Yönetim Teorileri v e Felsefeleri, Kurumsal Yönetim Modelleri, Kurumsal Risk Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Yönetim Kurulu Üyeliği veya Liderlik, Türkiye'de v e Dünyada Kurumsal Yönetim Uygulamaları Gibi İlgili Temel konular ayrıntılı bir biçimde ele alınacaktır. Derste; Kurumsal Yönetim Sistemi ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Kurumsal Yönetime İlişkin Teorik Yaklaşımlar, Kurumsal Yönetim Alanında Dünyada v e Türkiye'de Yaşanan Gelişmeler, Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gelişimi, Türkiye'de Kurumsal Yönetim Ortamı, Yönetim Kurulunun Kurumsal Yönetimdeki Rolü, Yönetim Kurulunun Görev ve Sorumlulukları, Kurumsal Risk Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Kurumsal Yönetimin Geleceği konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL264	*SOSYAL GİRİŞIMCILIK- (T:3 U:0 AKTS:5) Dersin amacı öğrencilerin sosyal girişimcilik yeteneklerinin geliştirilmesidir. B u çerçevede pratik ve teorik bilgiler sunulacaktır. Derste; Sosyal Girişimciliğin Tanımı ve Anlamı, Ekonomik Sistemlerde Sosyal Girişimcilik Analizi, Girişimsel Ekosistemlerin Tasarımı v e BTM Örneği, Sürdürülebilir ve Sosyal Girişimcilik Geliştirmek İçin İ ş Modelleri, Ekonomilerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesinde Sosyal Girişimciliğin Önemi, Bireyleri Sosyal Girişimciliğe Yönlendiren İçsel ve Dışsal Faktörlerin Analizi, Sosyal Girişimcilerin Temel Özellikleri Nelerdir, Sosyal Girişim Fikri Oluşturma ve Başlatma, Sosyal Girişim Fırsatlarını Analiz ve Tanıma, Sosyal Girişim Projelerinin Finansmanı, Sosyal Girişim Projeleri İçin İş Planı Oluşturma, Başarılı Sosyal Girişim Projelerinin Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, Türkiye'den ve Dünyadan Başarılı Modeller konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	3. SINIF SEÇMELİ DERSLER						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL314	*PROJE YÖNETİMİ - İş hayatında birçok aşamada karşımıza çıkan, gerçekleştirmek zorunda olduğumuz veya ekipler içerisinde yer aldığımız projeler bulunmaktadır. Ölçeği değişmekle birlikte her projede, belirli bir zaman dilimi içerisinde, belirli kalite-performans ölçütleri dikkate alınarak, maliyetler göz önünde bulundurularak yapılması gereken sıralı işler mevcuttur. Dersin amacı, öğrencilerimizi işletmelerde karşılaşabilecekleri projelerde görev alabilecek bilgi birikimine sahip olabilmeleri için donatmaktır. Dersin içeriğini; Proje Yönetimi'ne Giriş v e Temel Kavramlar, Sistem Geliştirme-Proje Ekibini Oluşturma-Organizasyon, Proje Yönetimi Standartları, Proje Entegrasyon Yönetimi-Kapsam Yönetimi-Maliyet Yönetimi, Proje Kalite Yönetimi, IK Yönetimi-İletişim Yönetimi, Proje Zaman Yönetimi, Risk Yönetimi-Tedarik Yönetimi, Proje Yönetiminde Programlama (Veri Akışları- GANTT Şeması, CPM, PERT), Proje Yönetiminde Kontrol, Uygulama ve Sunum GANTT, CPM, PERT, Proje Yönetimi Organizasyon Yapıları) konuları oluşturmaktadır.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL328	*YÖNETİMDE KARAR VERME - Bu dersin amacı, gerçek hayatta karşılaşılan bir karar alma problemini istatistiksel yöntemlerle çözebilme yeteneği kazandırmak ve alınan kararları istatistiksel olarak yorumlayabilmektir. Derste; Karar Alma ve Karar Almanın Öğeleri, Karar Alma Problemlerinin Oluşturulması, Belirlilik Altında Karar Alma, Risk Altında Karar Alma, Belirsizlik Altında Karar Alma, Bayes Karar Alma Yöntemi ve Bilgi Oncesi Karar Alma, İşletmelerde Bilgi Oncesi Karar Alma Uygulaması, Bilgi Sonrası Karar Almada Bayes Yöntemi, Bilgi Sonrası Karar Almada Karar Ağacı Yöntemi ve Sonuç Olasılıklarının Hesaplanması, Stratejik Analiz ve Tümevarım Yöntemi, İşletmelerde Bilgi Sonrası Karar Alma Uygulaması, Hipotez Testi Kavramı Alfa ve Beta Hataları, Kritik Bölge ve Red Bölgesinin Tespiti, Testin Gücü, Anakütle Ortalamaların Testi, Anakütle Oranının Testi, İşletmelerde Karar Almada Hipotez Testleri Uygulaması, Bileşik Indeksler, Laspeyres, Pasache, Edgewort-Marshall konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL334	*BÜTÜNLEŞİ K PAZARLAMA İLETİŞİMİ - Bu dersin amacı öğrencilerin pazarlama iletişimine bütüncül bir bakış açısıyla bakabilmesini sağlamaktır. Derste; Bütünleşik Pazarlama Iletişimi, Satın Alma Davranışları ve Marka Yönetimi, Bütünleşik Pazarlama Iletişiminin Planlanması, Reklam Kampanyası v e Reklam Tasarımı, Geleneksel Medya Araçları, Dijitalleşme ve Pazarlama Iletişimi, Sosyal Medya, Pazarlama İletişiminde Alternatif Araçlar, Veri Tabanı, Büyük Veri v e Pazarlama Iletişimi, Satış Promosyonları, Halkla İlişkiler ve Sponsorluk Bütünleşik Pazarlama, İletişiminde Etik ve Yasal konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL336	*ENDÜSTRİ YEL PAZARLAMA YÖNETİMİ - Derste; Endüstriyel Pazarlar ve Özellikleri, Ilişki pazarlaması, Endüstriyel Pazarlarda Satın alma ve Tedarik, Endüstriyel Pazarlama Yaklaşımıyla Örgütsel Davranış, Endüstriyel Pazarlarda Hedef Pazar Tayini ve Konumlandırma, Endüstriyel Pazarlama Bilgi Sistemi v e Rekabet Çevresi, Endüstriyel Pazarlarda Ürün Politikaları v e Yeni Ürün Geliştirme Süreci- Markalaşma Süreci, Endüstriyel Hizmetler ve Pazarlama Yöntemleri, Endüstriyel Pazarlama Fiyatlandırma Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Tedarik Zinciri Yönetimi ve Dağıtım Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Tutundurma Politikaları, Endüstriyel Pazarlarda Uluslararasılaşma Yenilikler ve Trendler konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*
ISL338	*ULUSLARARASI FINANS - Dersin amacı; uluslararası finans sisteminin temel yapısı ve kurumlarını, uluslararası finans piyasalarının işleyişini, özelliklerini, ürünlerini, bu piyasalarda yer alan kurum ve kuruluşları, düzenleyici ve denetleyici kuruluşların yapısını, uluslararası finans piyasalarındaki gelişmelerin etkilerini, finans merkezlerinin, özelliklerini, uluslararası kurumsal finansman yöntemlerini, portföy yönetim çeşitlerini, yaşanan finansal krizlerin neden ve sonuçlarının incelenmesi ile uluslararası finans sistemi ile ilgili konuların öğretilmesidir. Derste; Uluslararası Para Sisteminin Ortaya Çıkışı, Küresel Sistemi Oluşturan Kurumlar ve Katılımcılar, Kambiyo Kurları, IMF ve Dünya Bankası'nın Kısa Bir Tarihi, Küresel Krizin Ardından Küresel Finansal Ortam, Kambiyo Kuru Sistemleri, Parite Koşulları ve Kambiyo Kurlarının Tahmin Edilmesi, Döviz Piyasaları, Kur Riskini Belirlemek ve Yönetmek, Uluslararası Ticaretin Finansmanı, Uluslararası Yatırım Değerlendirmesi, Yabancı Kuruluşlara Doğrudan Yatırım, Ülke Risk Analizi, Yükselen Ekonomiler, Uluslararası Nakit Yönetimi konuları işlenecektir.*	*3*	*0*	*3*	*5*	*Türkçe*	*S*

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL344	*FARKLILIKLARIN YÖNETİMİ - Bu dersin amacı farklılık kavramının anlaşılması v e nasıl yönetileceğinin irdelenmesidir. Derste; Farklilık Nedir, Farklılık Yönetimi Kavramı, Farklılık Yönetim Modelleri, Örgütler İçin Faydalı Mı Zararlı Mi?, Farklılık ve Farklıhkların Yönetimi, Farkhılık Boyutları-Farklılıkların Sakıncaları ve Faydaları, Farklılıklarla İlgili Yaklaşımlar, Eşit Istihdam, Olumlu Eylem, Farkhılık Yönetimi-Bireysel, Örgütsel, Toplumsal Etkileri, Farklılık Yönetimi Kavramı Film Analizi: Imitation Game, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: İlk Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Süreç Odaklı Ara Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Bütünleşik Modeller, Farklılıkların Yönetimi Modelleri: Örgüt Fonksiyonlarına ve Çıktılarına Odaklanan Modeller, Farklılıkların Yönetimi ile İlgili Mitler ve Söylemler Film Analizi: Tample Grandin konuları işlenecektir.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL346	*YÖNETİMDE İLETİŞİM - Derste; Bilgi Yönetimi, Grupları Anlama ve Takımları Yönetme, Liderlik ve Güven, Motivasyon, Karar Vermenin Temelleri, Değişimi v e Yenilikçiliği Yönetme, Küreselleşmenin Etkileri, Farkhılıkların Yönetimi: Jenerasyon v e Kültür Farkı, Yönetimde Etik, Yönetimde Sosyal Medyanın Rolü, Yönetimde Sosyal Medyanın Rolü, Liderlik ve Güven, Stratejik Karar Vermenin Temelleri, Motivasyon Kuramları ve Güçlendirme konuları işlenecektir.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL348	*KÜRESEL STRATEJİLER VE VAKALAR - Bu ders öğrencilere stratejileri vakalarla pekiştirerek öğretmeyi amaçlar. Derste; Küreselleşme ve Strateji Kavramı, Kurumsal Stratejiler, Birim Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Küresel Stratejiler konuları işlenerek, bu konuları destekleyecek çeşitli örnek olay (vaka) çalışmalarına da yer verilecektir.*	3	0	3	5	Türkçe	S

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

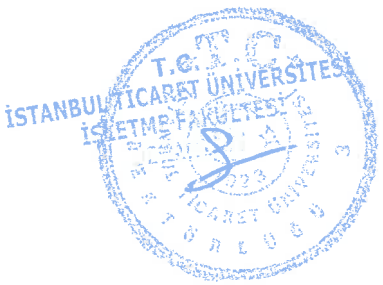
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL354	*DİJİTAL ÇAĞDA İŞ STRATEJİLERİ V E YAPAY ZEKA - Dijitalleşme Kavramının Kuramsal Temelleri. Bu dersin amacı dijital dönüşümün işletmelerdeki etkisini anlamak için gerekli teorik zemini oluşturmak. Dijital Ekosistemler, Platform Teorisi ve Ağ Ekonomisi. Bu dersin amacı platform temelli iş modellerinin değer yaratma mantığını kavratmak. Yapay Zekânın Kavramsal Çerçevesi. Bu dersin amacı yapay zekânın temel prensiplerini ve işletme stratejilerine etkisini açıklamak. Bilgi Yönetimi, Veri Stratejisi ve Örgütsel Öğrenme. Bu dersin amacı verinin stratejik bir kaynağa nasıl dönüştüğünü ve örgütlerin b u bilgiyi nasıl kullandığını göstermek. Dijital Çağda İş Modeli Yenilikleri: Kuramsal Yaklaşımlar. B u dersin amacı dijitalleşmenin yeni iş modelleri yaratmadaki rolünü anlamak. Otomasyon, İş Süreçleri ve Örgütsel Tasarımın Yeniden Yapılanması. B u dersin amacı otomasyonun iş süreçlerini ve örgüt yapısını nasıl dönüştürdüğünü analiz etmek. Dijital Pazarlama Stratejilerinin Akademik Temelleri. Bu dersin amacı dijital pazarlama teori ve modellerinin işletme uygulamalarıyla ilişkisini derinleştirmek. Stratejik Yönetim Kuramları I : Rekabet Avantajı ve Dijitalleşme. Bu dersin amacı dijitalleşmenin rekabet üstünlüğü yaratmadaki stratejik rolünü açıklamak. Stratejik Yönetim Kuramları II: YZ Çağında Stratejik Karar Alma. B u dersin amacı yapay zekânın stratejik karar alma süreçlerini nasıl yeniden şekillendirdiğini göstermek. Dijital Risk Yönetimi, Güvenlik ve Etik Çerçeveler. Bu dersin amacı dijitalleşmenin oluşturduğu riskleri, güvenlik sorunlarını ve etik sorumlulukları değerlendirmek. Finansal Sistemlerde Dijitalleşme ve FinTech Ekosisteminin Teorik Analizi. Bu dersin amacı dijital finans teknolojilerinin işleyişini ve finans sektörünü nasıl dönüştürdüğünü anlamak. Teknoloji Yönetimi, Inovasyon Stratejileri ve Gelecek Araştırmaları Bu dersin amacı teknolojik yenilikleri yönetme biçimlerini ve geleceğe yönelik stratejik düşünme becerilerini geliştirmek.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL356	*TEKNOLOJİ YÖNETİMİ - Teknoloji Tanımı, İşletme Yönetimi ve Teknoloji İlişkisi, Küresel Rekabette Teknoloji, Teknoloji Yönetimi ve Kapsamındaki Eylemler, Teknoloji Transferi, Teknoloji Yönetimi Araçlarından Örnekler, Teknolojinin Korunması, Patent, Faydalı Model, Marka, Endüstriyel Tasarım, Sınai Mülkiyete İlişkin Örnek Olay Çalışmaları, Endüstri 4.0 /Dördüncü Sanayi Devrimi, Teknoloji Seçimi, Bilgisayarla Bütünleşik İmalat, Akılhı Fabrikalar, Ar-Ge, Yeni Teknolojilerin İşletme Açısından Değerlendirilmesi, Kalite Fonksiyon Göçerimi, Yenilik Yönetimi Kavramı.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL358	*ÇEVRE YÖNETİMİ - Bu dersin amacı, öğrencilere sürdürülebilirlik ve cevre bilinci kazandırmaktır. Derste işlenecek olan konular: Küresel Çevre Sorunları, Kentleşme ve Sanayileşmenin Saldırılarına Maruz Kalan Doğal Alanlar ve Kırılgan Ekosistem, Çevresel Sürdürülebilirlik, Çevresel Süreçlerin Planlanması.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL366	*KÜLTÜR VE ORGANİZASYON - Bu dersin amacı, kültür ve örgüt kültürü kavramlarının kavranması, örgüt kültürü ile örgütsel iletişim ve örgütsel performans ilişkisinin kurulmasıdır. Derste işlenecek olan konular: Örgüt Kültürünün Unsurları, Örgüt Kültürünü Açıklayan Bazı Modeller, Örgüt Kültürü İnşası, Örgüt Kültüründe Değişim, Yenilikçi ve Yüksek Performans Kültürü, Yeşil Yönetim ve Girişimcilik Kültürü, Örgütlerde Çeşitlilik ve Kültürel Farklılıklar, Güven Kültürü v e Kurumsal İtibar, Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgüt Kültürü Oluşturma, İşyeri Maneviyatı ve Ruhani Örgüt Kültürü, Yaratıcı Örgüt Kültürü, İş Ahlakı ve Ahilik Kültürü.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL368	*KÜRESEL PAZARLAMA - Bu dersin amacı, pazarlama yönetiminin küresel çapta değerlendirilmesinin sağlanması, küresel pazarlama planı nasıl oluşturulur, küresel 4p oluşturulmalı ve yönetilmelidir konularının öğretilmesidir. Derste işlenecek olan konular: Uluslararası Pazarlama Ortamını Anlamak, Uluslararasılaşma- teoriler ve uygulamalar, Uluslararası Tüketici Davranışı, Uluslararası fırsatları analiz etme - Uluslararası Pazarlama Uluslararası fırsatları analiz etme - Uluslararası Pazarlama Araştırması, Uluslararası Pazarlama Programı Tasarlamak, Uluslararası Ürün ve Hizmet Stratejileri, Uluslararası Pazarlar İçin Fiyatlandırma, Uluslararası tedarik zinciri ve dağıtım kanallarını yönetmek, Uluslararası Tanıtım Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Çabalarını Yönetme.*	3	0	3	5	Türkçe	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type

4. SINIF SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL418	*İŞ AHLAKI - Bu dersin amacı öğrencileri iş etiğinin temel kavramları hakkındaki bilgilerle donatmaktır. Derste; Temel İlkeler: Etik ve İ ş, İşletmelerde Etik İlkeler, İşletme Sistemi: Hükümet, Piyasalar ve Uluslararası Ticaret, Pazar Yerinde Etik, Etik ve Çevre, Tüketici Etiği: Uretim v e Pazarlama, Ayrımcılık konuları ele alınarak, öğrenciler vaka sunumları gerçekleştirecektir.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL438	*TÜRKİYE İŞ ÇEVRESİ - Küresel İş Çevresinin Özellikleri, Türkiye Ekonomisinin Yapısal Özellikleri, Türkiye İş Çevresinin Özellikleri, Türk İş Dünyasının Hukuki Çerçevesi, Türk İş Dünyasının Örgütsel ve Kurumsal Yapısı, Türkiye'de Şirketlerin Hukuki Yapısı, Çalışma Hayatı Mevzuatı, Türk Vergi Sistemi, Türk Finansal Sistemi ve Piyasaları, Türkiye Ekonomisinde Destekler ve Teşvikler, Türkiye Ekonomisinde Kümeler ve İmalat Bölgeleri, Türkiye Ekonomisinde Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Sosyal Güvenlik Sistemi, Türkiye'nin Rekabet Gücü, Türkiye Ekonomisinin Sektörel Yapısı.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL458	*FİNTEK VE YAPAY ZEKÂNIN FİNANS UYGULAMALARI - Konular: Fintech Nedir? Tarihi Gelişimi ve Kapsamı, Yapay Zekânın Temelleri ve Finansal Teknolojilerle Kesişimi, Blokzincir (Blockchain) ve Kripto Paralar, Dijital Ödeme Sistemleri ve Açık Bankacılık, Büyük Veri (Big Data) ve Finansal Analiz, Algoritmik Trading ve Yapay Zekâ Tabanlı Yatırım Stratejileri, Robo-Danışmanlar ve Otomatik Portföy Yönetimi, Kredi Skorlama ve Risk Analizinde YZ Kullanımı, Regtech: Regülasyon Teknolojileri ve Uyumluluk, Fraud Detection: Dolandırıcılık Önleme Sistemleri, Finansal Chatbotlar ve Müşteri Hizmetlerinde Otomasyon, Sürdürülebilir Finans ve ESG Analizinde Yapay Zekâ, Fintech Girişimcilik Ekosistemi v e Startuplar ve Vaka Analizleri ve Uygulamalı Proje Sunumları.*	3	0	3	5	Türkçe	S
ISL468	*İŞLETME STAJI - Staj dersi ile öğrencilerin "staj öncesi" ve "staj süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri çeşitli konularda bilgilendirilmeleri ve danışmanlık desteği verilerek, iş hayatına daha doğru hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Öğretim üyesinin bu derse ilişkin sorumlulukları üç ana başlıkta gruplandırılmaktadır. Birinci aşama staj öncesi süreci, ikinci aşama öğrencinin stajını gerçekleştirdiği süreci v e son aşama ise öğrencinin stajının değerlendirilmesini içermektedir.*	0	0	0	5	Türkçe	S
ISL488	*YENİ NESİL PAZARLAMADA KODLAMA VE OYUN YAZILIMI - Bu ders, yeni nesil pazarlamada yazılım bilgisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Derste işlenecek olan konular: Yeni Nesil Pazarlama Trendleri, Yeni Nesil Pazarlama Teknolojisi, Yeni Nesil Pazarlama Kodlaması, Yeni Nesil Pazarlama Veri Analitiği, Yeni Nesil Dijital Pazarlama, Yeni Nesil Pazarlamada Yazılım Bilgisi.*	3	0	3	5	Türkçe	S



ÜNİVERSİTE ORTAK SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ (2026-2027)

Kredi: 3 AKTS: 5 (Tüm dersler ortak)

GNL100 AKADEMİK BAŞARI VE HAYAT BECERİLERİ

Genel Çerçeve: Akademik Başarı ve Hayat Becerileri, Liseden Üniversiteye Geçiş, İstanbul Ticaret Üniversitesi: İş Dünyasının Üniversitesi, Üniversite İçi İletişim, Kritik ve Analitik Düşünme (Eleştirel Düşünme), Stresle Başa Çıkmak, Zaman Yönetimi, Etkili Sunum Teknikleri I, Etkili Sunun Teknikleri II, Grup Çalışması.

GNL100 ACADEMIC SUCCESS AND LIFE SKILLS

General Framework: Academic Success and Life Skills, Transition from High School to University, İstanbul Ticaret University: The University of the Business World, Intra-University Communication, Critical and Analytical Thinking, Coping with Stress, Time Management, Effective Presentation Techniques I, Effective Presentation Techniques II, Teamwork.

GNL112 ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL

Şehir, Kültür ve İstanbul: Tanımlar ve Kavramlar, İstanbul ve Edebiyat, İstanbul ve Mimarisi, İstanbul, Şehir ve Estetik, Geçmişten Günümüze İstanbul'un Tarihi, İstanbul'da Manevi Hayat, Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul, İstanbul'un Kültürel Mekânları: Kütüphaneler, İstanbul'un Lezzet Haritası, Lokantaları, İstanbul'un Florası ve Faunası, İstanbul ve Sosyal Hayat, Turizm Açısından İstanbul, Küresel Kent Kavramı ve İstanbul.

GNL112 CITY, CULTURE AND İSTANBUL

City, Culture, and İstanbul: Definitions and Concepts, İstanbul and Literature, İstanbul and its Architecture, İstanbul, the City, and Aesthetics, the History of İstanbul from Past to Present, Spiritual Life in İstanbul, Traditional Turkish Arts and İstanbul, Cultural Venues of İstanbul: Libraries, İstanbul's Culinary Map and Restaurants, the Flora and Fauna of İstanbul, İstanbul and Social Life, İstanbul in Terms of Tourism, the Concept of the Global City and İstanbul.

GNL114 MEDENİYET VE TOPLUM

Günümüz Dünya Coğrafyasında Dinler ve İslamiyet, Medeniyet ve Uygarlık Nedir, Tarih Öncesi Çağlar, Mezopotamya ve Tarih Çağları, Eski Orta Asya ve İskitler, Türk Tarihi ve Uygurlar, Anadolu Uygarlıkları, Fenikeliler ve İbraniler, Mısır Uygarlığı, Ege ve Yunan Uygarlığı, Etrüskler ve Roma İmparatorluğu, İran, Hint, Çin Uygarlığı, Türkiye'de Birlikte Yaşama Geleneği, Tarihten günümüze Kütüphaneler.

GNL114 CIVILIZATION AND SOCIETY

Religions and Islam in Today's World Geography, What are Civilization and Culture, Prehistoric Ages, Mesopotamia and Historical Ages, Ancient Central Asia and the Scythians, Turkish History and the Uighurs, Anatolian Civilizations, Phoenicians and Hebrews, Egyptian Civilization, Aegean and Greek



Civilization, Etruscans and the Roman Empire, Persian, Indian, and Chinese Civilizations, The Tradition of Living Together in Türkiye, Libraries from History to the Present.

GNL201 ULUSLARARASI ÖĞRENCİLER İÇİN AKADEMİK TÜRKÇE

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi , Dil Türleri ,Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, Anlatım Kuralları ve Biçimleri, Yazılı Anlatım, Sözlü anlatım, Plan, Paragraf Kurma ve Özet Çıkarma, Sözlü Anlatımda Doğru ve Düzgün Türkçe Kullanımı, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler, Ögelerin Yanlış Kullanımı, Yazışmalar, Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama ile ilgili Uygulamalar.

GNL201 ACADEMIC TURKISH FOR INTERNATIONAL STUDENT

Purpose and Principles of the Turkish Language Course, Introduction to the Topics, Course Monitoring Method, Types of Language, Languages İn Terms of Structure, The Place of the Turkish Language Among World Languages, Spoken Language, Written Language, Dialect, Accent, Slang, History of the Turkish Language, Scripts Used By Turks, the Script and Language Reform, Characteristics of Turkish, Analysis Plan of Expository Texts, Methods For Identifying Topic, Theme, and Main Idea, Spelling Rules, Punctuation Marks, Rules and Forms Of Expression, Written Expression, Oral Expression, Planning, Paragraph Construction and Summarizing, Proper and Accurate Use of Turkish in Oral Expression, Problems of the Turkish Language and Disorders İn Language Acquisition, Language Mistakes, Foreign Words in Turkish, Misuse of Elements, Correspondence, Petitions, Résumés, Business Letters, Practices Related to Spelling And Punctuation.

GNL215 İŞARET DİLİ

Parmal Alfabesi (Çift El) ve Sözlük Kelime Çeşitleri: İsimler, Zıt Anlamlılar, Fiiller, Sıfatlar. Aile ve Çevresi, Vücudumuz ve Sağlık, Ev ve Ev Eşyaları, Yiyecek ve İçecekler, Giyecek ve Takılar, Duygular, Mesleki Terimler, Yönler.

GNL215 SIGN LANGUAGE

Manual Alphabet (Two-Handed) and Types Of Dictionary Words: Nouns, Antonyms, Verbs, Adjectives. Family and Environment, Our Body and Health, House and Household Items, Food And Drinks, Clothing and Accessories, Emotions, Occupational Terms, Directions.

GNL310 TİCARET YÖNETİMİ

Ticaretin Tanımı, Dünyada ve Türkiye'deki Gelişimi, Ticaret ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Kurumlar, Çok Taraflı Ticaret Sistemi ve Ticaret Yönetimi, Dağıtım Kanalları ve Ticaret Yönetimi, Ticarette Sözleşme Yönetimi, Doğrudan Satış, Bayi ve Acente Sözleşmeleri, Malların Satıcıdan Alıcıya İntikal

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL373 İLETİŞİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

İletişim Kavramı, İletişim Tanımı, İletişimin Önemi, İletişimin Özellikleri. İletişim Süreci, İletişim Sürecinin Unsurları, Kaynak, Kodlama Kod Açma, Mesaj, Kanal, Alıcı, Gürültü, Geribildirim, Dil ve İletişim, Kültür ve İletişim, Dil Kültür ve İletişim, Bağlamına Göre İletişim Türleri,
Araca Göre İletişim Türleri, Kişilerarası İletişim Türleri, Kişilerarası İletişimi Etkileyen Faktörler, Kişilerarası İletişim ve Çatışma, İnternet ve Kişilerarası İletişim, Kitle İletişim Araçları ve Türleri, Kurumsal İletişim: Tanım ve İşlevleri, Kurum İçi İletişim Amaçları, Yeni İletişim Teknolojileri.

GNL373 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN COMMUNICATION

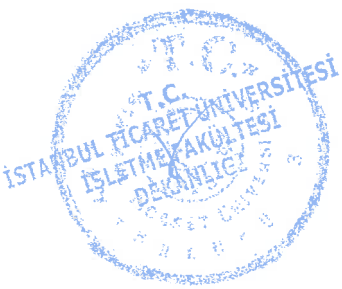
The Concept of Communication, Definition of Communication, Importance of Communication, Characteristics of Communication. the Communication Process, Elements of the Communication Process: Sender, Encoding, Decoding, Message, Channel, Receiver, Noise, Feedback. Language and Communication, Culture and Communication, Language, Culture, and Communication. Types of Communication According to Context, Types of Communication According to Medium, Types of Interpersonal Communication, Factors Affecting Interpersonal Communication, Interpersonal Communication and Conflict, the Internet and Interpersonal Communication, Mass Media and Their Types, Corporate Communication: Definition And Functions, Internal Communication Objectives, New Communication Technologies.

GNL374 YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dijitalleşen İletişim Ortamlarını, Yeni Medya Teknolojilerini ve Bunların Toplumsal, Kültürel ve Bireysel Düzeydeki Etkilerini Kavramalarını Sağlamaktır. Öğrenciler, Yeni Medya Ortamlarının Geleneksel Medyadan Farklarını Analiz Ederek Dijital İletişimdeki Dönüşümleri Eleştirel Bir Bakış Açısıyla Değerlendirmeyi Öğreneceklerdir. Ayrıca Ders, Medya Okuryazarlığı, Katılımcı Kültür, Dijital Kimlik ve Çevrimiçi Topluluklar Gibi Konular Üzerinden Öğrencilerin Hem Teorik Hem De Uygulamalı Bilgi Edinmelerini Hedefler. Ders Kapsamında; Yeni Medya Kavramı, Sosyal Medya Ekosistemi, Dijital Kültür, Kullanıcı Üretimi İçerikler, Ağ Toplumu, Etkileşimli İletişim Biçimleri, Dijital Platform Ekonomileri ve Çevrimiçi Kamusal Alan Gibi Konular Ele Alınacaktır. Öğrenciler, Dijital İletişim Araçlarının Toplumsal Yapı, Siyaset, Kültür ve Gündelik Yaşam Üzerindeki Etkilerini Vaka Analizleri, Örnek Olaylar ve Güncel Gelişmeler Işığında Tartışacaklardır.

GNL374 NEW MEDIA AND COMMUNICATION

The Aim of This Course is to Enable Students to Understand Digital Communication Environments, New Media Technologies, And Their Social, Cultural, and İndividual İmpacts. Students Will Learn to Analyze the Differences Between New Media and Traditional Media and to Critically Evaluate the Transformations in Digital Communication. The Course Also Aims to Provide Both Theoretical and Practical Knowledge Through Topics Such as Media Literacy, Participatory Culture, Digital İdentity and Online Communities.The Course Covers Concepts Such as New Media, The Social Media Ecosystem, Digital Culture, User-Generated Content, Network Society, İnteractive Forms of Communication, Platform Economies, and the Online Public Sphere. Students Will Discuss The Effects of Digital Communication Tools on Social Structures, Politics, Culture, and Everyday Life Through Case Studies, Examples, and Current Developments.



Sürecinde Riskler, Maliyet Unsurları ve Fiyatlandırma, Taşıma Risklerinin Yönetimi ve Taşıma Sigortası, Politik Risk, Kredi Riski ve Kur Risk Yöntemi, Türk Ticaret Mevzuatı.

GNL310 TRADE MANAGEMENT

Definition of Trade, its Development in the World and in Türkiye, National and International Institutions Related to Trade, Multilateral Trade System and Trade Management, Distribution Channels and Trade Management, Contract Management in Trade, Direct Sales, Dealer and Agency Agreements, Risks in the Process of Transferring Goods From Seller to Buyer, Cost Elements and Pricing, Management of Transportation Risks and Transport Insurance, Political Risk, Credit Risk and Exchange Rate Risk Management, Turkish Commercial Legislation.

GNL311 TİCARET UYGULAMALARI

Ticarette Kullanılan Belgeler ve Satış Sözleşmeleri, Ticarette Teslim Şekilleri ve Fiyatlandırma, Ticarette Ödeme Şekileri ve Taşıdıkları Riskler: Peşin Ödeme, Mal Mukabili Ödeme, Vesaik Mukabili Ödeme, Kabul Kredili Ödeme, Akreditifli Ödeme, Ödeme Şelinin Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, İthalatçı Firmaların Kullanabilecekleri Finansman Ürünleri, İhracatçı Firmaların Kullandığı Finansman Ürünleri.

GNL311 TRADE PRACTICES

Documents Used in Trade and Sales Contracts, Delivery Terms and Pricing in Trade, Payment Methods in Trade and Their Associated Risks: Cash in Advance, Open Account, Documents Against Payment, Documents Against Acceptance, Letter of Credit; Key Considerations in Choosing a Payment Method, Financing Products Available to Importing Companies, Financing Products Used By Exporting Companies.

GNL313 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliğinin Temel Kavramları, Tarihçesi, Yasal Boyutu, Temel Uygulamaları, Meslek Hastalıkları ve İş Kazaları, İş Sağlığı ve Güvenliği İçin Koruyucular, Risk Değerlendirmesi.

GNL313 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Basic Concepts of Occupational Health And Safety, its History, Legal Aspects, Core Practices, Occupational Diseases and Workplace Accidents, Protective Measures for Occupational Health and Safety, Risk Assessment.

GNL314 OSMANLI TÜRKÇESİ

Osmanlı Türkçesinin Türk Dilindeki Yeri, Arap Alfabesi, Ünlü ve Ünsüz Harfler, Harflerin Başta, Ortada ve Sonda Bitişmeleri, İşaretler, Rakamlar, Yazı Çalışmaları, Türkçede Ünlülerin Yazılışı, Yazı Çeşitleri, Transkripsiyon Alfabesi, Türkçede Bulunmayan Sessizler, Türkçe Kelimelerin İmlası, Arapça Kelimelerin Yapısı, Vezinleri, İsimler, Mastarlar, Arapça Mastarlar, İsm-i Fail ve İsm-i Mefül, Aksam-ı Seb'a, Farsça Kökenli Kelimeler, Yazma Eserler.



GNL314 OTTOMAN TURKISH

The Place of Ottoman Turkish in the Turkish Language, Arabic Alphabet, Vowels and Consonants, Connection of Letters at the Beginning, Middle, and End of Words, Symbols, Numbers, Writing Practices, Representation of Vowels in Turkish, Types of Scripts, Transcription Alphabet, Consonants Not Found in Turkish, Spelling of Turkish Words, Structure of Arabic-Origin Words, Their Patterns, Nouns, Infinitives, Arabic Infinitives, Active and Passive Participles (İlm-i Fâil and Ism-i Mef'ûl), Aksam-ı Seb'a (Seven Declensions), Persian-Origin Words, Manuscripts.

GNL316 BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Kültür, Teknoloji, Bilim ve Felsefe Kavramlarma Giriş, Mezopotamya'da Bilim, Din ve Toplum, Antik Yunanda Bilim ve Felsefe, Ortaçağ Avrupası ve Skolastik Felsefe ve Bilim, İslam Kültür Cografyasında Bilim ve Felsefe: İbn'i Haldun, Rönesans Avrupası'nda Bilim ve Felsefe, Aydınlanma ve Pozitivizm Çağında; Toplum ve Bilim Felsefesi, Karl R. Popper: Bilimsel Araştırmanın Mantığı, İmre Lakatos: Bilimsel Arastırma Programlarının Yöntem Bilgisi, Karl R. Popper: Yönteme Hayır, Thomas S. Kuhn: Bilimsel Devrimlerin Yapısı, Willar V. O. Quine: Deneyciliğin İki Dogması.

GNL316 HISTORY AND PHILOSOPHY OF SCIENCE

Introduction to the Concepts of Culture, Technology, Science, and Philosophy; Science, Religion, and Society in Mesopotamia; Science and Philosophy in Ancient Greece; Medieval Europe and Scholastic Philosophy and Science; Science and Philosophy in the Islamic Cultural Geography: Ibn Khaldun; Science and Philosophy in Renaissance Europe; Society and Philosophy of Science in the Age of Enlightenment and Positivism; Karl R. Popper: the Logic of Scientific Discovery; Imre Lakatos: Methodology of Scientific Research Programs; Karl R. Popper: Against Method; Thomas S. Kuhn: The Structure of Scientific Revolutions; Willard V. O. Quine: Two Dogmas of Empiricism.

GNL327 KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS

Katılım Finans Kurumlarının ve Araçlarının Tanıtılması, Katılım Finansmanının Ayırıcı Özellikleri ve Konvansiyonel Finans ile Karşılaştırmalar, Katılım Finansında Düzenlemeler ve Standart Yapan Kuruluşlar, Katılım Finans Kurumları, Katılım Bankaları, Katılım Sigortacılığı, Para ve Sermaye Piyasalarında Katılım Finansı, Katılım Finans Araçları, Sukuk, Katılım Finansının Finans Dünyasındaki Yeri, Katılım Bankalarının Finansal Tablolarının Özellikleri, Şirketlerinin Finansal Tablolarının Özellikleri, Katılım Finansında Trendler, Sürdürülebilirlik ve Çevreye Duyarlılık.

GNL327 PARTICIPATION BANKING AND ISLAMIC FINANCE

Introduction of Participation Finance Institutions and Instruments, Distinctive Features of Participation Finance and Comparisons with Conventional Finance, Regulations and Standard-Setting Institutions in Participation Finance, Participation Finance Institutions, Participation Banks, Participation Insurance, Participation Finance in Money and Capital Markets, Participation Finance Instruments, Sukuk, Place of Participation Finance in the Financial World, Characteristics of Participation Banks' Financial Statements, Characteristics of Companies' Financial Statements, Trends in Participation Finance, Sustainability and Environmental Awareness.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ

GNL330 İNSAN HAKLARI HUKUKU
İnsan Hakları Teorisine Giriş ve Temel Kavramlar, İnsan Hakları Kavramının Tarihsel Gelişimi, İnsan Onuru ve İnsan Hakları, İnsan Haklarının Sınıflandırılması, İnsan Haklarının Uluslararası Düzeyde Korunması, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması I, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması II, İnsan Haklarının Ulusal Düzeyde Korunması III, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi'ne Bireysel Başvuru, Ayrımcılık Yasağı, Karar İncelemesi, Dönemin Değerlendirilmesi.

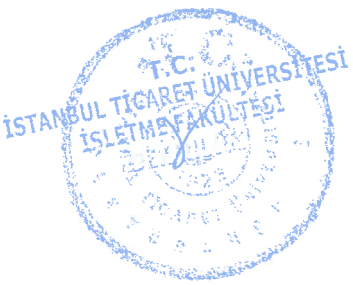
GNL330 HUMAN RIGHTS LAW
Introduction to Human Rights Theory and Basic Concepts, Historical Development of the Concept of Human Rights, Human Dignity and Human Rights, Classification of Human Rights, Protection of Human Rights at the International Level, Protection of Human Rights at the Regional Level I, Protection of Human Rights at the Regional Level II, Protection of Human Rights at the National Level III, Individual Application to the European Court of Human Rights, Prohibition of Discrimination, Case Analysis, Evaluation of the Term.

GNL333 YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK
Yeni Nesil Girişimcilikte Temel Kavramlar, Yeni Nesil İş Modelleri, Proje Geliştirme Süreçleri, Startup Görüşmeleri, Startup Sunumları, Proje Gelişim Sunumları, Yeni Nesil Girişimcilik Finansman Modelleri, BTM Ziyareti, Proje Gelişim Sunumları, Yatırım Alma Deneyim Paylaşımları, Proje Sunum ve Müzakeresi.

GNL333 NEW GENERATION ENTREPRENEURSHIP
New Generation Entrepreneurship Basic Concepts, New Generation Business Models, Project Development Processes, Startup Meetings, Startup Presentations, Project Development Presentations, New Generation Entrepreneurship Financing Models, BTM Visit, Project Development Presentations, Investment Experience Sharing, Project Presentation and Negotiation.

GNL334 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ
Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk, Sivil Toplum ve Gönüllülük: Kavramsal Analiz, Proje Fikri Nasıl Oluşturulur ve Proje Nasıl Yazılır? Proje, Poster Hazırlama ve Proje Konularının Belirlenmesi, Proje Önerilerinin İncelenmesi, Projelerin Uygulanması.

GNL334 VOLUNTEERING STUDIES AND SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS
Responsibility, Social Responsibility, Civil Society and Volunteering: Conceptual Analysis, How to Develop a Project Idea and Write a Project? Project and Poster Preparation and Determination of Project Topics, Review of Project Proposals, Implementation of Project.



Çatışmaları, Ayrılıkçı Eğilimler, Etnik-Bölgesel Anlaşmazlıklar ve Toprak İhtilafları ve Çözüm Mekanizmaları, Avrasya'da Bölgesel Ekonomik Entegrasyon, Avrasya'da Bölgesel Kültürel Entegrasyon.

GNL353 CULTURE AND POLITICS IN EURASIA

The Concept of Eurasia: the Formation, Transformation, Perspectives, and Semantic Foundations of the "Eurasian Geoconcept"; "Major Powers in Eurasia From Past to Present". Key İssues Arising From Political, Social, and Economic Systems and Transition Processes Throughout History; an Overview of Central Asia or Turkestan: East Turkestan, West Turkestan, South Turkestan; Cultural Lines on Eurasia: History and Civilization, Civilization and Heritage; the "Discovery" of New Turkic Republics in Eurasia in the Post-Cold War Era; New National İdentities; Regional Analyses – Internal and External Factors and İdeological Foundations Shaping the Foreign Policy, National İnterests, and Strategies of Post-Soviet Russia; Regional Analyses – China: Eurasian Strategy of a Rising Power; Regional Analyses – Recent Developments in Eurasia in the Context of Türkiye and the Turkic World: the Emerging Discourse of the "Turkic World" and "Turkic Unity" and its İnstitutional and Political Reflections; Regional Analyses – Security Approach For Eurasia and İnstitutional Mechanisms; Interstate Border Conflicts, Separatist Tendencies, Ethnic-Regional Disputes and Territorial Conflicts, and Resolution Mechanisms in Eurasia; Regional Economic İntegration in Eurasia; Regional Cultural İntegration in Eurasia.

GNL354 İKTİSATTA TEMEL KAVRAMLAR VE YAPILAR

Ekonomi Biliminin Tanımı ve Temel Kavramları, Arz ve Talep Yasaları, Piyasa Dengesi, Tüketici Davranışları, Üretim ve Maliyet Teorileri, Firma ve Piyasa Yapıları, Rekabet Türleri, Piyasa Başarısızlıkları ve Devlet Müdahalesi, Para ve Bankacılık Sistemi, Makroekonomik Göstergeler, Milli Gelir Hesaplama Yöntemleri, Enflasyon ve İşsizlik, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma, Uluslararası Ticaret ve Finans, Ekonomik Politikalar ve Uygulamaları.

GNL354 FUNDAMENTAL CONCEPTS AND STRUCTURES OF ECONOMICS

Definition and Fundamental Concepts of Economics, Laws of Supply and Demand, Market Equilibrium, Consumer Behavior, Production and Cost Theories, Firm and Market Structures, Types of Competition, Market Failures and Government Intervention, Money and Banking System, Macroeconomic Indicators, Methods of National Income Accounting, Inflation and Unemployment, Economic Growth and Development, International Trade and Finance, Economic Policies and their Applications.

GNL355 FİNANSAL OKURYAZARLIK

Finansal Okuryazarlığa Giriş, Finansal Okuryazarlık Kavramı, Türkiye'de Finansal Okuryazarlıkta Mevcut Durum, Finansta Temel Kavramlar ve Finansal Çevre, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Finansal Araçlar (Mevduat, Hisse Senedi, Bono vb.), Temel Ekonomik Göstergeler ve Yorumlanması, Paranın Zaman Değeri ve Faiz Hesaplamaları, Temel Analiz, Hisse Senedi Değerleme, Finansal Tablo Analizi.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ

GNL350 TÜRKİYE'DE DEVLET, TOPLUM VE EKONOMİ

Temel Kavramlar, Devlet, Toplum ve İktisat İlişkisi ve Kökenleri, Osmanlı İmparatorluğunda Yönetim ve İktisadi Düzen, Osmanlı'da Reform Çağı 18. ve 19. yy.'daki Gelişmeler, II. Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Yönetimi Birinci Dünya Savaşı ve Bağımsızlık Mücadelesi, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi ve Politika, Tek Parti Dönemi Ekonomi ve Devletçilik, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti Dönemi, İki Darbe Arasında 1970-1980, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Küreselleşme ve AK Partili Yıllar, Dönemin Özeti ve Genel Değerlendirme.

GNL350 STATE, SOCIETY AND ECONOMICS IN TÜRKİYE

Basic Concepts, the Relationship and Origins of State, Society, and Economy, Administration and Economic Order in the Ottoman Empire, the Reform Era İn the Ottoman Empire and Developments in the 18th and 19th Centuries, the Second Constitutional Era, Committee of Union and Progress Administration, World War I and the War of Independence, Economy and Politics in the Early Years of the Republic, Economy and Statism in the Single-Party Period, Transition to Multi-Party System and the Democrat Party Era, the Period Between Two Coups: 1970–1980, Neoliberalism and The Özal Years, Globalization and the AK Party Era, Summary and General Evaluation of the Period.

GNL351 TÜRKİYE'DE SİYASET

Türk Devlet Anlayışı, Osmanlı Devleti'nde Siyaset, Tanzimat Fermanı, Yeni Osmanlılar, Jön Türkler- İttihad ve Terakki Cemiyeti, Ulusal Kurtuluş Savaş, Türk Siyasetinde Kadınlar, Kemalizm- Tek Parti Yönetimi, Türk Siyasetinde Gençlik, Demokrasiye Geçiş- İkinci Cumhuriyet (1960-1980), Türk Siyasetinde Azınlıklar, Üçüncü Cumhuriyet (1980-2002), 2002 Sonrası Türk Siyaseti- Küresel Siyasette Türkiye.

GNL351 POLITICS IN TÜRKİYE

The Turkish Concept of State, Politics in the Ottoman Empire, the Edict of Tanzimat, the Young Ottomans, the Young Turks – Committee of Union and Progress, National War of Independence, Women in Turkish Politics, Kemalism – One-Party Rule, Youth in Turkish Politics, Transition to Democracy – the Second Republic (1960–1980), Minorities in Turkish Politics, the Third Republic (1980–2002), Turkish Politics After 2002 – Türkiye in Global Politics.

GNL353 AVRASYA'DA KÜLTÜR VE SİYASET

Avrasya Kavramı Üzerine "Avrasya Jeokonseptinin" Oluşumu, Değişimi, Perspektifleri ve Anlamsal Temelleri, "Geçmişten Bugüne Avrasya'da Başlıca Güçler". Tarihin Akışı Üzerine Siyasi, Toplumsal ve Ekonomik Sistem ve Geçiş Süreciyle Beliren Temel Sorunlar, Genel Hatlarıyla Orta Asya Yahut Türkistan: Doğu Türkistan, Batı Türkistan, Güney Türkistan, Avrasya Üzerine Kültürel Çizgiler: Tarih Ve Temeddün, Medeniyet ve Miras, Soğuk Savaş Sonrası Dönemde Avrasya'daki Yeni Türk Cumhuriyetlerinin "Keşfi"; Yeni Ulusal Kimlikler, Bölgesel Tahliller – Post-Sovyet Rusya'nın Dış Politikasını, Ulusal Çıkar ve Stratejisini Şekillendiren İç ve Dış Faktörler ve İdeolojik Temelleri, Bölgesel Tahliller – Çin: Yükselen Güç Olarak Çin'in Bir Avrasya Stratejisi, Bölgesel Tahliller: Türkiye ve Türk Dünyası Bağlamında Avrasya'da Son Gelişmeler: Yükselen "Türk Dünyası" ve "Türk Birlikteliği" Söylemi ve Kurumsal ve Siyasi Yansımaları, Bölgesel Tahliller: Avrasya İçin Güvenlik Yaklaşımı ve Kurumsal Mekanizmalar, Avrasya'da Devletlerarası Sınır



GNL355 FINANCIAL LITERACY

Introduction to Financial Literacy, the Concept of Financial Literacy, the Current State of Financial Literacy in Türkiye, Basic Concepts in Finance and the Financial Environment, Financial Markets and Institutions, Financial Instruments (Deposits, Stocks, Bonds, etc.), Basic Economic Indicators and Their Interpretation, Time Value of Money and Interest Calculations, Fundamental Analysis, Stock Valuation, Financial Statement Analysis.

GNL356 TÜRKİYE'DE GÖÇ VE GÖÇ POLİTİKALARI

Göç Kavramı, Türleri ve Göçün Nedenleri, Göç Hukukuna Yönelik Kavramlar, Uluslararası Göç Hukuku ve Türkiye'de Göç Hukuku, Göç Teorileri, Türkiye'nin Göç Tarihi, Türkiye'ye 2011 Sonrası Göç Hareketleri, 21. Yüzyılda Uluslararası Göç ve Göçün Güvenlikleşmesi, Uluslararası Göç ve Diaspora İlişkisi, Göç Bağlamında Toplumsal Uyum Süreci, Uluslararası Göçün Ekonomi Politiği, Uluslararası Göç ve Göçün Feminizasyonu.

GNL356 MIGRATION AND MIGRATION POLITICS IN TÜRKİYE

The Concept of Migration, its Types and Causes, Concepts Related to Migration Law, International Migration Law and Migration Law in Türkiye, Migration Theories, Migration History of Türkiye, Migration Movements to Türkiye After 2011, International Migration and the Securitization of Migration in the 21st Century, the Relationship Between International Migration and Diaspora, the Social Integration Process in the Context of Migration, the Political Economy of International Migration, International Migration and the Feminization of Migration.

GNL357 BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE

Temel Kavramlar, Teknolojinin Olumlu ve Olumsuz Yönleri, Bağımlılık, Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele, Eylem Planları ve Yöntemler, Türkiye'de Bağımlıkla Mücadele ve Yeşilay, İnternet Kullanımında Bağımlılık Özellikleri, İnternet Bağımlılığının Ölçülmesi, İnternet, Oyun, Akıllı Telefon ve Sosyal Ağ Bağımlılığı İşaret ve Semptomları, İnternet Bağımlılığında Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Oyun Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Akıllı Telefon Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sosyal Ağ Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sanal Zorbalık Nedir?, Genel Zorbalıkla Arasındaki Farklar, Sanal Zorbalık Türleri, Sanal Zorbalık Araçları, Sanal Zorbalığa Yönelik Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Teknoloji Aile Stili, NOMOFOBİ, Okul Kültürü Oluşturma, Politika ve Kanunlar.

GNL357 ADDICTION AND FIGHTING AGAINST ADDICTION

Basic Concepts, Positive and Negative Aspects of Technology, Addiction, Addiction and Coping With Addiction, Action Plans and Methods, Combating Addiction in Türkiye and the Role of Green Crescent (Yeşilay), Characteristics of Internet Addiction, Measuring Internet Addiction, Signs and Symptoms of Internet, Gaming, Smartphone, and Social Media Addiction, Awareness and Coping Strategies For Students, Teachers, and Families Regarding Internet Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Gaming Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Smartphone Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding



Social Media Addiction, What is Cyberbullying?, Differences Between Cyberbullying and Traditional Bullying, Types of Cyberbullying, Tools of Cyberbullying, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Cyberbullying, Family Technology Style, Nomophobia, Creating School Culture, Policies and Laws.

GNL358 PSİKOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR
Psikoloji Tanımı ve İlişkili Bilim Alanları, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 1, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 2, Duyum ve Algı, Öğrenme, Güdülenme ve Duyular, Tutumlar ve Kalıp Yargılar, Stres ve Çatışma, Bilişsel ve Zihinsel Yetenekler, Bellek, Kişilik, Psikolojinin Uygulama Alanları, Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme, Davranışsal Analiz.

GNL358 BASIC ISSUES AND PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGY
Definition of Psychology and Related Scientific Fields, Modern History of Psychology 1, Modern History of Psychology 2, Sensation and Perception, Learning, Motivation and Emotions, Attitudes and Stereotypes, Stress and Conflict, Cognitive and Mental Abilities, Memory, Personality, Applied Fields of Psychology, Measurement and Evaluation in Psychology, Behavioral Analysis.

GNL359 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ
Sosyal Sorumluluğun tanımı, sosyal sorumlüluk projeleri hakkında bilgi verilmesi, Sosyal Sorumluluk Proje Örnekleri, Proje konularının belirlenmesi ve projelerin hazırlanması, Projelerin gerçekleştirilmesi, Proje çıktılarının değerlendirilmesi.

GNL359 SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS
Definition of Social Responsibility, Providing İnformation About Social Responsibility Projects, Examples of Social Responsibility Projects, İdentification of Project Topics and Preparation of Projects, İmplementation of Projects, Evaluation of Project Outcomes.

GNL360 LİDERLİK VE YÖNETİM
Liderlik ve Yönetim Kavramları, Klasik ve Modern Yönetim Teorileri, Geleneksel Liderlik Yaklaşımları, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-1, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-2, Liderlik ve Örgütsel Hiyerarşi, Liderlik ve Toplumsal Değişim, Etik Değerler ve Liderlik, Kültürel Farklılıklar ve Liderlik, Kadın ve Liderlik, Dijital Çağda Liderlik, Dünyada ve Türkiye'de Liderlik Örnekleri.

GNL360 LEADERSHIP AND MANAGEMENT
Leadership and Management Concepts, Classical and Modern Management Theories, Traditional Leadership Approaches, Contemporary Leadership Approaches-1, Contemporary Leadership Approaches-2, Leadership and Organizational Hierarchy, Leadership and Social Change, Ethical Values and Leadership, Cultural Differences and Leadership, Women and Leadership, Leadership in the Digital Age, Leadership Examples From the World and Türkiye.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL361 TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL DEĞİŞİM VE MODERNLEŞME

Toplumsal Değişim ve Modernleşme Kavramları, Modernleşme Kuramları ve Eleştirileri, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Modernleşme Süreci, Tanzimat ve Islahat Fermanlarının Toplumsal Etkileri, II. Meşrutiyet Döneminde Düşünsel ve Kurumsal Dönüşüm, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Toplumsal Yapının Yeniden İnşası, Tek Parti Dönemi Reformları (1923–1950), Çok Partili Hayata Geçişin Toplumsal Yansımaları, Sanayileşme, Göç ve Kentleşme Süreçleri, Eğitim, Dil ve Kültür Politikaları, Kadınların Toplumsal Statüsündeki Değişim, Aile Yapısında ve Cinsiyet Rollerinde Dönüşüm, Din ve Laiklik İlişkisi: Toplum Üzerindeki Etkileri, Medya, İletişim ve Kültürel Modernleşme, 1980 Sonrası Neoliberal Politikalar ve Toplumsal Yapıdaki Değişim, Küreselleşme, Kimlik ve Kültürel Çeşitlilik, Günümüzde Toplumsal Hareketler ve Değişim Dinamikleri, Modernleşme Sürecinde Dirençler ve Geleneksel Yapılar, Türkiye'de Modernleşmenin Başarıları ve Sorunları, Türkiye'de Toplumsal Değişimin Geleceği Üzerine Tartışmalar.

GNL361 SOCIAL CHANGE AND MODERNIZATION IN TÜRKİYE

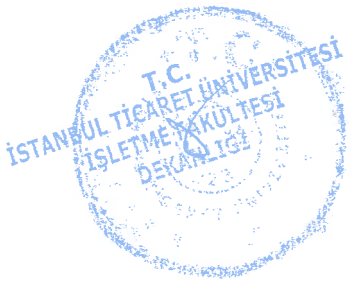
Concepts of Social Change and Modernization, Theories of Modernization and Their Critiques, the Modernization Process from the Ottoman Empire to the Republic, Social Impacts of the Tanzimat and Islahat Edicts, Intellectual and Institutional Transformation during the Second Constitutional Era, Reconstruction of Social Structure in the Early Years of the Republic, Reforms of the Single-Party Period (1923–1950), Social Reflections of the Transition to Multi-Party Politics, Processes of Industrialization, Migration, and Urbanization, Education, Language, and Cultural Policies, Changes in the Social Status of Women, Transformation in Family Structure and Gender Roles, the Relationship between Religion and Secularism: its Effects on Society, Media, Communication, and Cultural Modernization, Post-1980 Neoliberal Policies and Changes in Social Structure, Globalization, Identity, and Cultural Diversity, Contemporary Social Movements and Dynamics of Change, Resistance to Modernization and Traditional Structures, Successes and Challenges of Modernization in Türkiye, Debates on the Future of Social Change in Türkiye.

GNL362 SOSYAL BİLİMLERDE TEMEL KAVRAMLAR

Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Toplum, Sosyoloji, Tabakalaşma ve Eşitsizlik, Ekonomi ve Temel Kavramlar, Özel Eğitim Grupları – Öğrenme Güçlükleri, Medya ve Medyanın Ekonomi Politiği, Küreselleşme, Yumuşak Güç Unsuru Olarak Eğitim, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Yapay Zekâ Uygulamaları, Seçme Konular – Film Analizi.

GNL362 BASIC CONCEPTS IN SOCIAL SCIENCES

Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Society, Sociology, Stratification and Inequality, Economics and Basic Concepts, Special Education Groups – Learning Disabilities, Media and the Political Economy of Media, Globalization, Education as a Tool of Soft Power, Political Science and International Relations, Artificial Intelligence Applications, Selected Topics – Film Analysis.



GNL363 EĞİTİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR
Giriş, Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Özel Öğretim: Özel Yetenekli Öğrenciler, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri 2, Eğitim Psikolojisi-Okul Kültürü, Eğitim Ekonomisi, Yumuşak Güç Olarak Eğitim, Eğitimde Dışsallık, Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ, Seçme Konular.

GNL363 BASIC ISSUES AND APPROACHES IN EDUCATION
Introduction, Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Special Education: Gifted Students, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities 2, Educational Psychology-School Culture, Economics of Education, Education as Soft Power, Externalities in Education, Machine Learning and Artificial Intelligence, Selected Topics.

GNL364 YAPAY ZEKA UYGULAMALARINDA TEMEL KAVRAMLAR
Dijital Teknolojilerin Temelleri ve Üstünlükleri, Ülkelerin Dijital Dünya Düzenine Geçişi, Yapay Zeka (YZ) Nedir? YZ'nin Tarihçesi, Dijital Dünyaya YZ'nin Etkileri, YZ'nin Uygulama Alanları ve Örnekler, Günümüzde Yaygın Olarak Kullanılan YZ Araçları Nelerdir? Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 1, Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 2, Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 3, YZ'nin Etkileri.

GNL364 FUNDAMENTAL CONCEPTS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS
Fundamentals and Advantages of Digital Technologies, the Transition of Countries to the Digital World Order, What is Artificial Intelligence (AI)? The History of AI, Effects of AI on the Digital World, Application Areas of AI and Examples, Commonly Used AI Tools Today, Machine Learning Methods and Concepts 1, Machine Learning Methods and Concepts 2, Machine Learning Methods and Concepts 3, Impacts of AI.

GNL365 ENERJİ, SU, ÇEVRE VE TOPLUM
Enerji Kavramı ve Temel Enerji Birimleri, Enerji Türleri ve Enerji Dönüşümleri, Küresel Enerji Kaynakları, Yenilenemez Enerji Kaynakları Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Kaynaklarının Kalkınmadaki Önemi, Sürdürülebilir Bir Kalkınmada Enerji Kaynaklarının Rolü, Enerji Kaynaklarının Küresel Etkileri, Küresel Isınma, Sürdürülebilir Çevre ve Yaşam.

GNL365 ENERGY, WATER, ENVIRONMENT AND SOCIETY
The Concept of Energy and Basic Energy Units, Types of Energy and Energy Transformations, Global Energy Resources, Non-Renewable Energy Sources, Renewable Energy Sources, the Importance of Energy Resources in Development, the Role of Energy Resources in Sustainable Development, Global Impacts of Energy Resources, Global Warming, Sustainable Environment and Life.



GNL367 DÜNYA SİYASETİNDE GÜNCEL SORUNLAR

Yükselen Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü I, Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü II, Geleneksel Olmayan Güvenlik ve Dünya Siyaseti, Nükleer Caydırıcılık ve Silahsızlanma, Tartışma 1: ABD Kuzey Kore'nin Nükleer Silahlanma Programı Yüzünden Bu Ülke ile Çatışmaya Girmeli Midir? Uluslararası Örgütler ve Eleştirileri, Tartışma 2: BM Değerli Bir Örgüt Müdür? Küresel Terör, Küreselleşme ve Bölgeselleşme, Tartışma 3: Serbest Ticaret Dünyadaki Yoksulluğu Yok Etmeye Yardım Ediyor Mu? İklim Değişikliği, Göç ve İltica Hareketleri, Kapanış Tartışması, Yeni Bir Dünya Düzeni? Jeopolitiğin Dönüşü, Değişen Dengeler, Silahsızlanma, Ticaret, Terör, Uluslararası Örgütler, Göç.

GNL367 ISSUES IN THE WORLD POLITICS

Rising Powers and the Transformation of Geopolitics I, Rising Powers and the Transformation of Geopolitics II, Non Traditional Security and World Politics, Nuclear Deterrence and Disarmament, Debate 1: Should the U.S. Enter İnto Conflict With North Korea Due to its Nuclear Weapons Program?, International Organizations and Their Criticisms, Debate 2: ıs the United Nations a Valuable Organization?, Global Terrorism, Globalization and Regionalization, Debate 3: Does Free Trade Help Eliminate Poverty in the World?, Climate Change, Migration and Asylum Movements, Final Debate a New World Order?, The Transformation of Geopolitics, Shifting Balances, Disarmament, Trade, Terrorism, International Organizations, Migration.

GNL370 KÜRESELLEŞME VE TOPLUM

Küreselleşme toplumsal hayatın her alanında önemli değişikliklere yol açmaktadır. Bu dersin konusu genel olarak küreselleşme ve tarihsel dönüşüm; Küreselleşmenin Eğitim, Çevre, Askeri, Ekonomik etkileri olacaktır.

GNL370 GLOBALIZATION AND SOCIETY

Globalization Leads to Significant Changes in All Areas of Social Life. The Main Topics of This Course Will İnclude Globalization and Historical Transformation in General; And the Effects of Globalization on Education, the Environment, Military Affairs, and The Economy.

GNL372 GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik Nedir? Sosyal İnovasyon Kavramı, Sosyal Girişimcilik Nedir? Sosyal Girişimlerin Sorunları Fark Etme ve Çözüm Üretme Süreçleri, Ülkemizden Sosyal Girişim Örnekleri, Dünyadan Sosyal Girişim Örnekleri, Öğrencilerin Sosyal Girişim Fikirlerinin Tartışılması.

GNL372 ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

What is Entrepreneurship? The Concept of Social Innovation, What is Social Entrepreneurship? The Processes of Identifying Problems and Developing Solutions in Social Enterprises, Examples of Social Enterprises From Our Country, Examples of Social Enterprises From Around the World, Discussion of Students' Social Enterprise Ideas.



GNL377 SOSYOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Sosyoloji Yapmak, Sosyolojik Bakış Nedir? Sosyalizasyon, Kültür, Toplumsal Tabakalaşma, Sınıf ve Statü, Yabancılaşma ve Anomi, Sosyal Etkileşim, Din ve Toplum, Suç, Sapma, Aileler, Cinsellik ve Toplum, Sağlık ve Tıp, Yaşlanma, Yaşam Seyri, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplumlar-1, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplumlar-2.

GNL377 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN SOCIOLOGY

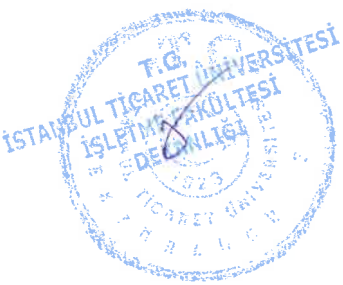
Doing Sociology, What is a Sociological Perspective? Socialization, Culture, Social Stratification, Class and Status, Alienation and Anomie, Social Interaction, Religion and Society, Crime and Deviance, Families, Sexuality and Society, Health and Medicine, Aging and Life Course, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 1, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 2.

GNL378 TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL YAPI VE KURUMLAR

Klasik Dönem Türk Siyasi Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, İslami Dönem Türk Siyasal Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Batı Düşünürlerinde Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Dönem Osmanlı Devleti'nde Devlet Toplum İlişkileri, Türk Aydınlanması ve Cumhuriyete Geçiş, Tek Parti Dönemi Devlet ve Toplum İlişkileri, Çok Partili Döneme Geçiş ve Toplum-Devlet İlişkileri Üzerine Etkisi, Toplum İlişkilerinde Din ve Siyaset, Bürokratik Vesayet, Devlet ve Toplum, Türkiye'de Sivil Toplum, Milli İktisat ve Milli Burjuvazi, Çevreci Hareketler, Yeşil Siyaset, Devlet ve Toplum. Türkiye'de Toplumsal Yapının Temel Özellikleri, Aile ve Evlilik Kurumları, Eğitim Kurumu ve Türkiye'deki Rolü, Din ve Toplumsal Hayat, Ekonomik Yapı ve Çalışma Hayatı, Siyasal Kurumlar ve Devlet Yapısı, Göç ve Kentleşme, Toplumsal Tabakalaşma ve Sınıf Yapısı, Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Rolleri, Kültür ve Değişim Süreçleri, Sosyal Hareketler ve Sivil Toplum, Medya ve Toplum İlişkisi.

GNL378 SOCIAL STRUCTURES AND INSTITUTIONS IN TÜRKİYE

The Concept of State and Society in Classical Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in the Islamic Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in Modern Western Thinkers, State-Society Relations in the Ottoman Empire during the Modern Period, Turkish Enlightenment and the Transition to the Republic, State and Society Relations during the One-Party Period, the Transition to Multi-Party Period and its Impact on State-Society Relations, Religion and Politics in Social Relations, Bureaucratic Tutelage, State and Society, Civil Society in Türkiye, National Economy and National Bourgeoisie, Environmental Movements, Green Politics, State and Society. Fundamental Characteristics of Social Structure in Türkiye, The Institution of Family and Marriage, The Institution of Education and its Role in Türkiye, Religion and Social Life, Economic Structure and Working Life, Political Institutions and State Structure, Migration and Urbanization, Social Stratification and Class Structure, Women and Gender Roles, Culture and Processes of Change, Social Movements and Civil Society, Media and Society Relations.



GNL379 MİMARLIK VE SANAT TARİHİ
Anadolu'da İlk Türkler ve Selçuklu Dönemi Mimarisi, Camiler, Medreseler, Kervansaraylar, Türbeler, Hamamlar ve Köprüler, Beylikler Dönemi Mimarisi, Batı Anadolu'da Osmanlı Beyliği, Erken Dönem Osmanlı Mimarisi, Klasik Dönem Osmanlı Mimarisi, Mimar Sinan Dönemi, Büyük Külliyeler ve Devamı, Geç Dönem Osmanlı Mimarisi, Küçük Külliyeler, Osmanlı Yalıları, Neo-Klasik Dönem Mimarisi, Üslup Karmaşası.

GNL379 HISTORY OF ART AND ARCHITECTURE
The First Turks in Anatolia and Seljuk Period Architecture, Mosques, Madrasas, Caravanserais, Tombs, Baths, And Bridges, Architecture of the Beyliks Period, Ottoman Beylik in Western Anatolia, Early Ottoman Architecture, Classical Ottoman Architecture, the Era of Mimar Sinan, Grand Complexes and Their Continuation, Late Ottoman Architecture, Small Complexes, Ottoman Waterfront Mansions, Neo-Classical Period Architecture, Style Confusion.

GNL380 EĞİTİM VE TOPLUM
Eğitimin Toplumsal İşlevleri, Eğitimin Felsefi Temelleri, Eğitimin Psikolojik Temelleri, Eğitimin Sosyolojik Temelleri, Eğitim ve Kültür, Eğitim ve Sosyal Değişme, Türkiye'de Eğitimin Tarihsel Gelişimi, Eğitimde Fırsat Eşitliği, Eğitim ve Hukuk, Eğitim ve Ekonomi, Eğitim Politikaları ve Güncel Tartışmalar.

GNL380 EDUCATION AND SOCIETY
Social Functions of Education, Philosophical Foundations of Education, Psychological Foundations of Education, Sociological Foundations of Education, Education and Culture, Education and Social Change, Historical Development of Education in Türkiye, Equal Opportunity in Education, Education and Law, Education and Economy, Education Policies and Current Debates.

GNL383 ANADOLU'DA TEKSTİL VE GİYİM
Geleneksel Tekstillerin Tanıtılması ve Tekstil Sanatındaki İlk Buluntular, Anadolu'da Geleneksel Tekstil Üretimi Yapan Bölgeler, Tarihsel Süreci ve Kullanılan Malzemeler, Desenlendirme Özellikleri, Geleneksel Anadolu El Baskı ve Boyamanın Tarihsel Süreci.

GNL383 TEXTILE AND CLOTHING IN ANATOLIA
Introduction to Traditional Textiles and the Earliest Findings in Textile Art, Regions in Anatolia Producing Traditional Textiles, Their Historical Development and Materials Used, Patterning Characteristics, the Historical Development of Traditional Anatolian Hand Printing and Dyeing.

GNL384 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI VE TEMEL ÇERÇEVESİ
Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihçesi, Birleşmiş Milletler (BM), Paris İklim Anlaşması, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Sürdürülebilir İşletmeler, Sürdürülebilir Çevre ve İklim, ESG Kriterleri, Kurumsal Raporlama, Entegre Raporlama, Sürdürülebilirlik Raporlaması, Sürdürülebilirlik ve Yoksulluk



İlişkisi, Sürdürülebilir Eğitim, Sürdürülebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Şehirler, Sürdürülebilir Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Sürdürülebilirlik Standartları, Sürdürülebilirlik Denetçiliği.

GNL384 CONCEPT OF SUSTAINABILITY AND İTS BASIC FRAMEWORK

Concept and History of Sustainability, United Nations (UN), Paris Climate Agreement, Sustainable Development Goals, Sustainable Businesses, Sustainable Environment and Climate, ESG Criteria, Corporate Reporting, Integrated Reporting, Sustainability Reporting, Relationship Between Sustainability and Poverty, Sustainable Education, Sustainable Energy Resources, Sustainable Cities, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Public Oversight, Accounting and Auditing Standards Authority, Sustainability Standards, Sustainability Auditing.

GNL385 ANAYASA VE TEMEL KAVRAMLAR

Anayasa Kavramı ve Anayasanın Tanımı, Anayasanın Türleri ve Özellikleri, Anayasa Hukukunun Kaynakları, Devlet Kavramı ve Unsurları, Hukuk Devleti ve Anayasa Devleti, Egemenlik ve Meşruiyet, Demokrasi ve Demokratik Devlet, Temel Hak ve Özgürlükler, Kuvvetler Ayrılığı İlkesi, Hükûmet Sistemleri, Anayasa Yargısı, Anayasa Mahkemesi, 1982 Anayasası'nın Temel İlkeleri, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucu İlkeleri, Anayasa Değişiklikleri, Usulleri, Türkiye'de Anayasal Gelişim Süreci, Güncel Anayasal Tartışmalar Ve Reform Önerileri.

GNL385 CONSTITUTION AND BASIC CONCEPTS

The Concept of Constitution and The Definition of Constitution, Types and Characteristics of Constitutions, Sources of Constitutional Law, the Concept and Elements of the State, Rule of Law and Constitutional State, Sovereignty and Legitimacy, Democracy and the Democratic State, Fundamental Rights and Freedoms, the Principle of Separation of Powers, Systems of Government, Constitutional Jurisdiction and the Constitutional Court, Fundamental Principles of the 1982 Constitution, Founding Principles of the Republic of Türkiye, Constitutional Amendments and Procedures, Constitutional Development Process in Türkiye, Current Constitutional Debates and Reform Proposals.

GNL386 MEDYA VE DEZENFORMASYON

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dezenformasyon Kavramını ve Türlerini Derinlemesine Anlamalarını Sağlamak, Dezenformasyonun Toplumsal, Politik ve Bireysel Etkilerini İncelemek ve Dijital Medya Ortamında Bilgi Doğrulama Becerilerini Geliştirmektir. Öğrenciler, Modern İletişim Teknolojilerinin Dezenformasyonun Yayılmasındaki Rolünü Analiz Ederken Aynı Zamanda Etik, Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı Becerilerini de Geliştireceklerdir. Medya Ekosisteminde Bilgi Manipülasyonu, Dezenformasyonun Toplumsal ve Bireysel Etkileri ile Mücadele Yöntemlerini Ele Alır. Dijitalleşen Dünyada Sosyal Medya Algoritmaları, Filtre Balonları, Botlar ve Yapay Zekâ Destekli Dezenformasyon Teknikleri Gibi Konuları İnceleyen Bu Ders, Öğrencilerin Medya Okuryazarlığını Geliştirmeyi ve Bilgi Doğrulama Becerilerini Kazandırmayı Hedefler. Ayrıca Dezenformasyonun Etik, Kültürel ve Politik Boyutlarını Değerlendirerek Öğrencilerin Eleştirel Bir Bakış Açısı Kazanmalarını Sağlar. Ders Kapsamında Konularla İlişkili Vaka Analizleri de Yapılmaktadır.



GNL386 MEDIA AND DISINFORMATION

The Aim of This Course is to Provide Students With a Comprehensive Understanding of the Concept and Types of Disinformation, to Examine its Social, Political, and İndividual İmpacts, and to Develop Fact-Checking Skills in Digital Media Environments. While Analyzing the Role of Modern Communication Technologies in the Spread of Disinformation, Students Will Also Strengthen Their Ethical Awareness, Critical Thinking, and Media Literacy Skills. The Course Addresses İnformation Manipulation Within the Media Ecosystem, The Societal And İndividual Consequences of Disinformation, and Strategies to Combat İt. In a Digitalized World, it Explores Topics Such as Social Media Algorithms, Filter Bubbles, Bots, and AI-Driven Disinformation Techniques, With The Goal of Enhancing Students' Media Literacy and Equipping Them With Fact-Checking Competencies. Furthermore, By Evaluating the Ethical, Cultural, and Political Dimensions of Disinformation, The Course Aims to Foster a Critical Perspective Among Students. Case Studies Related to These İssues Will Also be Analyzed During the Course.

GNL387 SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Sosyal Medya Yönetimine Giriş, Sosyal Ağların Gelişimi, Sosyal Medya'da Marka Yaratmak, Meta – Business Suite, Sosyal Medya Araçları, Sosyal Medya'da Kriz Yönetimi, SEO – Arama Motoru Optimizasyonu, İçerik Pazarlaması, Dijital Analiz ve Araçlar, Dijital CRM & E-Posta Pazarlama, Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi, Proje Sunumları, Sosyal Medya ve Güncel Kuramsal Tartışmalar.

GNL387 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

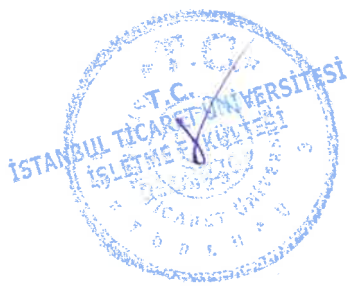
Introduction to Social Media Management, Development of Social Networks, Building a Brand on Social Media, Meta – Business Suite, Social Media Tools, Crisis Management in Social Media, SEO – Search Engine Optimization, Content Marketing, Digital Analytics and Tools, Digital CRM & Email Marketing, Social Customer Relationship Management, Project Presentations, Social Media and Current Theoretical Discussions.

GNL388 VERİ ANALİZİ UYGULAMALARI

Veri Bilimine Giriş: İstatistiğin Günümüzdeki Yeri, İstatistiğe Giriş: Temel Kavramlar, Veri Toplama ve Örnekleme Yöntemleri, Tanımlayıcı İstatistikler: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim ve Değişkenlik Ölçüleri, İstatistiksel Tahminleme ve Hipotez Testleri, Basit ve Kısmi Korelasyon, Parametrik Hipotez Testleri: T-Testi ve Z-Testi, Parametrik Olmayan Hipotez Testleri: Ki-Kare, Mann Whitney U, SPPS Ve Pyhton Uygulamaları, Varyans Analizi (ANOVA) ve Kruskal-Wallis Testleri, Basit/Çoklu Doğrısal Regresyon ve Korelasyon Analizi, Proje 1: SPPS Ve Pyhton Uygulamaları, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Proje 2: Makine Öğrenmesine Giriş: MATLAB Ve Pyhton Uygulamaları.

GNL388 DATA ANALYSIS APPLICATIONS

Introduction to Data Science: The Role of Statistics Today, Introduction to Statistics: Basic Concepts, Data Collection and Sampling Methods, Descriptive Statistics: Frequency Distribution, Measures of Central Tendency and Variability, Statistical Estimation and Hypothesis Testing, Simple and Partial Correlation, Parametric Hypothesis Tests: T-Test And Z-Test, Non-Parametric Hypothesis Tests: Chi-Square, Mann-Whitney U, SPSS and Python



Applications, Analysis Of Variance (ANOVA) and Kruskal-Wallis Tests, Simple/Multiple Linear Regression and Correlation Analysis, Project 1: SPSS and Python Applications, Factor Analysis, Cluster Analysis, Project 2: Introduction to Machine Learning: MATLAB and Python Applications.

GNL389 AHİLİK KÜLTÜRÜ VE MEDENİYET

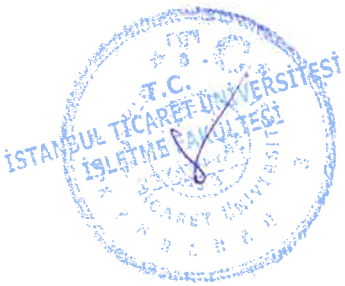
Ahilik Nedir? Tanımı ve Kavramsal Çerçevesi, Ahiliğin Tarihsel Kökenleri ve Gelişimi, Ahi Evran ve Ahilik Teşkilatının Kuruluşu, Ahilikte Meslek Ahlakı ve İş Etiği, Ahilikte Sosyal Adalet ve Dayanışma Anlayışı, Ahilik ve Ekonomi: Üretim, Tüketim ve Pazar Denetimi, Ahilikte Eğitim ve Usta-Çırak İlişkisi, Ahilikte Kadının Yeri ve Bacıyan-I Rum Teşkilatı, Ahilikte Sanat, Zanaat ve Estetik Anlayışı, Ahilik ile diğer Anadolu Teşkilatları Arasındaki İlişkiler, Osmanlı Devleti'nde Ahilik ve Lonca Sistemi, Ahilik Kültürünün Toplumsal Değerler Üzerindeki Etkisi, Modern Zamanlarda Ahilik Anlayışının Yansımaları, Ahilik Haftası Ve Günümüzde Ahilik Kutlamaları, Ahilik Kültürünün Günümüz Meslek Ahlakına Katkıları, Ahilik Kültürü ile Medeniyet İlişkisi, Ahilik ve Anadolu İslam Medeniyeti, Ahilik İlkelerinin Bugünkü Girişimcilik Anlayışı ile Karşılaştırılması.

GNL389 AHI CULTURE AND CIVILIZATION

What is Akhism? its Definition and Conceptual Framework, Historical Origins and Development of Akhism, Ahi Evran and the Foundation of the Akhism Organization, Professional Ethics and Work Morality in Akhism, the Understanding of Social Justice and Solidarity in Akhism, Akhism and Economy: Production, Consumption, and Market Regulation, Education and The Master-Apprentice Relationship in Akhism, the Role of Women in Akhism and the Bacıyan-I Rum Organization, Understanding of Art, Craftsmanship, and Aesthetics in Akhism, Relations Between Akhism and Other Anatolian Organizations, Akhism and The Guild System in the Ottoman Empire, the Impact of Akhism Culture on Social Values, Reflections of Akhism in Modern Times, Akhism Week and Contemporary Celebrations of Akhism, Contributions of Akhism Culture to Today's Professional Ethics, the Relationship Between Akhism Culture and Civilization, Akhism and Anatolian Islamic Civilization, Comparison of Akhism Principles With Today's Entrepreneurial Understanding.

GNL390 YAPAY ZEKA VE BÜYÜK VERİ İLE FİNANS

Yapay Zekâ Nedir? Finans Alanındaki Uygulamaları, Büyük Veri (Big Data) Kavramı ve Özellikleri, Finansta Veri Madenciliği Yöntemleri, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme Temelleri, Finansal Tahminleme ve Risk Analizinde AI Kullanımı, Algoritmik İşlemler ve Yapay Zeka Tabanlı Ticaret Sistemleri, Finansal Dolandırıcılık Tespiti İçin AI ve Büyük Veri Analitiği, Doğal Dil İşleme (NLP) ile Finansal Haber ve Rapor Analizi, Müşteri Davranışlarının Analizi ve Kişiselleştirilmiş Finansal Ürünler, Banka ve Fintech Uygulamalarında Yapay Zeka Kullanımı, Kripto Paralar ve Blockchain Teknolojisi ile Büyük Veri İlişkisi, Yatırım Stratejilerinde AI Destekli Karar Verme Süreçleri, Finansta Regülasyon Teknolojileri (Regtech) ve AI, Veri Güvenliği, Gizlilik ve Etik Sorunlar, Finansal Piyasalarda Büyük Veri Kaynakları ve Kullanımı, Yapay Zeka ve Büyük Veri İle Portföy Yönetimi, Finansal Teknolojilerde Gelecek Trendler, Projeler ve Uygulamalı Çalışmalar.



GNL390 FINANCE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA

What is Artificial Intelligence? its Applications in The Field of Finance, The Concept and Characteristics of Big Data, Data Mining Methods in Finance, Fundamentals of Machine Learning and Deep Learning, Use of Aı in Financial Forecasting and Risk Analysis, Algorithmic Trading and Aı-Based Trading Systems, Aı And Big Data Analytics For Detecting Financial Fraud, Financial News And Report Analysis Through Natural Language Processing (Nlp), Analysis of Customer Behavior and Personalized Financial Products, Use of Artificial İntelligence in Banking and Fintech Applications, The Relationship Between Cryptocurrencies, Blockchain Technology and Big Data, Aı-Supported Decision-Making Processes in İnvestment Strategies, Regulatory Technologies (Regtech) and Aı in Finance, Data Security, Privacy And Ethical İssues, Sources and Uses of Big Data in Financial Markets, Portfolio Management With Artificial İntelligence and Big Data, Future Trends in Financial Technologies, Projects and Applied Studies.

GNL391 DİJİTAL EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ

Dijital Ekonomi Nedir? Tanımı ve Gelişimi, Dijitalleşmenin Ekonomik Yapıya Etkileri, Dijital Dönüşüm ve İş Süreçleri, Yeni Nesil İş Modelleri ve Özellikleri, Platform Ekonomisi ve Ağ Etkileri, Veri Odaklı Ekonomi ve Büyük Verinin Rolü, Abonelik Modelleri ve Servis Olarak Ürün (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go ve Diğer Dijital Gelir Modelleri, Elektronik Ticaret (E-Ticaret) Modelleri ve Uygulamaları, Dijital Pazarlama Stratejileri ve Teknolojileri, Dijital İş Modellerinde Yapay Zeka ve Otomasyon, Blokzincir (Blockchain) Tabanlı İş Modelleri, Fintech Girişimleri ve Dijital Finans Modelleri, Dijital Girişimcilik ve İnovasyon, Dijital Ekosistemler ve İşbirlikçi Modeller, Dijital İş Modellerinin Hukuki ve Etik Boyutları, Sürdürülebilirlik ve Dijital Ekonomi İlişkisi, Metaverse, Web 3.0 Ve Geleceğin Dijital Ekonomileri, Vaka Analizleri ve Uygulamalı Proje Sunumları.

GNL391 DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS MODELS

What is the Digital Economy? Its Definition and Development, The Impact of Digitalization on Economic Structure, Digital Transformation and Business Processes, Characteristics of Next-Generation Business Models, Platform Economy and Network Effects, Data-Driven Economy and the Role of Big Data, Subscription Models and Product-As-A-Service (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go And Other Digital Revenue Models, Electronic Commerce (E-Commerce) Models and Applications, Digital Marketing Strategies and Technologies, Artificial İntelligence and Automation in Digital Business Models, Blockchain-Based Business Models, Fintech Startups and Digital Finance Models, Digital Entrepreneurship and İnnovation, Digital Ecosystems and Collaborative Models, Legal and Ethical Aspects of Digital Business Models, the Relationship Between Sustainability and the Digital Economy, Metaverse, Web 3.0 and the Future of Digital Economies, Case Studies and Applied Project Presentations.

GNL392 FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ

Finansal Tabloların Tanımı ve Önemi, Bilanço Analizi, Gelir Tablosu Analizi, Nakit Akış Tablosu Analizi, Finansal Oranlar ve Göstergeler, Likidite Analizi, Kârlılık Analizi, Borçluluk ve Sermaye Yapısı Analizi, Faaliyet ve Verimlilik Analizi, Trend Analizi ve Yatay-Dikey Analiz Yöntemleri, Sektör Karşılaştırmaları ve Benchmark Çalışmaları, Finansal Tablo Analizinde Risk Değerlendirmesi, Yatırım Kararlarında Finansal Analiz Kullanımı, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) Ve Finansal Tabloların Karşılaştırılması, Finansal Tablo Analizinde Güncel Uygulamalar ve Vaka Çalışmaları.



GNL392 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

Financial Statements Definition and Importance, Balance Sheet Analysis, Income Statement Analysis, Cash Flow Statement Analysis, Financial Ratios and Indicators, Liquidity Analysis, Profitability Analysis, Debt and Capital Structure Analysis, Activity and Efficiency Analysis, Trend Analysis and Horizontal-Vertical Analysis Methods, Industry Comparisons and Benchmarking Studies, Risk Assessment in Financial Statement Analysis, Use of Financial Analysis ın Investment Decisions, International Financial Reporting Standards (IFRS) and Comparison of Financial Statements, Current Practices and Case Studies in Financial Statement Analysis.

GNL393 MODERN DÜNYADA KAVRAMLAR, AKIMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Batı merkezli modernleşme paradigmasının yükselişi ve düşüşü, ABD ve Avrupa'da sağcı hareketlerin yükseliş nedenleri, Donald Trump'ın MAGA (Make America Great Again) hareketi, Avrupa'da yükselen aşırı sağ partiler ve Almanya'da AfD örneği, Avrupa'daki Müslüman göçmenlerin durumu, Rusya'nın rövanşist ve neo-emperyal politikalarının gerekçeleri, Çin'in yükselişi ve ABD'nin tepkisi, Çin'in emperyal politikası: İpek Yolu Projesi, Arap Baharı ve sonuçları, Türkiye'nin bölge politikası, Türkiye'deki Suriyeli göçmenler, Sünni-Şii eksenli Türk-İran ilişkileri.

GNL393 CONCEPTS, TRENDS, AND APPROACHES IN THE MODERN WORLD

The rise and fall of the Western-centric modernization paradigm, the reasons for the rise of right-wing movements in the US and Europe, Donald Trump's MAGA (Make America Great Again) movement, the rise of far-right parties in Europe and the example of the AfD in Germany, the situation of Muslim immigrants in Europe, the reasons for Russia's revanchist and neo-imperial policies, the rise of China and the US's response, China's imperial policy: the Silk Road Project, the Arab Spring and its consequences, Türkiye's regional policy, Syrian immigrants in Türkiye, Sunni-Shia Turkish-Iranian relations.

GNL404 EDEBİYAT VE TOPLUM

Edebiyatın Tanımı ve İşlevi, Edebiyatın Toplumsal İşlevleri, Edebi Türler ve Toplumsal Yansımaları, Realizm ve Toplum, Edebiyat ve İdeoloji, Edebiyat Akımları ve Toplumsal Değişim, Edebiyatın Politikası, Toplumsal Cinsiyet ve Edebiyat, Edebiyatta Kimlik ve Kültür, Toplum ve Birey İlişkisi, Edebiyatın Tarihsel Gelişimi ve Topluma Etkisi, Popüler Kültür ve Edebiyat, Edebiyat Eleştirisi ve Toplumsal Çözümlemeler, Çağdaş Edebiyat ve Toplumsal Meseleler.

GNL404 LITERATURE AND SOCIETY

Definition and Functions of Literature, Social Functions of Literature, Literary Genres and Their Social Reflections, Realism and Society, Literature and İdeology, Literary Movements and Social Change, Politics of Literature, Gender and Literature, İdentity and Culture ın Literature, Relationship Between Society and İndividual, Historical Development of Literature and its İmpact on Society, Popular Culture and Literature, Literary Criticism and Social Analysis, Contemporary Literature and Social Issues.



GNL395 İHRACAT UZMANLIĞI

İhracat odaklı dış ticaret süreçleri, dış ticaret mevzuatı, ödeme yöntemleri, uluslararası ticaret düzenlemeleri, pazar araştırması ve ticaret veri tabanlarının kullanımına ilişkin temel bilgileri.

GNL395 EXPORT EXPERTISE

Fundamental knowledge regarding export-oriented foreign trade processes, foreign trade legislation, payment methods, international trade regulations, market research, and the use of trade databases.

GNL396 AFET VE RİSK YÖNETİMİ

Afet ve risk yönetiminin temel kavramları, afet türleri, afet risklerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi, risk azaltma ve afetlere hazırlık, erken uyarı sistemleri, afet sırasında müdahale ve koordinasyon, afet sonrası iyileştirme ve yeniden yapılanma süreçleri ile afetlerin toplumsal, ekonomik ve çevresel etkilerine ilişkin temel bilgi ve yaklaşımları kapsar.

GNL396 DISASTER AND RISK MANAGEMENT

It covers fundamental concepts of disaster and risk management, types of disasters, the identification and assessment of disaster risks, risk reduction and disaster preparedness, early warning systems, response and coordination during disasters, post-disaster recovery and reconstruction processes, as well as basic knowledge and approaches regarding the social, economic, and environmental impacts of disasters.

