

İngilizce İşletme Bölümü Danışma Kurul
Toplantı Tutanağı

Toplantı Tarihi ve Saati:14.03.2025

Toplantı No: ISLF. INGISL02

Toplantı Yeri/Linki: Online- Zoom Platformu

Konu: Müfredat değişiklik önerilerinin alınması ve ilgili derslerde yapılması planlanan güncellemeler doğrultusunda, müfredatın güncellenerek sektörel ihtiyaçlara daha uygun hale getirilmesine yönelik değerlendirmelerin yapılması.

Toplantı Katılımcıları

Doç. Dr. Nurgül Keleş Tayşir

Doç. Dr. Ufuk Başar

Arş. Gör. Merve Çelik Kurtuluş

Prof. Dr. Beliz Ülgen

Ekin Nakay

Erdost Eren

Toplantı Gündemi

Müfredatta yapılabilecek potansiyel değişiklikler hakkında önerilerin alınması

Müfredat Güncelleme Önerileri

1. **Value Management** başlıklı operasyonel ve pazarlama odaklı yeni bir dersin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
2. İşletme disipliniyle ilişkilendirilecek şekilde **Social Psychology** dersinin programa dahil edilmesi önerilmiştir.
3. **Neuromarketing** alanında yeni bir dersin açılması önerilmiştir.
4. **Marketing Communication** veya **Brand Management** dersleriyle entegre olarak alınabilecek şekilde, **Advertising** odaklı yeni bir dersin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
5. **Social Media Management** veya sosyal medya temelli bir içeriğe sahip yeni bir dersin programa dahil edilmesi önerilmiştir.
6. **Dijital İçerik Üretimi ve Influencer Ekonomisi** ile **SEO ve Google Analytics Temelleri** konularında iki yeni dersin eklenmesi önerilmiştir.
7. Uygulamalı içeriklerle desteklenmiş bir **İleri Excel** dersinin programa eklenmesi önerilmiştir.
8. Gelir-gider yönetimi ve yatırım planlamasını kapsayacak şekilde, finansal okuryazarlık temelli **P&L Management (Finansçı Olmayanlar için Finans)** dersinin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
9. İşletmelerde yapay zekâ uygulamalarına odaklanacak **Yapay Zekâ Kullanımı** başlıklı yeni bir ders önerilmiştir.
10. **Corruption** konusunun ayrı bir ders olarak ele alınması ya da mevcut **Business Ethics** dersine entegre edilerek ders adının buna uygun biçimde güncellenmesi önerilmiştir.
11. **Technology Management** dersinin adı ve içeriğinin, yapay zekâ uygulamalarını yansıtacak biçimde güncellenmesi; ders kapsamında "Pazarlamada AI", "İK'da AI" gibi alt başlıklara yer verilmesi önerilmiştir.

.....Toplantısı Üyeleri:

12. **Culture and Organization** dersinin başlığının daha güncel bir adla değiştirilmesi önerilmiştir.
13. **Business Ethics** dersinin kapsamının genişletilmesi ve ders adının içeriği daha iyi yansıtacak şekilde yenilenmesi önerilmiştir.
14. **Finance and FinTech** dersinin programdan çıkarılması önerilmiştir.
15. **Communication in Management, Culture and Marketing ve Turkish Economy** derslerinin içeriklerinin ve ders adlarının, ders yürütücüleriyle birlikte gözden geçirilerek güncellenmesi önerilmiştir.
16. **Entrepreneurship and Innovation** derslerinin iki ayrı derse ayrılması önerilmiştir.
17. **Leadership** dersinin programdan kaldırılması önerilmiştir.
18. **Entrepreneurship and Innovation** dersinin ayrılarak, **Entrepreneurship and Start-up Management** ile **Digital Transformation and Innovation Management** başlıkları altında yeniden yapılandırılması önerilmiştir.
19. **Family Business Management** dersinin adı ve içeriğinin, uluslararası örneklerle uyumlu hale gelecek şekilde güncellenmesi önerilmiştir.
20. Programa, **İşçi Hakları ve Çalışma Hayatı** veya **Endüstri İlişkileri** konularını kapsayan yeni bir dersin eklenmesi önerilmiştir.

Danışma Kurulu Toplantısı Üyeleri

Doç. Dr. Nurgül Keleş Tayşır

Doç. Dr. Ufuk Başar

Arş. Gör. Merve Çelik Kurtuluş

Prof. Dr. Beliz Ülgen

Ekin Nakay

Erdi Eren

Defne Mina Tan