

ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK (%30 İNGİLİZCE DESTEKLİ) BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ – 2018-2019

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (2 0 2 2)

Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Anayasasının değişmez ve değiştirilemez ilkelerinin Tarih Bilinci içinde geleceğe taşınması konunun amacıdır. Bu ders Cumhuriyetin İlke ve değerlerine bağlı aklını önder kılan, demokrasinin olmazsa olmaz koşulu laiklikten ödün vermeyen bireylerin yetiştirilmesinde vazgeçilmez bir temel taşı olarak programlanmıştır.

Türk devriminin Hazırlık Dönemi ve Milli Mücadele, Osmanlı İmparatorluğunun Yıkılışını ve Türk Devrimini Hazırlayan Nedenlere Genel Bakış, İşgaller Karşısında Ülkenin Durumu ve M. Kemal Paşa'nın Tepkisi, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Kuruluşu, Büyük Taarruz, Mudanya'dan Lozan'a, Eğitim ve Kültür Alanında Milli Mücadele.

TÜRK DİLİ I (2 0 2 2)

Ortaöğretimi tamamlamış pek çok insanımızın düşüncelerini söz ve yazı ile anlatamıyor olması acı bir gerçektir. Bireyin kendisini anlatabilmesi ve bir yabancı dili öğrenebilmesinin ilk koşulu; anadilinin kurallarını iyi bilme ve onu iyi kullanabilme becerisine bağlıdır. Türk Dili ve Yazım Kuralları dersi, öğrencilerimizin düşüncelerini sözle ve yazı ile anlatabilme yeteneklerini geliştirecek teknikleri içermektedir.

GENERAL ENGLISH I (2 0 2 2)

Unit 7 New Business, Unit 7 New Business, Unit 8 Marketing / 4 P's, Unit 8 Marketing / 4 P's, Unit 9 Planning, Unit 9 Planning, Revision, Visa Exam, Unit 10 Managing People, Unit 10 Managing People, Unit 11 Conflict, Unit 11 Conflict, Unit 12 Describing Products, Unit 12 Describing Products

FİNANSAL MUHASEBE I (3 0 3 6)

Muhasebe Bilimi ve Uygulamalarının Alanı ve Kapsamı: Tanımı, Ekonomi ve Hukukla ilişkileri, Bilgi Sistemi Oluşturma Yeteneği, Temel Kavramlar, Genel Kabul Görmüş İlkeler, Muhasebe Standartları, Uygulama Temelleri: Hesaplar ve İşleyişleri, Hesaplar ve Sonuçlar, Kayıt Düzeni, Finansal Tablolara Erişim

MATEMATİK I (3 0 3 5)

Sayılar, Kombinezon, Hesapları, Lineer Denklem Sistemleri, Fonksiyon Kavramı, Limit, Türev ve Geometrik anlamı, Fonksiyonların Exstremumu, İntegral.

MICRO ECONOMICS (3 0 3 6)

Ten Principles of Economics, Thinking Like an Economist, Interdependence and the Gains from Trade, The Market Forces of Supply and Demand, Elasticity and Its Application, Supply, Demand, and Government Policies, Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets, Externalities, Public Goods and Common Resources, The Costs of Production, Firms in Competitive Markets, Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly, The Markets for the Factors of Production, The Theory of Consumer Choice

INTRODUCTION TO BUSINESS (3 0 3 7)

Introduction, Historical Background Of Managemet-I, Historical Background Of Managemet-II, The Basic Concepts Of Business And Management, Managerial Roles And Skills, Business And Environment, Planning, Decision Making, Organizing, Leading-I / Motivation, Leading-II / Leadership, Controlling, Departments In Organizations



ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (2 0 2 2)

Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Anayasasının değişmez ve değiştirilemez ilkelerinin Tarih Bilinci içinde geleceğe taşınması konunun amacıdır. Bu ders Cumhuriyetin İlke ve değerlerine bağlı aklını önder kılan, demokrasinin olmazsa olmaz koşulu laiklikten ödün vermeyen bireylerin yetiştirilmesinde vazgeçilmez bir temel taşı olarak programlanmıştır.

Türk devriminin Hazırlık Dönemi ve Milli Mücadele, Osmanlı İmparatorluğunun Yıkılışını ve Türk Devrimini Hazırlayan Nedenlere Genel Bakış, İşgaller Karşısında Ülkenin Durumu ve M. Kemal Paşa'nın Tepkisi, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Kuruluşu, Büyük Taarruz, Mudanya'dan Lozan'a, Eğitim ve Kültür Alanında Milli Mücadele.

TÜRK DİLİ II (2 0 2 2)

Ortaöğretimini tamamlamış pek çok insanımızın düşüncelerini söz ve yazı ile anlatamıyor olması acı bir gerçektir. Bireyin kendisini anlatabilmesi ve bir yabancı dili öğrenebilmesinin ilk koşulu ; anadilinin kurallarını iyi bilme ve onu iyi kullanabilme becerisine bağlıdır. Türk Dili ve Yazım Kuralları dersi, öğrencilerimizin düşüncelerini sözle ve yazı ile anlatabilme yeteneklerini geliştirecek teknikleri içermektedir.

GENERAL ENGLISH II (2 0 2 2)

Unit 7 New Business, Unit 7 New Business, Unit 8 Marketing / 4 P's, Unit 8 Marketing / 4 P's, Unit 9 Planning, Unit 9 Planning, Revision, Visa Exam, Unit 10 Managing People, Unit 10 Managing People, Unit 11 Conflict, Unit 11 Conflict, Unit 12 Describing Products, Unit 12 Describing Products

FİNANSAL MUHASEBE II (3 0 3 6)

Muhasebe Standartları, Genel Kabul Görmüş İlkeler ve Uygulama Temelleri: Hesaplar ve İşleyişleri, Hesaplar ve Sonuçlar, Kayıt Düzeni, Finansal Tablolara Erişim

MATEMATİK II (3 0 3 5)

Sayılar, Kombinezon Hesapları, Lineer Denklem Sistemleri, Fonksiyon Kavramı, Limit, Türev ve Geometrik anlamı, Fonksiyonların Ekstremleri, İntegral.

MACRO ECONOMICS (3 0 3 6)

An Introduction to Macroeconomic, The Development of Macroeconomic Thinking: An Historical Perspective, Calculation of GDP, Inflation, Unemployment, Aggregate Supply, Inflation and Unemployment, AD=AS Model, Aggregate Supply, Inflation and Unemployment, AD=AS Model, An Overview, Short-run Macroeconomic Equilibrium, AE=AI Model, Short-run Macroeconomic Equilibrium, AE=AI Model, Banking, Money and Interest Rates, The Relationship between Money and Goods Markets, Fiscal and Monetary Policy, Balance of Payments And Exchange Rates.

LOJİSTİĞE GİRİŞ (3 0 3 4)

Ekonomide ve işletmede lojistiğin rolü, Müşteri hizmetleri, Lojistik bilgi sistemleri, Stok kavramı, Stok yönetimi, Malzeme yönetimi, Ulaştırma, Depolama, Malzeme aktarımı ve paketleme, Satınalma, Uluslararası lojistik, Lojistikte performans kontrolü, Tedarik zinciri yönetimi, Lojistikte stratejik uygulamalar.



ŞEHİR KÜLTÜR VE İSTANBUL (2 0 2 3)

Şehir ve kültür kavramlarını, şehir yaşamına ait kültürel öğeleri öğretmek; şehir ve kültür ilişkisi bağlamında İstanbul şehrini tarihi, mimarisi ile sanat ve edebiyat çerçevesinde tanıtmak.

EXPORT&IMPORT MANAGEMENT (3 0 3 5)

Introduction - Foreign trade concept - The parties involved in foreign trade transactions and their functions, Law no. 1567 "Law on the Protection of Turkish Currency" - Decision No. 32 – balance of payments - international financial institutions and agreements (IMF, World Bank, GATT, Customs Union, WTO, EFTA), Basic terms (foreign exchange, foreign currency, effective rate of exchange, convertibility, free zones etc.) – Risks in foreign trade, The purposes of International Chamber of Commerce - INCOTERMS 2010 (International Contract Terms), Foreign trade documents: Invoices – transport (CMR, FCR, AWB, B/L, vs.), Insurance Certificate – Movement certificates (A.TR, EUR.1 etc.) - Certificate of Origin, Inspection Certificate, Financial documents (Bill of Exchange, Promissory Note), Advance payment – Cash against goods, Collections (cash against documents, against acceptance) - URC 522- Uniform Rules for Collection, Letter of credits, UCP 600- Uniform Customs and Practice for Documentary Credits, General Review

DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI (3 0 3 5)

Denizcilikte temel kavramlar ve önemi, Denizcilik sektörüne giriş, Denizcilik sektöründe Türkiye'nin yeri, Acente işletmeciliğinin temel özellikleri, Dokümantasyon ve sınıflandırılması, Taşıdığı yüke göre gemi sertifikaları, Gemilerin taşıdığı yüke uygun kargo evrakları, Kargo dokümantasyonları, Gemi ihbarlarıyla ilgili örnekler, Operasyonlara uygun kargo dokümanlarının sınıflandırılması, Proforma, Gemi cinslerine ait yük evrakları, operasyon, Evraklarda zamanlama pozisyonları, ilişkiz evrakları ve hazırlanması. Gemi geliş ve gidiş kontrolü operasyonları, Pilotaj ve römorkaj hizmetleri, Avrupa Birliğinde kılavuzluk hizmetleri, Boğazlar ve Rapor Sistemi, BIMCO, Konteyner ve konteyner acenteliği, Bunkering, Shipchandling, Surveying konularında açıklamalar, Türkiye'de denizcilikle ilgili görev yapan kamu kurum ve kuruluşları, denizcilikle ilgili uluslararası örgütler.

KARAYOLU TAŞIMACILIĞI (3 0 3 5)

Teorik bilgiler ışığında uluslararası karayolu taşımacılığında gerçekleşen süreçler ve bu süreçlerde filo yönetiminin önemini kavramak. Uluslararası Karayolu Taşımacılığında Uluslararası Kurumlar, Transit ve ECMT lisansları TR & AB ilişkileri, AB ülkelerinin lisans kotaları, Uluslararası Karayolu Taşımacılığında Takip sistemleri, Kombine Multimodel Taşımacılık Mod seçimi Roro, Uluslararası Karayolu Taşımacılığında Belge hazırlama (CMR, TIR carnet, sürücü vize başvuru formu), Uluslararası Karayolu Taşımacılığında Filo Kavramı ve Filo Türleri vb konuları içermektedir.

SATIN ALMA VE TEDARİK PLANLAMA (3 0 3 5)

Satın alma ve Tedarik Planlamaya Giriş, Süreç Yönetimi, Sistem Kavramı, Tedarik, Tedarikçi, Tedarik Zinciri Kavramları, Tedarik Zinciri Safhaları, Tedarik Planlama Kapsamındaki Lojistik Süreçler, Tedarik Zinciri Örnekleri, Tedarik Zincirinde Belirsizlikler ve Çözüm Yöntemleri, Esneklik ve Verimlilik, Tedarikçi İlişkileri Yönetimi, Tedarikçi Seçimi, Tedarikçi Değerlendirme ve Geliştirme vb konuları içermektedir.

İSTATİSTİĞE GİRİŞ (3 0 3 5)

İstatistiğin Tanımı, Konusu ve Uygulama Alanları, İstatistik Temel Kavramları (Anakütle, Örnek, Tamsayım, Örnekleme), Bilgi Toplama Yöntemleri Bilgilerin Düzenlenmesi (Seriler), Grafikte Gösterimin Yararları ve Serilerin Grafiklerle İfade Edilmesi, Merkezi Eğilim Ölçüleri (Aritmetik, Kareli, Geometrik, Harmonik Ortalamalar, Mod, Medyan, Kartil, Desil, Santil) Değişkenlik Ölçüleri (Standart Sapma, Varyans, Değişim Aralığı, Değişim Katsayısı), Asimetri Ölçüleri (Karakteristikler Yöntemi, Pearson Katsayılar Yöntemi, Momentler Yöntemi), Toplanma Oranı, Basit Regresyon ve Korelasyon Analizi, İndeksler.

PROJECT MANAGEMENT (3 0 3 5)

Introduction to project management, Samples for projects and case studies, Business Plan and Business Modeling, EBIT and EBITDA studies via project management, Production, brand management systems, Time Schedule and plan and Management, Meeting assignment and managing meeting, Decision process studies and theories, Upper Level Excel Studies – 1, Upper Level Excel Studies – 2, Upper Level Excel Studies – 3, Case Studies.

LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS (3 0 3 6)

General terms and Strategies, Warehousing, Production and marketing, Raw material process, Distribution, Outsourcing, Transportation, Cases.

MARKETING MANAGEMENT (3 0 3 5)

Basic terminologies, the evolution of marketing and the concept of competition, analysis of marketing environment, product policies, pricing policies, promotion policies, place policies, consumer behavior, competition strategies, marketing research, international marketing and management, brand management-basic principles, industrial products marketing, E-commerce and e-marketing.

AIR TRANSPORTATION (3 0 3 8)

Air Cargo Traffic and Capacity, Air Cargo Market Characteristics, Economic and Technical Regulation, Supply: Passenger and Freight Airlines, Supply: Integrated Carriers, Post Offices and Forwarders, Air Cargo Alliances and Mergers, Aircraft and Flight Operations, Airport and Ground Operations, Distribution and Marketing, Pricing and Revenues, Air Cargo Financial Performance, Air Cargo and the Environment, Air Cargo Issues and Prospects.

KENTSEL LOJİSTİK (3 0 3 6)

Kentsel lojistiğin tanımı ve rolü, Kentsel lojistik organizasyonunda tarafların görev, yetki ve sorumlulukları, Kamuya düşen görevler, Özel sektöre düşen görevler, Organize lojistik bölge kavramının ortaya çıkışı ve dünyada gelişimi, Organize lojistik bölge organizasyonu, Lojistik köyler ve kentsel lojistik, Lojistik fonksiyonların tasarımı, gümrükler, depolar, antrepolar, haller, nakliye ambarları, kargolar ile ilgili tasarım ve gelecek durum analizleri, Organize lojistik bölgelerde risk analizleri.

HİZMET PAZARLAMASI (3 0 3 5)

Ağırlıklı olarak hizmet sektöründe faaliyet gösteren lojistik işletmelerinde pazarlama konusunu kapsamlıca incelenmektedir. Hizmet, hizmetlerin özellikleri, hizmetlerde pazarlama karmaşıklığı, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmetler ve çevre analizi, hizmetlerde markalaşma ve sunum, fiyatlandırma, hizmetlerde insan kaynakları yönetimi, talep ve kapasite yönetiminde ayrıcalıklar, hizmet kalitesi ve hizmetlerin uluslararasılaşması konularında kapsamlı bilgilendirmeleri içerir.

TEHLİKELİ MADDELER (3 0 3 5)

Tehlikeli Maddelerin sınıflandırılması, Tehlikeli Maddelerin Paketlenmesi ve Ambalajlanması, Tehlikeli Maddelerin Taşınmasında Kullanılan Araçlar, Tehlikeli Madde taşımacılığında görev, yetki ve sorumluluklar, Tehlikeli Maddelerin yüklenme ve boşaltılmasında uyulması gereken kurallar, Özel elleçleme ekipmanlarının kullanımı, Tehlikeli Madde taşımacılığında kullanılan belgeler, Tehlikeli Maddelerin taşınması ve depolanması, Boya ve Türevleri Lojistiği, Toplam iş güvenliği ve Risk yönetimi.



PRODUCTION MANAGEMENT (3 0 3 6)

Define and understand the role of management; and identify the major contributions to the evolution of management theory, Define and understand the factors and the role of Production management; and identify the major contributions, Identify appropriate production managerial functions, skills, and theoretical approaches that can be used within the manager' s unique environment, Demonstrate a knowledge of the process of setting objectives, planning, decision making, strategy formulation and the tools (MBO, probability, decision trees, PERT, forecasting, etc.) necessary to carry out these functions, Kanban systems, push pull system, kazien systems and different production systems, Operation Research and modelling within the scarece resources system, Identify and integrate methods of organizational structure and the related topics of division of labor, authority/responsibility, span of control, centralization/ decentralization, delegation, organizational change, staffing, and diversity within the workforce, identify and understand accepted theories of leadership and motivation as they relate to utilizing effective communication and the management of individual and group behavior, Cotinuing identify and understand accepted theories of leadership and motivation as they relate to utilizing effective communication and the management of individual and group behavior, Demonstrate a knowledge of the control function and process as related to production management, total quality management, information systems, control tools (break-even analysis, budgeting critical path management, etc.) and human reaction to control systems, Define and understand the concept of social and ethical responsibility pertinent to the managerial role and sustainability, As a production planner or manager, demonstrate a knowledge of the role of global management for the domestic production system, General summary and contiuing to increase the abilities of production controller planner or manager, demonstrate a knowledge of the role of global management for the domestic production system.

GÜMRÜK İŞLEMLERİ (3 0 3 5)

Serbest bölgeler ve uygulamaları, Serbest bölgeler mevzuatı ve yönetmeliği, Gümrük Mevzuatının Genel Yapısı, Gümrük Tarife ve Pozisyonları, Eşya Kıymeti, Gümrük Vergi Uygulamaları, Ağırlık ve Koplur, Menşei, Gümrükçe Onaylanmış İşlemler ve Kullanım Şekilleri, Gümrük Rejim ve Muafiyetleri, Serbest Bölgeler, Muafiyet ve İstisnalar, Tasfiye İşlemleri, Belge Uygulamaları

İŞLETME HUKUKU (3 0 3 4)

Ticari işletme, İşletmenin Kurulması, Tacir sıfatı, Tacirlerin tabi oldukları özel hükümler, Ticaret ünvanı ve işletme adı, Ticari işletmenin örgütlenmesi, Ticari defterler, Cari hesap sözleşmesi, Haksız rekabet, Ticari işletmenin rehni ve devri.

LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR (3 0 3 5)

Lojistik sektöründe, ders seviyesine gelmemiş konuların, firma pratiklerinin, kullanılan sistemlerin tanıtılması. Lojistiğe bakış, lojistik ve bilgi teknolojileri, lojistikte örgütsel ve yönetsel konular, ulaştırma yönetimi ve uluslararası lojistikle ilgili güncel konular, tartışmalar hakkında bilgilerin aktarılmasını içermektedir.

DAĞITIM PLANLAMASI (3 0 3 7)

Fiziksel dağıtımda temel kavramlar ve lojistik ile ilişkisi, taşımacılık sektörü stratejileri, elleçleme ve kombine taşımacılıkta fiziksel dağıtım, JIT ve fiziksel dağıtım maliyetlerinin analizi, serbest bölgeler ve gümrüksüz antrepolar

DEPOLAMA VE STOK YÖNETİMİ (3 0 3 7)

Depo yönetimine giriş, depo organizasyonu, depolama süreci ve organizasyonda yürütülen işlemler, ürün sevkiyat planlaması, envanter yönetiminde kullanılan yöntemler, depolama maliyetleri, stok maliyetlerinde optimizasyon, başlıca stok modelleri, tam ve artan miktar iskontoları.



RETAIL MANAGEMENT (3 0 3 5)

Conceptual Framework for Retail, Retail Marketing and Retail Marketing Environment System, Situation Analysis, Store Location Selection, Retail Brand Management, Store Image, Store Loyalty, Retail Product Strategy, Retail Pricing Strategies, Supply Chain Management-Relationship Marketing, CRM-Customer Relationship Management, E-Perakende, Retail Sales Services, Student Presentations.

GİRİŞİMCİLİK VE PROJE TASARIMI (4 0 4 8)

İş hayatında girişimcilerin rolü, proje yönetiminde karşılaşılan sorunlar, hükümet politikalarının küçük ve orta büyüklükteki işletmeler üzerindeki etkileri, KOBİ işletmeleri için gerekli teknik ve işlevsel beceriler, girişimcilerin kişisel nitelikleri, işletme planlarının geliştirilmesi. Girişimcilik bilgi ve özelliklerini geliştirilerek kendini işini kurabilmek için gerekli donanımın kazandırılması amaçlanmaktadır. Proje Tasarımı; Proje yönetimi alanına ilişkin teknik bilgi ve becerilerin kazandırılması. Proje hazırlama ve proje yönetimi sürecinin aşamalarının değerlendirilmesi konularında teorik ve pratik bilgi birikiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

LOJİSTİKTE STRATEJİK YÖNETİM (3 0 3 7)

Stratejik yönetim alanı, uzun yıllardır organizasyonel davranışı etkilemiştir. Nakit ineği, sürdürülebilir rekabet avantajı, temel yetenekler gibi terimler, günlük iş sohbetlerinde sıkça kullanılmaktadır. Bu nedenle; yönetim danışmanlığı, borsacılık, ticaret bankacılığı ve finans gibi birçok meslekte, gerçek iş sorunları ile ilgili stratejik analiz yapabilme yeteneği, değerli bir beceri haline gelmiştir. Bu ders, durum analizi için gerekli araçları öğretmeyi ve öğrencilere stratejik düşünme yeteneği kazandırmayı amaçlamaktadır. Çağımızın gelişen alanı lojistik ve Ülkemizde öne çıkan sektörler arasında bulunması nedeniyle, lojistik yöneticilerinin stratejik yönetim kabiliyetlerini artırmak dersin temel amacıdır.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (3 0 3 5)

Tedarik zinciri süreci ve Bilgi sistemleri, Malzeme yönetimi prensipleri, Lojistikte tedarik zinciri yönetiminin yeri ve önemi, Tedarik zinciri organizasyonu, Tedarik zincirinde performans değerlendirme, Uluslararası ticarete tedarik zincirinin fonksiyonu ve risk paylaşımı.

RISK MANAGEMENT IN LOGISTICS AND INSURANCE (3 0 3 5)

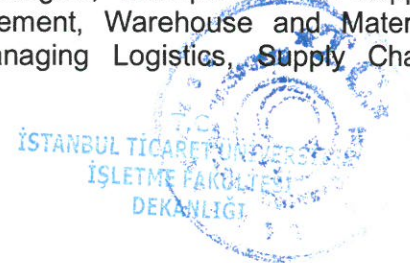
Risk definition identification and classification, Risk reduction methods in risk management, Theories for risk management, General Structure of Logistics, Incoterms, Risks in 7R's of logistics, Insurance system in logistics, Insurans Institutions and their methodology, Insurance market and insurance system in the World, Types of insurance and reinsurance system, policy development against risks, current problems in insuring risk, risk and insurance system in legislation.

INNOVATION MANAGEMENT (3 0 3 5)

Innovation Imperative, Social entrepreneurship and innovation, Globalisation and Development, Individual and organisational Characteristics, sources innovation, searching for opportunities, finding the resources, exploiting networks, developing new products and services, creating new ventures, exploiting knowledge and intellectual property, creating value and growing ventures, learning to manage innovation, summary.

GLOBAL LOGISTICS (3 0 3 5)

Introduction, Globalization and International Trade, Supply Chain Strategies, Transportation in Supply Chain, Logistics Service Providers, Procurement, Inventory Management, Warehouse and Material Handling, Information Flows and Technology, Measuring and Managing Logistics, Supply Chain



Vulnerability, Risk, Robustness and Resilience, Sustainability Logistics and Supply Chain, Emerging Supply Chain Designs, General Overview.

İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ (3 0 3 5)

Fiziksel ve Ergonomik Tehlikeler ve bu tehlikelerden Korunma Yöntemleri, Fiziksel ve Ergonomik Tehlikeler ve bu tehlikelerden Korunma Yöntemleri, Psiko sosyal Tehlikeler ve Korunma Yöntemleri, Psiko sosyal Tehlikeler ve Korunma Yöntemleri, Kimyasal Tehlikeler ve Korunma Yöntemleri, Kimyasal Tehlikeler ve Korunma Yöntemleri, Toksikolojide Tehlike Tanımlaması ve bu tehlikelerden korunma yöntemleri, İş Yerlerinde gıda zehirlenmeleri ve kök nedenleri, Psiko sosyal tehlikelerden mobbing tehlikesi ve çözüm yöntemleri, Kültürel Tehlikeler ve Farkındalık, Kültürel Tehlikeler ve Farkındalık-Tehlike Türlerinin etkileşimi, Tehlike Türlerinin Etkileşim sonuçları.

İSTATİSTİKSEL ANALİZ (3 0 3 5)

Korelasyon, Nitel ve nicel veriler arasındaki ilişkiler, Regresyon analizi, Hipotez testleri.

LOJİSTİK STAJI 1 (0 0 0 6)

Staj Yönetmeliğine uygun olarak belirlenecek işyerinde uygulama ve fiili çalışmaları kapsamaktadır.

LOJİSTİKTE KALİTE YÖNETİMİ (3 0 3 5)

Kalite ile ilgili temel kavramlar, Toplam kalite yönetiminin ortaya çıkışı, hizmet işletmelerinde kalite yönetimi, kalite standartları, kalite ödül süreçleri, kalite yönetiminde kullanılan araç ve teknikler, kalite fonksiyonu yayılımı, kalite maliyetleri, takım çalışmaları, kalite ve performans ilişkileri.

LOJİSTİK SİSTEMLERDE MODELLEME (3 0 3 5)

Sistem nedir?, İş akışı, veri akışı, Karar ağaçları, Balık kılçığı, Yöneylem araştırması, Modelleme: Problem analizi ve tanımlanması, Doğrusal Programlama modelleri, Grafik Çözüm, Simpleks Yöntem, Ulaştırma problemleri, Model kurma, Başlangıç çözümün bulunması, Kuzeybatı Köşe Yöntemi; Minimum Maliyetli Hücre Yöntemi; Vogel, Atlama Taşı Yöntemi, Modi, Atama, Macar Algoritması.

İŞYERİ EĞİTİMİ (0 6 3 30)

İşyeri eğitimi uygulamaları ile ilgili esaslara uygun olarak eğitim yapılacak kurum veya kuruluşun belirlenmesi, ilgili akademik takvime uygun olarak işyerinde belirlenmiş konularda uygulamalı eğitimin gerçekleştirilmesi, eğitim sırasında ve sonrasında öğrencilerin denetlenmesi, bu konuda hazırlanacak olan Yönerge kurallarının eksiksiz uygulanması aşamalarını kapsamaktadır.

E - COMMERCE (3 0 3 5)

Description of the Internet - Rise of the Internet - Key Features of the Internet - Hypertext Revolution - The Dark Side of the Internet - Negative Profit Factors on Internet - Intellectual Property Rights, Digital Economy - Information Age - New Ecosocial System - Creative Destruction - Web 2.0 - Social Media, How to Write a Business Plan – Entrepreneurship, Digital Divide - Chaos Theory - Organizational Design and Internet - Basic eBusiness Terms (ERP, eCRM, Artificial intelligence (AI) etc.), B2B - B2C - C2C - Escrow - P2P - Positioning of a Site, eDocuments - XML - UneDocs Project - Bolero System - Electronic Bill of Lading, Legal Aspects of eDocuments – eUCP - eSignature Law No 5070 - Public Key Infrastructure - Certificate Authority - Digital Signature – Biometrics, Trade Points (Parties and Fuctions) - UN Projects, Case Study (Electronic Work Flow of a Foreign Trade Transaction), e-Government - Web 3.0, Presentations, General Review.



LOJİSTİK STAJI 2 (0 0 0 6)

Staj Yönetmeliğine uygun olarak belirlenecek işyerinde uygulama ve fiili çalışmaları kapsamaktadır.

MESLEKİ SEMİNER (2 0 2 0)

Üniversite ve iş dünyası temsilcileri arasında köprü oluşturmayı sağlayacak bir yapının desteklenmesini sağlayan bir derstir. Bu derste eğitim verebilirliği yüksek, sektörlerinde söz sahibi iş dünyası temsilcilerini öğrencilerle buluşturarak tecrübe paylaşımında bulunulması amaçlanmaktadır.

TERSİNE VE YEŞİL LOJİSTİK (3 0 3 5)

Sürdürülebilirlik Kavramı ve Yararları, Küresel Isınma ve Sorunlar, Sürdürülebilir Tedârik Zinciri İçin Sosyal, Ekonomik ve Çevresel Sorumluluklar, Kyoto Protokolü, Yasal Düzenlemeler, Yeşil Satınalma, Ürün Geliştirmede Yeşil Lojistik Yaklaşımı, Paketlemede Yeşil Lojistik Yaklaşımı, Karbon Salınımı, Karbon Borsası ve Karbon Ayak İzi Kavramları, Euro Motorlar, Eko-Lojistik Çözümler, Kentlerde Yeşil Lojistik, Eko-Rotalama, Enerji Kullanım Verimliliği, Uygun Taşıma Modu Seçimi, Dünyada ve Türkiye’de Yeşil Lojistik Uygulamaları, Tersine Lojistiğe Giriş, Genel Bilgi (Anahtar Süreçler, Sorumluluklar, Uygulama Örnekleri), Tersine Lojistik Tarihi ve Farklı Tanımlar, Tersine ve İleri Tedârik Zinciri/Lojistik Karşılaştırmaları, Tersine Lojistik-Yeşil Lojistik Karşılaştırması, Tersine Lojistik Uygulamalarının Önündeki Engeller, Tersine Lojistikte “Neden ?”, “Nasıl ?”, “Ne ?”, “Kim ?”, Tersine Lojistikte Araştırma Alanları, Tersine Lojistik Ağı Tasarımı, Dünyada ve Türkiye’de Tersine Lojistik Uygulamaları-1.

TAŞIMACILIK UYGULAMALARI (3 0 3 5)

Lojistik yönetimi bir bütün olarak hangi aşamalardan oluşur. uluslararası karayolu taşımacılığında kullanılan resmi belgeler neden önemlidir Teslim şekilleri nelerdir. teslim şekillerinin etkin takibi ne gibi faydalar sunar, ile ilgili kavramlar. Uluslararası karayolu taşımacılığında tır nasıl istiflenir. gümrük mevzuatına uygun olarak mal istifleme teknikleri nelerdir. ilgili kavramlar. LDM ve CBM hesaplama teknikleri. Navlun fiyatı hesaplama ile ilgili kavramlar. Uluslararası karayolu taşımacılığında oluşacak muhtemel masraflar. maliyet hesaplama teknikleri. ile ilgili kavramlar. Navlun anlaşması yaparken dikkat edilmesi gereken hususlar. navlun fiyatı hesaplamasında FOT- FOT esas ne anlama gelir. neden önemlidir. ilgili kavramlar. Uluslararası acente ilişkileri yönetimde kritik noktalar. acente verimliliği hesaplaması. Tarife ve sözleşmelerde dikkat edilecek hususlar. ilgili kavramlar. Uluslararası karayolu taşımacılığında müşteri ilişkileri yönetimi nasıl yapılır. ilgili kavramlar. Uluslararası karayolu taşımacılığında süreli raporlama teknikleri nelerdir. ile ilgili kavramlar. Uluslararası Karayolu Taşımacılığında müşteri verimliliği nasıl hesaplanır. ile ilgili kavramlar. UKT’de Tır şöförleri neden önemlidir. Alt nakliyeciler yönetimde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir? kiralık araç kullanma eşiği ne olmalıdır. ile ilgili kavramlar. UKT’de rotalama nasıl yapılır, dispo raporunda dikkat edilmesi gereken noktalar nelerdir, ile ilgili kavramlar. UKT’de depo ve stok yönetiminde önemli noktalar, depo verimliliği nasıl hesaplanır? UKT’de yeni trendler nelerdir, yarının nakliyecileri hangi şartlarda çalışacaklardır?

CARGO TRANSPORTATION (3 0 3 5)

Air Cargo Traffic and Capacity, Air Cargo Market Characteristics, Economic and Technical Regulation, Passenger and Freight Airlines, Integrated Carriers and Forwarders, Air Cargo Alliances and Mergers, Revision, Aircraft and Flight Operations, Airport and Ground Operations, Air Cargo Distribution and Marketing, Air Cargo Financial Performance, Air Cargo and Environment, Air Cargo Issues and Prospects.

