



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENERAL ENGLISH 1

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous Tense.

GENERAL ENGLISH 2

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

TÜRK DİLİ 1

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

TÜRK DİLİ 2

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 1

Bu yoğun uygulamalı derste öğrenci, temel elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazları çalıştırmayı öğrenecek ve bunların temel kullanım prensipleri hakkında bilgi edinecektir. PC ve Macintosh cihazlarının donanım temelleri anlatıldıktan sonra, ana ofis programları (Word, Excel, PowerPoint ve bunların Macintosh'taki başka bir versiyonu) ve temel düzeyde veri iletişimi ile ilgili teorik bilgiler (İnternet, uydu teknolojileri ve fiber optik iletişim vb.) anlatılacaktır. Böylece öğrenciler bu güncel sistemleri kullanarak özgün projeler üretebileceklerdir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 2

Dersin amacı, iletişimin teknik boyutuna ilişkin temel bilgi ve becerilerin kazandırılarak bu alandaki derslere yeterlik kazandırılmasını kolaylaştırmaktır. Tasarım, montaj, animasyon gibi çeşitli alanlarda öğrencilerin ihtiyaç duyduğu Photoshop programı ve masaüstü yayıncılıkta kullanılan InDesign programı temel düzeyde öğretilenektir. Ayrıca bilgisayar destekli planlama ve sunum kullanılan bazı temel cihazların (dijital kamera, tarayıcı, delineoskop) kullanımını için basit uygulamalar yapılacaktır.

İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ

Bu derste, iletişimin doğası ve temel işlevleri ele alınarak, bilimsel alandaki iletişim çalışmaları açıklanacaktır. Temel iletişim kavramlarının öğrenilmesinin hedeflendiği derste, iletişim biliminin diğer bilimlerle olan ilişkisi ve iletişim alanındaki çalışmalar tarihsel gelişimi içerisinde anlatılacaktır.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLETİŞİM FELSEFESİ

İletişim felsefesinin temel düşünsel kaynaklarının ortaya çıkış sürecini ve gelişim eğilimini açıklamayı hedefleyen bu ders, öğrencilere felsefi bir temel sunarak iletişimin düşünsel boyutunun geliştirilmesine yardımcı olur.

TEMEL FOTOĞRAFÇILIK

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapıp verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

İLETİŞİM BİLİMİ KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Bu derste, hukukun anlamı ve temel kavramları ile ilgili bilgi verilerek, hukuk kavramının diğer toplumsal davranış kuralları açısından ayırt edici özelliği vurgulanacaktır. Ders, hukukun düzen ile ilişkisinin ve toplumsal ilişkilerdeki hukuksal temelin öğrenilmesini amaçlamaktadır.

TEMEL TASARIM

Tasarıma dayalı konularda temel sanat tekniklerini kullanarak yaratıcı basılı medyalar oluşturmanın öğrenilmesini hedefleyen bu derste, öğrencinin ışık, doku, efekt, desen, çizgi gibi uygulamaları modern tasarımlarda kullanarak yaratıcı fikirler geliştirmesine temel sağlanmaktadır.

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Bu derste, 20. yüzyıldan bugüne dek iletişim çalışmaları, medya ve sosyal etkileşim biçimlerine ilişkin temel akımlar ve tartışmalar ele alınmaktadır. İletişimin sosyolojik boyutunun vurgulandığı derste, modern dünyada toplumsallaşma, topluluk sorunları, sosyokültürel ve politik normların yerleşmesi, günlük hayatın tanzimi, kimliğin inşası gibi meselelerde iletişimin rolünün kavranması temel amaçtır.

İLETİŞİM VE MEDYA TARİHİ

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doğuş ve gelişimi toplumsal yaşam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik-teknolojik evrim çerçevesinde öykülenmektedir.





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MESLEKİ İNGİLİZCE 1

Öğrencilerin eğitim gördükleri alana özgül İngilizce kelime düzeylerinin geliştirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin artırılması hedeflenmektedir.

MESLEKİ İNGİLİZCE 2

Öğrencilerin eğitim gördükleri alana özgül İngilizce kelime düzeylerinin geliştirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin artırılması hedeflenmektedir.

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

İletişim teknolojisindeki gelişmelerin beraberinde getirdiği yeni iletişim ortamları ele alınmaktadır. Konvansiyonel medyadan yeni medyaya değişim sürecinin teknolojik ve kuramsal çerçevesi irdelenecektir.

KURGU TEKNİKLERİ

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulama çalışmalarıyla birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalışması yaptırmak.

TEMEL GAZETECİLİK

Haber toplama ve hazırlama süreçleri, tarafsız habercilik, gazetecilik etiği, araştırmacı gazetecilik, köşe yazarlığı, gazetelerin yapısı

İNTERNET GAZETECİLİĞİ

Bu derste internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilikle ortak noktaları ve farklılıkları, İnternet gazetelerinin çalışma biçimleri ve alt yapıları ele alınmaktadır. Öğrenciler İnternet ortamına bir haberinin nasıl yazıldığını öğrenmektedirler.

RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Radyo ve televizyon haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri vermek ve uygulama yapmak. Varlığı tartışılmalı olsa da kendini en keskin ve kolaycı biçimiyle iletişim alanında kanıtlayan küreselleşme, televizyon habercileri ve dolayısıyla televizyon habercilerine yeni boyutlar getirdi. Habercilikte mesainin ve sonuçta rekabetin alanı bütün dünya oldu. Kuşkusuz küreselleşme denen kavramın olumlu etkileri ve olumsuz sonuçları da ortaya çıktı. Ders, bu çerçevede iletişim fakültesi öğrencilerine bu yeni boyutları ve etkileri tartışma yöntemiyle aktarıp; mesleğe atıldıklarında karşılıklarına çıkacak yeni boyutlara ve yeni etkileşimlere hazır olmalarını amaçlamaktadır

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
İdari Ofis Müdürü
M. DEMİR



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TELEVİZYON PROGRAMCILIĞINDA METİN YAZARLIĞI

Öğrencileri, Televizyon program metinlerini oluştururken; metin tekniği, estetiği, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini bulup irdeleme konularında eğitmek. Öğrencilerin, yazma becerisi edinmelerinin yanı sıra lisanın yerinde, doğru ve sade kullanımı konularında donanım sahibi olmalarını sağlamak.

İLETİŞİM HUKUKU VE FİKRİ HAKLAR

İletişim hukukunun temel kavramları, Türk hukukunda haberleşme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi ve fikri emeğin korunmasına ilişkin temel kavramlar, fikir ürünü fikir ve sanat eseri, fikir sahipliği, eser sahibinin hakları, marka, patent, endüstriyel tasarımlar üzerindeki hakların korunmasına ilişkin düzenlemeler ve örnek uygulamaların analizleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında fikir ve sanat eserleri hukuku ile patent hukuku işlenecektir.

SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ

Bu ders, kapsamında öncelikle siyaset biliminin temel kavramları açıklanacaktır. Tarihsel süreçte meydana gelen sosyal, ekonomik ve kültürel oluşumları siyaset bilimi teorileri çerçevesinde açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır.

MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı roller vakalar üzerinden tartışılacaktır.

GENEL EKONOMİ

Temel iktisadi teorilerin cebirsel ve grafikler vasıtasıyla anlatılan teorik analizleri ve temel iktisadi kavramlar ve bu kavramların açılımları gibi konuları içermektedir.

MESLEKİ EĞİTİM ÇALIŞMALARI

Bu ders kapsamında; öğrencilerin eğitim gördükleri ilgili alanlardaki sektör profesyonelleri bir araya getirilmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

ENFORMASYON TOPLUMU KURAMLARI

Bu ders, enformasyon toplumu ve çağını bağlam, enformasyon teorileri ve enformasyon ekonomisi ve iletişim teknolojileri bağlamında teorik ve tarihsel perspektiflerle açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, Machlup ve Porat'ın ekonomi araştırmalarına temelinde, sanayi sonrası toplum ve enformasyon toplumu tartışmaları, enformasyon toplumunun koşulları, enformasyon toplumu ve ekonomik kavram ile bilgi temelli sistem arasındaki ilişki dersin konusudur.

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANIĞI
Abdülhalim DEMİR
İletişim Fakültesi
Dekanı Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MEDYA, SİYASET VE DEMOKRASİ

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SOSYAL PSİKOLOJİ

Bu ders kapsamında, sosyal psikolojinin temel kavramları açıklanacaktır. Böylelikle öğrencilere, iletişim bilimini sosyal psikoloji teorileri perspektifinden değerlendirebilme yetkinliği kazandırılmaya çalışılacaktır.

MEDYA EKONOMİSİ

Medya endüstrilerinin ekonomilerin içindeki yeni ve güçlü konumunun bu araştırmaların gelişmesi için temel oluşturduğu ve bu ilginin özellikle 1980'lerden sonra ivme kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda ders, medya ekonomisine genel bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

TELEVİZYONDA YAPIM YÖNETİM

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar, özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

TOPLUM, KÜLTÜR VE DİJİTAL İLETİŞİM

Bu derste, öğrencilerin teorileri ve dijital üretimleri keşfetmelerini ve bunlara yanıt vermelerini ve gözetim-mahremiyet, sansür, cinsiyet ve etnik köken, kamusal alanın ticarileştirilmesi ve web 2.0 teknolojileri ile özel alanın kamusal alana karışması gibi temel etik konuları araştırmalarını sağlamak amaçlanmıştır.

İLETİŞİM BİLİMİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE TEKNİKLERİ

Bu derste, İletişim Bilimine dair araştırma yöntem ve teknikleri öğretilmektedir. Böylelikle öğrencilerin iletişim alanında gerçekleştirecekleri araştırmalarını yönetebilme becerisi kazandırılır.

ULUSLARARASI İLETİŞİM

Bu ders kapsamında, uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişim süreci ve bu süreci etkileyen faktörler ortaya koyulacaktır. Tarihsel süreçte medya ortamlarının değişimi ile beraber uluslararası iletişimin değişen boyutları tartışılacaktır.





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRKİYENİN YÖNETİM YAPISI

Ders kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti'nin mevcut idari yapısını anayasal ilkeler çerçevesinde ortaya koymak hedeflenmektedir. Yönetim yapısındaki kurum ve kuruluşların organizasyon yapıları, görev ve sorumlulukları da incelenecektir.

İLETİŞİM SEKTÖRÜNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Ders kapsamında, "İş Sağlığı ve Güvenliği" kanunu kapsamında güncel mevzuat hakkında bilgiler verilecektir. Böylelikle öğrencilerin iletişim sektöründeki çalışma ortamlarında meydana gelebilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunmaya yönelik yetkinliğe sahip olmaları hedeflenmektedir.

STAJ 1

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

STAJ 2

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

SOSYAL MEDYA VE TOPLUM

Siber ortamda ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesidir. İnternet üzerindeki sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşmasının nedenleri, siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri, sanal sosyalleşmenin fiziksel sosyalleşmeyle karşılaştırması ve web2.0 ile gelen etkileşim avantajlarının sosyal ağlar üzerindeki etkileri Facebook, MSN gibi popüler örnekleri üzerinden değerlendirilecektir.

MEDYA OKURYAZARLIĞI

Bu ders, televizyon ve diğer medya içeriklerinin kültürel, sosyal, ekonomik, politik boyutlarının nasıl okunacağını, metinlerin nasıl çözümleneceğini ve nasıl yeni içerikler üretileceğini öğretmeyi amaçlamaktadır.

GAZETECİLİKTE UZMANLIK ALANLARI

Derste, gazetecilik uzmanlık alanlarının dünyada ve ülkemizde ortaya çıkış sürecine değinilerek, gazetecilik mesleğindeki uzmanlık alanlarının amaçları ve farklı medya türlerindeki gelişim eğilimleri aktarılmaktadır.

İNTERNET HUKUKU

Ders kapsamında; İnternet ortamının hukuki yapısını ortaya koyabilmek amacıyla internet hukukunun genel esasları öğretilir. Böylelikle öğrencilerin internet ortamlarında; kişisel verilerin korunması, ifade özgürlüğü, Siber saldırı ve savunma olmak üzere hak ve yükümlülüklerinin bilincinde olması amaçlanmaktadır.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLETİŞİM AHLÂKİ VE MEDYA

Bu ders etik, iletişim etiği kavramları ve alandan vaka çalışmaları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Mesleki etik kurallarını kitle iletişim araçları politikaları ve prosedürleri, basın etiği ve özdenetim ile ilgili etik kararları öğretmek için verilir. Öğrenciler, etik kavramı ile ilgili tartışmalara katılabilir, farklı iletişim ortamlarını karşılaştırabilir, iletişim etiğinin çalışma alanlarını açıklayabilir, gazetecilikteki yaygın etik ikilemlerden örnekler verebilir ve karar verme süreçlerinin işleyişindeki etik hataları tartışabilir.

MEDYA VE ETKİ ARAŞTIRMALARI

Kitle iletişim araçlarının artan önemi, iletişim biliminde yöntembilimsel ve kuramsal gelişmeleri de beraberinde getirmiştir. Ders kapsamında, medya ortamlarında oluşturulan içeriklerin; hedef kişi, grup ve kitleler üzerindeki tutum ve davranışlara etkilerinin nasıl ortaya koyulabileceğinin bilimsel araştırma yönteminin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

ALTERNETİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ

Küreselleşen ve de ulusal pazarlarda çok sesliliğini giderek yitiren geleneksel medya karşısında özgürleştirici ve katılımcı olma iddiasıyla duran alternatif medyanın olanaklarının tartışılması.

MEZUNİYET PROJESİ

Öğrenciler bu derste, öğrenimleri boyunca teorik olarak öğrendiklerini kullanarak bir proje uygulaması gerçekleştirirler.

BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

EKONOMİ HABERCİLİĞİ

Ekonomi haberciliğinin tarihçesi, uygulanışı, ekonomi haberi yazmanın incelikleri gibi konular örnekler ışığında incelenecektir.

EDEBİYAT VE İLETİŞİM

Ders, edebiyat kavramı, edebiyat ve toplumsal iletişim ilişkisi, klasik edebi metinler ve çeşitli mecralara yansımaları, karşılaştırmalı edebi metinler, kültür ve iletişim ilişkisinden oluşur.

RADYO PROGRAM YAPIMCILIĞI

Radyo programlarının kısa tarihçesi ve farklı tarihsel dönemlerin programcılık anlayışları üzerinde durularak program yapımı hakkında temel bilgiler verilecek, radyo programcılığının üzerindeki etkileri tartışılacak, program stratejileri ve planlama konularına değinilecek ve



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İnternet radyoculuğu üzerinde durularak öğrenciler bu süreçte kendi radyo programlarını hazırlayacaktır.

GÖRÜNTÜ VE SES İŞLEME

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini ve görüntülerin düzenlenmesinin öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

UYGARLIK TARİHİ

Ders kapsamında, uygarlık kavramının temel tanımlaması yapılacaktır. Bu kavramın, erken dönem uygarlıklarından günümüze gelişim süreci ele alınacaktır.

İLERİ FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalışması yapılmaktadır.

MEDYA METİNLERİNDE ANLATI ANALİZLERİ

Bu ders kapsamında öğrencilere, medya metinlerinde anlamın nasıl inşa edildiği, medya metinlerindeki söylemin önemi, gündem belirleme teorileri, medya metinlerinin iktidar yapılarıyla ilişkisini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme becerisi kazandırmayı hedefler.

RİSK İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ

Ders kapsamında, kriz ve risk yönetim süreçlerinin kavramsal çerçevesi aktarılarak, öğrencilerle kriz ve risk iletişim stratejileri örnek olaylar üzerinden tartışılacaktır.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkânların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI

Ders kapsamında, öncelikle sosyal sorumluluk kavramına değinilecek sonrasında kurumsal sosyal sorumluluk kavramı açıklanacaktır. Örnek kurumsal sosyal sorumluluk kampanyaları incelenerek, günümüzde artan önemi tartışılacaktır.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayımla ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularındır.

MEDYA VE ÇOCUK

Ders kapsamında, günümüz medya içerikleri çocuklar özelinde ele alınacaktır. Medya ve iletişim kuramları doğrultusunda çocuk hakları ve medya endüstrisi ürünleri arasındaki ilişki irdelenmektedir. Böylelikle öğrencilerin çocuk medyasının yapısı hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

YAPAY ZEKÂ VE DEĞİŞEN GAZETECİLİK PRATİKLERİ

Ders kapsamında, günümüzde birçok alanda etkisini gösteren yapay zeka uygulamalarının, gazetecilik pratiklerine etkisi ortaya koyulmaktadır. Bu süreçte yapay zeka ile beraber değişen gazetecilik pratiklerinin açıklanması ve gazetecilik pratiklerinin geleceği tartışılmaktadır.

MULTİMEDYA TASARIMI 1

Bu ders, multimedya elemanlarını toplayarak, stoklayarak ve çalıştırarak, multimedya tasarımı, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımları ve metotları ele alacaktır. Temel düzeyde, öğrencilere Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamaları oluşturmaları öğlenecektir.

MULTİMEDYA TASARIMI 2

Bu ders, öğrencilerin mevcut endüstri koşullarına uygun multimedya tasarım projelerini kavramsallaştırmaları, onlara prototip geliştirmeleri ve üretmeleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamaları için tasarlanmıştır.

HAREKETLİ GRAFİK TASARIMI 1

Bu derste, hareketli grafik tasarımı sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımlar dijital ortamda uygulamalı olarak öğretilenektir. Öğrenciler, dijital ortamda hareketli grafik tasarım odaklı pratik becerisi kazanacaklardır.

HAREKETLİ GRAFİK TASARIMI 2

Bu derste, hareketli grafik tasarımı sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımlar dijital ortamda uygulamalı olarak öğretilenektir. Öğrenciler, dijital ortamda hareketli grafik tasarım odaklı pratik becerisi kazanacaklardır.

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
1975
Mehmet HALİM DEMİR
İletişim Fakültesi
Kısa Öğretim Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

YARATICI ENDÜSTRİLER

Ders kapsamında, yaratıcı endüstriler kavramının ortaya çıkışı ve kapsadığı alanlar tartışılır. Bu alanların ortak karakteristik özellikleri irdelenir.

SİYASİ DÜŞÜNCELER TARİHİ

Ders kapsamında, Eski Yunan'dan günümüze değişen siyasi düşüncelerin temel kavramlar çerçevesinde ele alınması amaçlanır. Öğrencilere, farklı siyasal düşünce akımlarının öğretilmesi amaçlanır.

MEDYATİKLEŞEN TOPLUM VE ŞÖHRET KÜLTÜRÜ

İletişim teknolojilerinin dijitalleşmesiyle toplum ve kültürün medyatikleşme sürecine etkileri kuramsal açıdan açıklanır. Ders kapsamında öğrencilere; medyatikleşen toplumun modern şöhret kültürüne yansımaları ve şöhret olma biçimleri üzerinde dönüşümleri eleştirel açıdan analiz edebilme becerisi kazandırılır.

SANAT TARİHİ

Ders kapsamında, sanat tarihini temel kavramları açıklanacak, geçmişten günümüze oluşum ve değişim aşamaları açıklayabilecektir.

GAZETECİLİK UYGULAMALARI

Ders kapsamında, gazete yayınlama sürecinde içerik üretimi, olaya, olguya, belgeye, bilgi kaynaklarına ulaşma ve bu bilginin haber metnine dönüştürülmesi aşamaları incelenecektir. Geleneksel basılı yayın sürecinde sayfasında tasarımı, internet gazetesinin web tasarım aşamaları öğretilmektedir.

TÜRK SİYASAL HAYATI

Ders kapsamında; 19. yüzyılın başından günümüze, Osmanlı ve Türkiye'deki siyasal hayatın incelenmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin; II. Meşrutiyetten Cumhuriyet'e değişen anayasal süreçleri öğrenmesi ve günümüz siyasi olayları eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilmesi hedeflenmektedir.

TÜRK BASIN TARİHİ

Öğrencilerin; basılı yayının Türkiye'de ilk ortaya çıkışı, dönüşüm süreci hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SPOR YAYINCILIĞI

Türkçe kullanımı, redaksiyon, yayıncılık dinamikleri, haber takibi, spor haberciliği, spor programcılığı, haber yazma formatları, haber okuma ve canlı redaksiyon, canlı yayım dinamikleri, haber alma, yazma, okuma pratikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KÜRESELLEŞME VE MEDYA

Bu ders, küreselleşme süreci ile medya arasındaki ilişkileri, ekonomik ve kültürel küreselleşme kavramlarını; medya ve küresel dünya arasındaki ilişkileri incelemeyi amaçlar.

DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik kavramı ve dijital girişimcilik hakkında genel bilgi sahibi olmak bu dersin ana konusudur. Bu ders öğrencinin yeni ekonomi, yaratıcılık ve inovasyon hakkında bilgi sahibi olmasını ve dijital girişimciliğin temel kavramları hakkında bilgi sahibi olmasını amaçlar.

TRANSMEDYA ANLATILARI

Ders kapsamında, transmedya kavramının tanımlaması yapılarak, yeni bir anlatı formu olan transmedya anlatı stratejilerine ve farklı amaçlarla kullanımına değinilecektir.

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Bu ders, teori ve araştırmanın pratik uygulamalarına bakarak kültürlerarası iletişim alanına bir giriş niteliğindedir. Hem yurtiçinde hem de yurtdışında kültürlerarası etkileşimin sunduğu temel zorlukları ve günümüzde bu zorlukların insanları, işlerini ve ilişkilerini nasıl etkilediğini tanımlar. Çok çeşitli etkileşim içeriklerinde bu zorluklarla etkili bir şekilde başa çıkmak için gereken stratejilere ve becerilere odaklanır. Ders, iletişim ve kültür, dil farklılıkları, kültürel farklılığın övülmesi ve önemli boyutları, klişeleştirme, kültürlerarası karşıtların sunduğu zorluklar, adaptasyon ve kültürel şok, kültürlerarası ortamlarda motivasyonu sürdürme ve kültürlerarası iletişimin sosyal ve kişisel faydalarını içeren konuları kapsamaktadır.

ANİMASYON TEKNİĞİNE GİRİŞ

Ders kapsamında, animasyonun temel kavram ve yapıları, tarihsel süreçte değişen animasyon teknikleri açıklanacaktır. Derste yapılacak animasyon çalışmalarıyla birlikte öğrencilerin, animasyon tekniklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

OLAĞANÜSTÜ DÖNEMLERDE HABERCİLİK

Ders, sıkıyönetim, olağanüstü hal, savaş, ve normal dönem dışı her tür yönetim dönemlerinde gazetecilik yapılırken karşılaşılabilecek sorunlar ve bu sorunların nasıl aşılabileceği konusunda bilgi verir.

MEDYA PLANLAMASI VE YÖNETİMİ

Medyanın çalışma düzeni ve işleyişi; halkla ilişkilerin medyada uygulama teknikleri yazılı ve görsel medyayı mercek altına alma; medya hedeflerinin oluşturulması ve ölçülebilirliği; basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; pazarlama ve promosyonda medyanın planlanması; kriz döneminde medya stratejisi ve krizde medya planlama; reklam, tanıtım ve medya; medya planlaması ve etik değerler dersin kapsamında yer almaktadır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Abdülhamid DEMİR
İletişim Fakültesi
İdari Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİR KÜLTÜR ŞEHİRİ: İSTANBUL

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

TİCARET YÖNETİMİ

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma/ Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar/ İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme/ Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma/ Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason işleme ve işletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama.

DİJİTAL OYUN TASARIMI

Ders kapsamında, internet teknolojilerinin gelişmesiyle önem kazanan dijital oyun tasarımının temel kavramları incelenecektir. Disiplinlerarası bir yaklaşım benimsenerek sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak hedeflenmektedir.

MEDYA VE KAMUSAL ALAN

Ders kapsamında, kamusal alan kuramları ve tarihsel süreçte gelişimi, farklı sınıflandırmaları ele alınacaktır. Medyanın, kamusal alanın dönüşümüne etkisi eleştirel kuramlar üzerinden ele alınacak ve tartışılacaktır.

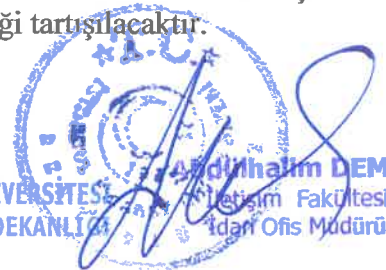
MEDYA SEKTÖRÜNDE ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ

Ders kapsamında, iş kanunları çerçevesinde çalışma ilişkilerinin nasıl düzenlendiği açıklanacaktır. Bu çalışma ilişkilerinin medya sektöründe farklılaştığı noktaları, yeni düzenlemeleri ve örgütlenme biçimleri ele alınacaktır. Böylelikle öğrencilere sektördeki çalışma koşulları, hak ve yükümlülükleri öğretilmektedir.

GÖÇ, KÜLTÜR VE İLETİŞİM

Günümüzde, göç hareketlerinin artış göstermesiyle birlikte kültürler arası etkileşimin yönetilebilmesi adına iletişim çalışmalarının nasıl sürdürülebileceği tartışılacaktır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLERİ ANİMASYON TEKNİKLERİ

Uygulamalı olarak verilecek ileri animasyon teknikleri dersi kapsamında öğrencilerin sektörde animasyon alanında çalışabilecek ileri düzey animasyon bilgi ve becerisine sahip olmaları sağlanacaktır.

TİCARET UYGULAMALARI

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma/ Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar/ İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme/ Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma/ Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason işleme ve işletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama.

AKADEMİK TÜRKÇE 1

Bu derste, Türkçe akademik dilde yazımın özellikleri, akademik yazılarda kavram ve terimlerin kullanımı ve akademik metinlerin türlerinin kavranması konuları anlatılacaktır.

AKADEMİK TÜRKÇE 2

Bu derste, Türk dilinde bilimsel metin hazırlama biçimi ve Türkçe akademik metinlere yönelik araştırma yöntemlerinin aktarılması planlanmaktadır. Dersin sonunda öğrencinin, düşüncelerini Türkçe bir makalede nesnel bir dil kullanımı ile açıklayabilir hale gelmesi amaçlanmaktadır.

BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Bu derste, tarihsel bağlamı göz önünde bulundurarak bilimsel çabanın doğası ve bilimsel teorilerin özellikleri hakkında bütüncül bir çerçeve oluşturulmaktadır. Antik dönemden Bilim Devrimi'ne ve çağdaş bilim teknolojinin doğuşuna uzanan tarihsel tecrübe ışığında bilimsel teorilerin nesnellik, ölçülebilirlik, test edilebilirlik, yanlışlanabilirlik, ilerlemecilik gibi ayırt edici özellikleri incelenmektedir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ İDARİ OFİS MÜDÜRÜ
Abdülhalim DEMİR