



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM- ĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENERAL ENGLISH 1

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous Tense.

GENERAL ENGLISH 2

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough.

ATAT RK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1

“Atat rk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılıŐını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya SavaŐı ve Mondros AteŐkes AnlaŐması/ İŐgaller karŐısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal PaŐa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal PaŐa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teŐkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal SavaŐı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya SavaŐına kadar milli mücadele/ Sakarya SavaŐı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2

Siyas  Alanda Yapılan İnkıl plar ok Partili Hayata GeçiŐ Denemeleri I, ok Partili Hayata GeçiŐ Denemeleri II Hukuk Alanındaki GeliŐmeler EĞitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki GeliŐmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk DıŐ Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya SavaŐı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi GeliŐmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi GeliŐmeler (1980-2012) Türkiye'nin DıŐ Politikası (1960-2012) Türkiye'nin DıŐ Politikası (1960-2012).



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ 1

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

TÜRK DİLİ 2

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 1

Bu yoğun uygulamalı derste öğrenci, temel elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazları çalıştırmayı öğrenecek ve bunların temel kullanım prensipleri hakkında bilgi edinecektir. PC ve Macintosh cihazlarının donanım temelleri anlatıldıktan sonra, ana ofis programları (Word, Excel, PowerPoint ve bunların Macintosh'taki başka bir versiyonu) ve temel düzeyde veri iletişimi ile ilgili teorik bilgiler (İnternet, uydu teknolojileri ve fiber optik iletişim vb.) anlatılacaktır. Böylece öğrenciler bu güncel sistemleri kullanarak özgün projeler üretebileceklerdir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 2

Dersin amacı, iletişimin teknik boyutuna ilişkin temel bilgi ve becerilerin kazandırılarak bu alandaki derslere yeterlik kazandırılmasını kolaylaştırmaktır. Tasarım, montaj, animasyon gibi çeşitli alanlarda öğrencilerin ihtiyaç duyduğu Photoshop programı ve masüstü yayıncılıkta kullanılan InDesign programı temel düzeyde öğretilenektir. Ayrıca bilgisayar destekli planlama ve sunum kullanılan bazı temel cihazların (dijital kamera, tarayıcı, delineoskop) kullanımı için basit uygulamalar yapılacaktır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŐ

Bu derste, iletişimin doğası ve temel iŐlevleri ele alınarak, bilimsel alandaki iletişim çalışmaları açıklanacaktır. Temel iletişim kavramlarının öğrenilmesinin hedeflendiği derste, iletişim biliminin diğer bilimlerle olan ilişkisi ve iletişim alanındaki çalıŐmalar tarihsel gelişimi içerisinde anlatılacaktır.

İLETİŞİM FELSEFESİ

İletişim felsefesinin temel düŐünsel kaynaklarının ortaya çıkış sürecini ve gelişim eğilimini açıklamayı hedefleyen bu ders, öğrencilere felsefi bir temel sunarak iletişimin düŐünsel boyutunun geliŐtirilmesine yardımcı olur.

TEMEL FOTOĞRAFÇILIK

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılıp verilen teorik konular pekiŐtirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almıŐ önemli kiŐilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

İLETİŞİM BİLİMİ KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluŐturmak, iletişim ve medya çalıŐmalarında kullanılan yaklaŐımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoĐunlaŐacaktır. İletişimin kökenleri ve baŐlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüŐümler bu derste iŐlenmektedir.

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Bu derste, hukukun anlamı ve temel kavramları ile ilgili bilgi verilerek, hukuk kavramının diğer toplumsal davranıŐ kuralları açısından ayırt edici özelliği vurgulanacaktır. Ders, hukukun düzen ile iliŐkisinin ve toplumsal iliŐkilerdeki hukuksal temelin öğrenilmesini amaçlamaktadır.

TEMEL TASARIM

Tasarıma dayalı konularda temel sanat tekniklerini kullanarak yaratıcı basılı medyalar oluŐturmanın öğrenilmesini hedefleyen bu derste, öğrencinin ıŐık, doku, efekt, desen, çizgi gibi uygulamaları modern tasarımlarda kullanarak yaratıcı fikirler geliŐtirmesine temel sağlanmaktadır.

SOSYOLOĞİ

Marx, Tarihsel Materyalizm, Sınıf atıŐması, YabancılaŐma, Pozitivizm, Comte, İntihar, Toplumsal DayanıŐma, Durkheim, Weber, Protestan Ahlakı, Bürokrasi, Simmel Formel Sosyoloji, Tönnies, Gemeinschaft-Gesellschaft, Ataerkillik, Feminizm, Eleştirel Teori, Söylem, Postmodernizm, Hegemonya, İdeoloji, Yapısalcı Marksizm (Althusser), Simülasyon, Risk Toplumu, YanlıŐlamacılık, Paradigmalar, Sembolik EtkileŐimcilik,



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Damga, Kültür Araştırmaları, Küreselleşme, MordernleŐme Teorisi, Bağımlılık Kuramları, KentleŐme, İnsan Ekolojisi, Yoksulluk Kültürü, Kolektif Tüketim.

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Bu derste, 20. yüzyıldan bugüne dek iletişim çalışmaları, medya ve sosyal etkileşim biçimlerine ilişkin temel akımlar ve tartıŐmalar ele alınmaktadır. İletişimin sosyolojik boyutunun vurgulandığı derste, modern dünyada toplumsallaŐma, topluluk sorunları, sosyokültürel ve politik normların yerleŐmesi, günlük hayatın tanzimi, kimliğin inŐası gibi meselelerde iletişimin rolünün kavranması temel amaçtır.

İLETİŞİM VE MEDYA TARİHİ

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doĐuŐ ve gelişimi toplumsal yaŐam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik-teknolojik evrim çerçevesinde  yk lenmektedir.

MESLEKİ İNGİLİZCE 1

ÖĞrencilerin eğitim gördükleri alana  zg l İngilizce kelime düzeylerinin geliŐtirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin arttırılması hedeflenmektedir.

MESLEKİ İNGİLİZCE 2

ÖĞrencilerin eğitim gördükleri alana  zg l İngilizce kelime düzeylerinin geliŐtirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin arttırılması hedeflenmektedir.

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

İletişim teknolojisindeki geliŐmelerin beraberinde getirdiği yeni iletişim ortamları ele alınmaktadır. Konvansiyonel medyadan yeni medyaya deĐiŐim sürecinin teknolojik ve kuramsal erevesi irdelenecektir.

KURGU TEKNİKLERİ

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki geliŐimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulama çalıŐmalarıyla birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalıŐması yaptırmak.

TEMEL GAZETECİLİK

Haber toplama ve hazırlama süreçleri, tarafsız habercilik, gazetecilik etiği, araŐtırmacı gazetecilik, köŐe yazarlığı, gazetelerin yapısı.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İTERNET GAZETECİLİĞİ

Bu derste internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilikle ortak noktaları ve farklılıkları, İnternet gazetelerinin çalışma biçimleri ve alt yapıları ele alınmaktadır. ÖĞrenciler İnternet ortamına bir haberinin nasıl yazıldığını öğrenmektedirler.

RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Radyo ve televizyon haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri vermek ve uygulama yapmak. Varlığı tartıŐmalı olsa da kendini en keskin ve kolaycı biçimiyle iletişim alanında kanıtlayan küreselleşme, televizyon habercileri ve dolayısıyla televizyon habercilerine yeni boyutlar getirdi. Habercilikte mesainin ve sonuçta rekabetin alanı bütün dünya oldu. KuŐkusuz küreselleşme denen kavramın olumlu etkileri ve olumsuz sonuçları da ortaya ıktı. Ders, bu çerçevede iletişim fakültesi öğrencilerine bu yeni boyutları ve etkileri tartışma yöntemiyle aktarıp; mesleğe atıldıklarında karŐılarına çıkacak yeni boyutlara ve yeni etkileŐimlere hazır olmalarını amaçlamaktadır

TELEVİZYON PROGRAMCILIĞINDA METİN YAZARLIĞI

ÖĞrencileri, Televizyon program metinlerini oluŐtururken; metin tekniği, estetiği, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini bulup irdeleme konularında eğitmek. ÖĞrencilerin, yazma becerisi edinmelerinin yanı sıra lisanın yerinde, doğru ve sade kullanımı konularında donanım sahibi olmalarını sağlamak.

İLETİŞİM HUKUKU VE FİKRİ HAKLAR

İletişim hukukunun temel kavramları, Türk hukukunda haberleŐme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluŐlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi ve fikri emeğin korunmasına ilişkin temel kavramlar, fikir ürünü fikir ve sanat eseri, fikir sahipliği, eser sahibinin hakları, marka, patent, endüstriyel tasarımlar üzerindeki hakların korunmasına ilişkin düzenlemeler ve örnek uygulamaların analizleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında fikir ve sanat eserleri hukuku ile patent hukuku işlenecektir.

SİYASET BİLİMİNE GİRİŐ

Bu ders, kapsamında öncelikle siyaset biliminin temel kavramları açıklanacaktır. Tarihsel süreçte meydana gelen sosyal, ekonomik ve kültürel oluŐumları siyaset bilimi teorileri çerçevesinde açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır.

MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı roller vakalar üzerinden tartıŐılacaktır.

GENEL EKONOMİ

Temel iktisadi teorilerin cebirsel ve grafikler vasıtasıyla anlatılan teorik analizleri ve temel iktisadi kavramlar ve bu kavramların açılımları gibi konuları içermektedir.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ENFORMASYON TOPLUMU KURAMLARI

Bu ders, enformasyon toplumu ve çağını bağlam, enformasyon teorileri ve enformasyon ekonomisi ve iletişim teknolojileri bağlamında teorik ve tarihsel perspektiflerle açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, Machlup ve Porat'ın ekonomi araştırmalarına temelinde, sanayi sonrası toplum ve enformasyon toplumu tartışmaları, enformasyon toplumunun koşulları, enformasyon toplumu ve ekonomik kavram ile bilgi temelli sistem arasındaki ilişki dersin konusudur.

MEDYA, SİYASET VE DEMOKRASİ

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SOSYAL PSİKOLOJİ

Bu ders kapsamında, sosyal psikolojinin temel kavramları açıklanacaktır. Böylelikle öğrencilere, iletişim bilimini sosyal psikoloji teorileri perspektifinden değerlendirebilme yetkinliği kazandırılmaya çalışılacaktır.

MEDYA EKONOMİSİ

Medya endüstrilerinin ekonomilerin içindeki yeni ve güçlü konumunun bu araştırmaların gelişmesi için temel oluşturduğu ve bu ilginin özellikle 1980'lerden sonra ivme kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda ders, medya ekonomisine genel bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

TELEVİZYONDA YAPIM YÖNETİM

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar, özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

TOPLUM, KÜLTÜR VE DİJİTAL İLETİŞİM

Bu derste, öğrencilerin teorileri ve dijital üretimleri keşfetmelerini ve bunlara yanıt vermelerini ve gözetim-mahremiyet, sansür, cinsiyet ve etnik köken, kamusal alanın ticarileştirilmesi ve web 2.0 teknolojileri ile özel alanın kamusal alana karışması gibi temel etik konuları araştırmalarını sağlamak amaçlanmıştır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE TEKNİKLERİ

Bu derste, İletişim Bilimine dair araştırma yöntem ve teknikleri öğretilmektedir. Böylelikle  ğrencilerin iletişim alanında gerçekleŐtirecekleri araştırmalarını yönetebilme becerisi kazandırılır.

ULUSLARARASI İLETİŞİM

Bu ders kapsamında, uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişim süreci ve bu süreci etkileyen faktörler ortaya koyulacaktır. Tarihsel süreçte medya ortamlarının deĐiŐimi ile beraber uluslararası iletişimin değişen boyutları tartiŐılacaktır.

ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ

Bu derste baŐarılı sunumlar tasarlama ve gerçekleŐtirmenin yolları araŐtırılmaktadır. Bu çerçevede dersin içeriğini kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluŐturulması için ön hazırlık yapılması, sunum dosyalarının oluŐturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi, içeriğin oluŐturulması, sunumun gerçekleŐtirilmesi gibi konular oluŐurmaktadır.

HİK YE TASARIMI

Binlerce yıldır farklı biçimlerde nesilden nesile aktarılan hik yeler kültürlerin en önemli unsurlarındandır. Günümüzde de iletişim alanının çeşitli disiplinlerinde farklı türde hik yelere rastlanmaya devam edilmektedir. Hik ye Tasarımı dersinde hik yelerin çeşitli unsurları incelenmekte ve bunların farklı alanlardaki kullanımları üzerine tartiŐmalar gerçekleŐtirilmektedir.

TÜRKİYENİN YÖNETİM YAPISI

Ders kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti'nin mevcut idari yapısını anayasal ilkeler çerçevesinde ortaya koymak hedeflemektedir. Yönetim yapısındaki kurum ve kuruluşların organizasyon yapıları, görev ve sorumlulukları da incelenecektir.

İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI

Ders kapsamında, "İŞ Sağlığı ve Güvenliği" kanunu kapsamında güncel mevzuat hakkında bilgiler verilecektir. Böylelikle  ğrencilerin iletişim sekt rindeki çalışma ortamlarında meydana gelebilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunmaya yönelik yetkinliğe sahip olmaları hedeflenmektedir.

STAJ 1

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

STAJ 2

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SOSYAL MEDYA VE TOPLUM

Siber ortamda ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesidir. İnternet üzerindeki sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşmasının nedenleri, siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri, sanal sosyalleşmenin fiziksel sosyalleşmeyle karşılaştırması ve web2.0 ile gelen etkileşim avantajlarının sosyal ağlar üzerindeki etkileri Facebook, MSN gibi popüler örnekleri üzerinden değerlendirilecektir.

MEDYA OKURYAZARLIĞI

Bu ders, televizyon ve diğer medya içeriklerinin kültürel, sosyal, ekonomik, politik boyutlarının nasıl okunacağını, metinlerin nasıl çözümleneceğini ve nasıl yeni içerikler üretileceğini öğretmeyi amaçlamaktadır.

GAZETECİLİKTE UZMANLIK ALANLARI

Derste, gazetecilik uzmanlık alanlarının dünyada ve ülkemizde ortaya çıkış sürecine değinilerek, gazetecilik mesleğindeki uzmanlık alanlarının amaçları ve farklı medya türlerindeki gelişim eğilimleri aktarılmaktadır.

İNTERNET HUKUKU

Ders kapsamında; İnternet ortamının hukuki yapısını ortaya koyabilmek amacıyla internet hukukunun genel esasları öğretilir. Böylelikle öğrencilerin internet ortamlarında; kişisel verilerin korunması, ifade özgürlüğü, Siber saldırı ve savunma olmak üzere hak ve yükümlülüklerinin bilincinde olması amaçlanmaktadır.

GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK

Bu ders sektörler temelinde girişimciliğin getirilerinin neler olduğunu, ne gibi risklerin bulunduğunu örnekler bazında değerlendiren bir niteliğe sahiptir.

İLETİŞİM AHLÂKI VE MEDYA

Bu ders etik, iletişim etiği kavramları ve alandan vaka çalışmaları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Mesleki etik kurallarını kitle iletişim araçları politikaları ve prosedürleri, basın etiği ve özdenetim ile ilgili etik kararları öğretmek için verilir. Öğrenciler, etik kavramı ile ilgili tartışmalara katılabilir, farklı iletişim ortamlarını karşılaştırabilir, iletişim etiğinin çalışma alanlarını açıklayabilir, gazetecilikteki yaygın etik ikilemlerden örnekler verebilir ve karar verme süreçlerinin işleyişindeki etik hataları tartışabilir.

MEDYA VE ETKİ ARAŞTIRMALARI

Kitle iletişim araçlarının artan önemi, iletişim biliminde yöntembilimsel ve kuramsal gelişmeleri de beraberinde getirmiştir. Ders kapsamında, medya ortamlarında oluşturulan içeriklerin; hedef kişi, grup ve kitleler üzerindeki tutum ve davranışlara etkilerinin nasıl ortaya koyulabileceğinin bilimsel araştırma yönteminin öğretilmesi amaçlanmaktadır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ALTERNETİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ

KüreselleŐen ve de ulusal pazarlarda  ok sosliliğini giderek yitiren geleneksel medya karsısında özgürleŐtirici ve katılımcı olma iddiasıyla duran alternatif medyanın olanaklarının tartıŐılması.

MEZUNİYET PROJESİ

ÖĞrenciler bu derste, öğrenimleri boyunca teorik olarak öğrendiklerini kullanarak bir proje uygulaması gerçekleŐtirirler.

BASIN FOTOĞRAF ILİĞİ

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

EDEBİYAT VE İLETİŞİM

Ders, edebiyat kavramı, edebiyat ve toplumsal iletişim ilişkisi, klasik edebi metinler ve çeşitli mecralara yansımaları, karŐılaŐtırmalı edebi metinler, kültür ve iletişim iliŐkisinden oluŐur.

RADYO PROGRAM YAPIMCILIĞI

Radyo programlarının kısa tarihçesi ve farklı tarihsel dönemlerin programcılık anlayıŐları üzerinde durularak program yapımı hakkında temel bilgiler verilecek, radyo programcılığının üzerindeki etkileri tartıŐılacak, program stratejileri ve planlama konularına değinilecek ve İnternet radyoculuğu üzerinde durularak öğrenciler bu süreçte kendi radyo programlarını hazırlayacaktır.

GÖRÜNTÜ VE SES İŐLEME

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini ve görüntülerin düzenlenmesinin öğretilmesi bu dersin içeriğini oluŐurmaktadır.

UYGARLIK TARİHİ

Ders kapsamında, uygarlık kavramının temel tanımlaması yapılacaktır. Bu kavramın, erken dönem uygarlıklarından günümüze gelişim süreci ele alınacaktır.

İLERİ FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kiŐilerin çalışmaları irdelenir.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalıŐması yapılmaktadır.

MEDYA METİNLERİNDE ANLATI ANALİZLERİ

Bu ders kapsamında öğrencilere, medya metinlerinde anlamın nasıl inŐa edildiği, medya metinlerindeki söylemin önemi, gündem belirleme teorileri, medya metninin iktidar yapılarıyla iliŐkisini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme becerisi kazandırmayı hedefler.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayıŐ ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluŐturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve iŐitsel imk nların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU

Spiker ve konuŐmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleŐmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ıŐık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karŐısında canlı yayın ve bant yayınlı ile ilgili çalıŐmalar dersin belli baŐlı konularıdır.

MEDYA VE ÇOCUK

Ders kapsamında, günümüz medya içerikleri çocuklar özeline ele alınacaktır. Medya ve iletişim kuramları doğrultusunda ocuk hakları ve medya endüstrisi ürünleri arasındaki ilişki irdelenmektedir. Böylelikle  ğrencilerin ocuk medyasının yapısı hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

YAPAY ZEK  VE DEĞİŞEN GAZETECİLİK PRATİKLERİ

Ders kapsamında, günümüzde birçok alanda etkisini gösteren yapay zeka uygulamalarının, gazetecilik pratiklerine etkisi ortaya koyulmaktadır. Bu süreçte yapay zeka ile beraber değişen gazetecilik pratiklerinin açıklanması ve gazetecilik pratiklerinin geleceği tartıŐılmaktadır.

MULTİMEDYA TASARIMI 1

Bu ders, multimedya elemanlarını toplayarak, stoklayarak ve çalıŐtırarak, multimedya tasarımı, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımları ve metotları ele alacaktır. Temel düzeyde,  ğrencilere Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamaları oluŐturmaları ağlanacaktır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MULTİMEDYA TASARIMI 2

Bu ders, öğrencilerin mevcut endüstri koŐullarına uygun multimedya tasarım projelerini kavramsallaŐtırmaları, onlara prototip geliŐtirmeleri ve üretmeleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamaları için tasarlanmıŐtır.

HAREKETLİ GRAFİK TASARIMI 1

Bu derste, hareketli grafik tasarımı sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaŐımlar dijital ortamda uygulamalı olarak öğretilecektir. Öğrenciler, dijital ortamda hareketli grafik tasarım odaklı pratik becerisi kazanacaklardır.

HAREKETLİ GRAFİK TASARIMI 2

Bu derste, hareketli grafik tasarımı sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaŐımlar dijital ortamda uygulamalı olarak öğretilecektir. Öğrenciler, dijital ortamda hareketli grafik tasarım odaklı pratik becerisi kazanacaklardır.

YARATICI ENDÜSTRİLER

Ders kapsamında, yaratıcı endüstriler kavramının ortaya çıkışı ve kapsadığı alanlar tartıŐılır. Bu alanların ortak karakteristik  zelleri irdelenir.

SİYASİ DÜŐÜNCELER TARİHİ

Ders kapsamında, Eski Yunan'dan günümüze değişen siyasi düŐüncelerin temel kavramlar çerçevesinde ele alınması amaçlanır. Öğrencilere, farklı siyasi düşünce akımlarının öğretilmesi amaçlanır.

MEDYATİKLEŐEN TOPLUM VE ŐÖHRET KÜLTÜRÜ

İletişim teknolojilerinin dijitalleŐmesiyle toplum ve kültürün medyatikleŐme sürecine etkileri kuramsal açıdan açıklanır. Ders kapsamında öğrencilere; medyatikleŐen toplumun modern Őöhret kültürüne yansımaları ve Őöhret olma biçimleri üzerinde dönüŐümleri eleştirel açıdan analiz edebilme becerisi kazandırılır.

SANAT TARİHİ

Ders kapsamında, sanat tarihini temel kavramları açıklanacak, geçmiŐten günümüze oluŐum ve deđiŐim aŐamaları açıklayabilecektir.

GAZETECİLİK UYGULAMALARI

Ders kapsamında, gazete yayınlama sürecinde içerik üretimi, olaya, olguya, belgeye, bilgi kaynaklarına ulaŐma ve bu bilginin haber metnine dönüŐtürülmesi aŐamaları incelenecektir. Geleneksel basılı yayın sürecinde sayfasında tasarımı, internet gazetesinin web tasarım aŐamaları öğretilecektir.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK SİYASAL HAYATI

Ders kapsamında; 19. yüzyılın başından günümüze, Osmanlı ve Türkiye’deki siyasal hayatın incelenmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin; II. Meşrutiyetten Cumhuriyet’e değişen anayasal süreçleri öğrenmesi ve günümüz siyasi olayları eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilmesi hedeflenmektedir.

TÜRK BASIN TARİHİ

Öğrencilerin; basılı yayının Türkiye’de ilk ortaya çıkışı, dönüşüm süreci hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SPOR YAYINCILIĞI

Türkçe kullanımı, redaksiyon, yayıncılık dinamikleri, haber takibi, spor haberciliği, spor programcılığı, haber yazma formatları, haber okuma ve canlı redaksiyon, canlı yayın dinamikleri, haber alma, yazma, okuma pratikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

KÜRESELLEŞME VE MEDYA

Bu ders, küreselleşme süreci ile medya arasındaki ilişkileri, ekonomik ve kültürel küreselleşme kavramlarını; medya ve küresel dünya arasındaki ilişkileri incelemeyi amaçlar.

TRANSMEDYA ANLATILARI

Ders kapsamında, transmedya kavramının tanımlaması yapılarak, yeni bir anlatı formu olan transmedya anlatı stratejilerine ve farklı amaçlarla kullanımına değinilecektir.

İLETİŞİM VE SOSYAL FAYDA

Sosyal sorumluluk ve sosyal fayda ilişkisi, sosyal sorumluluk alanları ve uygulama yöntemleri, sosyal faydanın toplumsal yararları, sosyal sorumluluk projelerinin amaç ve kapsamı, sosyal sorumluluk projelerinin hukuki yapısı ve sosyal sorumluluk-sosyal medya entegrasyonu ele alınmaktadır.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM OKUMALARI

Dersin amacı reklam prodüksiyonunu tüm yönleriyle öğretmektir. Etkili reklam üretiminin koşulları, reklam metni yazımı, senaryo aşaması ve yapımının gerçekleştirilmesine ilişkin verilen temel bilgiler doğrultusunda reklam prodüksiyonu gerçekleştirebilecek donanımlı bireyler yetiştirilmesi amaçlanır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KİŞİSEL MARKALAMA

Kişisel markayı oluŐturan kavramlar, kişisel markanın ögeleri, kişisel marka stratejisi bütünleŐik kişisel marka iletişimi, kişisel marka etkinliği, kişisel markada baŐarı yönetimi, sürdürülebilir kişisel markalaŐma, kişisel halkla ilişkiler.

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Bu ders, teori ve araŐtırmanın pratik uygulamalarına bakarak kültürlerarası iletişim alanına bir giriŐ niteliğindedir. Hem yurtiçinde hem de yurtdıŐında kültürlerarası etkileŐimin sunduğu temel zorlukları ve günümüzde bu zorlukların insanları, iŐlerini ve iliŐkilerini nasıl etkilediğini tanımlar.  ok çeşitli etkileşim içeriklerinde bu zorluklarla etkili bir Őekilde baŐa çıkmak için gereken stratejilere ve becerilere odaklanır. Ders, iletişim ve kültür, dil farklılıkları, kültürel farklılığın övülmesi ve önemli boyutları, kliŐeleŐtirme, kültürlerarası karŐıtların sunduğu zorluklar, adaptasyon ve kültürel Őok, kültürlerarası ortamlarda motivasyonu sürdürme ve kültürlerarası iletişimin sosyal ve kişisel faydalarını içeren konuları kapsamaktadır.

ANİMASYON TEKNİĞİNE GİRİŐ

Ders kapsamında, animasyonun temel kavram ve yapıları, tarihsel süreçte değişen animasyon teknikleri açıklanacaktır. Derste yapılacak animasyon çalıŐmalarıyla birlikte öğrencilerin, animasyon tekniklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

MEDYA PLANLAMASI VE YÖNETİMİ

Medyanın  alıŐma düzeni ve iŐleyiŐi; halkla iliŐkilerin medyada uygulama teknikleri yazılı ve görsel medyayı mercek altına alma; medya hedeflerinin oluŐturulması ve  l lebilirliği; basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; pazarlama ve promosyonda medyanın planlanması; kriz döneminde medya stratejisi ve krizde medya planlama; reklam, tanıtım ve medya; medya planlaması ve etik değerler dersin kapsamında yer almaktadır.

BİR KÜLTÜR ŐEHİRİ: İSTANBUL

Kent kültürü kavramından hareketle “Őehirli olma” bilincini geliŐtirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaŐamak ve yaŐatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

T CARET YÖNETİMİ

İŐyerini ve iŐletmeyi tanıma, tanışma ve iŐleyiŐ dokümanlarına ulaŐma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ SatıŐ ve pazarlama, sipariŐ alma, sipariŐ yerine getirme ve iŐlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayıŐına yönelik gözlem yapma/ MüŐteri iliŐkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası sipariŐlerin değerlendirilmesi/



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İthalat ve ihracat iŐlemlerinde yerli satıŐlara göre farklılıklar/ İŐletme insan kaynakları ile olan iliŐkilerde gözlem ve değerlendirme/ ürün ve Pazar seğimi, farklılaŐma/ MüŐteri iliŐkilerine devam, satıŐ ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason iŐleme ve iŐletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satıŐ bilgilerinden oluşan raporlama.

DİJİTAL OYUN TASARIMI

Ders kapsamında, internet teknolojilerinin geliŐmesiyle önem kazanan dijital oyun tasarımının temel kavramları incelenecektir. Disiplinlerarası bir yaklaŐım benimsenerek sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak hedeflenmektedir.

G Ç, KÜLTÜR VE İLETİŞİM

Günümüzde, göç hareketlerinin artıŐ göstermesiyle birlikte kültürler arası etkileŐimin yönetilebilmesi adına iletişim çalıŐmalarının nasıl sürdürülebileceği tartıŐılacaktır.

İLERİ ANİMASYON TEKNİKLERİ

Uygulamalı olarak verilecek ileri animasyon teknikleri dersi kapsamında öğrencilerin sektörde animasyon alanında çalıŐabilecek ileri düzey animasyon bilgi ve becerisine sahip olmaları sağlanacaktır.

T CARET UYGULAMALARI

İŐyerini ve iŐletmeyi tanıma, tanışma ve iŐleyiŐ dokümanlarına ulaŐma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ SatıŐ ve pazarlama, sipariŐ alma, sipariŐ yerine getirme ve iŐlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayıŐına yönelik gözlem yapma/ MüŐteri iliŐkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası sipariŐlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat iŐlemlerinde yerli satıŐlara göre farklılıklar/ İŐletme insan kaynakları ile olan iliŐkilerde gözlem ve değerlendirme/ ürün ve Pazar seğimi, farklılaŐma/ MüŐteri iliŐkilerine devam, satıŐ ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason iŐleme ve iŐletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satıŐ bilgilerinden oluşan raporlama.

AKADEMİK TÜRKÇE 1

Bu derste, Türkçe akademik dilde yazımın özellikleri, akademik yazılarda kavram ve terimlerin kullanımı ve akademik metinlerin türlerinin kavranması konuları anlatılacaktır.

AKADEMİK TÜRKÇE 2

Bu derste, Türk dilinde bilimsel metin hazırlama biçimi ve Türkçe akademik metinlere yönelik araştırma yöntemlerinin aktarılması planlanmaktadır. Dersin sonunda öğrencinin, düŐüncelerini Türkçe bir makalede nesnel bir dil kullanımı ile açıklayabilir hale gelmesi amaçlanmaktadır.



T.C. İSTANBUL T CARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Bu derste, tarihsel bağlamı göz önünde bulundurarak bilimsel çabanın doğası ve bilimsel teorilerin özellikleri hakkında bütüncül bir ereve oluŐturulmaktadır. Antik dönemden Bilim Devrimi'ne ve aėdaŐ bilim teknolojinin doėuŐuna uzanan tarihsel tecrübe ıŐıėında bilimsel teorilerin nesnellik, ölçülebilirlik, test edilebilirlik, yanlıŐlanabilirlik, ilerlemecilik gibi ayırt edici özellikleri incelenmektedir.

ÇEVRE, EKOLOĞI VE MEDYA

evre sorunları ve ekolojik yaŐam konularında medyanın kullanımı, kamuoyu oluŐturma ve doğru habercilik ile çözüm yolları üretebilmeyi temel alan bu derste, ekolojik yaŐamı tehdit eden unsurlar hakkında elde edilen bilgilerin güvenirliğini teyit aŐamasından baŐlayarak, toplumsal farkındalık oluŐturabilmeye kadar süreç hakkında eğitim verilmesi hedeflenmektedir.

DİĞİTAL PLATFORMLAR VE İZLEYİCİ

İzleyici araştırmaları geleneksel medyanın ortaya çıkıŐıyla baŐlamıŐ, dijital platformların yaygınlaŐması ile birlikte ivmelenerek devam etmiŐtir. Bu derste, medya araŐtırmalarında önemli bir konuma sahip olan izleyici ile dijital platformlar arasındaki ilişki ele alınacaktır.

MEDYADA GÜNCEL GELİŐMELER

İletişim teknolojilerindeki geliŐmelerin her geçen gün hız kazanması ile birlikte medyanın yapısı ve etkisi de dönüŐmektedir. Bu derste medyadaki güncel geliŐmeler sosyolojik boyutuyla ele alınmaktadır.

DİĞİTAL MEDYADA BİLGİ VE HABER DOĞRULAMA

Yeni medyada haber üretim süreçlerinin baŐlatılmasından önce kaynaktan elde edilen bilgilerin teyit edilmesinin habercilik etiği açısından öneminin vurgulandığı bu ders, teyit süreci ve haber oluŐturma ile ilgili konuları kapsamaktadır.

DIŐ POLİTİKA VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Bu derste, diŐ politikaya dair kavramlar, bilgi edinme süreçleri gibi temel edinimlerin kazanılması hedeflenmektedir. Elde edilen verilerin uluslararası ilişkiler açısından yorumlanması ve iletişim bilimi temelinde yorumlanması dersin amaçlarındandır.

PORTFOLYO TASARIMI

Mezuniyet aŐamasına yaklaŐan öğrencilerin, okul boyunca yapmıŐ oldukları çalışmaları profesyonel iş baŐvurularında sunabilecekleri Őekilde düzenlemelerini sağlayacak olan ders, kendini doğru Őekilde ifade etme konusunda da öğrenciye katkı sağlamayı hedeflemektedir.