



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENERAL ENGLISH 1

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous Tense.

GENERAL ENGLISH 2

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1

"Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi" dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ 1

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

TÜRK DİLİ 2

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 1

Bu yoğun uygulamalı derste öğrenci, temel elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazları çalıştırmayı öğrenecek ve bunların temel kullanım prensipleri hakkında bilgi edinecektir. PC ve Macintosh cihazlarının donanım temelleri anlatıldıktan sonra, ana ofis programları (Word, Excel, PowerPoint ve bunların Macintosh'taki başka bir versiyonu) ve temel düzeyde veri iletişimi ile ilgili teorik bilgiler (İnternet, uydu teknolojileri ve fiber optik iletişim vb.) anlatılacaktır. Böylece öğrenciler bu güncel sistemleri kullanarak özgün projeler üretebileceklerdir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI 2

Dersin amacı, iletişimin teknik boyutuna ilişkin temel bilgi ve becerilerin kazandırılarak bu alandaki derslere yeterlik kazandırılmasını kolaylaştırmaktır. Tasarım, montaj, animasyon gibi çeşitli alanlarda öğrencilerin ihtiyaç duyduğu Photoshop programı ve masaüstü yayıncılıkta kullanılan InDesign programı temel düzeyde öğretilecektir. Ayrıca bilgisayar destekli planlama ve sunum kullanılan bazı temel cihazların (dijital kamera, tarayıcı, delineoskop) kullanımı için basit uygulamalar yapılacaktır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ

Bu derste, iletişimin doğası ve temel işlevleri ele alınarak, bilimsel alandaki iletişim çalışmaları açıklanacaktır. Temel iletişim kavramlarının öğrenilmesinin hedeflendiği derste, iletişim biliminin diğer bilimlerle olan ilişkisi ve iletişim alanındaki çalışmalar tarihsel gelişimi içerisinde anlatılacaktır.

İLETİŞİM FELSEFESİ

İletişim felsefesinin temel düşünsel kaynaklarının ortaya çıkış sürecini ve gelişim eğilimini açıklamayı hedefleyen bu ders, öğrencilere felsefi bir temel sunarak iletişimin düşünsel boyutunun geliştirilmesine yardımcı olur.

TEMEL FOTOĞRAFÇILIK

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılarak verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

İLETİŞİM BİLİMİ KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Bu derste, hukukun anlamı ve temel kavramları ile ilgili bilgi verilerek, hukuk kavramının diğer toplumsal davranış kuralları açısından ayırt edici özelliği vurgulanacaktır. Ders, hukukun düzen ile ilişkisinin ve toplumsal ilişkilerdeki hukuksal temelin öğrenilmesini amaçlamaktadır.

TEMEL TASARIM

Tasarıma dayalı konularda temel sanat tekniklerini kullanarak yaratıcı basılı medyalar oluşturmanın öğrenilmesini hedefleyen bu derste, öğrencinin ışık, doku, efekt, desen, çizgi gibi uygulamaları modern tasarımlarda kullanarak yaratıcı fikirler geliştirmesine temel sağlanmaktadır.

SOSYOLOJİ

Marx, Tarihsel Materyalizm, Sınıf Çatışması, Yabancılaşma, Pozitivizm, Comte, İntihar, Toplumsal Dayanışma, Durkheim, Weber, Protestan Ahlakı, Bürokrasi, Simmel Formel Sosyoloji, Tönnies, Gemeinschaft-Gesellschaft, Ataerkillik, Feminizm, Eleştirel Teori, Söylem, Postmodernizm, Hegemonya, İdeoloji, Yapısalcı Marksizm, (Althusser), Simülasyon, Risk Toplumu, Yanlışlamacılık, Paradigmalar, Sembolik Etkileşimcilik,



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Damga, Kültür Araştırmaları, Küreselleşme, Modernleşme Teorisi, Bağımlılık Kuramları, Kentleşme, İnsan Ekolojisi, Yoksulluk Kültürü, Kolektif Tüketim.

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Bu derste, 20. yüzyıldan bugüne dek iletişim çalışmaları, medya ve sosyal etkileşim biçimlerine ilişkin temel akımlar ve tartışmalar ele alınmaktadır. İletişimin sosyolojik boyutunun vurgulandığı derste, modern dünyada toplumsallaşma, topluluk sorunları, sosyokültürel ve politik normların yerleşmesi, günlük hayatın tanzimi, kimliğin inşası gibi meselelerde iletişimin rolünün kavranması temel amaçtır.

İLETİŞİM VE MEDYA TARİHİ

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doğuş ve gelişimi toplumsal yaşam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik-teknolojik evrim çerçevesinde öykülenmektedir.

MESLEKİ İNGİLİZCE 1

Öğrencilerin eğitim gördükleri alana özgül İngilizce kelime düzeylerinin geliştirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin artırılması hedeflenmektedir.

MESLEKİ İNGİLİZCE 2

Öğrencilerin eğitim gördükleri alana özgül İngilizce kelime düzeylerinin geliştirilmesi, iş hayatında iletişim süreçlerini rahatlıkla yürütebilmesi adına dil pratiklerinin artırılması hedeflenmektedir.

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

İletişim teknolojisindeki gelişmelerin beraberinde getirdiği yeni iletişim ortamları ele alınmaktadır. Konvansiyonel medyadan yeni medyaya değişim sürecinin teknolojik ve kuramsal çerçevesi irdelenecektir.

KURGU TEKNİKLERİ

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulama çalışmalarıyla birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalışması yaptırmak.

TEMEL GAZETECİLİK

Haber toplama ve hazırlama süreçleri, tarafsız habercilik, gazetecilik etiği, araştırmacı gazetecilik, köşe yazarlığı, gazetelerin yapısı.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İNTERNET GAZETECİLİĞİ

Bu derste internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilikle ortak noktaları ve farklılıkları, İnternet gazetelerinin çalışma biçimleri ve alt yapıları ele alınmaktadır. Öğrenciler İnternet ortamına bir haberinin nasıl yazıldığını öğrenmektedirler.

RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Radyo ve televizyon haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri vermek ve uygulama yapmak. Varlığı tartışılmalı olsa da kendini en keskin ve kolaycı biçimiyle iletişim alanında kanıtlayan küreselleşme, televizyon habercileri ve dolayısıyla televizyon habercilerine yeni boyutlar getirdi. Habercilikte mesainin ve sonuçta rekabetin alanı bütün dünya oldu. Kuşkusuz küreselleşme denen kavramın olumlu etkileri ve olumsuz sonuçları da ortaya çıktı. Ders, bu çerçevede iletişim fakültesi öğrencilerine bu yeni boyutları ve etkileri tartışma yöntemiyle aktarır; mesleğe atıldıklarında karşılıklarına çıkacak yeni boyutlara ve yeni etkileşimlere hazır olmalarını amaçlamaktadır

TELEVİZYON PROGRAMCILIĞINDA METİN YAZARLIĞI

Öğrencileri, Televizyon program metinlerini oluştururken; metin tekniği, estetiği, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini bulup irdeleme konularında eğitmek. Öğrencilerin, yazma becerisi edinmelerinin yanı sıra lisanın yerinde, doğru ve sade kullanımı konularında donanım sahibi olmalarını sağlamak.

İLETİŞİM HUKUKU VE FİKRİ HAKLAR

İletişim hukukunun temel kavramları, Türk hukukunda haberleşme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi ve fikri emeğin korunmasına ilişkin temel kavramlar, fikir ürünü fikir ve sanat eseri, fikir sahipliği, eser sahibinin hakları, marka, patent, endüstriyel tasarımlar üzerindeki hakların korunmasına ilişkin düzenlemeler ve örnek uygulamaların analizleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders kapsamında fikir ve sanat eserleri hukuku ile patent hukuku işlenecektir.

SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ

Bu ders, kapsamında öncelikle siyaset biliminin temel kavramları açıklanacaktır. Tarihsel süreçte meydana gelen sosyal, ekonomik ve kültürel oluşumları siyaset bilimi teorileri çerçevesinde açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır.

MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı roller vakalar üzerinden tartışılacaktır.

GENEL EKONOMİ

Temel iktisadi teorilerin cebirsel ve grafikler vasıtasıyla anlatılan teorik analizleri ve temel iktisadi kavramlar ve bu kavramların açılımları gibi konuları içermektedir.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdülhalim DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

GNL450 KARIYER PLANLAMA

Kariyer Planlama dersinin amacı, öğrencilerin kariyerlerini kendi zekâ, kişilik, bilgi, beceri, yetenek ve yetkinliklerine uygun olarak belirleyebilmeleri için yol göstermektir. Ders kapsamında; bu kavramlar hakkında farkındalık yaratılacak, öğrencilerin üniversite hayatları boyunca kariyerleri hakkında destek alabilecekleri Kariyer Merkezleri ve faaliyetleri tanıtılacak, Yetenek Kapısı kullanımı ve nasıl yararlanacağı gösterilecek ve farklı sektörlerde çalışma hayatı ile tanışma fırsatı sunulacaktır.

ENFORMASYON TOPLUMU KURAMLARI

Bu ders, enformasyon toplumu ve çağımı bağlam, enformasyon teorileri ve enformasyon ekonomisi ve iletişim teknolojileri bağlamında teorik ve tarihsel perspektiflerle açıklamayı ve incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, Machlup ve Porat'ın ekonomi araştırmalarına temelinde, sanayi sonrası toplum ve enformasyon toplumu tartışmaları, enformasyon toplumunun koşulları, enformasyon toplumu ve ekonomik kavram ile bilgi temelli sistem arasındaki ilişki dersin konusudur.

MEDYA, SİYASET VE DEMOKRASİ

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SOSYAL PSİKOLOJİ

Bu ders kapsamında, sosyal psikolojinin temel kavramları açıklanacaktır. Böylelikle öğrencilere, iletişim bilimini sosyal psikoloji teorileri perspektifinden değerlendirebilme yetkinliği kazandırılmaya çalışılacaktır.

MEDYA EKONOMİSİ

Medya endüstrilerinin ekonomilerin içindeki yeni ve güçlü konumunun bu araştırmaların gelişmesi için temel oluşturduğu ve bu ilginin özellikle 1980'lerden sonra ivme kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda ders, medya ekonomisine genel bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

TELEVİZYONDA YAPIM YÖNETİM

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar,

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

TOPLUM, KÜLTÜR VE DİJİTAL İLETİŞİM

Bu derste, öğrencilerin teorileri ve dijital üretimleri keşfetmelerini ve bunlara yanıt vermelerini ve gözetim-mahremiyet, sansür, cinsiyet ve etnik köken, kamusal alanın ticarileştirilmesi ve web 2.0 teknolojileri ile özel alanın kamusal alana karışması gibi temel etik konuları araştırmalarını sağlamak amaçlanmıştır.

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE TEKNİKLERİ

Bu derste, İletişim Bilimine dair araştırma yöntem ve teknikleri öğretilmektedir. Böylelikle öğrencilerin iletişim alanında gerçekleştirecekleri araştırmalarını yönetebilme becerisi kazandırılır.

ULUSLARARASI İLETİŞİM

Bu ders kapsamında, uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişim süreci ve bu süreci etkileyen faktörler ortaya koyulacaktır. Tarihsel süreçte medya ortamlarının değişimi ile beraber uluslararası iletişimin değişen boyutları tartışılacaktır.

ÇOCUK YAYINCILIĞI

Tematik bir kanal nasıl işler ideali nedir gerçek nedir; kanal program ihtiyacını nasıl belirler; yayın planlaması nasıl yapılır; program raitingleri nasıl değerlendirilir; çocuk programlarında temel ilkeler nedir; çocuk programları türleri nelerdir; çocuk programlarında ses— müzik —görüntü—efekt —dublaj—ışık—kurgu sinematografi—görüntü dili—karakter tasarımı dersin başlıca konu başlıklarıdır.

GÜZEL KONUŞMA

Etkili ve güzel konuşmanın önemini, hem sözel hem de bedensel ifadelerin doğru kullanımı, doğru iletişim için sesletimi, sözcüklerin doğru telaffuzu, iyi bir konuşmacının özelliklerini ele alarak öğrencilerimize Türkçemizi kurallarına uygun, güzel ve düzgün kullanma yetisini kazandırmak amaçlanır.

TÜRKİYENİN YÖNETİM YAPISI

Ders kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti'nin mevcut idari yapısını anayasal ilkeler çerçevesinde ortaya koymak hedeflemektedir. Yönetim yapısındaki kurum ve kuruluşların organizasyon yapıları, görev ve sorumlulukları da incelenecektir.

İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI

Ders kapsamında, "İş Sağlığı ve Güvenliği" kanunu kapsamında güncel mevzuat hakkında bilgiler verilecektir. Böylelikle öğrencilerin iletişim sektöründeki çalışma ortamlarında

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Abdülhamit DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

meydana gelebilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunmaya yönelik yetkinliğe sahip olmaları hedeflenmektedir.

STAJ 1

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

STAJ 2

Medya ve İletişim alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

SOSYAL MEDYA VE TOPLUM

Siber ortamda ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesidir. İnternet üzerindeki sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşmasının nedenleri, siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri, sanal sosyalleşmenin fiziksel sosyalleşmeyle karşılaştırması ve web2.0 ile gelen etkileşim avantajlarının sosyal ağlar üzerindeki etkileri Facebook, MSN gibi popüler örnekleri üzerinden değerlendirilecektir.

MEDYA OKURYAZARLIĞI

Bu ders, televizyon ve diğer medya içeriklerinin kültürel, sosyal, ekonomik, politik boyutlarının nasıl okunacağını, metinlerin nasıl çözümleneceğini ve nasıl yeni içerikler üretileceğini öğretmeyi amaçlamaktadır.

GAZETECİLİKTE UZMANLIK ALANLARI

Derste, gazetecilik uzmanlık alanlarının dünyada ve ülkemizde ortaya çıkış sürecine değinilerek, gazetecilik mesleğindeki uzmanlık alanlarının amaçları ve farklı medya türlerindeki gelişim eğilimleri aktarılmaktadır.

İNTERNET HUKUKU

Ders kapsamında; İnternet ortamının hukuki yapısını ortaya koyabilmek amacıyla internet hukukunun genel esasları öğretilir. Böylelikle öğrencilerin internet ortamlarında; kişisel verilerin korunması, ifade özgürlüğü, Siber saldırı ve savunma olmak üzere hak ve yükümlülüklerinin bilincinde olması amaçlanmaktadır.

GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK

Bu ders sektörler temelinde girişimciliğin getirilerinin neler olduğunu, ne gibi risklerin bulunduğunu örnekler bazında değerlendiren bir niteliğe sahiptir.

İLETİŞİM AHLÂKI VE MEDYA

Bu ders etik, iletişim etiği kavramları ve alandan vaka çalışmaları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Mesleki etik kurallarını kitle iletişim araçları politikaları ve prosedürleri, basın etiği ve özdenetim ile ilgili etik kararları öğretmek için verilir. Öğrenciler, etik kavramı ile ilgili tartışmalara katılabilir, farklı iletişim ortamlarını karşılaştırabilir, iletişim

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdullah DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

etiğinin çalışma alanlarını açıklayabilir, gazetecilikteki yaygın etik ikilemlerden örnekler verebilir ve karar verme süreçlerinin işleyişindeki etik hataları tartışabilir.

MEDYA VE ETKİ ARAŞTIRMALARI

Kitle iletişim araçlarının artan önemi, iletişim biliminde yontembilimsel ve kuramsal gelişmeleri de beraberinde getirmiştir. Ders kapsamında, medya ortamlarında oluşturulan içeriklerin; hedef kişi, grup ve kitleler üzerindeki tutum ve davranışlara etkilerinin nasıl ortaya koyulabileceğinin bilimsel araştırma yönteminin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

ALTERNETİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ

Küreselleşen ve de ulusal pazarlarda çok sesliliğini giderek yitiren geleneksel medya karşısında özgürleştirici ve katılımcı olma iddiasıyla duran alternatif medyanın olanaklarının tartışılması.

MEZUNİYET PROJESİ

Öğrenciler bu derste, öğrenimleri boyunca teorik olarak öğrendiklerini kullanarak bir proje uygulaması gerçekleştirirler.

BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

EDEBİYAT VE İLETİŞİM

Ders, edebiyat kavramı, edebiyat ve toplumsal iletişim ilişkisi, klasik edebi metinler ve çeşitli mecralara yansımaları, karşılaştırmalı edebi metinler, kültür ve iletişim ilişkisinden oluşur.

GÖRÜNTÜ VE SES İŞLEME

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini ve görüntülerin düzenlenmesinin öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

UYGARLIK TARİHİ

Ders kapsamında, uygarlık kavramının temel tanımlaması yapılacaktır. Bu kavramın, erken dönem uygarlıklarından günümüze gelişim süreci ele alınacaktır.

GÖNÜLLÜ STAJ

Zorunlu staja ek olarak, öğrencilerin kendilerini geliştirmesi ve deneyim kazanması için gönüllü staj yapmaları desteklenmektedir.

SİYASAL İLETİŞİM

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Abdülhalim DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin amacı öğrencileri siyasal iletişim teorileri ve pratikleri hakkında bilgilendirmektir. Başlıca siyasal düşünürler ve fikirleri; modern siyasal ideolojiler; postmodern politik hareketler; siyasal parti, siyasal grup, STK gibi organizasyonlar ; siyasal iletişimde kullanılan araçlar; siyaset iletişim uygulamaları dersin konu başlıklarıdır.

FOTOĞRAFÇILIK TÜRLERİ

Ders kapsamında fotoğrafçılık tanımı ve türleri hakkında bilgilendirme yapılır. Fotoğrafın farklı kolları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Haber Fotoğrafçılığı, sokak fotoğrafçılığı, magazin fotoğrafçılığı , spor fotoğrafçılığı gibi başlıca alanlarda uzman kişilerin çalışmaları irdelenir ve konuk edilir.

IP VE WEB TV PROGRAMCILIĞI VE UYGULAMALARI

Teknolojinin gelişmesi ve İnternet tabanlı uygulamaların yaygınlaşmasına paralel olarak, Geleneksel Medya (Görsel ve İşitsel medya) aygıtlarına alternatif olma potansiyeli taşıyan yeni mecralar olarak gelişen WebTv İpTv programcılığını, yayıncılık anlayışını ve günümüzdeki uygulamalarını hem teorik hem de uygulamalı olarak öğretmek.

DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalışması yapılmaktadır.

MEDYA METİNLERİNDE ANLATI ANALİZLERİ

Bu ders kapsamında öğrencilere, medya metinlerinde anlamın nasıl inşa edildiği, medya metinlerindeki söylemin önemi, gündem belirleme teorileri, medya metinlerinin iktidar yapılarıyla ilişkisini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme becerisi kazandırmayı hedefler.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkânların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayınlı ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularıdır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MEDYA VE ÇOCUK

Ders kapsamında, günümüz medya içerikleri çocuklar özelinde ele alınacaktır. Medya ve iletişim kuramları doğrultusunda çocuk hakları ve medya endüstrisi ürünleri arasındaki ilişki irdelenmektedir. Böylelikle öğrencilerin çocuk medyasının yapısı hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

VERİ GAZETECİLİĞİ

Ders kapsamında, haberciliğin temelini oluşturan hikâyenin kurulmasında açık verilerin kullanımının gazetecilik pratiklerine etkisi ortaya koyulmaktadır. Veri gazeteciliğinde kullanılacak yöntem ve yaklaşımlar incelenmektedir.

MULTİMEDYA TASARIMI

Bu ders, multimedya elemanlarını toplayarak, stoklayarak ve çalıştırarak, multimedya tasarımı, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımları ve metotları ele alacaktır. Temel düzeyde, öğrencilere Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamaları oluşturmaları amaçlanacaktır.

SİYASİ DÜŞÜNCELER TARİHİ

Ders kapsamında, Eski Yunan'dan günümüze değişen siyasi düşüncelerin temel kavramlar çerçevesinde ele alınması amaçlanır. Öğrencilere, farklı siyasi düşünce akımlarının öğretilmesi amaçlanır.

SANAT TARİHİ

Ders kapsamında, sanat tarihini temel kavramları açıklanacak, geçmişten günümüze oluşum ve değişim aşamaları açıklayabilecektir.

GAZETECİLİK UYGULAMALARI

Ders kapsamında, gazete yayınlama sürecinde içerik üretimi, olaya, olguya, belgeye, bilgi kaynaklarına ulaşma ve bu bilginin haber metnine dönüştürülmesi aşamaları incelenecektir. Geleneksel basılı yayın sürecinde sayfasında tasarımı, internet gazetesinin web tasarım aşamaları öğretilenektir.

TÜRK SİYASAL HAYATI

Ders kapsamında; 19. yüzyılın başından günümüze, Osmanlı ve Türkiye'deki siyasi hayatın incelenmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin; II. Meşrutiyetten Cumhuriyet'e değişen anayasal süreçleri öğrenmesi ve günümüz siyasi olayları eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilmesi hedeflenmektedir.

TÜRK BASIN TARİHİ

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Öğrencilerin; basılı yayının Türkiye’de ilk ortaya çıkışı, dönüşüm süreci hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SPOR GAZETECİLİĞİ

Türkçe kullanımı, redaksiyon, yayıncılık dinamikleri, haber takibi, spor haberciliği, spor programcılığı, haber yazma formatları, haber okuma ve canlı redaksiyon, canlı yayın dinamikleri, haber alma, yazma, okuma pratikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

KÜRESELLEŞME VE MEDYA

Bu ders, küreselleşme süreci ile medya arasındaki ilişkileri, ekonomik ve kültürel küreselleşme kavramlarını; medya ve küresel dünya arasındaki ilişkileri incelemeyi amaçlar.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM OKUMALARI

Dersin amacı reklam prodüksiyonunu tüm yönleriyle öğretmektir. Etkili reklam üretiminin koşulları, reklam metni yazımı, senaryo aşaması ve yapımının gerçekleştirilmesine ilişkin verilen temel bilgiler doğrultusunda reklam prodüksiyonu gerçekleştirebilecek donanımlı bireyler yetiştirilmesi amaçlanır.

EKONOMİ HABERCİLİĞİ

Ders kapsamında öğrenciler temel ekonomi kavramlarını öğrenir; Dünya ekonomisine ve Türkiye ekonomisine ilişkin bilgi sahibi olur; Uluslararası ekonomik kuruluşlarını bilir; Ekonomi basınının tarihini öğrenir. Bu temel ekonomi kavramları doğrultusunda ekonomi haberi yazabilecek bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip olur.

DİJİTAL GAZETECİLİK

Ders kapsamında dijitalleşmeyle birlikte gazetecilik pratiklerinde yaşanan dönüşümler ele alınacaktır. Dijital medyada farklı haber formatları, dijital medyada haber kaynakları ve anlatım tarzları dersin bazı konu başlıklarıdır.

GASTRONOMİ VE MEDYA

Bu derste bir iletişim dili olarak gastronomi üzerinde durulmaktadır. Semiyolojik bir yaklaşımla gıda, beslenme kültürü ve sofraların toplumsal hayatımızdaki konumu işlenmektedir. Sunumlarla desteklenen bu anlatımda gastronominin medyada nasıl değerlendirildiği günümüzden örneklerle tartışılmaktadır. Disiplinler arası açılımlarıyla bu ders kültürel antropoloji ve sosyolojinin iletişim dünyamıza katkılarını da içerecek bir bağlamda planlanmıştır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

İLETİŞİM VE YEREL YÖNETİMLER

Ders kapsamında Yasama-Yürütme-Yargı sisteminin yürütme kısmının genel olarak öğrenilmesi; kamuda ve özellikle belediyelerde yeni iletişim araçlarının kullanılmasının süreç ve sonuçları hakkında bilgi sahibi olunması; toplumun ve özellikle gençlerin devlet işlerine ilgi duyması sağlanacak ve siyasal olarak bilinçlenmesi sağlanacaktır. Toplumdaki duyarlılık ve bilinçlenme ile daha etkin ve güçlü bir demokratik sistem hayata geçecektir. Yurttaş katılımı kavramı öğrenilmesi hedeflenmektedir.

MEDYA VE GÖSTERGEBİLİM

Görsellik olgularını göstergebilimsel yöntem kullanılarak değişik cepheleriyle irdeleyen göstergebilim dersi; göstergebilimin yöntemsel yaklaşımlarından yararlanılarak resim, heykel, fotoğraf, tiyatro, sinema gibi görsel sanatlardan görüntü sanatlarına, plastik sanatlara, oradan dijital sanatlara dek uzanan görsel iletişim ve görsel kültür konu ve olgularını çeşitli örnekler eşliğinde ders kapsamında ele alır.

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Bu ders, teori ve araştırmanın pratik uygulamalarına bakarak kültürlerarası iletişim alanına bir giriş niteliğindedir. Hem yurtiçinde hem de yurtdışında kültürlerarası etkileşimin sunduğu temel zorlukları ve günümüzde bu zorlukların insanları, işlerini ve ilişkilerini nasıl etkilediğini tanımlar. Çok çeşitli etkileşim içeriklerinde bu zorluklarla etkili bir şekilde başa çıkmak için gereken stratejilere ve becerilere odaklanır. Ders, iletişim ve kültür, dil farklılıkları, kültürel farklılığın övülmesi ve önemli boyutları, klişeleştirme, kültürlerarası karşıtların sunduğu zorluklar, adaptasyon ve kültürel şok, kültürlerarası ortamlarda motivasyonu sürdürme ve kültürlerarası iletişimin sosyal ve kişisel faydalarını içeren konuları kapsamaktadır.

ANİMASYON TEKNİĞİNE GİRİŞ

Ders kapsamında, animasyonun temel kavram ve yapıları, tarihsel süreçte değişen animasyon teknikleri açıklanacaktır. Derste yapılacak animasyon çalışmalarıyla birlikte öğrencilerin, animasyon tekniklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

MEDYA PLANLAMASI

Medyanın çalışma düzeni ve işleyişi; halkla ilişkilerin medyada uygulama teknikleri yazılı ve görsel medyayı mercek altına alma; medya hedeflerinin oluşturulması ve ölçülebilirliği; basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; pazarlama ve promosyonda medyanın planlanması; kriz döneminde medya stratejisi ve krizde medya planlama; reklam, tanıtım ve medya; medya planlaması ve etik değerler dersin kapsamında yer almaktadır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

DİJİTAL OYUN TASARIMI

Ders kapsamında, internet teknolojilerinin gelişmesiyle önem kazanan dijital oyun tasarımının temel kavramları incelenecektir. Disiplinler arası bir yaklaşım benimsenerek sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak hedeflenmektedir.

GÖÇ, KÜLTÜR VE İLETİŞİM

Günümüzde, göç hareketlerinin artış göstermesiyle birlikte kültürler arası etkileşimin yönetilebilmesi adına iletişim çalışmalarının nasıl sürdürülebileceği tartışılacaktır.

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Ders kapsamında sosyal medya mecraları yayın politikaları tartışılacaktır. Reklam ve ürün yerleştirme; gündem oluşturma ve sohbet yönetimi; kampanya yönetimi; kriz yönetimi dersin başlıca konu başlıklarıdır.

ÇEVRE VE EKOLOJİ HABERCİLİĞİ

Çevre sorunları ve ekolojik yaşam konularında medyanın kullanımı, kamuoyu oluşturma ve doğru habercilik ile çözüm yolları üretebilmeyi temel alan bu derste, ekolojik yaşamı tehdit eden unsurlar hakkında elde edilen bilgilerin güvenilirliğini teyit aşamasından başlayarak, toplumsal farkındalık oluşturabilmeye kadar süreç hakkında eğitim verilmesi hedeflenmektedir.

TİCARET UYGULAMALARI

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma/ Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar/ İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme/ Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma/ Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason işleme ve işletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama.

BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Bu derste, tarihsel bağlamı göz önünde bulundurarak bilimsel çabanın doğası ve bilimsel teorilerin özellikleri hakkında bütüncül bir çerçeve oluşturulmaktadır. Antik dönemden Bilim Devrimi'ne ve çağdaş bilim teknolojinin doğuşuna uzanan tarihsel tecrübe ışığında bilimsel teorilerin nesnellik, ölçülebilirlik, test edilebilirlik, yanlışlanabilirlik, ilerlemecilik gibi ayırt edici özellikleri incelenmektedir.

AKADEMİK BASARI VE HAYAT BECERİLERİ

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Kendini tanıma/ Kişisel misyon ve vizyon/ Hedef belirleme/ Zaman yönetimi/ İletişim modelleri, Etkili iletişim yöntemleri/ Sözlü iletişimde etkin dinleme / Çatışma çözümü/ Kendini güvenle ortaya koyabilmek/ Topluluk önünde kendini ifade edebilme/ Stres ve Stres Yönetimi

ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

TOPLUM, SİYASET VE EKONOMİ

Bu ders, üniversitemizde farklı formasyonlar kazanan öğrencilere bütüncül ve kıyaslamalı olarak bir çerçeve kazandırmak amacıyla gütmektedir. Bu dersi alan ve sosyoloji, ekonomi ve siyaset alanından herhangi birinin bilgi birikimine sâhip bir öğrenci, kendi özgül birikimini diğer iki alan ile eşleştirmek imkânını bulacaktır. Diğer alanlardan gelenler ise bu kavramların özgül disiplinlerinden gelmemiş olsalar bile kompakt bir nosyon kazanabileceklerdir. Dersin müfredâtında bu üç kavramın öncelikle analitik olarak üzerinde durulmakta; daha sonra ise onların târihsel-olgusal düzlemdeki bağları ve ilişkileri ortaya konulmaktadır.

MEDENİYET VE TOPLUM

Medeniyet kavramını ve önemini ortaya koymak, medeniyetin kişi ve toplum üzerindeki hayati önemini belirlemek, medeniyetlerin ortaya çıkışındaki temel felsefe ve anlayışları kavramak, medeniyet oluşumunda kültür, inanç ve geleneklerin rollerini belirtmek, günümüz dünyasında medeniyet anlayışları ile toplumsal problemlerin çözümü arasında bağlar kurmak. Tarım devrimi, Yakın Doğu ve Asya’da ilk medeniyetlerin yükselişi, Yunan ve Helenistik medeniyetin doğuşu ve gelişimi, Roma medeniyeti, İslam medeniyetinin doğuşu ve gelişimi, Batı’da Ortaçağ, Rönesans ve Reform çağları, Aydınlanma ve sonrası modern dönem medeniyetinde siyasi, sosyal ve ekonomik anlamda yaşanan dönüşümler.

TİCARET YÖNETİMİ

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma/ Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar/ İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme/ Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma/ Müşteri

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdulhamit DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason işleme ve işletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama.

İNSAN HAKLARI HUKUKU

Derste, insan hakları ve insan onuru, insan haklarının tarihsel kaynakları, insan haklarının sınırlandırılma rejimi, insan haklarının özellikleri, insan haklarının uluslararası düzeyde korunması ve insan haklarının ulusal boyutta korunması ele alınacaktır.

BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE

Bağımlılıkla Mücadele Politikalarına Giriş, Yönetişim, 5c kavramları, Tütün Kontrol Çerçeve Sözleşmesi (TKÇS) ve Global Tütün Bağımlılığı Mücadelesi, Türkiye'nin Tütünle Mücadelesi ve MPOWER Uygulamaları, Global Alkol Politikaları ve Türkiye Uygulamaları, Davranışsal Bağımlılıklar, Uyuşturucuyla Mücadelede Global Yaklaşımlar, Bağımlılıkla Mücadelede Önleme Politikaları, Türkiye'de Uyuşturucuyla Mücadele Politikaları, Rehabilitasyonda Dünya Uygulamaları ve Türkiye Örneği, Bağımlılıklarla Mücadele Politikalarında Sivil Toplumun Rolü, Sağlık iletişimi yaklaşımları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

TÜRKİYE'DE SİYASET

Türkiye'nin siyasi ve idari yapısını anlamak, farklı lisans programlarından mezun olacak her öğrenci için önemlidir. Bu ders, öğrencilere Türkiye'nin siyasi manzarasına dair genel bir bakış kazandırmak amacıyla Türkiye'de yönetim anlayışını belirleyen temel ilkeler ve kavramları, tarihsel süreklilik ve kırılmalar bağlamında farklı dönemlerde uygulanan hükümet sistemi modellerini, devlet ve hukuk nosyonunun oluşumunu, demokratikleşme çabaları ve bunları sekteye uğratan askeri darbeler gibi siyasi yapıyı etkileyen süreçleri ve siyasal partiler, medya, sivil toplum gibi aktörleri ele alınmaktadır. Ayrıca günümüzde yaşanan siyasi ve idari dönüşüm incelenmektedir.

PSİKOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Psikoloji ve Yaşam/ Davranışın Biyolojik Temelleri/ Zihin, Bilinç ve Değişen Durumlar/ Öğrenme ve Davranış Analizi/Bellek/ Zeka ve Zeka Ölçümü/ Yaşam Boyu Gelişim/ Motivasyon/ Duygu, Stres ve Sağlık/ İnsan Kişiliğini Anlama/ Psikolojik Bozukluklar/ Psikolojik Bozukluklar için Tedaviler/ Sosyal Psikoloji

TÜRKİYE'NİN GÖÇ VE MÜLTECİ POLİTİKALARI

Bu derste küresel nüfus hareketleri, Türkiye örneği üzerinden, güncel siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler tartışmaları içinde yer alan temel ilkeleri kavrayarak, değerlendirilecek, göç hareketlerinin tarihsel değişimleri, alandaki aktörlerin karşılıklı ilişkileri ve uygulanan politikalar incelenecektir. Böylece, Türkiye'nin göç ve mülteci hareketlerini ve politikalarını anlayarak, alandaki temel kavram setine hâkim hale gelinmesi

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdulhalim DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

amaçlanmaktadır. Ayrıca, göçmen mülteci ve sığınmacı kavramaları ve alandaki diğer aktörler, toplum-siyaset ilişkisi içinde değerlendirebilecek, bölgesel ve küresel düzeyde yapılan tartışmalara katkı sağlanacaktır.

Anadolu'ya ve Balkanlara Türklerin ve Yahudiler' Göçü Geçmişten Bugüne Kırım Tatarları, Nogaylar ve Çerkeşlerin Lozan Mübadelesi / Türkiye'nin Elli Yıllık Emek göç Mülteci Göçü ve Türkiye'ye Yönelen Mülteci göçü / Türkiye'ye Yönelen Düzensiz Göç Dalgaları: Afganistan, Somali, İran / Türkiye'ye Kitleli Göçlerde Son ve Dev Dalga: Suriyeliler

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Bu derste, farklı lisans programlarından mezun olacak öğrenciler tarafından planlanan ve yürütülen sosyal sorumluluk çalışmaları, sosyal sorumluluğun gelişimi, sosyal sorumluluk kampanyaları planlama süreci, sosyal sorumluluk alanları, kampanyaları ve örnek uygulamaları yapılmaktadır.

AVRASYA'DA KÜLTÜR VE SİYASET

Avrupa kıtasının bir bölümü ile Asya'yı içine alan bu kavram bilhassa eski SSCB coğrafyasını içerir. 1992'den sonra SSCB dağılınca ortaya çıkan yeni ülkeler ve bu ülkelerin kültürel ve siyasi yapıları bu dersin konusu olacaklardır.

EK YABANCI DİL: ALMANCA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: İSPANYOLCA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: RUSÇA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: ÇİNCE 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: İTALYANCA 1

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: FARŞÇA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: ARAPÇA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu okuma, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: JAPONCA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: FRANSIZCA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: SIRPÇA 1, HIRVATÇA 1, BOŞNAKÇA 1

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

OSMANLI TÜRKÇESİ

Osmanlı Türkçesinin Türk dilindeki yeri, Arap alfabesi, ünlü ve ünsüz harfler/ Harflerin başta, ortada ve sonda bitişmeleri, işaretler, rakamlar, yazı çalışmaları/ Türkçede ünlülerin yazılışı/ 3 Yazı Çeşitleri/ Transkripsiyon alfabesi/ Türkçede bulunmayan sessizler/ Türkçe kelimelerin imlasi/ Türkçe kelimelerin imlasi/ Arapça kelimelerin yapısı, vezinleri, isimler, mastarlar/ Arapça mastarlar, ism-i fâil ve ism-i mefûl; aksâm-ı seb'a/ Farsça kökenli kelimeler/ Yazma eserler.

İŞARET DİLİ

İşaret Dilinin önemi, tarihçesi ve alfabesi, İşaret Dili ile kelimeler, zamirler, sıfatlar, cisimler, araç gereçlerin isimleri, renkler, ülke isimleri, sosyal iletişimde kullanılan kelimeler ile İşaret Dilinde cümle kurmak, duygu ve hislerin anlamları yer almaktadır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS

Katılım finansının ayrıcalık özellikleri ve konvansiyonel finanstan farkları tanıtılmaktadır. Katılım bankaları, katılım sigortacılığı, sermaye piyasası araçları-hukuk, İslami sosyal finans, katılım finansında trendler, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık gibi konular ele alınmaktadır.

ENERJİ, SU, ÇEVRE VE TOPLUM

Topluma enerji ve tatlı su sağlanması, atık suların temizlenmesi, bu süreçlerde çevrenin temiz tutulması ve bu konularda toplumun politikacılar ve idareciler üzerine etkisinin yarattığı sosyal ve politik farkındalıklar.

YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARINDA TEMEL KAVRAMLAR

Dijital teknolojilerin temelleri ve üstünlükleri. Ülkelerin dijital dünya düzenine geçişi. Yapay Zeka (YZ) nedir? YZ'nin tarihçesi. Dijital dünyaya YZ'nin etkileri. YZ'nin insan yaşamına etkileri, medya bağımlılığı. İnsan ve YZ ilişkisinin bilim kurgu perspektiften incelenmesi. YZ'nin uygulama alanları ve örnekler. Günümüzde yaygın olarak kullanılan YZ araçları nelerdir. YZ'de öğrenmenin sınırları nedir? Robotlar. Deneyimlerden öğrenme veya deneyimleri anlama, yeni bir duruma hızlı ve başarılı şekilde cevap verebilme, problem çözme, rasyonel yollarla yorum ve çıkarsama yapma. YZ bunları ne kadar yapabiliyor ve gelecekte nerelere ulaşabilir? YZ'nin etkileri. Güvenlik ve işsizliğe etkileri. Etik değerler açısından YZ. YZ yasaları.

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.

YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK

Yeni Nesil Girişimcilik Temel Kavramları; Yeni Nesil İş Modelleri; Proje Geliştirme Süreçleri Startup görüşmeleri; Startup sunumları; Proje gelişim sunumları; Proje gelişim sunumları; Yeni Nesil Girişimcilik Finansman Modelleri; BTM Ziyareti; Proje gelişim sunumları, Yatırım alma deneyim paylaşımları Proje sunum ve müzakeresi Proje sunum ve müzakeresi Proje sunum ve müzakeresi dersin başlıca konu başlıklarıdır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdulhamit DEMİR
İletişim Fakültesi
Fakülte Sekreteri



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

EDEBİYAT VE TOPLUM

Ders kapsamında roman, hikâye ve şiir üzerinden okumalarla toplum ile edebiyat ilişkisi, edebiyatın toplumu, kurumları ve iş dünyasını açıklama çabası üzerinde durulmaktadır.

KÜRESELLEŞME VE TOPLUM

Küreselleşme toplumsal hayatın her alanında da önemli değişikliklere yol açmaktadır. Bu dersin konusu genel olarak Küreselleşme ve tarihsel dönüşüm; küreselleşmenin eğitim, çevre, askeri, ekonomik etkileri olacaktır.

EK YABANCI DİL: ALMANCA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: İSPANYOLCA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: RUSÇA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: ÇİNCE 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: İTALYANCA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: FARŞÇA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: ARAPÇA 2

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: JAPONCA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: FRANSIZCA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

EK YABANCI DİL: SIRPÇA 2, HIRVATÇA 2, BOŞNAKÇA 2

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

