

T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI  
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

**1.YIL/1. YARIYIL/GÜZ**

**LNG 101 GENEL İNGİLİZCE I**

Günlük konuşmalardaki en temel kalıpları kullanabileceklerdir. Öğrendikleri sıfatlarla kendilerini tanıtabileceklerdir. Kişisel özelliklerini dile getirebileceklerdir. Öğrendikleri dili kullanarak iletişim kullanabileceklerdir. Güncel konulardaki konuşma ve tartışmaları takip edebileceklerdir. Öğrendikleri dildeki metinleri okuyup, anlayıp yorum yapabileceklerdir. Öğrendikleri kalıpları kullanarak yazılı metinler düzenleyebileceklerdir.

**GNL 105 TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI I**

Türk Dili ve Edebiyatı Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım-Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

**GNL 101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I**

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliyeye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

**SOS 100 SOSYOLOJİ**

Sosyolojinin Ortaya Çıkışı: Tarihi ve Toplumsal Koşullar; Sosyal Bilimlerin Durumu; Felsefi Akımların Etkisi: İlk Sosyologlar ve Sistemleri: Auguste Comte ve Sosyolojisi, Karl Marx ve Sosyolojisi; Emil Durkheim ve Sosyolojisi; Max Weber ve Sosyolojisi; Türkiye'de Sosyoloji: Ziya Gökalp ve Prens Sabahattin'in Sosyolojileri; Sosyolojinin Bazı Kavram ve Meseleleri: Sınıf, Mülkiyet, Üretim İlişkileri; Anomi, Yabancılaşma ve Çatışma; Kültür ve Medeniyet

**ILF 131 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ**

İletişim Bilimine Giriş dersi, iletişim süreçlerini anlam için temel kavramları, teorileri ve uygulamaları ele almaktadır. Ders kapsamında, iletişim modelleri, kişilerarası iletişim, kitle iletişimi ve dijital iletişim gibi başlıca alanlar incelenmektedir. İletişim sürecinde kodlama, mesaj, kanal, alıcı, geri bildirim ve gürültü gibi temel unsurların işleyişi iletişim modelleri içerisinde anlatılmaktadır. İletişimin bir bilim alanına dönüşme süreci ve gelişim dönemleri analiz edilir. Dönem içerisinde iletişimin bir bilim alanına dönüşme sürecine katkı veren teoriler öğrencilere aktararak iletişim biliminin temelleri öğrencilere öğretilmektedir. Bu ders iletişim alanında eğitim alan öğrencilerin kendilerini teori ve pratik alanda geliştirmeleri için bir temel oluşturma niteliği taşımaktadır.

  
T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI  
Abdülhalim DEMİR  
İletişim-Fakültesi  
Fakülte-Sekreteri

## **GIT 121 TEMEL FOTOĞRAFÇILIK**

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapıp verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

## **ILF 111 DİJİTAL MEDYA PROGRAMLARI VE UYGULAMLARI 1**

Word, Excel, PowerPoint gibi Microsoft Office Programları ile grafik tasarım programlarından bir tanesi olan Adobe Photoshop bilgisayar programının öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

## **MIS111 TÜRKİYEİN YÖNETİM YAPISI**

Ders kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti'nin mevcut idari yapısını anayasal ilkeler çerçevesinde ortaya koymak hedeflenmektedir. Yönetim yapısındaki kurum ve kuruluşların organizasyon yapıları, görev ve sorumlulukları da incelenecektir.

## **1.YIL/2. YARIYIL/BAHAR**

## **LNG 104 GENEL İNGİLİZCE II**

Günlük konuşmalardaki en temel kalıpları kullanabileceklerdir. Öğrendikleri sıfatlarla kendilerini tanıtabileceklerdir. Kişisel özelliklerini dile getirebileceklerdir. Öğrendikleri dili kullanarak iletişim kullanabileceklerdir. Güncel konulardaki konuşma ve tartışmaları takip edebileceklerdir. Öğrendikleri dildeki metinleri okuyup, anlayıp yorum yapabileceklerdir. Öğrendikleri kalıpları kullanarak yazılı metinler düzenleyebileceklerdir.

## **GNL 102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II**

Siyasî Alanda Yapılan İnkılaplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

## **GNL 106 TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI II**

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./ Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./ Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

## **SUI 306 SİYASİ DÜŞÜNCELER TARİHİ**

Ders kapsamında, Eski Yunan'dan günümüze değişen siyasi düşüncelerin temel kavramlar çerçevesinde ele alınması amaçlanır. Öğrencilere, farklı siyasal düşünce akımlarının öğretilmesi amaçlanır. Batı siyasi düşünce tarihinin başlıca teorisyenlerinin düşünceleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek hedeflenmektedir.

## **ILF 112 DİJİTAL MEDYA PROGRAMLARI VE UYGULAMLARI 2**

Vektörel programlardan bir tanesi olan Adobe Illustrator bilgisayar programı ve masa üstü yayıncılık programı olan Adobe Indesign bilgisayar programının öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi bu dersin içeriğini meydana getirmektedir.

### **HUK 223 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**

Bu derste, hukukun anlamı ve temel kavramları ile ilgili bilgi verilerek, hukuk kavramının diğer toplumsal davranış kuralları açısından ayırt edici özelliği vurgulanacaktır. Ders, hukukun düzel ile ilişkisinin ve toplumsal ilişkilerdeki hukuksal temelin öğrenilmesi amaçlamaktadır. Hukuk Kavramı, Hukuk Kavramının Diğer Toplumsal Davranış Kuralları Açısından Ayırt Edici Özelliği / Yaptırım Kavramı / Çeşitleri Hukukun Kaynakları/ Özel Hukuk ve Kamu Hukuku Ayırımı/ Bu Ayırım İçinde Hukukun Alt Dalları İle İlgili Genel Bilgiler / Özel Hukukun Temel Kavramları / Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının Temel İlkeleri / Demokrasinin Temel İlkeleri / Hukukun Uygulanmasına İlişkin Sorunlar (Yer ve Zaman Bakımından Uygulanma/ Emredici Tamamlayıcı - Yorumlayıcı Kural Ayırımı / Hukukta Yorum / Yasa Boşluğu ve Kıyas) Hakkında Bilgi Verilmektedir.

### **MIS 152 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE TEKNİKLERİ**

İletişim bilimindeki araştırma metotlarını incelemektir. Nicel ve nitel araştırma yöntemleri, bilimsel araştırmalarda örnekleme yöntemleri, içerik analizi, söylem analizi, derinlemesine görüşme, odak grup görüşmesi, anket, etnografi, fenomenoloji, netnografi, Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntemleri ve teknikleri Online nitel araştırma yöntemleri.

### **IKT101 GENEL EKONOMİ**

Temel iktisadi teorilerin cebirsel ve grafikler vasıtasıyla anlatılan teorik analizleri ve temel iktisadi kavramlar ve bu kavramların açıklamaları gibi konuları içermektedir.

### **2.YIL/3. YARIYIL/GÜZ**

### **ILF 213 İLETİŞİM VE MEDYA TARİHİ**

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doğuş ve gelişimi toplumsal yaşam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik- teknolojik evrim çerçevesinde öykülenmektedir.

### **MIS 283 KAMERA VE KURGU**

İki kısımdan oluşacak bu dersin ilk kısmında kurguya dair teorik ve düşünsel yaklaşımları inceleyip bunların sinema pratiğine etkilerinin izini sürerken ikinci kısımda hazırlık aşamasından aktif kurgu anına ve bitişine doğru genel kurgu sürecinde asgari dikkat edilmesi gereken yaklaşımları ve ilkeleri gözden geçirip dersin son haftalarına doğru da belirli bir dijital kurgu programı nasıl kullanılır öğrenmeye başlayacağız. Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkanların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

### **MIS 263 MEDYADA HABER YAZIM TEKNİKLERİ**

Ders, öğrencilerin haber yazma tekniklerini en temel yöntemlerden başlamak suretiyle öğrenebilmesi ve tüm medya alanlarına uygun biçimde haber bilgilerini toplama, değerlendirme ve düzenleme süreçlerini profesyonel bağlamda gerçekleştirebilmesini kapsamaktadır. Derste öğrencilere haber toplama ve yazma kurallarını öğretmek ve haberleri analiz etme yetkinliklerini kazandırmak hedeflenmektedir.

### **PSY 241 SOSYAL PSİKOLOJİ**

Dersin amacı, bireylerin sosyal etkileşimler içinde nasıl davrandığını anlamalarını sağlamak ve toplumsal bağlamda insan davranışını analiz edebilme yeteneği kazandırmaktır. Sosyal psikolojinin temel teorilerini, kavramlarını ve modellerini öğretmekle birlikte gruplar içindeki dinamikleri ve bireylerin grup içindeki davranışlarını analiz edebilme



yeteneği kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu amaçlar çerçevesinde, öğrenciler hem birey hem de toplum düzeyinde sosyal davranışları derinlemesine anlamalarına ve analiz edebilmelerine yardımcı olacaktır.

### **LNG 111 MESLEKİ İNGİLİZCE**

Öğrencilerin iletişim alanına yönelik kavramları ve kelimeleri anlamalarını sağlamak. Öğrencilerin iletişim mecralarında ve etkinlik alanlarında öne çıkan sosyal medya, televizyon, video, tasarım, reklam, marka, rekabet gibi kavramları gözeterek düşünme ve iletişim yetilerini geliştirmek. İletişim alanının mesleki kavramlarıyla teknolojik tasarım imkânları arasında bağlam kurmanın gerektirdiği terminolojik bakış açısı kazanma sürecine katkı sunmak.

### **GNL 450 KARIYER PLANLAMA**

Kariyer Planlama dersi, öğrencilerin mesleki hedeflerini belirlemelerine ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli stratejileri geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlar. Ders kapsamında bireysel yetenek ve ilgi alanlarının keşfi, güçlü ve zayıf yönlerin analizi, kariyer hedeflerinin belirlenmesi, özgeçmiş hazırlama, iş görüşmelerine hazırlık, etkili iletişim becerileri ve profesyonel ağ oluşturma gibi konular ele alınır. Ayrıca, sektörel analizler, iş dünyasındaki güncel trendler ve farklı kariyer yolları hakkında bilgi verilir. Öğrenciler, kişisel kariyer planlarını oluştururken özgüven ve farkındalık kazanarak iş hayatına daha hazırlıklı bir şekilde adım atmaya öğrenirler.

### **2.YIL/4. YARIYIL/BAHAR**

#### **MIS 204 İNTERNET YAYINCILIĞI**

İnternet Yayıncılığı dersi, dijital medya platformlarında içerik üretimi, yönetimi ve dağıtımına odaklanır. Ders kapsamında internet gazeteciliği, blog ve vlog yayıncılığı, çevrimiçi haber üretimi, multimedya içerik oluşturma, sosyal medya entegrasyonu, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), veri analitiği ve dijital reklamcılık gibi konular ele alınır. Öğrenciler, internet yayıncılığının etik ilkeleri, telif hakkı, kullanıcı odaklı içerik geliştirme ve dijital okuryazarlık gibi temel kavramları öğrenirler. Uygulamalı çalışmalarla desteklenen ders, öğrencilere çevrimiçi yayın süreçlerini deneyimleme ve dijital ortamda profesyonel içerikler üretme becerisi kazandırmayı hedefler. Ayrıca, internet yayıncılığında kullanılan teknolojiler ve trendler hakkında bilgi verilir, öğrencilere sektörün yenilikçi tarafına adapte olma fırsatı sunulur

#### **MIS 214 TÜRK İLETİŞİM TARİHİ**

Öğrencilerin; Türkiye'de iletişim alanında araştırmaların ortaya çıkışı, siyasi ve ekonomik bağlamlarda dönüşüm süreci hakkında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

#### **ILF 204 KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI**

Kitle iletişim kuramları; sosyoloji, psikoloji, sosyal psikoloji gibi sosyal bilimlerin yanında, dil ve edebiyat gibi kültür bilimleri ve felsefede köklerini bulmakta ve günümüzde mühendislik bilimleri ile ortak gerçekleştirilen dijital iletişim ve dijital medya araştırmaları kapsamında yeni araştırma geleneklerine uzanmaktadır. Bu çerçevede dersin içeriğini pozitivist kuramların yanında eleştirel kuramlar da oluşturmaktadır. Pozitivist Kuram çerçevesinde; Analitik Ampirizm, Lejitimist Ampirizm Kuram Tasarımları ve Sistem Kuramı anlatılacaktır. Teknoloji odaklı yaklaşımların yanında Sosyal Konstruktivist Yaklaşımlar ele alınacaktır. Materyalist Medya Kuramı incelenecek ve Eleştirel Kuram bağlamında Frankfurt Okulu'nun temsilcileri Adorno, Horkheimer, Marcuse ve Benjamin'in çalışmalarının yanında Kültürel Çalışmalar perspektifinden Williams, Fiske ve Hepp'in araştırmaları irdelenecektir. Bunun yanında postmodern perspektiflerin temsilcileri Baudrillard, Postman, Virilio ve Flusser'in medya teknolojisi odaklı yaklaşımları ele alınacaktır.

T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdulhamid DEMİR  
İletişim Fakültesi  
Fakülte Sekreteri



### **MIS 264 YENİ MEDYA UYGULAMALARI**

Yeni Medya Uygulamaları dersi, dijitalleşen medya ortamında kullanılan araç ve tekniklere odaklanarak öğrencilere çağdaş medya üretimi ve yönetimi becerileri kazandırmayı amaçlar. Ders kapsamında sosyal medya yönetimi, içerik stratejileri, dijital pazarlama, blog yazarlığı, podcast hazırlama, web tasarımı, mobil uygulama kullanımı, veri görselleştirme ve interaktif medya içeriklerinin geliştirilmesi gibi konular ele alınır. Öğrenciler, yeni medya platformlarının dinamiklerini anlamının yanı sıra SEO, kullanıcı deneyimi (UX), analitik veri değerlendirme ve dijital trend analizi konularında da bilgi sahibi olurlar. Ders, yaratıcı ve yenilikçi medya projeleri geliştirmek için pratik uygulamalar ve grup çalışmalarıyla desteklenir, bu sayede öğrenciler dijital medya dünyasında profesyonel bir yetkinlik kazanırlar.

### **LNG 112 MESLEKİ İNGİLİZCE 2**

Öğrencilerin iletişim alanına yönelik kavramları ve kelimeleri anlamalarını sağlamak. Öğrencilerin iletişim mecralarında ve etkinlik alanlarında öne çıkan sosyal medya, televizyon, video, tasarım, reklam, marka, rekabet gibi kavramları gözeterak düşünme ve iletişim yetilerini geliştirmek. İletişim alanının mesleki kavramlarıyla teknolojik tasarım imkânları arasında bağlam kurmanın gerektirdiği terminolojik bakış açısı kazanma sürecine katkı sunmak süreciyle mesleki dil öğrenimini pekiştirmek, ileri bir aşamaya taşımak.

### **3.YIL/5. YARIYIL/GÜZ**

### **MIS 355 SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ**

Sosyal Medya Yönetimi dersi, dijital mecralarda etkili sosyal medya stratejileri geliştirmeye odaklanarak, çeşitli alt başlıkları örnekler üzerinden tartışmaya açar. Bu derste, sosyal medya platformlarının dinamikleri, içerik üretimi, hedef kitle analizi, kriz yönetimi, dijital aktivizm, dijital sosyoloji gibi konular ele alınacaktır. Öğrenciler, sosyal medyada stratejilerini öğrenirken, aynı zamanda algoritmaların işleyişi, kullanıcı etkileşimlerinin doğasını ve kriz yönetim stratejileri gibi kritik becerileri de kazanacaklar. Bunların yanı sıra pratik uygulamalar ve vaka analizleri sayesinde, sosyal medya kampanyaları tasarlama, yönetme ve ölçümleme becerilerini geliştireceklerdir. Bu ders, özellikle medya, dijital pazarlama, halkla ilişkiler ve iletişim alanlarındaki strateji geliştirme ve analiz örneklerini içermektedir.

### **MIS 375 MEDYADA YAPIM YÖNETİM**

Medyada yapım-yönetim, medya içeriklerinin oluşturulması ve yönetilmesi süreçlerini kapsamaktadır. Bu ders, medya projelerinin planlanmasından prodüksiyon ve post-prodüksiyon aşamalarına kadar olan tüm adımları teorik ve pratik olarak ele alır. Ders kapsamında senaryo geliştirme, bütçe planlama, ekip organizasyonu, çekim süreçleri, teknik ekipman kullanımı ve içerik dağıtımı gibi konular işlenir. Öğrenciler, medya projelerinin yaratıcı ve yönetsel taraflarını birleştirerek etkili bir üretim süreci yürütmeyi öğrenirken, sektör standartlarına uygun profesyonel içerik geliştirme becerisi kazanırlar.

### **MIS 385 İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI**

Yapay zekâ uygulamaları pek çok alanda olduğu gibi iletişim alanında da kullanılan yapay zeka araçları ortaya çıkmıştır. İletişim alanındaki bu meslekleri değiştirmeye ve dönüştürmeye başlamıştır. Bu ders kapsamında yapay zekânın iletişimle ilgili meslekleri sektörel anlamda nasıl değiştirdiğini, iletişim alanındaki mesleklerde nasıl kullanıldığını örneklerle açıklamak ve geleceğini değerlendirmek amaçlanmıştır

### **GNL 301 STAJ 1**

Ders öğrencilerin reklam alanındaki bölümlerde ya da ajanslarda yapacakları uygulamaya dayalı iş deneyimini içermektedir.



### **3.YIL/6. YARIYIL/BAHAR**

#### **MIS 376 DİJİTALLEŞME VE SİBER KÜLTÜR**

Bu ders, dijital iletişim kavramını ve dijitalleşmenin iletişim süreçlerine etkisini kapsamlı bir şekilde ele almayı amaçlamaktadır. İlk haftalarda dersin tanıtımıyla başlayan içerik, iletişimde değişen dinamikler ve mobil iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkisiyle devam eder. Katılımcı kültür, hayran kültürü ve çevrimiçi topluluklar gibi güncel konular, bireylerin dijital dünyada nasıl etkileşim kurduğunu ve kimliklerini nasıl ifade ettiğini anlamaya yardımcı olur. Yurttaşlık ve nettaşlık kavramlarının yanı sıra dijital aktivizm, dijital platformların sosyal değişime katkılarını inceler. Son haftalarda ise dijital oyunlar, yeni medya ile değişen medya, etik sorunlar ve dijital iletişimdeki psikolojik etkiler gibi konulara odaklanılarak öğrencilerin dijital dünyanın çok yönlü yapısını eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeleri hedeflenir.

#### **MIS 396 MEDYA PLANLAMASI**

Ders, medya planlama alanına bir giriş özelliği taşımaktadır. Medya planlama ile ilgili temel kavramların anlatılması ve medya planlama sürecindeki temel ölçüm teknikleri ve sektör araştırmalarına dair bilgilendirmeleri içerir.

#### **MIS 306 SOSYAL MEDYA DANIŞMANLIĞI**

Sosyal medya danışmanlığı dersi, markaların, kurumların veya bireylerin sosyal medya platformlarında etkili bir varlık göstermesi için gerekli stratejilerin geliştirilmesine odaklanmaktadır. Ders sosyal medya danışmanın kim olduğu, yetki ve sorumluluk alanlarının tanımlanmasıyla başlamakta, sosyal medya profil entegrasyonu ile ilerlemektedir. Ders kapsamında hedef kitle analizi, smart hedefler, swot analizi, içerik planlaması, kriz yönetimi ve rakip karşılaştırmaları gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrencilerin sosyal medya trendlerinin takip etmesinin sağlandığı ders kapsamında, sosyal medya yönetiminin ve etkileşimlerinin etik boyutları öğrencilere aktarılmaktadır.

#### **GNL 302 STAJ 2**

Ders öğrencilerin reklam alanındaki bölümlerde ya da ajanslarda yapacakları uygulamaya dayalı iş deneyimini içermektedir.

### **4.YIL/7. YARIYIL/GÜZ**

#### **MIS 457 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ**

Bu ders sosyoloji ve medya ilişkisine dair temel kuram ve yaklaşımları tartışarak, modern dünyada toplumsallaşma, topluluk sorunları, sosyokültürel ve politik normların yerleşmesi, günlük hayatın tanzimi, kimliğin inşası gibi meselelerde iletişimin rolünün kavranmasını amaçlar. 20. yüzyıldan bugüne dek iletişim çalışmaları, medya ve sosyal etkileşim biçimlerine ilişkin temel akımlar ve tartışmalar bu dersin konusudur.

#### **MIS 407 İNTERNET VE İLETİŞİM HUKUKU**

Bu ders ile iletişim ve internet hukukuna ilişkin temel kavramların, genel çerçevenin, uygulanma alanlarının ve bu kapsamda hak ve sorumlulukların öğrenilmesi amaçlanmaktadır.

#### **ILF 407 İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI**

Ders kapsamında, "İş Sağlığı ve Güvenliği" kanunu kapsamında güncel mevzuat hakkında bilgiler verilecektir. Böylelikle öğrencilerin iletişim sektöründeki çalışma ortamlarında meydana gelebilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunmaya yönelik yetkinliğe sahip olmaları hedeflenmektedir.

### **4.YIL/8. YARIYIL/BAHAR**



### **ILF 418 İLETİŞİM ETİĞİ**

Bu ders etik, iletişim etiği kavramları ve medya alanından örnek olaylar hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Mesleki etik kurallarını ve kitle iletişim araçlarının işletişine ilişkin etik kararları, politika ve prosedürleri, basın etiğini, öz denetimi öğretmek amacıyla verilir. Öğrenciler etik kavramıyla ilgili tartışmalara katılabilir, farklı iletişim ortamlarını karşılaştırır, iletişim etiğinin çalışma alanlarını açıklar, gazetecilikte sık karşılaşılan etik ikilemlerden örnekler verir ve karar alma süreçlerinin işleyişindeki etik sorunları ve çözüm önerilerini tartışabilir.

### **MIS 418 MEDYA OKURYAZARLIĞI**

Bu ders, geleneksel ve dijital etkileşimli medya içeriklerinin kültürel, sosyal, ekonomik, politik boyutlarının nasıl okunacağını, metinlere erişmeyi, analiz etmeyi ve yeni içerikler üretmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede medya okuryazarlığı kavramı ve uygulamaları tarihsel ve toplumsal boyutlarıyla ele alınacaktır.

### **ILF 438 MEZUNİYET TEZİ – BİTİRME PROJESİ**

Mezuniyet projesi dersi, öğrencilerin lisans eğitimleri süresince edindikleri teorik ve uygulamalı bilgileri bir araya getirerek özgün bir araştırma ya da uygulama projesi geliştirmelerine katkı sağlar. Ders kapsamında öğrenciler proje fikrinin belirlenmesi, araştırma sorularının oluşturulması, metodolojinin planlanması ve proje rapor yazımı gibi süreçleri gerçekleştirmektedir. Öğrenciler güncel bir sorun ya da ihtiyaca odaklanarak bireysel ya da grup çalışması yaparak bir proje ortaya çıkarmaktadır. Danışman hoca eşliğinde ilerleyen bu süreç sonucunda öğrenciler becerilerini yaratıcı bir şekilde ortaya koymakta ve süreç içerisinde karşılaştıkları aksaklıkları çözme beceri kazanmaktadır.

### **ILF 428 İLETİŞİM FELSEFESİ**

Bu dersin öğrencilere katkısı, iletişim alanının bir sosyal bilim olarak iletişimin anlamı, işlevi, dil, özne gibi konular etrafından değerlendirmesidir. İkincisi iletişim felsefesi ekseninde anlama ve yorumlama, iletişimsel eylem kuramı gibi konuları kapsar. Sonucusu ise basın özgürlüğü felsefesinin temelleridir.

## **2. YIL/3. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**

### **MIS 2133 MEDYA VE ÇOCUK**

Medyanın yapısı ve işleyişi içinde özel birer grup olan çocuk ve gençlere yönelik içeriklerin hazırlanması noktasında dikkat edilmesi gereken hususlar dersin temel çıkış noktasıdır. Bunun yanında dijital etkileşimli medya ile artan medya maruziyetine ilişkin çeşitli perspektiflerden yaklaşımlar, kabul gören kullanım kuralları ve politikalar ele alınacaktır.

### **MIS 2273 RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ**

Radyo ve televizyon haberciliği dersi, medya dünyasının temel taşlarından olan yayıncılık sektörüne yönelik teorik ve pratik bilgiler sunar. Ders kapsamında haberin tanımı, haber toplama ve yazma teknikleri, görsel-işitsel içerik hazırlama süreçleri, kamera ve ses ekipmanlarının kullanımı, montaj teknikleri ve yayın etiği konuları ele alınır. Ayrıca, televizyon ve radyo yayıncılığında haber formatları, canlı yayın teknikleri, kriz haberciliği ve dijital platformlara yönelik habercilik uygulamaları gibi çağdaş konular da detaylı şekilde işlenir. Ders, medya sektörüne ilgi duyan öğrencilere sektörel yetkinlik kazandırmayı amaçlar.

### **MIS 2103 ANİMASYON TEKNİĞİNE GİRİŞ**

Ders kapsamında, animasyonun temel kavram ve yapıları, tarihsel süreçte değişen animasyon teknikleri açıklanacaktır. Derste yapılacak animasyon çalışmalarıyla birlikte öğrencilerin, animasyon tekniklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.



### **MIS 2113 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI**

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

### **MIS 2123 EDEBİYAT VE İLETİŞİM**

Ders, edebiyat kavramı, edebiyat ve toplumsal iletişim ilişkisi, klasik edebi metinler ve çeşitli mecralara yansımaları, karşılaştırmalı edebi metinler, kültür ve iletişim ilişkisinden oluşur.

### **MIS 2173 GÖRÜNTÜ VE SES İŞLEME**

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini ve görüntülerin düzenlenmesinin öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **MIS 2143 GAZETECİLİKTE UZMANLIK ALANLARI**

Derste, gazetecilik uzmanlık alanlarının dünyada ve ülkemizde ortaya çıkış sürecine değinilerek, gazetecilik mesleğindeki uzmanlık alanlarının amaçları ve farklı medya türlerindeki gelişim eğilimleri aktarılmaktadır.

## **2. YIL/4. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**

### **MIS 2104 YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ**

Yeni iletişim teknolojileri dersi, dijital çağda ortaya çıkan iletişim teknolojilerinin temel prensiplerini, kullanım alanlarını, toplumsal siyasal ve ekonomik etkilerini ayrıntılı bir şekilde ele almaktadır. Öğrenciler yapay zekâ türlerini, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerin medya ve iletişim süreçlerine entegrasyonunu öğrenmektedir. Ayrıca yeni iletişim teknolojilerinin ve bu teknolojilerin ortaya çıkardığı yeni alanların içerik üretimi, dağıtımı ve tüketimi üzerindeki dönüşümlerini analiz ederken, etik ve gizlilik konularına eleştirel bir bakış açısı kazanmaktadır.

### **HIR 2124 GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK**

Bu ders sektörler temelinde girişimciliğin getirilerinin neler olduğunu, ne gibi risklerin bulunduğunu örnekler bazında değerlendiren bir niteliğe sahiptir.

### **ULI 222 UYGARLIK TARİHİ**

Ders kapsamında, uygarlık kavramının temel tanımlaması yapılacaktır. Bu kavramın, erken dönem uygarlıklarından günümüze gelişim süreci ele alınacaktır.

### **MIS 2124 DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI**

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalışması yapılmaktadır.

### **MIS 2144 MEDYA METİNLERİNDE ANLATI ANALİZLERİ**

Bu ders kapsamında öğrencilere, medya metinlerinde anlamın nasıl inşa edildiği, medya metinlerindeki söylemin önemi, gündem belirleme teorileri, medya metinlerinin iktidar yapılarıyla ilişkisini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme becerisi kazandırmayı hedefler.





### **MIS 2164 KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ**

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkânların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

### **MIS 2174 GÖNÜLLÜ STAJ**

Zorunlu staja ek olarak, öğrencilerin kendilerini geliştirmesi ve deneyim kazanması için gönüllü staj yapmaları desteklenmektedir.

### **MIS 2134 SİYASAL İLETİŞİM**

Dersin amacı öğrencileri siyasal iletişim teorileri ve pratikleri hakkında bilgilendirmektir.

Başlıca siyasal düşüncüler ve fikirleri; modern siyasal ideolojiler; postmodern politik hareketler; siyasal parti, siyasal grup, STK gibi organizasyonlar ; siyasal iletişimde kullanılan araçlar; siyasal iletişim uygulamaları dersin konu başlıklarıdır.

## **3. YIL/5. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ SECMELİ DERSLER**

### **MIS 3115 ENFORMASYON TOPLUMU KURAMLARI**

Bu ders, enformasyon toplumunun temel kuramlarını ve toplumsal yapılar üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Dersin ilk haftalarında teknoloji ve toplum arasındaki ilişki incelenir, ardından sanayi toplumunun özellikleri ve modernitenin toplumsal yapılar üzerindeki etkileri tartışılır. Öğrenciler, enformasyon toplumunun ortaya çıkışı ve postmodernite kavramlarıyla birlikte dijital teknolojilerin toplumsal yapıyı nasıl dönüştürdüğüne dair derinlemesine bir anlayış geliştireceklerdir. Enformasyon toplumunun en temel özellikleri, risk toplumu, ağ toplumu ve dijital gözetleme gibi konular da dersin önemli odak noktalarındandır.

### **MIS 3155 DİJİTAL GAZETECİLİK**

Ders, dijital gazeteciliğin tanımı, avantajları, dezavantajları ve uygulama formatlarıyla başlar. Dijital habercilikte kullanılan yöntemler, finansman modelleri ve haber doğrulama araçları detaylı bir şekilde incelenir. Veri gazeteciliği, SEO haberciliği ve hikaye anlatımı teknikleri öğrencilere öğretilir. Ayrıca, dijital gazetecilikte kullanılan yeni araçlar, yapay zeka uygulamaları ve gazeteciliğin geleceğine dair öngörüler ele alınır.

### **HIR 3175 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM**

Bu ders, teori ve araştırmanın pratik uygulamalarına bakarak kültürlerarası iletişim alanına bir giriş niteliğindedir. Hem yurtiçinde hem de yurtdışında kültürlerarası etkileşimin sunduğu temel zorlukları ve günümüzde bu zorlukların insanları, işlerini ve ilişkilerini nasıl etkilediğini tanımlar. Çok çeşitli etkileşim içeriklerinde bu zorluklarla etkili bir şekilde başa çıkmak için gereken stratejilere ve becerilere odaklanır. Ders, iletişim ve kültür, dil farklılıkları, kültürel farklılığın övülmesi ve önemli boyutları, klişeleştirme, kültürlerarası karşıtların sunduğu zorluklar, adaptasyon ve kültürel şok, kültürlerarası ortamlarda motivasyonu sürdürme ve kültürlerarası iletişimin sosyal ve kişisel faydalarını içeren konuları kapsamaktadır.

### **MIS 3125 UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU**

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayımla ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularıdır.

### **MIS 3135 ULUSLARARASI İLETİŞİM**



Bu ders kapsamında, uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişim süreci ve bu süreci etkileyen faktörler ortaya koyulacaktır. Tarihsel süreçte medya ortamlarının değişimi ile beraber uluslararası iletişimin değişen boyutları tartışılacaktır.

#### **MIS 3165 MULTİMEDYA TASARIMI**

Bu ders, multimedya elemanlarını toplayarak, stoklayarak ve çalıştırarak, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımları ve metotları ele alacaktır. Temel düzeyde, öğrencilere Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamaları oluşturmaları anlatılacaktır. Bu ders, öğrencilerin mevcut endüstri koşullarına uygun multimedya tasarım projelerini kavramsallaştırmaları, onlara prototip geliştirmeleri ve üretmeleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamaları için tasarlanmıştır.

#### **MIS 3145 EKONOMİ HABERCİLİĞİ**

Ders kapsamında öğrenciler temel ekonomi kavramlarını öğrenir; Dünya ekonomisine ve Türkiye ekonomisine ilişkin bilgi sahibi olur; Uluslararası ekonomik kuruluşlarını bilir; Ekonomi basımının tarihini öğrenir. Bu temel ekonomi kavramları doğrultusunda ekonomi haberi yazabilecek bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip olur.

#### **MIS 3175 ÇOCUK YAYINCILIĞI**

Tematik bir kanal nasıl işler ideali nedir gerçek nedir; kanal program ihtiyacını nasıl belirler; yayın planlaması nasıl yapılır; program ratingleri nasıl değerlendirilir; çocuk programlarında temel ilkeler nedir; çocuk programları türleri nelerdir; çocuk programlarında ses— müzik —görüntü—efekt —dublaj—ışık—kurgu sinematografi—görüntü dili—karakter tasarımı dersin başlıca konu başlıklarıdır.

#### **MIS 3185 GÜZEL KONUŞMA**

Etkili ve güzel konuşmanın önemini, hem sözel hem de bedensel ifadelerin doğru kullanımı, doğru iletişim için sesletimi, sözcüklerin doğru telaffuzu, iyi bir konuşmacının özelliklerini ele alarak öğrencilerimize Türkçemizi kurallarına uygun, güzel ve düzgün kullanma yetisini kazandırmak amaçlanır.

### **3. YIL/6. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**

#### **MIS 3106 MEDYA EKONOMİSİ**

Medya ekonomisi dersi, medya sektörünün ekonomik dinamiklerini ve işleyişini incelemeye odaklanır. Ders kapsamında medya endüstrisinin gelir modelleri, reklamcılık ve sponsorluk ilişkileri, dijitalleşmenin medya ekonomisine etkisi, medya şirketlerinin stratejik yönetimi ve piyasa analizleri ele alınır. Ayrıca, medya üretiminde maliyet hesaplamaları, içerik dağıtım süreçleri, izleyici davranışlarının ekonomik etkileri ve medya sektöründe regülasyonlar gibi konular tartışılır. Öğrenciler, medya kuruluşlarının ekonomik sürdürülebilirliğini analiz etme becerisi kazanırken, sektörel trendler ve rekabet koşulları hakkında derinlemesine bilgi edinirler.

#### **MIS 3116 MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER**

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı roller vakalar üzerinden tartışılacaktır.

#### **MIS 3126 TOPLUM, KÜLTÜR VE DİJİTAL İLETİŞİM**

Bu derste, öğrencilerin teorileri ve dijital üretimleri keşfetmelerini ve bunlara yanıt vermelerini ve gözetim-mahremiyet, sansür, cinsiyet ve etnik köken, kamusal alanın ticarileştirilmesi ve web 2.0 teknolojileri ile özel alanın kamusal alana karışması gibi temel etik konuları araştırmalarını sağlamak amaçlanmıştır.



### **MIS 3146 MEDYA, SİYASET VE DEMOKRASİ**

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

### **MIS 3156 VERİ GAZETECİLİĞİ**

Ders kapsamında, haberciliğin temelini oluşturan hikâyenin kurulmasında açık verilerin kullanımının gazetecilik pratiklerine etkisi ortaya koyulmaktadır. Veri gazeteciliğinde kullanılacak yöntem ve yaklaşımlar incelenmektedir.

### **MTF 105 SANAT TARİHİ**

Ders kapsamında, sanat tarihini temel kavramları açıklanacak, geçmişten günümüze oluşum ve değişim aşamaları açıklayabilecektir.

### **HIR 4118 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM OKUMALARI**

Dersin amacı reklam prodüksiyonunu tüm yönleriyle öğretmektir. Etkili reklam üretiminin koşulları, reklam metni yazımı, senaryo aşaması ve yapımının gerçekleştirilmesine ilişkin verilen temel bilgiler doğrultusunda reklam prodüksiyonu gerçekleştirebilecek donanımlı bireyler yetiştirilmesi amaçlanır.

### **SUI 205 TÜRK SİYASİ HAYATI**

Ders kapsamında; 19. yüzyılın başından günümüze, Osmanlı ve Türkiye'deki siyasi hayatın incelenmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin; II. Meşrutiyetten Cumhuriyet'e değişen anayasal süreçleri öğrenmesi ve günümüz siyasi olayları eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilmesi hedeflenmektedir.

### **MIS 3216 FOTOĞRAFÇILIK TÜRLERİ**

Ders kapsamında fotoğrafçılık tanımı ve türleri hakkında bilgilendirme yapılır. Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Haber Fotoğrafçılığı, sokak fotoğrafçılığı, magazin fotoğrafçılığı, spor fotoğrafçılığı gibi başlıca alanlarda uzman kişilerin çalışmaları irdelenir ve konuk edilir.

### **MIS 3226 İP VE WEB TV PROGRAMCILIĞI VE UYGULAMALARI**

Teknolojinin gelişmesi ve İnternet tabanlı uygulamaların yaygınlaşmasına paralel olarak, Geleneksel Medya (Görsel ve İşitsel medya) aygıtlarına alternatif olma potansiyeli taşıyan yeni mecralar olarak gelişen WebTv İpTv programcılığını, yayıncılık anlayışını ve günümüzdeki uygulamalarını hem teorik hem de uygulamalı olarak öğretmek.

## **4. YIL/7. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**

### **MIS 4127 MEDYA VE ETKİ ARAŞTIRMALARI**

Medya ve etki araştırmaları dersi, medya içeriklerinin ve teknolojilerinin bireyler, toplumlar ve kültürler üzerindeki etkilerini araştıran temel yaklaşımları ve yöntemleri ele almaktadır. Etki araştırmalarının dönemleri ders kapsamında ayrıntılı analiz edilmektedir. Ders, medya içeriklerinin kitleler üzerindeki bilişsel, duygusal ve davranışsal etkilerini analiz etmek için tarihsel ve çağdaş perspektifleri bir araya getirmektedir. Öğrenciler medya etkisi teorilerini (hipodermik iğne, gündem belirleme, kullanımlar ve doyumlar v.b.) propaganda, medyada temsil, dezenformasyon ve dijital medyanın yeni toplumsal dinamiklere etkisi gibi konuları derinlemesine inceler. Bu ders, öğrencilerin medya içeriklerinin toplumsal yapılar ve bireyler üzerindeki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmelerine katkı sağlamaktadır.



### **MIS 4167 KÜRESELLEŞME VE MEDYA**

Bu derste, küreselleşmenin medya üzerindeki etkileri ve medya aracılığıyla küreselleşmenin toplumsal, kültürel, ekonomik ve politik boyutları incelenecektir. Küreselleşmenin tanımı, aşamaları ve tarihsel gelişimi ele alınarak, küreselleşmenin ekonomik, siyasal, kültürel ve ekolojik boyutları üzerinde durulacaktır. Küresellik ve yerellik arasındaki ilişki, yeni iletişim teknolojilerinin küreselleşmeye etkisi, yaratıcı endüstriler ve medya tekelleşmesi gibi konular tartışılacaktır. Ayrıca, küreselleşme ile göç ve küreselleşme karşıtı hareketlerin medya üzerindeki etkileri analiz edilecektir.

### **MIS 4147 SPOR GAZETECİLİĞİ**

Spor gazeteciliği dersi, spor dünyasındaki gelişmeleri doğru, hızlı ve etkili bir şekilde aktarma becerisini geliştirmeye odaklanır. Ders kapsamında spor haberciliği etiği, spor organizasyonlarıyla medya arasındaki ilişki, canlı yayın teknikleri, röportaj hazırlığı, analiz yazıları ve yeni medya araçlarının kullanımı ele alınır. Öğrenciler, farklı spor dallarını kapsayan haber yazma ve yorumlama yeteneklerini geliştirme fırsatı bulurken, görsel ve işitsel medya içerikleri hazırlama konusunda da deneyim kazanırlar.

### **MIS 4157 ÇEVRE VE EKOLOJİ HABERCİLİĞİ**

Çevre ve ekoloji haberciliği, çevresel sorunları, ekolojik dengeleri ve sürdürülebilirlik konularını gazetecilik perspektifinden ele alan bir disiplindir. Bu ders, öğrencilerin iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi, biyoçeşitlilik kaybı, çevre politikaları ve yenilenebilir enerji gibi kritik konuları araştırmasını ve bu konularda bilinçlendirici haberler hazırlamasını amaçlar. Ayrıca çevresel habercilikte etik ilkeler, veri gazeteciliği teknikleri ve yerel ile küresel çevre sorunları arasındaki bağlantılar üzerinde durulur. Öğrenciler, çevre haberciliğinin medya ve toplum üzerindeki etkisini analiz ederken, kamuoyunu bilinçlendiren etkili içerikler üretme becerisi kazanırlar.

### **MIS 4137 HABER ANALİZİ**

Haber analizi, bir haberin içeriğini, bağlamını ve etkisini derinlemesine incelemeyi amaçlayan bir gazetecilik yöntemidir. Bu ders, öğrencilerin bir haberin altında yatan mesajları, kullanılan dilin manipülatif unsurlarını, kaynakların güvenilirliğini ve haberin hedef kitle üzerindeki etkisini değerlendirme becerisi kazanmalarını sağlar. Ders kapsamında haber metinleri, görseller ve medya araçları eleştirel bir yaklaşımla analiz edilirken, haberin toplumsal, siyasal ve ekonomik bağlamı da tartışılır. Öğrenciler, doğru analiz yöntemleriyle haberin tarafsızlığını sorgulama, olguları yorumlama ve alternatif bakış açıları geliştirme yetkinliği elde eder.

### **MIS 4177 YAPAY ZEKÂ VE İLETİŞİM**

Ders kapsamında, günümüzde birçok alanda etkisini gösteren yapay zeka uygulamalarının, iletişim sektörüne ve pratiklerine etkisi ortaya koyulmaktadır. Bu süreçte yapay zeka uygulamalarının kullanım alanları ve pratiklerinin geleceği tartışılmaktadır.

### **AKADEMİK BASARI VE HAYAT BECERİLERİ**

Kendini tanıma/ Kişisel misyon ve vizyon/ Hedef belirleme/ Zaman yönetimi/ İletişim modelleri, Etkili iletişim yöntemleri/ Sözlü iletişimde etkin dinleme / Çatışma çözümü/ Kendini güvenle ortaya koyabilmek/ Topluluk önünde kendini ifade edebilme/ Stres ve Stres Yönetimi

### **ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL**

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

### **TOPLUM, SİYASET VE EKONOMİ**





Bu ders, üniversitemizde farklı formasyonlar kazanan öğrencilere bütüncül ve kıyaslamalı olarak bir çerçeve kazandırmak amacıyla gütmektedir. Bu dersi alan ve sosyoloji, ekonomi ve siyâset alanından herhangi birinin bilgi birikimine sâhip bir öğrenci, kendi özgül birikimini diğer iki alan ile eşleştirmek imkânını bulacaktır. Diğer alanlardan gelenler ise bu kavramların özgül disiplinlerinden gelmemiş olsalar bile kompakt bir nosyon kazanabileceklerdir. Dersin müfredâtında bu üç kavramın öncelikle analitik olarak üzerinde durulmakta; daha sonra ise onların târihsel-olgusal düzlemdeki bağları ve ilişkileri ortaya konulmaktadır.

### **MEDENİYET VE TOPLUM**

Medeniyet kavramını ve önemini ortaya koymak, medeniyetin kişi ve toplum üzerindeki hayati önemini belirlemek, medeniyetlerin ortaya çıkışındaki temel felsefe ve anlayışları kavramak, medeniyet oluşumunda kültür, inanç ve geleneklerin rollerini belirtmek, günümüz dünyasında medeniyet anlayışları ile toplumsal problemlerin çözümü arasında bağlar kurmak. Tarım devrimi, Yakın Doğu ve Asya'da ilk medeniyetlerin yükselişi, Yunan ve Helenistik medeniyetin doğuşu ve gelişimi, Roma medeniyeti, İslam medeniyetinin doğuşu ve gelişimi, Batı'da Ortaçağ, Rönesans ve Reform çağları, Aydınlanma ve sonrası modern dönem medeniyetinde siyasi, sosyal ve ekonomik anlamda yaşanan dönüşümler.

### **TİCARET YÖNETİMİ**

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama/ Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri/ Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme/ Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma/ Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma/ Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar/ Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi/ İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar/ İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme/ Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma/ Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem/ Fason işleme ve işletme farklılıkları/ Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama.

### **İNSAN HAKLARI HUKUKU**

Derste, insan hakları ve insan onuru, insan haklarının târihsel kaynakları, insan haklarının sınırlandırılma rejimi, insan haklarının özellikleri, insan haklarının uluslararası düzeyde korunması ve insan haklarının ulusal boyutta korunması ele alınacaktır.

### **BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE**

Bağımlılıkla Mücadele Politikalarına Giriş, Yönetişim, 5c kavramları, Tütün Kontrol Çerçeve Sözleşmesi (TKÇS) ve Global Tütün Bağımlılığı Mücadelesi, Türkiye'nin Tütünle Mücadelesi ve MPOWER Uygulamaları, Global Alkol Politikaları ve Türkiye Uygulamaları, Davranışsal Bağımlılıklar, Uyuşturucuyla Mücadelede Global Yaklaşımlar, Bağımlılıkla Mücadelede Önleme Politikaları, Türkiye'de Uyuşturucuyla Mücadele Politikaları, Rehabilitasyonda Dünya Uygulamaları ve Türkiye Örneği, Bağımlılıklarla Mücadele Politikalarında Sivil Toplumun Rolü, Sağlık iletişimi yaklaşımları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **TÜRKİYE'DE SİYASET**

Türkiye'nin siyasi ve idari yapısını anlamak, farklı lisans programlarından mezun olacak her öğrenci için önemlidir. Bu ders, öğrencilere Türkiye'nin siyasi manzarasına dair genel bir bakış kazandırmak amacıyla Türkiye'de yönetim anlayışını belirleyen temel ilkeler ve kavramları, târihsel süreklilik ve kırılmalar bağlamında farklı dönemlerde uygulanan hükümet sistemi modellerini, devlet ve hukuk nosyonunun oluşumunu, demokratikleşme çabaları ve bunları sekteye uğratan askeri darbeler gibi siyasi yapıyı etkileyen süreçleri ve siyasal partiler, medya, sivil toplum gibi aktörleri ele alınmaktadır. Ayrıca günümüzde yaşanan siyasal ve idari dönüşüm incelenmektedir.



## **PSİKOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR**

Psikoloji ve Yaşam/ Davranışın Biyolojik Temelleri/ Zihin, Bilinç ve Değişen Durumlar/ Öğrenme ve Davranış Analizi/Bellek/ Zeka ve Zeka Ölçümü/ Yaşam Boyu Gelişim/ Motivasyon/ Duygu, Stres ve Sağlık/ İnsan Kişiliğini Anlama/ Psikolojik Bozukluklar/ Psikolojik Bozukluklar için Tedaviler/ Sosyal Psikoloji

## **TÜRKİYE'NİN GÖÇ VE GÖÇ POLİTİKALARI**

Bu derste küresel nüfus hareketleri, Türkiye örneği üzerinden, güncel siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler tartışmaları içinde yer alan temel ilkeleri kavrayarak, değerlendirilecek, göç hareketlerinin tarihsel değişimleri, alandaki aktörlerin karşılıklı ilişkileri ve uygulanan politikalar incelenecektir. Böylece, Türkiye'nin göç ve mülteci hareketlerini ve politikalarını anlayarak, alandaki temel kavram setine hâkim hale gelmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, göçmen mülteci ve sığınmacı kavramları ve alandaki diğer aktörler, toplum-siyaset ilişkisi içinde değerlendirebilecek, bölgesel ve küresel düzeyde yapılan tartışmalara katkı sağlanacaktır. Anadolu'ya ve Balkanlara Türklerin ve Yahudiler' Göçü Geçmişten Bugüne Kırım Tatarları, Nogaylar ve Çerkeslerin Lozan Mübadelesi / Türkiye'nin Elli Yıllık Emek göç Mülteci Göçü ve Türkiye'ye Yönelen Mülteci göçü / Türkiye'ye Yönelen Düzensiz Göç Dalgaları: Afganistan, Somali, İran / Türkiye'ye Kitleli Göçlerde Son ve Dev Dalga: Suriyeliler

## **SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ**

Bu derste, farklı lisans programlarından mezun olacak öğrenciler tarafından planlanan ve yürütülen sosyal sorumluluk çalışmaları, sosyal sorumluluğun gelişimi, sosyal sorumluluk kampanyaları planlama süreci, sosyal sorumluluk alanları, kampanyaları ve örnek uygulamaları yapılmaktadır.

## **AVRASYA'DA KÜLTÜR VE SİYASET**

Avrupa kıtasının bir bölümü ile Asya'yı içine alan bu kavram bilhassa eski SSCB coğrafyasını içerir. 1992'den sonra SSCB dağılınca ortaya çıkan yeni ülkeler ve bu ülkelerin kültürel ve siyasi yapıları bu dersin konusu olacaklardır.

## **EK YABANCI DİL: ALMANCA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: İSPANYOLCA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: RUSÇA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: ÇİNCE 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: İTALYANCA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: FARŞA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### **EK YABANCI DİL: ARAPÇA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu okuma, konuşma ve yazma) temel Seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### **EK YABANCI DİL: JAPONCA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### **EK YABANCI DİL: FRANSIZCA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### **EK YABANCI DİL: SIRPÇA 1, HIRVATÇA 1, BOŞNAKÇA 1**

Dersin kapsamını oluşturan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) temel seviyede dil becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

### **OSMANLI TÜRKÇESİ**

Osmanlı Türkçesinin Türk dilindeki yeri, Arap alfabesi, ünlü ve ünsüz harfler/ Harflerin başta, ortada ve sonda bitişmeleri, işaretler, rakamlar, yazı çalışmaları/ Türkçede ünlülerin yazılışı/ 3 Yazı Çeşitleri/ Transkripsiyon alfabesi/ Türkçede bulunmayan sessizler/ Türkçe kelimelerin imlasi/ Türkçe kelimelerin imlasi/ Arapça kelimelerin yapısı, vezinleri, isimler, mastarlar/ Arapça mastarlar, ism-i fâil ve ism-i mef'ûl; aksâm-ı seb'a/ Farsça kökenli kelimeler/ Yazma eserler.

### **İŞARET DİLİ**

İşaret Dilinin önemi, tarihçesi ve alfabesi, İşaret Dili ile kelimeler, zamirler, sıfatlar, cisimler, araç gereçlerin isimleri, renkler, ülke isimleri, sosyal iletişimde kullanılan kelimeler ile İşaret Dilinde cümle kurmak, duygu ve hislerin anlamları yer almaktadır.

## **4. YIL/8. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER**

### **MIS 4108 ALTERNATİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ**

Alternatif Medya ve Hak Haberciliği dersi, geleneksel medya yaklaşımlarının dışında kalan alternatif yayıncılık modelleri ve hak temelli habercilik anlayışını incelemeye odaklanır. Ders kapsamında, bağımsız medya platformlarının işleyişi, toplumsal adalet, insan hakları, kadın, çocuk, ve azınlık haklarına odaklanan habercilik pratikleri ele alınır. Alternatif medyanın demokratikleşme sürecine katkıları, dijital teknolojilerin bu alandaki rolü ve vatandaş gazeteciliği uygulamaları üzerinde durulur. Öğrenciler, ana akım medyada yer bulamayan hak temelli konulara dikkat çekerek, etik ve tarafsızlık ilkelerine uygun içerikler üretmeyi öğrenir. Ders, eleştirel düşünme, bağımsız araştırma ve hak savunuculuğu haberciliği becerilerini geliştirmeyi amaçlar.

### **MIS 3196 GAZETECİLİK UYGULAMALARI**

Gazetecilik Uygulamaları dersi, öğrencilerin gazetecilik mesleğinde gerekli olan pratik becerileri kazanmalarına yönelik bir içerik sunar. Ders kapsamında haber toplama, röportaj yapma, haber yazma teknikleri, haber fotoğrafçılığı, video habercilik, veri gazeteciliği ve sosyal medya kullanımı gibi konular ele alınır. Öğrenciler, gerçek hayatta karşılaşılabilecek olaylar üzerinden haber üretme süreçlerini deneyimler ve farklı medya türlerine uygun içerik geliştirmeyi öğrenirler. Ayrıca, gazetecilikte etik ilkeler, kriz haberciliği, özel haber hazırlama ve araştırmacı gazetecilik gibi ileri düzey uygulamalar üzerinde durulur. Ders, hem teorik bilgi hem de uygulamalı çalışmalarla öğrencilerin gazetecilik alanında profesyonel bir yetkinlik kazanmalarını hedefler



### **MIS 4128 DİJİTAL OYUN TASARIMI**

Ders kapsamında, internet teknolojilerinin gelişmesiyle önem kazanan dijital oyun tasarımının temel kavramları incelenecektir. Disiplinler arası bir yaklaşım benimsenerek sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak hedeflenmektedir.

### **MIS 4138 İLETİŞİM VE YEREL YÖNETİMLER**

Ders kapsamında Yasama-Yürütme-Yargı sisteminin yürütme kısmının genel olarak öğrenilmesi; kamuda ve özellikle belediyelerde yeni iletişim araçlarının kullanılmasının süreç ve sonuçları hakkında bilgi sahibi olunması; toplumun ve özellikle gençlerin devlet işlerine ilgi duyması sağlanacak ve siyasal olarak bilinçlenmesi sağlanacaktır. Toplumdaki duyarlılık ve bilinçlenme ile daha etkin ve güçlü bir demokratik sistem hayata geçecektir. Yurttaş katılımı kavramı öğrenilmesi hedeflenmektedir.

### **MIS 4148 MEDYA VE GÖSTERGEBİLİM**

Görsellik olgularını göstergebilimsel yöntem kullanılarak değişik cepheleriyle irdeleyen göstergebilim dersi; göstergebilimin yönetsel yaklaşımlarından yararlanılarak resim, heykel, fotoğraf, tiyatro, sinema gibi görsel sanatlardan görüntü sanatlarına, plastik sanatlara, oradan dijital sanatlara dek uzanan görsel iletişim ve görsel kültür konu ve olgularını çeşitli örnekler eşliğinde ders kapsamında ele alır.

### **MIS 4168 GASTRONOMİ VE MEDYA**

Bu derste bir iletişim dili olarak gastronomi üzerinde durulmaktadır. Semiyolojik bir yaklaşımla gıda, beslenme kültürü ve sofraların toplumsal hayatımızdaki konumu işlenmektedir. Sunumlarla desteklenen bu anlatımda gastronominin medyada nasıl değerlendirildiği günümüzden örneklerle tartışılmaktadır. Disiplinler arası açılımlarıyla bu ders kültürel antropoloji ve sosyolojinin iletişim dünyamıza katkılarını da içerecek bir bağlamda planlanmıştır.

### **MIS 4158 GÖÇ, KÜLTÜR VE İLETİŞİM**

Günümüzde, göç hareketlerinin artış göstermesiyle birlikte kültürler arası etkileşimin yönetilebilmesi adına iletişim çalışmalarının nasıl sürdürülebileceği tartışılacaktır.

### **İŞARET DİLİ**

İşaret Dilinin önemi, tarihçesi ve alfabesi, İşaret Dili ile kelimeler, zamirler, sıfatlar, cisimler, araç gereçlerin isimleri, renkler, ülke isimleri, sosyal iletişimde kullanılan kelimeler ile İşaret Dilinde cümle kurmak, duygu ve hislerin anlamları yer almaktadır.

### **KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS**

Katılım finansının ayrıcalık özellikleri ve konvansiyonel finanstan farkları tanıtılmaktadır. Katılım bankaları, katılım sigortacılığı, sermaye piyasası araçları-hukuk, İslami sosyal finans, katılım finansında trendler, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık gibi konular ele alınmaktadır.

### **ENERJİ, SU, ÇEVRE VE TOPLUM**

Topluma enerji ve tatlı su sağlanması, atık suların temizlenmesi, bu süreçlerde çevrenin temiz tutulması ve bu konularda toplumun politikacılar ve idareciler üzerine etkisinin yarattığı sosyal ve politik farkındalıklar.

### **YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARINDA TEMEL KAVRAMLAR**

Dijital teknolojilerin temelleri ve üstünlükleri. Ülkelerin dijital dünya düzenine geçişi. Yapay Zeka (YZ) nedir? YZ'nin tarihçesi. Dijital dünyaya YZ'nin etkileri. YZ'nin insan yaşamına etkileri, medya bağımlılığı. İnsan ve YZ ilişkisinin bilim kurgu perspektiften incelenmesi. YZ'nin uygulama alanları ve örnekler. Günümüzde yaygın olarak kullanılan YZ araçları nelerdir. YZ'da öğrenmenin sınırları nedir? Robotlar. Deneyimlerden öğrenme veya deneyimleri anlama, yeni bir duruma hızlı ve başarılı şekilde cevap verebilme, problem çözme, rasyonel yollarla yorum ve çıkarsama yapma. YZ bunları ne kadar yapabiliyor ve gelecekte nerelere ulaşabilir? YZ'nin etkileri. Güvenlik ve işsizliğe etkileri. Etik değerler açısından YZ. YZ yasaları.





## **GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.

## **YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK**

Yeni Nesil Girişimcilik Temel Kavramları; Yeni Nesil İş Modelleri; Proje Geliştirme Süreçleri Startup görüşmeleri; Startup sunumları; Proje gelişim sunumları; Proje gelişim sunumları; Yeni Nesil Girişimcilik Finansman Modelleri; BTM Ziyareti; Proje gelişim sunumları, Yatırım alma deneyim paylaşımları Proje sunum ve müzakeresi Proje sunum ve müzakeresi Proje sunum ve müzakeresi dersin başlıca konu başlıklarıdır.

## **EDEBİYAT VE TOPLUM**

Ders kapsamında roman, hikâye ve şiir üzerinden okumalarla toplum ile edebiyat ilişkisi, edebiyatın toplumu, kurumları ve iş dünyasını açıklama çabası üzerinde durulmaktadır.

## **KÜRESELLEŞME VE TOPLUM**

Küreselleşme toplumsal hayatın her alanında da önemli değişikliklere yol açmaktadır. Bu dersin konusu genel olarak Küreselleşme ve tarihsel dönüşüm; küreselleşmenin eğitim, çevre, askeri, ekonomik etkileri olacaktır.

## **EK YABANCI DİL: ALMANCA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: İSPANYOLCA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: RUSÇA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: ÇİNCE 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: İTALYANCA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: FARŞÇA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

## **EK YABANCI DİL: ARAPÇA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.



**EK YABANCI DİL: JAPONCA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

**EK YABANCI DİL: FRANSIZCA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

**EK YABANCI DİL: SIRPÇA 2, HIRVATÇA 2, BOŞNAKÇA 2**

Ders temel seviyede öğrenilmiş olan konular yardımıyla, öğrencilerin (duyduğunu ve okuduğunu anlama, konuşma ve yazma) bir ileri seviyedeki dil becerilerinin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Abdülhalim DEMİR  
İletişim Fakültesi  
Fakülte Sekreteri

