

Toplantı Tarihi/Saati: 03.01.2024 10:30-11:30

Toplantı No.

Toplantı Yeri/Linki: Zoom Video Communications

<https://ticaret-edu-tr.zoom.us/j/89647956065?pwd=ZWJST0RwaGlJSnBpNVl0K1BCTnFydz09>

2023-2024 GÜZ DÖNEMİ DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü 2023-2024 eğitim yılı danışma kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof Dr. Abdulhamit AVŞAR'ın başkanlığında, danışma kurulu üyelerinin ve Araş.Gör. Özge YERLİKAYA'nın katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, yeni üyeler takdim edilmiş ve görüş-öneriler alınmıştır.

Bu kapsamda kurul üyeleri;

Doç. Dr. Onur AKYOL

1. Dönem sonu evraklarının eksiksiz şekilde derlenmesi, ders izlencelerinin güncel şekilde oluşturulması gibi hususların gerek YÖK denetimi gerek İLEDK akreditasyon süreçlerindeki önemini vurgulamıştır. Özellikle izlencelerin doldurulması konusunda öğretim üyelerinin bilgilendirilmesi, gerekirse hatırlatmalarda bulunulması gerektiğini,
2. Öğrencilerin öğrenim süreçlerinin ders dışında da desteklenmesi amacıyla alanında uzman kişilerin katılımıyla atölye çalışmalarının gerçekleştirilmesini,

Saim TUYGAN

3. Uygulama derslerinin önemine dikkat çekmiştir. Atölye çalışmalarının sektöre yönelik ihtiyaçlar doğrultusunda yapılmasının gerekliliğini,

Ahmet FİSUNOĞLU

4. Gözlem yapma, anlamlı ve kalıcı öğrenme, daha önce öğrendiklerini anlamlandırma, bulunduğu bölgeyi ve ona ait değerleri tanıma gibi birçok farklı deneyimin kazandırılması için medya kurumlarına geziler düzenlenmesi,
5. Stajyer öğrencilerde gözlemlenen eksiklerden birisinin de nitelikli metin yazımı olduğunu belirtmiştir. Nitelikli haber/metin oluşturabilmeleri için gerekli çalışmaların yapılmasını,
6. Günümüz yeni medya araçlarında da içerik üretebilecek ve bu mecraların dilinden anlayacak bilgi ve becerilerin de kazandırılması gerektiği,

Sinan SAKARYA

7. Uzun yıllar işe alım süreçlerinde görev alan Sakarya, son yıllarda çalışmak istediği alandan emin olmayan, her işi yaparım diyen yeni mezun adaylarla karşılaştıklarını belirtmiştir. Mezuniyet öncesinde staj yapmamış, sektörü deneyimlememiş adayların genellikle kararsızlık

yaşadıklarını belirtmiştir. Bu hususta stajın önemini vurgulamıştır. Eğitim programında, zorunlu stajdan önce de çalışma fırsatları sunulması gerektiğini, gönüllü staj eklenebileceğini,

8. Kararsızlık aşamasını atlatmış olan adayların da genelde belirli alanlara yöneldiklerini gözlemlediğini belirtmiştir. Başvuruların postprodüksiyon süreçlerinde veya rejî tarafında yoğunlaştığını, görüntü yönetmenliği, ışıkçı, senarist asistanlığı gibi alanların varlığından habersiz olduklarını gözlemlediklerini ve bundan dolayı öğrencilerin ders dışı alanlarda danışmaları tarafından bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi gerektiğini,
9. Öğrencilerin yönlendirilebileceği çeşitli kurum(ajanslar) veya kişilerle(senarist, yönetmen) iş birliklerinin yapılmasını,

İbrahim KONAR;

10. Alandaki çeşitli hassasiyetlerin yitirildiğini dile getiren Konar, öncelikle haberde Türkçe'nin doğru kullanımına dikkat çekilmesi gerektiğini ve bunun yanı sıra haberde “suçun şahsiliği”, “masumiyet karinesi”, “şiddet” gibi konuların ele alınması gerektiğini,
11. Atilla Dorsay gibi isimlerin konu edilerek Türk sinemasının incelendiği, film afişlerinin tartışıldığı etkinliklerle kültürün yaşatılması ve aktarılmasının önemli olduğu,
12. Sosyal medyada telif konularındaki ihlallerin sıklaştığını, genç kuşağın içerik üretiminde dikkat etmeleri gereken hukuki çerçeveler ve telif hakları konusunda bilgilendirilmeleri gerektiği,

Belirtmişlerdir/ Önermişlerdir.

DANIŞMA KURULU ÜYELERİ:

Sinan SAKARYA	IPD POST PRODUCTION - Genel Müdür Yrd.	KATILDI
Saim TUYGAN	Televizyoncu	KATILDI
Doç.Dr. Onur AKYOL	İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi	KATILDI
Ahmet FİSUNOĞLU	TRT Spor - Programcı	KATILDI
İbrahim KONAR	Kanal D- Haber Muhabiri	KATILDI
Öğrenci Temsilcisi	Medya ve İletişim Bölümü Öğrenci Temsilcisi	Belli değil KATILMADI