

Toplantı Tarihi/Saati: 24.01.2022 17:00-18:00

Toplantı No.

Toplantı Yeri/Linki: Zoom Video Communications

<https://ticaret-edu-tr.zoom.us/j/95459349177?pwd=ZWZo4SGgrK24vVy9jaklxOThNc1REQT09>

2021-2022 GÜZ DÖNEMİ DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 eğitim yılı danışma kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN başkanlığında, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celalettin AKTAŞ, Prof. Dr. Füsün ALVER, Dr. Öğr. Üyesi Sena AYDIN, Dr. Öğr. Üyesi Berk ÇAYCI, Araş.Gör. Özge YERLİKAYA ve danışma kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantı aşağıda belirtilen iki temel eksenden oluşmuştur;

- Dr. Öğr. Üyesi Berk ÇAYCI tarafından hazırlanan sunumda (Ek.1) 2021-2022 Yılı Medya ve İletişim Bölümü faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır. (Özellikle akademik gelişim, müfredat, akreditasyon süreçleri, stüdyoların yenilenmesi, teknolojik gelişmeler vd.)
- 2021-2022 Güz dönemi için düşüncelerin/dileklerin paylaşılması (yeni ders önerileri, projeler, atölye çalışmaları, stajlar vb. ekseninde)

Bu kapsamda kurul üyelerinden;

1. Üniversite bünyesinde bulunan stüdyoların etkin bir şekilde kullanılması amacıyla öğrencilerin bu imkânlardan faydalanabileceği etkinliklerin ve atölye çalışmalarının gerçekleştirilmesi,
2. Sektörün animasyon konusunda donanımlı iş gücü talebi olduğu, buna istinaden nitelikli eleman yetiştirilmesi amacıyla müfredata animasyon dersinin eklenmesi,
3. Alana dair teorik eğitime ek olarak pratikte de iş yapabilen mezunlar yetiştirmek amaçlanmalıdır. Bu kapsamda üniversite çatısı altında ekip çalışmalarının artırılması, projelerin teşvik edilmesi,
4. Müfredatta yer alan uygulamalı derslerin sınavlarının öğrencinin pratiğinin ölçülebileceği sınav metoduyla gerçekleştirilmesi ve böylelikle hem teori hem de pratiğin ölçüldüğü eğitim sisteminin oluşturulması,
5. Medya ve İletişim Bölümü öğrenci sayısının her dönem artması sebebiyle stüdyolarda bulunan ekipmanların da sayıca artırılması (Öğrenci temsilcisi tarafından ifade edilmiştir)
6. Medyada yaşanan dijital dönüşümün öneminin artmasıyla birlikte, üniversitenin gelişmiş alt yapısından ve yeni medyanın sağladığı tüm imkânlardan yararlanılarak dijital içerik üretimi ile ilgili derslerin eklenmesi,
7. Müfredatta yapılan değişiklikler sonunda, alan ve temel alan derslerinin oranlarının kontrol edilmesi,
8. İstihdam edilen mezunların dijital içerik üretimi, dijital reklamcılık ve video analitik konularında eksik olduklarının görüldüğü,

Yönünde görüş ve öneriler alınmıştır.

DANIŞMA KURULU ÜYELERİ:

Dr.İsrafil KURALAY	Belgesel Film Yönetmeni, Yapımcı, İTO Başkan Yardımcısı.
Dr. Mehmet Kemal ÖZKAN	Momentum A.Ş. “Sayısal Medya Teknolojileri” Kurucu Ortak ve Genel Müdür
Saim TUYGAN	Televizyoncu
Prof.Dr. Şebnem ÇAĞLAR	İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
Gökhan ABDİK	Spor Spikeri
Saime UYSAL	İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi (31. Madde ile görevlendirilmiş)
İbrahim ER	Medya ve İletişim Bölümü Öğrenci Temsilcisi