İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

TİCARET STRATEJİ & KALİTE

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU (BİDR)

2025-2026

İçindekiler

GENEL BİLGİLER **1**

- **Giriş** 1
- **Amaç** 1
- **İçerik** 1

EK.1. BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU ŞABLONU 2

Birim Hakkında Genel Bilgiler: 2

1.1 İletişim Bilgileri: 2

1.2 Tarihsel Gelişimi: 2

1.3 Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri: 6

1.4 Organizasyon Şeması: 7

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE 8

A.1. Liderlik ve Kalite 8

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar 10

A.3. Yönetim Sistemleri 11

A.4. Paydaş Katılımı 13

A.5. Uluslararasılaşma 15

EĞİTİM VE ÖĞRETİM 17

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi 17

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme Öğretme ve Değerlendirme) 20

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri 22

B.4. Öğretim Kadrosu 25

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME 27

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları 27

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler 28

C.3. Araştırma Performansı 29

TOPLUMSAL KATKI 30

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynaklar 30

D.2. Toplumsal Katkı Performansı 31

GENEL BİLGİLER

Bu bölümde, Giriş, Amaç ve İçerik alt başlıkları kapsamında Birim İçi Değerlendirme Raporunun amacı, kapsamı ve hazırlanma sürecine ilişkin kısa bilgilere yer verilmelidir. Birimin öz değerlendirme çalışmalarının temel bulguları özetlenmelidir.

- **Giriş:** Bu başlığın altında BİDR nedir, neden yazılır ve BİDR hazırlanırken uygulanacak kurallar, ilgili açıklamalar, öneriler, BİDR şablonu göstergelere ilişkin bilgiler yer almalıdır.
- **Amaç:** Bu başlığın altında BİDR hazırlama amaçları yer almalıdır. Bu süreç, birimin güçlü yönlerini ve gelişmeye açık alanlarını tanımlamayı ve iyileştirme sürecine katkıda bulunmayı hedefler.
- **İçerik:** BİDR içeriğinde yükseköğretim kurumuna ait birimin, iç kalite güvencesi sisteminin olgunluk düzeyi irdelenmelidir.

  Bu kapsamda birimin:
  - Değerleri, misyon ve hedefleriyle uyumlu olarak; kalite güvencesi sistemi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemi süreçlerinde sahip olduğu kaynakları ve yetkinlikleri nasıl planladığı ve yönettiği, kurum ile olan ilişkisi,
  - Birim genelinde ve süreçler bazında izleme ve iyileştirmelerin nasıl gerçekleştirildiği,
  - Planlama, uygulama, izleme ve iyileştirme süreçlerine paydaş katılımının ve kapsayıcılığın nasıl sağlandığı,
  - İç kalite güvencesi sisteminde güçlü ve iyileşmeye açık alanların neler olduğu ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmelidir. Birimde kalite güvence sisteminin yürütülmesi için iç ve dış paydaşlar tarafından yapılan çalışmalar detaylı bir şekilde kanıtlarıyla sunulmalıdır.
  - Gerçekleştirilemeyen iyileştirmelerin nedenleri,
  - Yükseköğretimin hızlı değişen gündemi kapsamında kurumun rekabet avantajını koruyabilmesi için kalite güvencesi sisteminde sürdürülebilirliği nasıl sağlayacağı sorularını kanıta dayalı olarak yanıtlaması beklenmektedir.

BİDR; YÖKAK Değerlendirme Ölçütleri, Birim İç Değerlendirme Raporu Hazırlama Kılavuzu ve YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Rubrik) dikkate alınarak hazırlanmalıdır. Raporda yer verilen bilgiler; çeşitli belgeler ve kanıtlarla desteklenmelidir.

EK.1. BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU ŞABLONU

Özet: Bu bölümde, raporun amacı, kapsamı ve hazırlanma sürecine ilişkin kısa bilgilere yer verilmelidir. Birimin öz değerlendirme çalışmalarının temel bulguları özetlenmelidir.

Birim Hakkında Genel Bilgiler:

Bu bölümde, birimin tarihsel gelişimi, misyonu, vizyonu, değerleri, hedefleri, organizasyon yapısı ve iyileştirme alanları hakkında bilgi verilmeli ve aşağıdaki hususları içerecek şekilde düzenlenmelidir. Kısa bilgi verilmelidir.

1.1 İletişim Bilgileri:

Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü'nün BİDR değerlendirme ve/veya ziyaret sürecinde iletişim kuracağı Birim Yöneticisinin ve Birim Kalite Elçisi iletişim bilgileri (İsim, adres, telefon, e-posta vb.) verilmelidir.

İletişim Fakültesi/Enstitüsü/Meslek Yüksekokulu/Merkezi/Başkanlığı			
	Unvanı, Adı, Soyadı	Telefon	E-Posta
Birim Yöneticisi	Doç. Dr. Gözde SUNAL KIZIL	05327330903	gsunal@ticaret.edu.tr
Birim Kalite Elçisi	Doç. Dr. Kenan DUMAN	05306913250	kduman@ticaret.edu.tr
Seçilmiş Üye	Dr. Öğr. Üyesi Sena Aydın	05322376881	senaaydin@ticaret.edu.tr
Birim Adresi:	Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / Sütlüce / İstanbul		

1.2 Tarihsel Gelişimi:

Medya ve İletişim Bölümü, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2001 yılında kurulmuştur. Başlangıçta Medya ve İletişim Sistemleri adı ile kurulan bölüm %30 İngilizce olarak, ilk öğrencilerini 2001-2002 eğitim-öğretim yılında almıştır. 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren ise Yükseköğretim Kurulu Başkanlığının 13.02.2021 tarih ve 75850160-101.03.01-E.11915 sayılı yazısı doğrultusunda öğretim dili, tümüyle Türkçe olmuştur.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü, kalite kültürüne önem veren ve bölüm içerisinde kurumsallaşmayı önemseyen bir bölümdür. Bu çerçevede kalite anlayışının öngördüğü sistematik, kapsayıcı ve kanıtlara dayalı bir süreç izleme yaklaşımını benimsemektedir. Bu bağlamda, Medya ve İletişim Bölümü'nde programların tasarım aşamasından başlayarak eğitim-öğretim süreçleri, ölçme ve değerlendirme uygulamaları, araştırma-geliştirme faaliyetleri, paydaşlarla ilişkiler ve toplumsal katkı üretimine kadar uzanan tüm süreçlerde katılımcılık ve şeffaflık temel ilkeler olarak benimsenmektedir. Bölümde yürütülen akademik ve idari süreçler, sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Medya ve İletişim Bölümü, mevcut gereksinimler ile geleceğe yönelik beklentiler arasında sistemli ve sürdürülebilir bir bağ kurmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda bölüm, öğrencilerine nitelikli ve güncel bir kuramsal bilgi birikimi sunmanın yanı sıra, söz konusu bilgilerin uygulamaya aktarılmasını sağlayacak becerilerin kazandırılmasını da eğitim hedefleri arasında öncelikli olarak konumlandırmaktadır. Bölüm müfredatı, geleneksel medya alanlarından, her geçen gün yeni boyutlar ve içerikler kazanarak hızla gelişen yeni medya alanlarına uzanan geniş bir çerçevede yapılandırılmıştır. Program, öğrencilerin eleştirel düşünme, analiz yapma ve üretim becerilerini geliştirmeyi amaçlayan; ufuk açıcı ve yeteneklerini ortaya çıkarmayı destekleyen bir öğrenme ortamı sunmaktadır. Bu kapsamda müfredat, disiplinlerarası bir yaklaşımla desteklenmektedir. İletişim alanına özgü kuramsal ve uygulamalı derslerin yanı sıra, sosyal ve beşeri bilimlerin temel birikimlerine yer verilmekte; böylece öğrencilerin iletişim olgusunu çok boyutlu biçimde kavrayabilmeleri hedeflenmektedir. Söz konusu yaklaşım sayesinde öğrencilerin alanla ilgili bakış açıları genişletilmekte, akademik yönleri güçlendirilmekte ve karşılaştıkları sorunlara farklı perspektiflerden yaklaşabilme yetkinliği kazanmaları amaçlanmaktadır. Bölüm bünyesinde 2 Profesör, 3 Doçent, 1 Dr. Öğretim Üyesi, 1 Öğretim Görevlisi, 2 Araştırma Görevlisi bulunmaktadır.

Medya ve İletişim Bölümü, akademik yayıncılık faaliyetleri kapsamında 2014 yılından bu yana Intermedia adlı, yılda iki kez yayımlanan hakemli bir akademik e-dergi çıkarmaktadır. Intermedia, 2022 yılı itibarıyla TR Dizin kapsamında taranmaya başlanmış olup; ayrıca SOBİAD, ProQuest ve CiteFactor gibi ulusal ve uluslararası akademik dizinlerde yer almaktadır. Bu yönüyle dergi, iletişim bilimleri alanında akademik üretimi destekleyen önemli bir yayın platformu niteliği taşımaktadır. Bölüm bünyesinde sürdürülen bir diğer yayın faaliyeti ise 2005 yılından bu yana periyodik olarak yayımlanan İtalik adlı İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrenci Uygulama Dergisi'dir. İtalik, "Haber" ve "Kültür-Sanat" içerikli bir dergi formatında hazırlanmakta olup, öğrencilerin uygulamalı yayıncılık deneyimi kazanmalarını amaçlamaktadır. Dergi, ocak ve mayıs aylarında olmak üzere yılda iki sayı olarak yayımlanmaktadır. Bunun yanı sıra bölüm tarafından Haber Postası adlı bir öğrenci gazetesi de yayımlanmaktadır. 2023 yılına kadar yılda iki kez yayımlanan gazetenin, yayın periyodunun yeniden düzenlenerek yılda iki sayı olarak sürdürülmesine karar verilmiştir. Söz konusu yayınlar, öğrencilerin haber üretimi, editoryal süreçler ve medya etiği konularında uygulamalı deneyim kazanmalarına katkı sağlamaktadır. Medya ve

İletişim Bölümü'nün temel hedeflerinden biri, öğrencilerine uygulamalı iletişim alanında yetkinlik kazandırmaktır. Bu doğrultuda, geleneksel medyadan yeni medyaya uzanan geniş bir yelpazede, kuramsal bilgilerin uygulamaya aktarılmasının sağlanması eğitim programının öncelikli unsurları arasında yer almaktadır. Bu hedefin gerçekleştirilebilmesi amacıyla öğrencilere kapsamlı teknik ve uygulamalı olanaklar sunulmaktadır. Ticaret Medya Merkezi çatısı altında, sektör deneyimine sahip akademisyenlerin rehberliğinde yürütülen uygulamalı eğitimler kapsamında; gelişmiş çok kameralı televizyon stüdyoları, aktüel çekim kamera setleri, sayısal radyo stüdyoları, yeni medya uygulamalarına yönelik bilgisayar altyapıları ve masaüstü yayıncılık olanakları öğrencilere sunulmaktadır. Bu güçlü teknik altyapı sayesinde öğrenciler, televizyon ve radyo programları hazırlama, yeni medya içerikleri üretme, masaüstü yayıncılık uygulamaları gerçekleştirme gibi çeşitli faaliyetlere aktif olarak katılmaktadır.

2021-2022				
	TOPLAM KONTENJAN	**YERLEŞEN**	**TOPLAM KAYIT**	**TOPLAM KAYIT YÜZDESİ**
Medya ve İletişim (Tam Burslu)	7	7	7	100 %
Medya ve İletişim (Ücretli)	0	0	0	0 %
Medya ve İletişim (%50 Burslu)	38	26	26	68,42%

2022-2023				
	TOPLAM KONTENJAN	**YERLEŞEN**	**TOPLAM KAYIT**	**TOPLAM KAYIT YÜZDESİ**
Medya ve İletişim (Tam Burslu)	7	7	7	100 %
Medya ve İletişim (Ücretli)	0	0	0	0 %
Medya ve İletişim (%50 Burslu)	38	38	38	100 %

2023-2024				
	TOPLAM KONTENJAN	**YERLEŞEN**	**TOPLAM KAYIT**	**TOPLAM KAYIT YÜZDESİ**
Medya ve İletişim (Tam Burslu)	9	7	7	77,78%
Medya ve İletişim (Ücretli)	0	0	0	0 %
Medya ve İletişim (%50 Burslu)	43	43	42	97,67%

2024-2025				
	TOPLAM KONTENJAN	**YERLEŞEN**	**TOPLAM KAYIT**	**TOPLAM KAYIT YÜZDESİ**
Medya ve İletişim (Tam Burslu)	10	8	9	90,00%
Medya ve İletişim (Ücretli)	8	3	3	37,50%
Medya ve İletişim (%50 Burslu)	43	33	27	62,79%

2025-2026				
	TOPLAM KONTENJAN	**YERLEŞEN**	**TOPLAM KAYIT**	**TOPLAM KAYIT YÜZDESİ**
Medya ve İletişim (Tam Burslu)	8	8	9	100 %
Medya ve İletişim (Ücretli)	3	0	0	0%
Medya ve İletişim (%50 Burslu)	48	18	15	63,75%

1.3 Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri:

İstanbul Ticaret Üniversitesi misyon ve hedeflerini, "Değişen dünyamızın ve ülkemizin ihtiyaçlarına cevap veren, öncü akademik araştırmalar, uygulamalar ve bilgi üreten, paydaşlarına ve topluma katkı sunan bir üniversite olarak; girişimci, lider, yetkin, özgür düşünen, adil davranan, sorumluluk üstlenen, ahlaki değerleri benimsemiş, çağdaş bilgi ve beceri ile donanmış bireyler yetiştirmek" olarak tanımlamıştır. Bu öz görev çerçevesinde değerlerini de "millî ve yerli değerlere saygılı, lider, girişimci, yenilikçi, değişimde öncü, rekabetçi, şeffaf; bilim, öğrenci, paydaş, sektör, insan ve sürdürülebilirlik odaklı; adil, farklılıklara saygılı, topluma değer üreten, analitik düşünen, fark oluşturan, sosyal sorumluluklarının bilincinde, özgün, katılımcı, samimi" olarak sıralamıştır (https://ticaret.edu.tr/vizyon-ve-misyon/) Öte yandan iletişim, günümüzün en önemli ve göz önünde olan bilim dallarından biridir. Kitle iletişim araçları yeni teknolojik gelişmelerin de etkisiyle hızla gelişmekte, çeşitlenmekte ve hayatın her alanında etki ve görünürlüğünü arttırmakta, aynı zamanda farklı alanlarda iletişim uzmanlarına duyulan ihtiyaç da artmaktadır. Bu devingen ve karmaşık süreçte, nitelikli eğitime olan ihtiyaç da aynı oranda artmaktadır. Bu bağlamda İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü'nün öz görevi de, üniversitemizce belirlenen söz konusu ilkeler ışığında, bugünle gelecek arasında sistemli ve güçlü bir bağ kurabilen; geleneksel medyadan, her gün yeni bir boyut ve içerik kazanarak hızla gelişmeye devam eden yeni medyaya iletişim alanındaki her türlü gelişmeye açık; özgür, özgün ve analitik düşünme yeteneği edinmiş; mesleki ve kültürel donanım olarak güçlü; ilgi ve yeteneklerine göre farklı iletişim alanlarında görev üstlenebilen; edindiği bilgi ve uygulama yeteneğini toplum yararına sunabilen; inisiyatif, özgüven ve etik değer sahibi bireyler yetiştirmektir.

AMAÇLAR

1. Teknolojik yenilikleri takip ederek, sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümlerin aktörleri arasında yer alacak mezunlar yetiştirmek
2. Medya ve iletişim sektörlerinin ihtiyaçları doğrultusunda teorik ve uygulamalı eğitimi dengeli bir biçimde harmanlayarak eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmek
3. Medya ve İletişim Bölümü; bilimsel, yaratıcı ve sorgulayıcı yaklaşımı merkezine alarak eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmeyi amaçlamaktadır.
4. Medya ve iletişim mesleklerinin gerektirdiği hukuki sorumlulukları ve etik ilkeleri benimsemiş, bunları mesleki pratiklerinde uygulayabilen, toplumsal sorumluluğu ve yararı gözetebilmeyi benimsemiş öğrenciler yetiştirmek,
5. Kültürlerarası bir yaklaşımla dinamik öğrenci grupları arasında uluslararası fikir ve bilgi alışverişini destekleyici ortamlar hazırlamak.

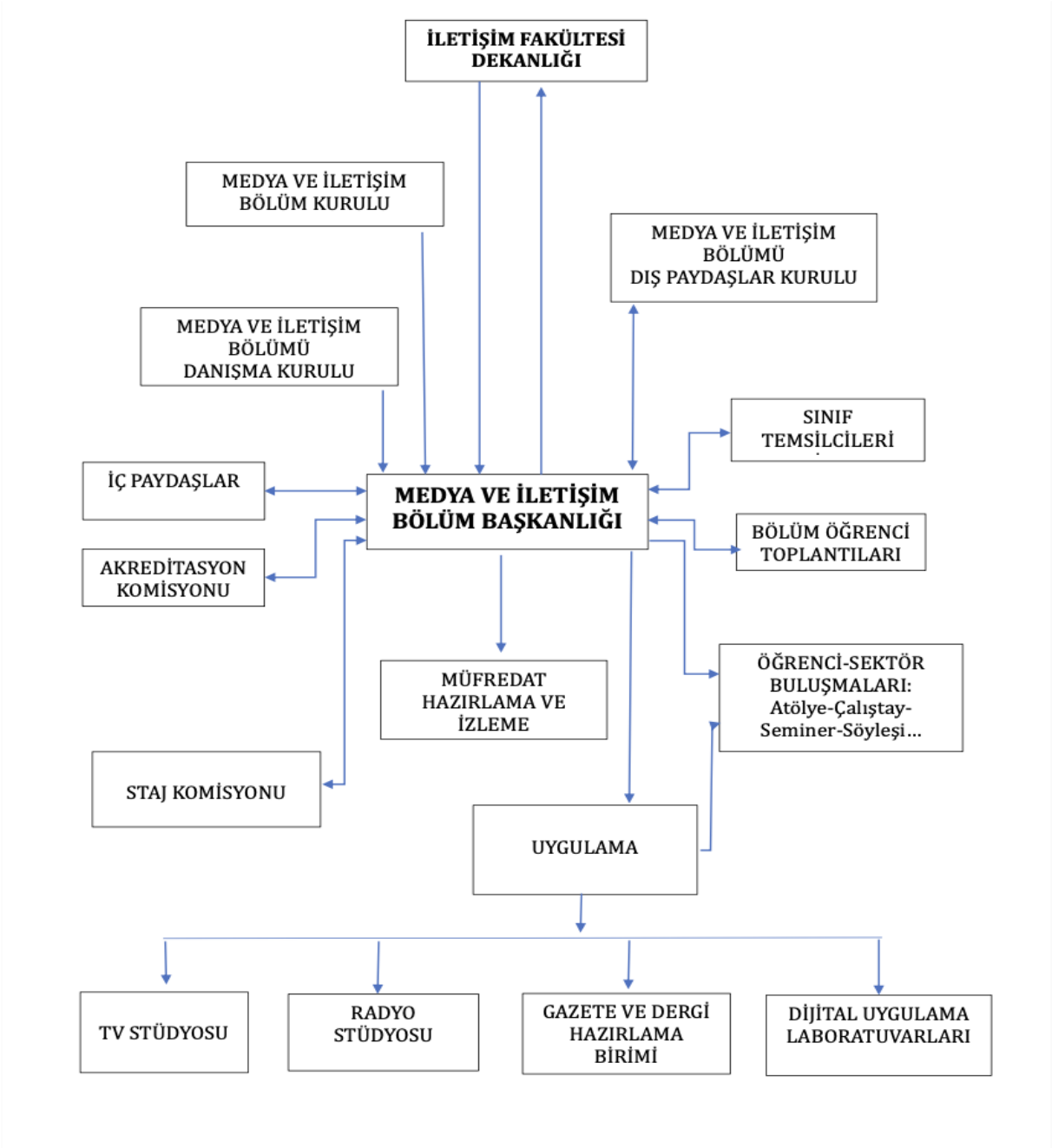
HEDEFLER

1. Güncel müfredat yapısıyla araştıran, sorgulayan, özgüveni yüksek, medya sektöründe görev alabilecek bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip donanımlı medya profesyonelleri yetiştirmek

2. Üniversite-sektör işbirliğini güçlendirerek staj ve proje temelli çalışmalar aracılığıyla medya ve iletişim mesleklerinin uygulamasını üniversitede öğrenen mezunlar yetiştirmek
3. Ulusal ve uluslararası medya ve iletişim bölümleri arasındaki derecelendirmede uygulamalı eğitim ve bilimsel üretim bakımından üst bir konuma gelmek

1.4 Organizasyon Şeması:

Birim özelinde ve alt birimlerdeki organizasyon yapısının şema hali aşağıda gösterilmelidir.



A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Bu başlık altında; 'Yönetişim Modeli ve İdari Yapı', 'Liderlik', 'Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi', 'İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları' ve 'Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verilebilirlik' alt başlıkları yer almaktadır.

A.1.1. Yönetişim Modeli ve İdari Yapı
Medya ve İletişim bölümünde görev yapan akademik personelin işleyişi, Dekanlık üst yönetimi ile uyumlu biçimde Bölüm Başkanlığı koordinasyonunda yürütülmektedir. Eğitim-öğretim, araştırma ve idari faaliyetlere ilişkin süreçler; Üniversite Senatosu ve Fakülte Yönetim Kurulu kararları doğrultusunda planlanmakta, uygulanmakta ve izlenmektedir. Bu süreçlerin şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde değerlendirilmesi amacıyla, raporlama mekanizmaları resmi yazışma sistemleri ve düzenli aralıklarla gerçekleştirilen bölüm kurul toplantıları aracılığıyla işletilmekte; alınan kararlar ve uygulama sonuçları kurumsal kayıt altına alınmaktadır. Medya ve İletişim bölümü çeşitli kurul ve komisyonlarla ilişkisini gösteren organizasyon şemasını sahiptir (A.1.1.1). Bölümün komisyon görevlendirmeleri bölüm web sayfasında paylaşılarak paydaşların da ilgisine sunulmaktadır (A.1.1.2). Paydaşların temsiline ilişkin olarak belirli aralıklarla öğrenciler ve bölüm danışma kurulu ile toplantılar yapılmaktadır (A.1.1.3); (A.1.1.4) raporlama mekanizmaları resmi yazışma sistemleri ve düzenli aralıklarla gerçekleştirilen bölüm kurul toplantıları aracılığıyla işletilmektedir. (A.1.1.5)
Kanıtlar Kanıtlar 1) (4) A.1.1.1. Medya_ve_iletişim_organizasyon_şeması. 2) (4) A.1.1.2.Medya_ve_iletişim_komisyon_görevlendirmeleri 3) (4) A.1.1.3.Danışma_kurulu_toplantısı_10_03_2025 4) (4) A.1.1.4.Öğrenci_temsilcisi_toplantısı_15_05_2025 5) (4) A.1.1.4.Bölüm_kurul_toplantısı_16_07_2025

A.1.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

A.1.2. Liderlik
İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü web sayfasında misyon, vizyon, temel değerler, politikalar paylaşılmaktadır (A.1.2.1). Ayrıca Medya ve İletişim bölümü web sayfasında misyon, vizyon, amaçlar belirtilmiştir (A.1.2.2); (A.1.2.3). Bölüm başkanlığı öğrenci ve sektör geri bildirimleri doğrultusunda müfredat ve altyapı güncellemelerini yönetmekte, böylece dinamik ve sürekli iyileşmeye dayalı bir gelişim ortamı oluşturarak birim personelinin ortak vizyon etrafında motivasyonunu sağlamaktadır. (A.1.2.4).
Kanıtlar Kanıtlar 1) (4) A.1.2.1.Üniversite_misyon_vizyon 2) (4) A.1.2.2.Medya_ve_iletişim_misyon_vizyon

3) (4) A.1.2.3.Medya_ve_iletişim_amaç_hedefler
4) (4) A.1.2.4.Bölüm_kurul_toplantısı_16_07_2025

A.1.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.1.3. Birimsel Dönüşüm Kapasitesi

Medya ve İletişim bölümü danışma kurulu, öğrenciler ve diğer paydaşlarla belirli zaman aralıklarında toplantılar düzenlemektedir. Düzenlenen toplantılarda ifade edilen beklentilerin sonraki zamanlarda hayata geçirilmesi için gerekli düzenlemeler yapılmaya çalışılmaktadır (A.1.3.1), (A.1.3.2).

Kanıtlar

1) (4) A.1.3.1..Danışma_kurulu_toplantısı_10_03_2025
2) (4) A.1.3.2.Öğrenci_temsilcisi_toplantısı_15_05_2025

A.1.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

Birim kalite komisyonu tanımlanmış ve bölüm web sayfasında ilan edilmiştir (A.1.4.1).
İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü tarafından yayınlanan "Birim İç Değerlendirme Raporu (BİDR) Hazırlama Kılavuzu" birim kalite güvencesinin sağlanmasında rehberlik etmektedir (A.1.4.2).
Üniversite tarafından hazırlanmış olan politikalar olmakla birlikte (A.1.4.3) Medya ve İletişim bölümü tarafından hazırlanmış olan politikalar bulunmamaktadır. Birim kalite komisyonunun süreç ve uygulamaları Kalite Koordinatörlüğü tarafından yayınlanmış olan "Stratejik Plan ve Kalite Güvence Sisteminin YÖKAK Dereceli Değerlendirme Sistemine Göre (Rubrik) Yeniden Yapılandırılması" (A.1.4.4) dokümanında açıklanmaktadır
Medya ve İletişim Bölümü Kalite Komisyonu üyeleri aynı zamanda Akreditasyon Komisyonu üyeleridir (A.1.4.5). Dolayısıyla her iki komisyonun eş güdüm ile işlediği söylenebilmektedir.

Kanıtlar

1) (4) A.1.4.1.Birim_kalite_komisyonu
2) (4) A.1.4.2.BİDR_hazırlama_kılavuzu
3) (4) A.1.4.3.Üniversite_politikaları
4) (4) A.1.4.4.YÖKAK_dereceli_değerlendirme_sistemine_göre_yeniden_yapılandırılması
5) (4) A.1.4.5.Medya_ve_iletişim_komisyon_görevlendirme

A.1.4. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik
Kamuoyunu bilgilendirme için öncelikle İstanbul Ticaret Üniversitesi web sitesi duyurular sayfası (A.1.5.1) kullanılmaktadır. Yine üniversitenin çeşitli sosyal medya hesapları da bilgilendirme için kullanılan araçlar arasında yer almaktadır. Ayrıca İletişim Fakültesi web sayfası (A.1.5.2) ve Medya ve İletişim web sayfasında duyurular yayınlanmaktadır (A.1.5.3) Medya ve İletişim bölümü İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından 2023-2025 yılları arasında geçerli olmak üzere iki yıllık olarak akredite edilmiştir (A.1.5.4). Akreditasyon değerlendirmesinin ardından Medya ve İletişim bölümüne İLEDAK tarafından bölümün, güçlü, zayıf ve geliştirilmesi gereken yönleri sunulmuştur (A.1.5.5). Raporda belirtilen geri bildirimler değerlendirilerek gerekli düzenlemelerin yapılması öngörülmektedir.
Kanıtlar 1) 1) (4 A.1.5.1.Üniversite_duyurular 2) (4) A.1.5.2.İletişim_fakültesi_duyurular 3) (4) A.1.5.3.Medya_ve_iletişim_duyurular 4) (4) A.1.5.4. Akreditasyon Sayfası 5) (4) A.1.5.5.İLEDAK_değerlendirme_raporu

A.1.5. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Bu başlık altında; ‘Misyon, Vizyon ve Politikalar’, ‘Stratejik Amaç ve Hedefler’ ve ‘Performans Yönetimi’ alt başlıkları yer almaktadır.

A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar
Medya ve İletişim bölümünün misyon ve vizyonu bölüm web sayfasında belirtilmektedir (A.2.1.1). Bölümün misyonunda belirtilen “...her gün yeni bir boyut ve içerik kazanarak hızla gelişmeye devam eden yeni medyaya iletişim alanındaki her türlü gelişmeye açık…” ifadeleriyle sürdürülebilir bir gelecek yaratmaya olan arzusu vurgulanmaktadır. Ayrıca bölüm web sayfasında bölümün amaç ve hedefleri hem iç hem de dış paydaşlarla paylaşılmaktadır (A.2.1.2) İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü web sayfasında yer alan Politikalarımız başlığında Kalite Güvencesi Politikası ilan edilmiştir (A.2.1.3). Medya ve İletişim bölümünün müstakil bir kalite güvence politikası bulunmamaktadır.
Kanıtlar 1) (3) A.2.1.1. Medya_ve_iletişim_misyon_vizyon 2) (3) A.2.1.2.Medya_ve_iletişim_amaç_hedefler 3) (3) A.2.1.3..Üniversite_politikaları

A.2.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.2.2. Stratejik Amaçlar ve Hedefler
İstanbul Ticaret Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı web sayfasında ilan edilmiştir (A.2.2.1.Üniversite_stratejik_plan). Medya ve İletişim bölümünün müstakil bir stratejik planı bulunmamaktadır.
Kanıtlar 1) (4) A.2.2.1.Üniversite_stratejik_plan

A.2.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

A.2.3. Performans Yönetimi
İstanbul Ticaret Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı'nda performans göstergeleri belirlenmiş ve ilan edilmiştir. Ayrıca Medya ve İletişim bölümü amaç ve hedeflerini belirleyerek kamuoyuna duyurmuştur (A.2.3.1). Medya ve İletişim bölümü tarafından hazırlanmış performans göstergeleri bulunmamaktadır.
Kanıtlar 1) (4) A.2.3.1. 2024-2028 Stratejik Planı 2) (4) A.2.3.2.Medya_ve_iletişim_amaç_hedefler

A.2.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

A.3. Yönetim Sistemleri

Bu başlık altında; ‘Bilgi Yönetim Sistemi’, ‘İnsan Kaynakları Yönetimi’, ‘Finans Yönetimi’ ve ‘Süreç Yönetimi’ alt başlıkları yer almaktadır.

A.3.1. Bilgi Yönetim Sistemi				
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)				
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)				
A.3.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi				
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)				
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)				
A.3.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

A.3.3. Finansal Yönetim
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

A.3.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

A.3.4. Süreç Yönetimi
Komisyon süreçlerine ilişkin görev dağılımları yapılmıştır (A.3.4.1). Süreç yönetimine ilişkin el kitabı İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü tarafından oluşturulmuştur (A.3.4.2). Üniversite tarafından tanımlı süreç yönetimine ek olarak bazı hususlarda bölüm tarafından geliştirilen süreçler bulunmaktadır. Bu süreçlerden biri stajdır. Staja ilişkin iş akışı bölüm web sayfasında öğrencilere sunulmuştur (A.3.4.3).
Kanıtlar 1) (4) A.3.4.1.Medya_ve_iletişim_komisyon_görevlendirme 2) (4) A.3.4.2.Süreç_yönetimi_el_kitabı 3) (4) A.3.4.3.Medya_ve_iletişim_staj_süreci

A.3.4. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

A.4. Paydaş Katılımı

Bu başlık altında; ‘İç ve Dış Paydaş Katılımı’, ‘Öğrenci Geri Bildirimleri’ ve ‘Mezun İlişkileri Yönetimi’ alt başlıkları yer almaktadır.

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Medya ve İletişim Bölümünün karar alma süreçlerinde iç paydaşların ve dış paydaşların) katılımını esas almaktadır. İç ve dış paydaş katılımı, periyodik etkinlik, toplantı ve, sektörle yapılan iş birlikleri ile yürütülmektedir. Paydaşlarından gelen geri bildirimler, müfredatın güncellenmesi ve öğrencilerin sektörel hazır bulunuşluk düzeylerinin artırılması için temel veri kaynağı olarak kullanılmaktadır. İç ve dış paydaşlarla belirli zaman aralıklarında düzenlenen toplantılar yapılmaktadır (A.4.1.1); (A.4.1.2)

Kanıtlar

1) (4) A.4.1.1..Danışma_kurulu_toplantısı_10_03_2025
2) (4) A.4.1.2.Öğrenci_temsilcisi_toplantısı_15_05_2025

A.4.1. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Medya ve İletişim bölümü belirli aralıklarla öğrencileriyle toplantılar düzenlemektedir (A.4.2.1). Ayrıca dönem sonlarında "İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğrenci Ders ve Öğretim Elemanı Değerlendirme Anketi" öğrenciler tarafından yapılmaktadır (A.4.2.2). Yapılan bu değerlendirmeler öğretim elemanları tarafından Öğrenci Bilgi Sistemi üzerinden görülebilmektedir (A.4.2.3).
Medya ve İletişim bölümünün öğrencilerle düzenlediği toplantılarda öğrenciler şikayet ve önerilerini dile getirebilmektedir. Öğrenciler ayrıca BKYS sistemi üzerinden şikayet ve taleplerini dile getirebilmektedir. (A.4.2.4).Öğrencilerin toplantılarda belirttikleri talepleri uygunluğu ölçüsünde karşılanmaya çalışılmaktadır (A.4.2.5).

Kanıtlar

1) (4) A.4.2.1. Öğrenci_temsilcisi_toplantısı_15_05_2025
2) (4) A.4.2.2.Öğretim_elemanı_değerlendirme_anketi
3) (4) A.4.2.3.Öğretim_elemanı_değerlendirme_sonucu
4) (4) A.4.2.4. BKYS Sistemi
5) (4) A.4.2.5. Görsel Tasarım_Egitimi

A.4.2. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi tarafından "Mezun Memnuniyet Anketi" yapılmaktadır (A.4.3.1). Ayrıca Medya ve İletişim Bölümü tarafından "Mezun Anketi" hazırlanmıştır (A.4.3.2)

Kanıtlar
1) (4) A.4.3.1.Mezun_memnuniyet_anketi_üniversite 2) (4) A.4.3.2.Mezun_memnuniyet_anketi_medya_ve_iletişim

A.4.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

A.5. Uluslararasılaşma

Bu başlık altında; 'Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi', 'Uluslararasılaşma Kaynakları' ve 'Uluslararasılaşma Performansı' alt başlıkları yer almaktadır.

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

A.5.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)

Kanıtlar

(Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

A.5.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

A.5.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Bu başlık altında; 'Programların Tasarımı ve Onayı', 'Programın Ders Dağılım Dengesi', 'Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu', 'Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı', 'Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi' ve 'Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi' alt başlıkları yer almaktadır.

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı
Programın tasarımı ve çerçevesi Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ve Bologna Süreci kriterleri ile tam uyumlu olarak tasarlanmıştır. Ayrıca İletişim Araştırmaları Derneği'nin İletişim Fakülteleri için oluşturduğu ve denetlediği akreditasyon ölçütleri ile de paraleldir. Amaçlar ve öğrenme çıktıları okulun web sayfasında kamuoyuna açık şekilde ilan edilmiştir (B.1.1.1. programın amaçları ve öğrenme çıktıları linkleri). Bu maddeler belirlenirken her bir maddenin misyon ve vizyon ile uyumlu olması gözetilir. Program misyonu akredite olduğu İLEDAK ölçütlerininn talep ettiği şekilde, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi ve Medya ve İletişim Bölümü öz görevleri birbiriyle örtüşen, birbirini ardışık olarak takip eden, öncelik sıralaması birbirleriyle uyumlu genel bir çerçeve sunar. Nitekim, üçü de modern dünyanın gelişim trendlerini, teknolojik açılımları takip eden ve eğitim-öğretim alanının yanı sıra pratik alanı da buna göre güncelleyen, gelenekseli ve onun değerlerini de göz ardı etmeyen, etik değerlere riayet etmeyi her zaman önceleyen, özgür, özgün ve eleştirel düşünme yeteneğini sınırlamayan, nihayetinde hem akademik alanda hem toplumsal düzende sorumluluk üstlenerek katkı sağlamayı hedefleyen, gerektiğinde inisiyatif almaktan kaçınmayan, ahlaklı, özgüvenli, liyakat sahibi bireyler yetiştirmeyi misyon edinir. Bu bağlamda, Bölümün öz görevleri, Üniversite ve Fakülte'nin özgörevleriyle uyumludur. Bölümün öz görevleri, daha genel bir ölçekte açıklanan Üniversite ve Fakülte öz görevleri temel alınarak, alanın ihtiyaçlarına göre belirlenmiştir (B.1.1.2). İLEDAK, İletişim alanında uzun yıllar boyunca tecrübe kazanmış, alanında yetkin öğretim üyelerinden oluşan bir kurum olarak, iletişim alanındaki bölümlerin alana yönelik sistematik bir çerçeve sunma amacıyla bölümler için gerekli olan şartların denetlenmesini ve revize edilmesini takip eder. Bu kapsamda, Medya ve İletişim Bölümü, program amaçları ve program çıktılarının, İLAD İletişim Alan Kazanımlarıyla örtüşmesi için gerekli adımları atar. Bu süreçte, Medya ve İletişim Bölümü İLEDAK ile temas halinde kalarak fikir alışverişinde bulunmanın yanı sıra, dış paydaşı İLEDAK tarafından değerlendirilmek üzere durumu ortaya koyan bir Özdeğerlendirme Raporu (ÖDR) hazırlar (B.1.1.3)
Kanıtlar 1) (4) B.1.1.1.programın amaçları ve öğrenme çıktıları linkleri 2) (4) B.1.1.2.. Medya ve İletişim Bölümün misyonu ve linkleri). 3) (4) B.1.3.08.17.2025 Medya_ve_İletişim_Bölümü_Özdeğerlendirme_Raporu

B.1.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi
Ders dağılımında öğretim üyelerinin iş yükleri gözetilmekte, uzmanlık alanlarına birebir uygun ders dağılımı yapılmaya çalışılmaktadır (B.1.2.1) (B.1.2.2) Medya ve İletişim lisans programının müfredatı hazırlanırken temel alınan iki kriter; müfredatın, program öğretim amaçları ve İLEDAK ölçütleriyle uyumlu olmasıdır. Dolayısıyla Medya ve İletişim lisans öğrencisinin mezun olmak için tüm derslerden geçer not alarak programı tamamlaması gerekmektedir. Bunun yanı sıra program öğretim amaçları ile örtüşen pratikleri sektörde deneyimlediği zorunlu stajını ve 8. Yarıyılda tüm öğretim dönemi boyunca gördüğü teorik ve uygulamalı bilgileri süzerek bir çıktıya dönüştürdükleri mezuniyet projesini başarıyla tamamlamalıdır (B1.2.3)

Kanıtlar

1)(4) B.1.2.1.2024-2025 açılacak_dersler_güz.pdf
2) (4) B.1.2.2.. 2024-2025 güz_yılı_ders_dağılımı
3) (4) B.1.2.3 Medya-ve-Iletisim-Bolumu 2024-2025-Akademik-Yili-Mufredati.pdf

B.1.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

Ders kazanımları, İLAD İletişim Alanı Kazanımları ölçütüyle ölçümlenir. Ders nitelikleri Temel Ders (T), Alan dersi (A), Bölüm seçmeli (BS), Universite Seçmeli (ÜS) olarak belirtilir. Yine program çıktıları da İLAD'ın öngördüğü ölçütler çerçevesinde değerlendirilir (B.1.3.1).
Medya ve İletişim Bölümü Danışma Kurulu belirli aralıklarla toplantılar düzenlenerek bölüm ve müfredat hakkındaki görüşleri alınmaktadır. Bu sayede bölümün iyileşmesine yönelik adımların neler olması gerektiğiyle ilgili danışma kurulu üyeleriyle istişareler yapılmaktadır (B.1.3.2).

Kanıtlar

1) (4) B.1.3.1.Programın Öğretim Çıktılarının İletişim Alan Kazanımları ile Karşılaştırılması
2) (4) B.1.3.2. Bölüm danışma kurulu üyelikleri

B.1.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Tüm derslerin AKTS dahil, ders içeriklerinin tamamı web sayfası üzerinden paylaşılır (B.1.4.1) Uzaktan eğitim olmadığı için buna ilişkin bir ölçüt bulunmamaktadır. Mezuniyet için gerekli kredi, YÖK tarafından belirlenen zorunlu dersler ve staj dâhil, ön lisans programında en az 120, lisans programında ise en az 240 AKTS kredisidir. Medya ve İletişim lisans programının amaçları belirlenirken program mezunlarının erişmeleri beklenen kariyer hedefleri ve genel mesleki beklentileri dikkate alınmıştır. Mezunların yakın gelecekteki kariyer hedeflerinden biri şudur: Üniversite-sektör iş birliğini güçlendirerek staj ve proje temelli çalışmalar aracılığıyla medya ve iletişim mesleklerinin uygulamasını üniversitede öğrenen mezunlar yetiştirmek.
Öğrenciler program öğretim amaçları ile örtüşen pratikleri sektörde deneyimlediği zorunlu stajını ve 8. Yarıyılda tüm öğretim dönemi boyunca gördüğü teorik ve uygulamalı bilgileri süzerek bir çıktıya dönüştürdükleri mezuniyet projesini başarıyla tamamlamalıdır. Kariyer merkezi, öğrencilerin iş hayatına hazırlanması için gerekli donanımların sağlanmasında onlara destek olmanın yanı sıra Medya ve İletişim bölümü lisans öğrencilerinin zorunlu stajları sürecinde de öğrencilerin yönlendirilmesini sağlamaktadır. Bunun yanı sıra zorunlu stajlarla ilgili olarak öğrencilere staj yerinin tespiti konusunda destek olmaktadır (B.1.4.2).
Stajın başarılı sayılması için de belirli kriterler gözetilir. Stajla ilgili olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi Staj Yönergesi uygulanmaktadır (B.1.4.3). Staj döneminde olan öğrencilerin staj yapacağı kurumun belirlenmesinden

stajını başarıyla tamamlamaya kadar devam eden tüm staj süreci bölüm bazında kurulmuş olan Staj Komisyonu tarafından takip edilmektedir (B.1.4.4). Medya ve İletişim Bölümü Staj Komisyonu). Tüm süreç öğrenciler için detaylı bir şekilde açıklanmıştır, ayrıca dönem başında öğrenciler için bilgilendirme toplantıları da yapılmaktadır. (B.1.4.5)

Kanıtlar

1)(4)B.1.4.1. Ders tanıtım formları
2)(4)B.1.4.2. Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi web sayfası linki
3)(4) B.1.4.3 Istanbul-Ticaret-Universitesi-Staj-Yonergesi
4)(4) B.1.4.4 https://ticaret.edu.tr/iletisim-fakultesi/komisyonlar/
5) (4) B.1.4.5. Medya_ve_Iletisim_Bolumu_staj_surecı

B.1.4. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Eğitim programım mücbir bir sebep olmadığı sürece örgün eğitim şeklinde düzenlenmiştir. Programın öğretim amaçları iç ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen toplantılarla belirlenmektedir. Bu toplantılarda iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda programın öğretim amaçları ve müfredatı şekillendirilmektedir. İç paydaşlar, programın sistematik ve somut olarak işlemesini sağlayan birimlerden oluşur. Dış paydaşlar ise teknolojik yenilikleri takip ederek, sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümlerin aktörleri arasında yer alacak öğrencilerin yetiştirilmesi amacına hizmet eden kurumlar ve birimlerle iş birliklerinin sağlanmasını ve sürdürülmesini temel alır. İç ve dış paydaşların, bölüme hangi bağlamlarda katkı sağladığı paydaşların sıralandığı listede spesifik olarak belirtilmiştir (B.1.5.1.). (B.1.5.2.). Programın amaç ve hedefleri, sektörün ihtiyaçlarına ve dinamiklerine göre, belli aralıklarla gözden geçirilir ve ihtiyaç duyulması halinde revize edilir. Bu konudaki karar mekanizması, sektörün deneyimli isimlerinden ve bölüm akademisyenlerinden oluşan danışma kurulunun düzenlediği rutin toplantılar üzerinden işler. Bu süreçte, İLAD İletişim Alan Kazanımları'nın 2.3 versiyonun yanı sıra, Türkiye Yüksek Öğretim Yeterlilikler Çerçevesinde (TYÇÇ) yer alan Gazetecilik ve Enformasyonu Temel Alanındaki altıncı yeterlilik düzeyindeki Medya ve İletişim Programına ilişkin çıktılar baz alınır. Program amacının içeriği ve program çıktılarına yönelik hedefler bu unsurlar çerçevesinde belirlenir, ihtiyaç halinde güncellenir. Program İLAD yönetim Kurulu'nun 04.04.2024 tarih ve 2024/04 sayılı kararı ile İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) değerlendirme ölçütleri çerçevesinde uygun bulunarak 2 yıllık süre için akredite edilmiştir (B.1.5.3)

Kanıtlar

1) (4) B.1.5.1.Danışma_kurulu_toplantısı_10_03_2025
2) (4) B.1.5.2.Öğrenci_temsilcisi_toplantısı_15_05_2025
3)(4) B.1.5.3.İstanbul Ticaret Mİ_Akreditasyon_Bildirimi

B.1.5. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

Bölüm Başkanlığı müfredat komisyonun oluşturduğu eğitim ve öğretim süreçleri bölümün akreditasyon komisyonu tarafından denetlenir ve İLEDAK'a uygun bir hale getirilmesi amaçlanır (B1.6.1). Medya ve İletişim Bölümü

akreditasyon komisyonu Birim bazında planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır. Fakülte Yönetim Kurulu tarafından müfredat ve eğitime ilişkin süreçler takip edilir.

Kanıtlar

(1)(4) B.1.6.1. Medya_ve_İletişim_Bölümü_akreditasyon_komisyonu

B.1.6. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme Öğretme ve Değerlendirme)

Bu başlık altında; 'Öğretim Yöntem ve Teknikleri', 'Ölçme ve Değerlendirme', 'Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi' ve 'Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma' alt başlıkları yer almaktadır.

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Müfredat oluşturulurken teorik derslerin yanı sıra uygulama dersleri için gerekli olan alt yapı mevcuttur. 2005 yılından bu yana periyodik olarak, "İtalik" adıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrenci Uygulama Dergisi niteliğindeki bir derginin yayınını da üstlenmiştir. İtalik, içerik olarak "Haber ve Kültür-Sanat" dergisi niteliğindedir. Ocak ve mayıs aylarında olmak üzere yılda 2 kez yayınlanmaktadır. Yine Haber Postası" adlı bir öğrenci gazetesi çıkarılmaktadır. Gazetenin yılda 2 kez yayınlanmaktadır. Benzer şekilde, yine öğrencilerin gerek içerik üretmek gerekse yapımına aktif katılmaları yoluyla TİMM Radyo kanalı üzerinden de periyodik radyo yayınları yapılmaktadır. Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin ürettikleri dijital içerikler de TİMM TV'nin sosyal medya ağları üzerinden yayınlanmaktadır. Böylece vaka/uygulama temelinde öğrenmeye imkan veren Ticaret Medya Merkezi altında toplanan bir baz sunulur (B.2.1.Ticaret Medya Web sayfası).

Medya ve İletişim lisans programının müfredatı hazırlanırken temel alınan iki kriter; müfredatın, program öğretim amaçları ve İLEDAK ölçütleriyle uyumlu olmasıdır. Dolayısıyla Medya ve İletişim lisans öğrencisinin mezun olmak için tüm derslerden geçer not alarak programı tamamlaması gerekmektedir. Bunun yanı sıra program öğretim amaçları ile örtüşen pratikleri sektörde deneyimlediği zorunlu stajını ve 8. Yarıyılda tüm öğretim dönemi boyunca gördüğü teorik ve uygulamalı bilgileri süzerek bir çıktıya dönüştürdükleri mezuniyet projesini başarıyla tamamlamalıdır. Mezuniyet projesi, Medya ve İletişim öğrencileri tarafından 8. yarıyılda hazırlanmaktadır. Öğrenci bölümün akademik kadrosu içinden seçmiş olduğu tam zamanlı bir öğretim üyesi/ görevlisi danışmanlığında hazırlamış olduğu teorik ya da uygulamalı çalışmayı başarı ile tamamlamakla yükümlüdür. Mezuniyet projesine ilişkin detaylar İstanbul Ticaret Üniversitesi Bitirme Projesi Ana Yönergesi'nde ve Medya ve İletişim Bölümü Mezuniyet Projesi Yönergesi'nde belirtilmektedir. Öğrencilerin, 3 yıl boyunca kazandıkları temel bilgi ve beceriler sayesinde mesleki olarak kendi ilgi alanlarında kendilerini geliştirebilmeleri için özellikle alan içi seçmeli ders sayısı son yıl müfredatında diğer yıllara nazaran daha yüksektir. Hem üç yıllık altyapı hem staj deneyiminin ardından, son yılın profesyonel hayata bir geçiş yılı olması amacıyla müfredat yapılandırılmıştır. Ayrıca üniversite seçmeli ders listesinde de ek yabancı dil seçenekleri çeşitlendirilir. Son yıl müfredatındaki mezuniyet projesi, teorik ya da uygulamalı olarak, öğrencinin tüm eğitim sürecindeki kazanımlarını ortaya koyan, bilgi ve becerisini gösterme fırsatı veren bütünlüklü bir çıktıdır. (B.2.2)

Kanıtlar

1)(4) B.2.1.1.Ticaret_Medya_Web_sayfası
2)(4) B.2.1.2.Medya-ve-Iletisim-Bolumu-Mezuniyet-Projesi-Yonergesi

B.2.1. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Medya ve İletişim Programında öğrencilerin başarılarını ölçme ve değerlendirme ölçütleri her ders için hazırlanmış olan ders izlencelerinde Değerlendirme Sistemi bölümünde tanımlanmaktadır. Öğrencilerin derslerdeki başarıları; uygulama ve laboratuvar çalışmaları, ödevler, ara sınavlar, sunumlar, kısa süreli sınavlar ve yarıyıl sonu sınavları gibi farklı etkinliklerin yüzdelerle katkı oranları hesaplanarak değerlendirilmektedir. Bu süreç İstanbul Ticaret Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim öğretim ve Sınav Yönetmeliği Beşinci Bölümünde güvence altına alınmıştır ve başarı değerlendirme süreci bu bölümde yer alan hükümlere göre yürütülmektedir (B.2.2.1.Eğitim ve Sınav Yönetmeliği). Beşinci Bölümünde güvence altına alınmıştır ve başarı değerlendirme süreci bu bölümde yer alan hükümlere göre yürütülmektedir. Beşinci Bölümün 29. Maddesi uyarınca, Üniversitede, uygulama esasları Senato tarafından belirlenen, kısa süreli sınavlar, ara sınavlar, yarıyıl sonu sınavları, bütünleme sınavları, mazeret sınavları, tek ders sınavları, ortalama yükseltme sınavları ve yabancı dil yeterlik sınavları yapılmaktadır. Kısa süreli sınavlar, öğrencilere önceden haber verilme zorunluluğu olmayan sınavlardır. Ara sınavlar, öğretim elemanınca akademik takvimde ilan edilen tarih/tarihlerde en az bir, en çok üç kez yapılabilen sınavlardır.

Öğretim elemanları, öğrencilerin başarı durumlarını, başarıyı belirleyen her türlü belge onaylı belgeyi, ders başarı listesi, sınav evrakı, sınav soruları ve cevap anahtarları, izlence, sınav yoklama listesi ve tutanağı ile birlikte, sınavları izleyen on gün içinde ilgili mıdır? Birim, ölçme değerlendirme yaklaşım ve olanaklarını öğrenci-öğretim elemanı geri bildirimine dayalı biçimde iyileştirmekte midir? Bu iyileştirmelerin duyurulması, uygulanması, kontrolü, hedeflerle uyumu ve alınan önlemler irdelenmekte midir? dekanlığa, yüksekokul veya meslek yüksekokulu müdürlüğüne teslim etmekle yükümlüdürler. Teslim edilen sınav evrakı, ilgili birim tarafından eğitim öğretim yılı sonunda Üniversite arşivine teslim edilerek, burada 2 yıl süreyle, dersin öğretim elemanı tarafından onaylanmış ders başarı listeleri ise ilgili fakülte dekanlığınca dosyalanarak süresiz olarak saklanmaktadır. Sınav sonuçları da akademik takvimde ilan edilen ve Öğrenci Bilgi Sisteminin (ÖBS) öğretim üyelerinin erişimine açık olduğu tarihlerde dersin öğretim elemanı tarafından ilan edilmektedir. Başarı değerlendirme kriterleri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği 31. Maddesi uyarınca belirlenmiştir (B.2.2.1.. Başarı ölçme ve değerlendirme sürecinde şeffaflığın sağlanması amacıyla öğretim elemanı; yarıyıl içi sınavları, yarıyıl içi çalışmaları, yarıyıl sonu veya bütünleme sınavının, başarı notunun belirlenmesinde esas alınacak değerlendirme ölçüt ve oranlarını dönem başında öğrencilere duyurur ve izlencelerde yer alan "Değerlendirme Sistemi" bölümünde detaylıca tanımlar. Böylelikle öğrenciler ders kapsamında sorumlu oldukları değerlendirme yöntemlerini ve katkısını bilirler. İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü olarak öğrencilerin eğitim programı hakkındaki görüş ve önerilerini almaya özel önem verilmekte ve öğrencilerce ortaya konulan görüş ve öneriler, öğretim programın oluşturulmasında ve öğrencilerin ihtiyaçlarının karşılanmasında geniş bir bakış açısı sağlamaktadır. Elde edilen veriler, akademik birim yöneticileri tarafından incelenerek talep edilen iyileştirmeler yapılmaktadır (B.2.2.2)

Kanıtlar

1)(4) B.2.2.1.Eğitim_ve_Sınav_Yönetmeliği
2)(4)B.2.2.2. Öğretim_Amaçları_ve_Program_Çıktıları_Değerlendirme_Anketi

B.2.2. Olgunluk Düzeyi

1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmelerin Tanınması ve Kredilendirilmesi
Birim bazında planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır.
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

B.2.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme, bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

B.2.4. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Bu başlık altında; ‘Öğrenme Ortam ve Kaynakları’, ‘Akademik Destek Hizmetleri’, ‘Tesis ve Altyapılar’, ‘Dezavantajlı Gruplar’ ve ‘Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler’ alt başlıkları yer almaktadır.

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları
Medya ve İletişim Bölümünde, oldukça donanımlı televizyon ve radyo stüdyoları, aktüel çekim için yararlanılabilecek kamera ve aksesuarları, multimedya tasarım ve fotoğraf laboratuvarları, gazete ve dergi hazırlama için gerekli alt yapı ile öğrencilere uygulama alanında geniş fırsatlar sunulmaktadır. Dolayısıyla öğrencilerimiz, kolayca ulaşabildikleri, her zaman yararlanabildikleri stüdyo, laboratuvar ve diğer teknik teçhizat yoluyla önemli imkânlara sahiptirler. Bölüm, seçmeli derslerdeki çeşitlilik ve uygulamaya yönelik dersler yoluyla da öğrenciye medyanın çeşitli alanlarında kendini geliştirme fırsatı sunmaktadır. Öğrencilere hazırlayacakları projeleri gerçekleştirmeleri için de gerekli alt yapı sağlanmış durumdadır. TİMM TV ve TİMM Radyo ile fotoğraf, masa üstü ve multimedya yapım laboratuvarları, gazete, dergi hazırlama, masaüstü tasarımlar yapma imkânları bulunmaktadır. Ayrıca, hazırladıkları içerikleri yayınlama için gerekli mecralara sahiptirler. Bu da bölüme güç katan önemli avantajlar arasındadır. İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi bölüm bünyesinde yürütülen eğitim faaliyetlerine paralel olarak hedeflenmiş eğitim-öğretim düzeyine erişilmesi ve araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi noktasında öğrenci ve akademisyenlerin akademik yayınlara ulaşması için gerekli desteği sağlamaktadır (B.3.1)
Kanıtlar 1)(4) B.3.1. Teknik_teçhizat_açıklaması_ve_görseller

B.3.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri
Programda öğrenim gören tüm öğrenciler için, öğrenim süreci boyunca akademik gelişimlerinin izlenmesi ve ders planlamasına yönelik rehberlik sağlanması amacıyla öğretim üyeleri arasından akademik danışman görevlendirilmektedir. Akademik danışmanlar, Bölüm Başkanı tarafından her akademik yıl başında belirlenmekte ve görevlendirme bilgileri öğrencilere resmi kanallar aracılığıyla duyurulmaktadır. Danışmanlık süreci kapsamında öğrenciler; LMS, öğretim üyelerinin belirlenmiş ofis saatleri ile elektronik posta yoluyla danışmanlarına erişebilmekte, danışman–öğrenci etkileşimi düzenli olarak sürdürülmektedir. (B.3.2.1)
Kanıtlar 1)(3) B.3.2.1. Medya_ve_İletişim_Danışmanlari

B.3.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

B.3.3. Tesis ve Altyapılar
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

B.3.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar
Engelli öğrencilerin, engel durumlarına göre gereken destek sağlanır. Örneğin görme engelli öğrenciler için sınavlarda belirli bir gözetmen atanarak, sınavı tamamlanır. Engelli öğrencilerin listesi gerekli olabilecek durumla için Fakülte sekreterliğinde kayıtlı tutulur. Fakültede engelli öğrenci akademik temsilcisi bulunmaktadır. (B.3.4.1) Engelli Öğrenci Akademik Temsilcileri)
Kanıtlar 1) (4) B.3.4. 1. Engelli_Öğrenci_Akademik_Temsilcileri

B.3.4. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

B.3.5. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler

Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

B.3.5. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

B.4. Öğretim Kadrosu

Bu başlık altında; ‘Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri’, ‘Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi’ ve ‘Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme’ alt başlıkları yer almaktadır.

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri
Ders dağılımı sürecinde öğretim üyelerinin akademik iş yükleri dengeli biçimde gözetilmekte; dersler, öğretim üyelerinin uzmanlık alanlarıyla uyumlu olacak şekilde planlanmaktadır. Bu kapsamda ders görevlendirmeleri, eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini artırmaya yönelik olarak Bölüm Başkanlığı koordinasyonunda değerlendirilmekte ve ilgili kurullarca karara bağlanmaktadır. (B.4.1.1) (B.4.2.2).
Kanıtlar 1)(4)B.1.4.1. 2024-2025 bahar_yarıyılı_açılacak_dersler 2)(4)B.1.4.2. 2024-2025 bahar_yarıyılı_ders _dağılımı

B.4.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi
Birim bazında planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır.
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

B.4.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme
İstanbul Ticaret Üniversitesi mensubu öğretim elemanlarının, ulusal/uluslararası alanda yaptıkları bilimsel yayınlarının; patent / faydalı model / tasarımlarının, projelerinin, kongre/seminer/sempozyumlara katılım ve düzenlemelerine yönelik faaliyetlerinin teşvikine ilişkin usul ve esasları düzenleyen yönerge mevcuttur. (B.4.3.1)
Kanıtlar 1)(4). B.4.3.1. Bilimsel Faaliyetler Teşvik Yönergesi

B.4.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Bu başlık altında; 'Araştırma Süreçlerinin Yönetimi', 'İç ve Dış Kaynaklar' ve 'Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar' alt başlıkları yer almaktadır.

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi				
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)				
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)				
C.1.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar				
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)				
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)				
C.1.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar
Araştırma potansiyelini geliştirmek üzere bilimsel araştırma, uluslararası yayın ve bilimsel etkinlik teşvik esasları bulunmakta ve aşağıda belirtilen web sayfasında duyurulmaktadır. ((C.1.3.1https://ticaret.edu.tr/wp-content/uploads/2025/08/mhhs00ln5u-ek-2-istanbul-ticaret-universitesi-bilimsel-faaliyetler-tesvik-yonergesi-2.pdf) Birimin lisans ve lisansüstü programlarında kayıtlı ve mezun öğrenci sayılarının yıllara göre dağılımı izlenmektedir (C.1.3.2). Buna ek olarak lisans öğrencilerimiz, lisansüstü süreçler hakkında bilgilendirilmekte ve çeşitli burs imkanları(https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/burslar-ucretler/ (C.1.3.3) ile lisansüstü öğrenime teşvik edilmektedir. Birimde doktora sonrası akademik ve idari kadro imkanları sunulmaktadır. Doç.Dr. Berk ÇAYCI İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü'nde Öğretim Üyesi (https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci/egitim) (C.1.3.4) olarak görev yapmaktadırlar.
Kanıtlar 1)(4)C.1.3.1. Teşvik_Yönergesi 2) (4) C.1.3.2.Medya-ve-İletişim-Lisans-ve-Medya-ve-İletişim-Çalışmaları-Lisansüstü-Programlarının-Öğrenci-ve-MezunSayıları 3) (4)C.1.3.3. https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/burslar-ucretler/ 4) 4)(2)C1.3.4. https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci/egitim

C.1.3. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☒**	**5 ☐**

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

Bu başlık altında; 'Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi' ve 'Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri' alt başlıkları bulunmaktadır.

C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişim
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

C.2.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

C.2.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

C.2.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

C.3. Araştırma Performansı

Bu başlık altında 'Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi' ve 'Öğretim Elemanı/Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi' alt başlıkları bulunmaktadır.

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi
Değerlendirmeye Yönelik Açıklama (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıtlar hakkında kısa ve öz açıklayıcı bilgiler verilmesi beklenmektedir.)
Kanıtlar

(Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

C.3.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

C.3.2. Öğretim Elemanları/Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi
İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyeliği Kadrolarına Atama, Yükseltme Ve Performans Değerlendirme İlkeleri Yönergesi (C.1.3.2.1.) İle akademik takvim yılında araştırmacıların performansları ölçülebilmektedir. Öğretim elemanları İstanbul Ticaret Üniversitesi Akademik Veri Yönetim Sistemi (avesis) sistemi içerisine yayınlarını eklemektedir.
Kanıtlar 1)(4)C.3.2.1 .Atama_Yükseltme_ve_Performans_Değerlendirme_İlkeleri_Yönergesi 2) (4)C.3.2.2 Akademik_Veri_Yönetim_Sistemi

C.3.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☒	5 ☐

TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynaklar

Bu başlık altında; 'Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi' ve 'Kaynaklar' alt başlıkları bulunmaktadır.

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

Planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır.
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

D.1.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

D.1.2. Kaynaklar
Planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır.
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)

D.1.2. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Bu başlık altında ‘Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi’ alt başlığı bulunmaktadır.

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi				
Planlama, tanımlı süreç veya mekanizmalar bulunmamaktadır.				
Kanıtlar (Bu bölüme bu ölçüt ile ilgili kanıt linkleri eklenmesi beklenmektedir. Kanıt dokümanları BİDR Hazırlama Kılavuzunda örneklediği gibi ilgili ölçüt başlığı ile isimlendirilerek rapora ek alarak gönderilmelidir.)				
D.2.1. Olgunluk Düzeyi				
1 ☐	**2 ☐**	**3 ☐**	**4 ☐**	**5 ☐**