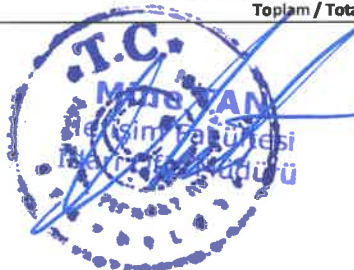


<b>I. Yıl / I. Yarıyıl / Güz (First Year / First Semester / Fall)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
LNG101	Genel İngilizce 1 / General English 1	2	0	2	2	En	Z	
GNL101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1 / Ataturk's Principles and History of Revolution 1	2	0	2	2	Tr	Z	
GNL105	Türk Dili 1 / Turkish Language 1	2	0	2	2	Tr	Z	
ILF117	Bilişim Uygulamaları 1 / Informatic Practices 1	2	2	3	7	En	Z	
ILF105	İletişim, Kültür ve Toplum / Communication, Culture and Society	3	0	3	7	Tr	Z	
GIT101	Temel Anlatım ve Gösterim Biçimleri / Basic Narration and Presentation Forms	3	0	3	4	Tr	Z	
MIS109	Fotoğrafçılık 1 / Photography 1	2	2	3	6	Tr	Z	
<b>Toplam / Total</b>				<b>18</b>	<b>30</b>			
<b>I. Yıl / II. Yarıyıl / Bahar (First Year / Second Semester / Spring)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
LNG102	Genel İngilizce 2 / General English 2	2	0	2	2	En	Z	
GNL102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2 / Ataturk's Principles and History of Revolution 2	2	0	2	2	Tr	Z	
GNL106	Türk Dili 2 / Turkish Language 2	2	0	2	2	Tr	Z	
ILF118	Bilişim Uygulamaları 2 / Informatic Practices 2	2	2	3	5	En	Z	
GNL112	Şehir ve Kültür İstanbul / City and Culture İstanbul	2	0	2	3	Tr	Z	
MIS134	Kitle İletişimine Giriş ve İletişim Kuramları / Mass Communication and Communication Theories	3	0	3	5	Tr	Z	
MIS110	Fotoğrafçılık 2 / Photography 2	2	2	3	6	Tr	Z	
MIS121	İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya / Communication Technologies and New Media	3	0	3	5	Tr	Z	
<b>Toplam / Total</b>				<b>20</b>	<b>30</b>			
<b>II. Yıl / III. Yarıyıl / Güz (Second Year / Third Semester / Fall)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
MIS125	Medya Tarihi / Media History	2	0	2	4	Tr	Z	
MIS122	Temel Gazetecilik / Basic Journalism	3	0	3	6	Tr	Z	
MIS102	Radyo ve Televizyon Haberciliği / Radio and Television Broadcasting	2	2	3	7	Tr	Z	
MIS417	New Media and Society / Yeni Medya ve Toplum	3	0	3	8	En	Z	
GNL450	Mesleki Seminer / Professional Seminar	2	0	2	0	Tr	Z	
	Seçmeli 1 / Elective 1			3	5	En / Tr	S	
<b>Toplam / Total</b>				<b>16</b>	<b>30</b>			
<b>II. Yıl / IV. Yarıyıl / Bahar (Second Year / Fourth Semester / Spring)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
MIS325	Kurgu Teknikleri / Video Editing Techniques	2	2	3	7	Tr	Z	
MIS273	İnternet Gazeteciliği / Online Journalism	3	0	3	4	Tr	Z	
MIS294	Televizyon Programcılığında Metin Yazarlığı / Text Authorship for TV Program	2	2	3	6	Tr	Z	
MIS219	Literature and Communication / Edebiyat ve İletişim	3	0	3	8	En	Z	
	Seçmeli 2 / Elective 2			3	5	En / Tr	S	
<b>Toplam / Total</b>				<b>15</b>	<b>30</b>			
<b>III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
MIS305	Media Literacy / Medya Okuryazarlığı	3	0	3	8	En	Z	
GNL301	Staj 1 / Internship 1	0	0	0	6	Tr	Z	
MIS312	TV'de Stüdyo ve Reji Yönetimi / Studio and Stage Direction Management on TV	2	2	3	4	Tr	Z	
MIS346	Haber Analizi / News Analysis	3	0	3	2	Tr	Z	
	Seçmeli 3 / Elective 3			3	5	En / Tr	S	
	Seçmeli 4 / Elective 4			3	5	En / Tr	S	
<b>Toplam / Total</b>				<b>15</b>	<b>30</b>			
<b>III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)</b>								
Ders Kodu Course Code	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce) Course Name (Turkish / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi Credit	AKTS ECTS	Dil Language	Tür Type	Ön Koşul Prerequisites
		T	U					
MIS426	TV'de Yapım Yönetimi / Producing and Directing for Television	2	2	3	7	Tr	Z	
MIS124	Medya Ekonomisi / Media Economics	3	0	3	4	Tr	Z	
MIS386	Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya / Gender, Communication and Media	3	0	3	3	Tr	Z	
GNL302	Staj 2 / Internship 2	0	0	0	6	Tr	Z	
	Seçmeli 5 / Elective 5			3	5	En / Tr	S	
	Seçmeli 6 / Elective 6			3	5	En / Tr	S	
<b>Toplam / Total</b>				<b>15</b>	<b>30</b>			



IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)								
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür	Ön Koşul
Course Code	Course Name (Turkish / İngilizce)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type	Prerequisites
MIS338	Contemporary Issues in Communication Studies / İletişim Çalışmalarında Güncel Eğilimler	3	0	3	8	En	Z	
MIS323	İletişim Sosyolojisi / Sociology of Communication	2	0	2	2	Tr	Z	
MIS345	Medya ve Toplumsal Hareketler / Media and Social Movements	3	0	3	5	Tr	Z	
	Seçmeli 7 / Elective 7			3	5	En / Tr	S	
	Seçmeli 8 / Elective 8			3	5	En / Tr	S	
	Seçmeli 9 / Elective 9			3	5	En / Tr	S	
Toplam / Total				17	30			
IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)								
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür	Ön Koşul
Course Code	Course Name (Turkish / İngilizce)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type	Prerequisites
MIS322	Communication Ethics / İletişim Etiği	3	0	3	8	En	Z	
MIS352	Alternatif Medya ve Hak Haberciliği / Alternative Media and Right Journalism	3	0	3	6	Tr	Z	
MIS424	Sosyal Medya / Social Media	3	0	3	6	Tr	Z	
	Seçmeli 10 / Elective 10			3	5	En / Tr	S	
	Seçmeli 11 / Elective 11			3	5	En / Tr	S	
Toplam / Total				15	30			
SEÇMELİ DERSLER / ELECTIVE COURSES								
GÜZ DÖNEMİ (Fall Semester)								
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür	Ön Koşul
Course Code	Course Name (Turkish / İngilizce)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type	Prerequisites
3. Yarıyıl								
MIS211	Basın Fotoğrafçılığı / Photojournalism	2	2	3	5	Tr	S	
MIS213	Ekonomi Haberciliği / Economy Journalism	3	0	3	5	Tr	S	
MIS243	Tipografi 1 / Typography 1	2	2	3	5	Tr	S	
MIS253	Ses Kayıt ve Efekt Teknikleri / Audio Record and Effect Techniques	2	2	3	5	Tr	S	
MIS260	Radyo Program Yapımcılığı	2	2	3	5	Tr	S	
5. Yarıyıl								
MIS335	Multimedia Design 1 / Multimedia Tasarımı 1	2	2	3	5	En	S	
MIS318	Uygulamalı TV Sunuculuğu / Applied TV Presenting	2	2	3	5	Tr	S	
MIS365	Information Society Theories / Enformasyon Toplumu Teorileri	2	2	3	5	En	S	
MIS366	Medya ve Siyaset / Media and Politics	2	2	3	5	Tr	S	
7. Yarıyıl								
MIS409	Spor Yayıncılığı / Sport Broadcasting	2	2	3	5	Tr	S	
MIS447	Web TV Tekniği ve Yayıncılığı / Web TV Techniques and Broadcasting	2	2	3	5	Tr	S	
MIS411	Globalization and Media / Küreselleşme ve Medya	2	2	3	5	En	S	
MIS421	Medya ve Sosyal Politika / Media and Social Policy	2	2	3	5	Tr	S	
Toplam / Total				39	65			
BAHAR DÖNEMİ (Spring Semester)								
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür	Ön Koşul
Course Code	Course Name (Turkish / İngilizce)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type	Prerequisites
4. Yarıyıl								
MIS222	Intercultural Communication / Kültürlerarası İletişim	3	0	3	5	En	S	
MIS244	Tipografi 2 / Typography 2	2	2	3	5	Tr	S	
MIS254	Dijital Radyo Yayıncılığı / Digital Radio Broadcasting	2	2	3	5	Tr	S	
MIS229	Kamera Kullanım Teknikleri / Camera Using Techniques	2	2	3	5	Tr	S	
6. Yarıyıl								
MIS326	Dijital Cultures / Dijital Kültür	3	0	3	5	En	S	
MIS336	Multimedia Design 2 / Multimedia Tasarımı 2	2	2	3	5	En	S	
MIS356	Digital Entrepreneurship / Dijital Girişimcilik	3	0	3	5	En	S	
GIT306	Sanat Yönetmenliği / Art Direction	2	2	3	5	Tr	S	
GNL310	Ticaret Yönetimi	2	2	3	5	Tr	S	
8. Yarıyıl								
MIS314	Medya Planlaması / Media Planning	3	0	3	5	Tr	S	
MIS408	Televizyonda Program Yapımcılığı / Television Program Production	2	2	3	5	Tr	S	
MIS226	Gazete ve Dergi Yayıncılığı / Magazine and Newspaper Publishing	3	0	3	5	Tr	S	
GNL311	Ticaret Uygulamaları	2	2	3	5	Tr	S	
MIS412	Temel Araştırma Yöntemleri / Basic Research Methods	3	0	3	5	Tr	S	
Toplam / Total				24	40			

En : English  
Tr : Türkçe  
Z : Zorunlu Ders  
S : Seçmeli Ders



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**GENERAL ENGLISH 1**

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous Tense

**GENERAL ENGLISH 2**

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

**ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ 1**

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a

**ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ 2**

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012)

**TÜRK DİLİ 1**

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları



**T.C.**  
**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**TÜRK DİLİ 2**

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

**INFORMATICS PRACTICE 1**

In this intensively practical course, student will learn to work the basic electronic and microprocessor based devices and give information about basic usage principles of them. After explaining basis of PC and Macintosh devices' hardware, it will be instructed about the main office programs (Word, Excel, PowerPoint, and their another version on Macintosh), and, on basic level, theoretical information concerning data communication (the Internet, satellite technologies, and fiber optic communication, and etc.). Thus, the students will be able to produce original projects by using these recent systems.

**INFORMATICS PRACTICES 2**

The goal of the course is to gain the main information and abilities concerning technical dimension of communication to make easy providing proficiency for the courses in this field. It will be instructed, in basic level, Photoshop program that the students need in a variety of fields such as design, montage, animation, and InDesign program which used on the desktop publishing. Also it will be performed simple applications to use some of the basis devices (digital camera, scanner, delineascope) that are used computer-aided planning and presentation.

**İLETİŞİM, KÜLTÜR VE TOPLUM**

Bu ders temel olarak iletişim, kültür ve toplum arasındaki ilişkilere odaklanmaktadır. Bu çerçevede ders içeriğini iletişimin kültür açısından önemi, iletişim sosyolojisi ve iletişimin toplumsal tarihi oluşturmaktadır.

**TEMEL ANLATIM VE GÖSTERİM BİÇİMLERİ**

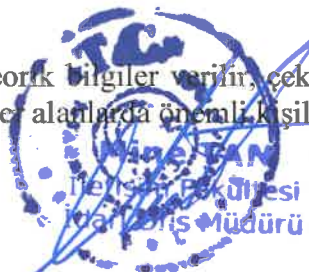
Derste sanatın temel kavramları ele alınacak, sanat, sanatçı ve estetik ifadenin hakikatle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede film ve diğer gösteri sanatlarına temel teşkil eden resim, tiyatro, sinema, görsellik, metinsellik, drama, trajedi, komedi, melodram gibi kavramlar ele alınacak ve tarihi gelişim süreçleri ve film uygulamalarına yansımaları eleştirel ve karşılaştırmalı bir bakış açısıyla alınacaktır.

**FOTOĞRAFÇILIK 1**

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılarak verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

**FOTOĞRAFÇILIK 2**

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.



**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**ŞEHİR VE KÜLTÜR İSTANBUL**

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

**KİTLE İLETİŞİMİNE GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI**

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

**İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YENİ MEDYA**

Bu dersin içeriği kitle iletişim araçları, iletişim teknolojilerinin tarihi, iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşama etkileri, yeni medya kavramı ve kullanımları konularından oluşmaktadır.

**MEDYA TARİHİ**

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doğuş ve gelişimi toplumsal yaşam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik- teknolojik evrim çerçevesinde öykülenmektedir.

**TEMEL GAZETECİLİK**

Haber toplama ve hazırlama süreçleri, tarafsız habercilik, gazetecilik etiği, araştırmacı gazetecilik, köşe yazarlığı, gazetelerin yapısı

**RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ**

Radyo ve televizyon haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri vermek ve uygulama yapmak. Varlığı tartışmalı olsa da kendini en keskin ve kolaycı biçimiyle iletişim alanında kanıtlayan küreselleşme, televizyon habercileri ve dolayısıyla televizyon habercilerine yeni boyutlar getirdi. Habercilikte mesainin ve sonuçta rekabetin alanı bütün dünya oldu. Kuşkusuz küreselleşme denen kavramın olumlu etkileri ve olumsuz sonuçları da ortaya çıktı. Ders, bu çerçevede iletişim fakültesi öğrencilerine bu yeni boyutları ve etkileri tartışma yöntemiyle aktarıp; mesleğe atıldıklarında karşılıklarına çıkacak yeni boyutlara ve yeni etkileşimlere hazır olmalarını amaçlamaktadır

**NEW MEDIA AND SOCIETY**

In this course, we will examine many facets of how digital media affect our society, from effects on the individual to effects on communities. We will also examine how digital media challenges our democracy, government and the institutions of society. By the end of the course, you will be able to: · Analyze and discuss contemporary examples of digital culture using digital media theories. Articulate how digital technology influences social practices, and how people shape digital technology.

**MESLEKİ SEMİNER**

Mesleki Seminer sektörden konukların katıldığı ve öğrencilere deneyimlerini aktardıkları bir derstir. Dolayısıyla bu ders kapsamında öğrenciler ilgili alanların neler olduğunu, hangi kabiliyetlere sahip olduklarını ve hangi işlerin kendileri için daha uygun olduğunu öğrenmektedirler.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**KURGU TEKNİKLERİ**

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulamaya çalışmalarıyla birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalışması yaptırmak.

**İNTERNET GAZETECİLİĞİ**

Bu derste internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilikle ortak noktaları ve farklılıkları, İnternet gazetelerinin çalışma biçimleri ve alt yapıları ele alınmaktadır. Öğrenciler İnternet ortamına bir haberinin nasıl yazıldığını öğrenmektedirler.

**TELEVİZYON PROGRAMCILIĞINDA METİN YAZARLIĞI**

Öğrencileri, Televizyon program metinlerini oluştururken; metin tekniği, estetiği, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini bulup irdeleme konularında eğitmek. Öğrencilerin, yazma becerisi edinmelerinin yanı sıra lisanın yerinde, doğru ve sade kullanımı konularında donanım sahibi olmalarını sağlamak.

**LITERATURE AND COMMUNICATION**

The course consists of, the concept of literature, literature and communication relationship as a social agent, Classical literary texts and reflections on various media Comparative literary texts, relationship between culture and communication.

**MEDIA LITERACY**

This course aims to teach how to read cultural, social, economic, politic dimensions of contents of TV and other media criticized, reads, analyzing texts and producing new contents are the main perspectives of this course

**STAJ-1**

Medya ve İletişim Sistemleri alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

**STAJ-2**

Medya ve İletişim Sistemleri alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

**TV'DE STÜDYO VE REJİ YÖNETİMİ**

Stüdyo ön yapım çalışmalarının önemi ve sonuçları; stüdyo yapım aşamaları ana elemanları; stüdyo yapım aşamaları ana elemanları, stüdyo yapım dizaynı ve reji; senaryo yazımı/storyboard; ana seyirci kitlesi, stüdyo teknolojisi; stüdyo ses dizaynı; stüdyo çekim programı/ ekip çalışması, kurgu, çekim sonrası çalışmaları, stüdyo çalışmalarında bilgisayar sistemi, video grafikler, stüdyo makyaj, kostüm, stüdyo haber sunumu, program sunumu, bütçe ve hukuksal analizler, sansür; stüdyo video konferansları planlama ve sonuçları ders süresince incelenecek konulardır.

**HABER ANALİZİ**

Gerçeği anlattığı iddiasında olan ve bu nedenle diğer medya içeriklerinde çok daha yıkıcı etkilere yol açan haberin, üretim, aktarım ve tüketim aşamalarında geçirdiği dönüşümler ve gerçeklikten uzaklaşması, haber üretimindeki temel değişkenler, haber seçim-işleyiş gibi konular makro ve mikro çözümleme modelleriyle ve gündemdeki haber örnekleriyle ele alınmaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**TV'DE YAPIM YÖNETİM**

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar, özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

**MEDYA EKONOMİSİ**

Medya endüstrilerinin ekonomilerin içindeki yeni ve güçlü konumunun bu araştırmaların gelişmesi için temel oluşturduğu ve bu ilginin özellikle 1980'lerden sonra ivme kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda ders, medya ekonomisine genel bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

**TOPLUMSAL CİNSİYET, İLETİŞİM VE MEDYA**

Toplumsal bir inşa olarak toplumsal cinsiyete ilişkin temel kavramlar anlatılarak, toplumsal cinsiyetin medyada nasıl temsil edildiği ve nasıl müzakere edildiği konusu örnekler üzerinden işlenecektir.

**CONTEMPORARY ISSUES IN COMMUNICATION STUDIES**

Concept of communication in nowadays, theorists of final stage and their studies, current discussions of media are from the topics of the course. This course aims to generate and understanding for investigation and criticism of mass media, to give analyzing ability of interdisciplinary subjects the students can create a draft about theoretical structure of new fields that can be created in communication and analyze studies in communication discipline and Can bring forward a proposal as regards extent of examined practical events.

**İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ**

İletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu dersin temel konusudur. Kitle iletişim kavramının ortaya çıkması ve yarattığı toplumsal dönüşümler ve bu bağlamda kitle iletişim kavramı ve ortaya çıkışı, kitle iletişim araştırmalarının tarihsel gelişimi kısaca ele alınarak kitle iletişimde liberal ve eleştirel yaklaşımlar, medyada kimlik ve temsil, küreselleşme ve tüketim toplumu, internetin getirdiği toplumsal açılımlar ders kapsamında irdelenecektir.

**MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER**

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı rol vakalar üzerinden tartışılacaktır.

**COMMUNICATION ETHICS**

This course aims to give information about ethics, concepts of communication ethic and case studies from the field. Given to teach the rules of professional ethics and ethical decisions related to the occupation, location, and broadcast mass media, policy and procedures, press ethics, self-control. Students can attend discussions about the concept of ethics., compares different communication environments, explains the working areas of communication ethics, gives examples of common ethical dilemmas in journalism and can discuss ethical failures in the functioning of decision-making processes.



**T.C.**  
**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**ALTERNATİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ**

Küreselleşen ve de ulusal pazarlarda çok sesliliğini giderek yitiren geleneksel medya karşısında özgürleştirici ve katılımcı olma iddiasıyla duran alternatif medyanın olanaklarının tartışılması.

**SOSYAL MEDYA**

Siber ortamda ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesidir. İnternet üzerindeki sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşmasının nedenleri, siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri, sanal sosyalleşmenin fiziksel sosyalleşmeyle karşılaştırması ve web2.0 ile gelen etkileşim avantajlarının sosyal ağlar üzerindeki etkileri Facebook, MSN gibi popüler örnekleri üzerinden değerlendirilecektir.

**BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI**

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

**EKONOMİ HABERCİLİĞİ**

Ekonomi haberciliğinin tarihçesi, uygulanışı, ekonomi haberi yazmanın incelikleri gibi konular örnekler ışığında incelenecektir.

**TİPOGRAFI 1**

Tipografinin düzgün kullanılmasının görsel iletişimdeki algılamayı arttıran en önemli etkenlerden biri olduğunun kavranması ve tipografik kurullarla yazının daha etkin bir biçimde kullanılması

**TİPOGRAFI 2**

Öğrencilere iletişim tasarımının ana ögesi olan yazının, harf üslupları, harfin karakteristik özellikleri, yazı stilleri, tipografinin temelleri ve ilkeleri, araçlar ve tekniklerin uygulamalı projelerle tanıtılması amaçlanmaktadır.

**SES KAYIT VE EFEKT TEKNİKLERİ**

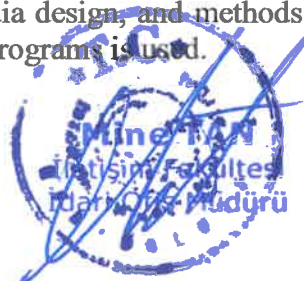
Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**RADYO PROGRAM YAPIMCILIĞI**

Radyo programlarının kısa tarihçesi ve farklı tarihsel dönemlerin programcılık anlayışları üzerinde durularak program yapımı hakkında temel bilgiler verilecek, radyo programcılığının üzerindeki etkileri tartışılacak, program stratejileri ve planlama konularına değinilecek ve İnternet radyoculuğu üzerinde durularak öğrenciler bu süreçte kendi radyo programlarını hazırlayacaktır.

**MULTIMEDIA DESIGN 1**

By collecting multimedia elements, stocking and operating them, this course will deal with multimedia design, the software used for multimedia design, and methods. In basic level, it will be had the students create applications that Dreamweaver programs is used.



**T.C.**  
**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**





T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**MULTIMEDIA DESIGN 2**

This course is intended for students to conceptualize appropriate multimedia design projects to current industry conditions, to provide them the information they need to develop and produce prototypes.

**UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU**

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayınlı ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularıdır.

**INFORMATION SOCIETY THEORIES**

This course aims to explain and examine the information society and era by theoretical and historical perspectives in the context, information theories, and information economy and communication technologies. Within this framework, by starting economy researches of Machlup and Porat, debates on post-industrial society and information society, conditions of information society, the relationship between information society and economic concept with knowledge based-system are the subjects of the course.

**MEDYA VE SİYASET**

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

**SPOR YAYINCILIĞI**

Türkçe kullanımı, redaksiyon, yayıncılık dinamikleri, haber takibi, spor haberciliği, spor programcılığı, haber yazma formatları, haber okuma ve canlı redaksiyon, canlı yayın dinamikleri, haber alma, yazma, okuma pratikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**WEB TV TEKNİĞİ VE YAYINCILIĞI**

İnternet yayıncılığı ve dijital yayıncılık yöntemlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**GLOBALIZATION AND MEDIA**

This course aims to analyze relations between globalization process and media, concepts of economic and cultural globalization; relations between media and global world; mass media.

**MEDYA VE SOSYAL POLİTİKA**

Sosyal politikaların temel ve güncel konularını medya perspektifi ile ele alarak değerlendirmek.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**INTERCULTURAL COMMUNICATION**

This course serves as an introduction to the field of intercultural communication by looking at the practical application of theory and research. It identifies the key challenges presented by intercultural interaction both at home and abroad and now those challenges affect people, their jobs and their relationships. It focuses on the strategies and skills needed to deal effectively with these challenges in a broad variety of interaction contents. The course will cover several general topics including: communication and culture, linguistic differences, commend and important dimensions of cultural difference, stereotyping, the challenges presented by intercultural counters, adaptation and cultural shock, maintaining motivation in intercultural settings and the social and personal benefits of intercultural interaction.

**DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI**

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalışması yapılmaktadır.

**KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ**

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkânların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

**DIGITAL CULTURES**

The course will enable students to explore and respond to theories and digital productions and investigate basic ethical issues such as surveillance-privacy, censorship, gender and ethnicity, the commercialization of the public sphere as well as the melding of the private sphere into the public sphere with web 2.0 technologies.

**DIGITAL ENTREPRENEURSHIP**

The concept of Entrepreneurship and to have a general knowledge about digital entrepreneurship is the main subject off this course. This course aims student to become knowledgeable about the new economy, creativity and innovation and have knowledge about the basic concepts of digital entrepreneurship.

**SANAT YÖNETMENLİĞİ**

Sanat yönetiminin tarihçesi, Dünyada ve Türkiye’de ilk kimlerin dahil olduğu, renk ve form kodları, dramaturji ve sanat yönetmeninin bir projeye hazırlanma şekli, yönetmenle olan ilişkisi, kullandığı ve yararlandığı araçlar gibi hususlar ders kapsamında incelenirken öğrenciler hazırlayacakları küçük projelerle öğrendiklerinin pratikte işleyişini de göreceklerdir.



**T.C.**  
**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



T.C. İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)**  
**2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

**TİCARET YÖNETİMİ**

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama / Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri / Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme / Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma / Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma / Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar / Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi / İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar / İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme / Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma / Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem /Fason işleme ve işletme farklılıkları / Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama

**MEDYA PLANLAMASI**

Medyanın çalışma düzeni ve işleyişi; halkla ilişkilerin medyada uygulama teknikleri yazılı ve görsel medyayı mercek altına alma; medya hedeflerinin oluşturulması ve ölçülebilirliği; basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; pazarlama ve promosyonda medyanın planlanması; kriz döneminde medya stratejisi ve krizde medya planlama; reklam, tanıtım ve medya; medya planlaması ve etik değerler dersin kapsamında yer almaktadır.

**TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMCILIĞI**

Televizyonda program çekimi öncesi, hazırlık aşamaları, yapımda kullanılan terimler, teçhizatlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenmektedir. Çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

**GAZETE VE DERGİ YAYINCILIĞI**

Gazete ve dergi yayıncılığına ilişkin temel teorik bilginin verilmesi ve uygulama yapılması.

**TİCARET UYGULAMALARI**

İşyerini ve işletmeyi tanıma, tanışma ve işleyiş dokümanlarına ulaşma/ Dokümanlar üzerinde çalışma ve anlama / Satış ve pazarlama, sipariş alma, sipariş yerine getirme ve işlemleri / Vitrin tasarımı üzerine çalışma, gözlem ve değerlendirme / Fiyat analizi ve rekabet anlayışına yönelik gözlem yapma / Müşteri ilişkilerinde aktif rol alma / Stok ve envanter yönetiminde dikkat edilecek hususlar / Ulusal ve uluslararası siparişlerin değerlendirilmesi / İthalat ve ihracat işlemlerinde yerli satışlara göre farklılıklar / İşletme insan kaynakları ile olan ilişkilerde gözlem ve değerlendirme / Ürün ve Pazar seçimi, farklılaşma / Müşteri ilişkilerine devam, satış ve pazarlama yöntemlerinde gözlem /Fason işleme ve işletme farklılıkları / Genel değerlendirme ve perakende ve toptan alma yönetme ve satış bilgilerinden oluşan raporlama

**TEMEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**

Bilimsel araştırma ve sunum yöntemlerini aktarmak, bilimsel makale yazımı sürecini örneklerle ele almak.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI