



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENERAL ENGLISH 1

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous Tense

GENERAL ENGLISH 2

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ 1

"Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi" dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ 2

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938) Atatürkçü Düşünce Sistemi Ve İlkeleri II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980) Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012)

TÜRK DİLİ 1

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DEKANLIK
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
İLETİŞİM BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ
Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ 2

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

INFORMATICS PRACTICE 1

In this intensively practical course, student will learn to work the basic electronic and microprocessor based devices and give information about basic usage principles of them. After explaining basis of PC and Macintosh devices' hardware, it will be instructed about the main office programs (Word, Excel, PowerPoint, and their another version on Macintosh), and, on basic level, theoretical information concerning data communication (the Internet, satellite technologies, and fiber optic communication, and etc.). Thus, the students will be able to produce original projects by using these recent systems.

INFORMATICS PRACTICES 2

The goal of the course is to gain the main information and abilities concerning technical dimension of communication to make easy providing proficiency for the courses in this field. It will be instructed, in basic level, Photoshop program that the students need in a variety of fields such as design, montage, animation, and InDesign program which used on the desktop publishing. Also it will be performed simple applications to use some of the basis devices (digital camera, scanner, delineascope) that are used computer-aided planning and presentation.

İLETİŞİM, KÜLTÜR VE TOPLUM

Bu ders temel olarak iletişim, kültür ve toplum arasındaki ilişkilere odaklanmaktadır. Bu çerçevede ders içeriğini iletişimin kültür açısından önemi, iletişim sosyolojisi ve iletişimin toplumsal tarihi oluşturmaktadır.

TEMEL ANLATIM VE GÖSTERİM BİÇİMLERİ

Derste sanatın temel kavramları ele alınacak, sanat, sanatçı ve estetik ifadenin hakikatle ilişkisi sorgulanacaktır. Bu çerçevede film ve diğer gösteri sanatlarına temel teşkil eden resim, tiyatro, sinema, görsellik, metinsellik, drama, trajedi, komedi, melodram gibi kavramlar ele alınacak ve tarihi gelişim süreçleri ve film uygulamalarına yansıma biçimleri eleştirel ve karşılaştırmalı bir bakış açısıyla alınacaktır.

FOTOĞRAFÇILIK 1

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılarak verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

FOTOĞRAFÇILIK 2

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANI
T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Kırsal Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİR KÜLTÜR ŞEHİRİ: İSTANBUL

Kent kültürü kavramından hareketle “şehirli olma” bilincini geliştirmek/ İstanbul’u tarihi, coğrafi, mimari ve edebi açıdan değerlendirmek/ Sanatsal, kültürel vb. etkinlikleri takip ederek İstanbul kültürünü yaşamak ve yaşatmak/ İstanbul bağlamında geleneksel Türk Sanatlarını yakından tanımak/ İstanbul’un hem Türkiye hem dünya üzerindeki yeri ve önemi hakkında bilgilenmek.

KİTLE İLETİŞİMİNE GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YENİ MEDYA

Bu dersin içeriği kitle iletişim araçları, iletişim teknolojilerinin tarihi, iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşama etkileri, yeni medya kavramı ve kullanımları konularından oluşmaktadır.

MEDYA TARİHİ

19. Yüzyıldan günümüze, gazete-sinema-radyo-televizyon-internet gibi kitle iletişim araçlarının doğuş ve gelişimi toplumsal yaşam içinde oynadıkları rol ve ekonomik-politik- teknolojik evrim çerçevesinde öykülenmektedir.

TEMEL GAZETECİLİK

Haber toplama ve hazırlama süreçleri, tarafsız habercilik, gazetecilik etiği, araştırmacı gazetecilik, köşe yazarlığı, gazetelerin yapısı

RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Radyo ve televizyon haber yayıncılığı ile ilgili temel bilgileri vermek ve uygulama yapmak. Varlığı tartışmalı olsa da kendini en keskin ve kolaycı biçimiyle iletişim alanında kanıtlayan küreselleşme, televizyon habercileri ve dolayısıyla televizyon habercilerine yeni boyutlar getirdi. Habercilikte mesainin ve sonuçta rekabetin alanı bütün dünya oldu. Kuşkusuz küreselleşme denen kavramın olumlu etkileri ve olumsuz sonuçları da ortaya çıktı. Ders, bu çerçevede iletişim fakültesi öğrencilerine bu yeni boyutları ve etkileri tartışma yöntemiyle aktarır; mesleğe atıldıklarında karşılıklarına çıkacak yeni boyutlara ve yeni etkileşimlere hazır olmalarını amaçlamaktadır

NEW MEDIA AND SOCIETY

In this course, we will examine many facets of how digital media affect our society, from effects on the individual to effects on communities. We will also examine how digital media challenges our democracy, government and the institutions of society. By the end of the course, you will be able to: · Analyze and discuss contemporary examples of digital culture using digital media theories. Articulate how digital technology influences social practices, and how people shape digital technology.

MESLEKİ EĞİTİM ÇALIŞMALARI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Mesleki Seminer sektörden konukların katıldığı ve öğrencilere deneyimlerini aktardıkları bir derstir. Dolayısıyla bu ders kapsamında öğrenciler ilgi alanlarının neler olduğunu, hangi kabiliyetlere sahip olduklarını ve hangi işlerin kendileri için daha uygun olduğunu öğrenmektedirler.

KURGU TEKNİKLERİ

Kurgunun tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle birlikte, temel kurgu kavram ve yapılarını, yapılacak uygulama çalışmalarıyla birlikte aktarmak ve her öğrencinin bireysel olarak yapacağı bir eskiz veya film çalışması yaptırmak.

İNTERNET GAZETECİLİĞİ

Bu derste internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilikle ortak noktaları ve farklılıkları, İnternet gazetelerinin çalışma biçimleri ve alt yapıları ele alınmaktadır. Öğrenciler İnternet ortamına bir haberinin nasıl yazıldığını öğrenmektedirler.

TELEVİZYON PROGRAMCILIĞINDA METİN YAZARLIĞI

Öğrencileri, Televizyon program metinlerini oluştururken; metin tekniği, estetiği, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini bulup irdeme konularında eğitmek. Öğrencilerin, yazma becerisi edinmelerinin yanı sıra lisanın yerinde, doğru ve sade kullanımı konularında donanım sahibi olmalarını sağlamak.

LITERATURE AND COMMUNICATION

The course consists of the concept of literature, literature and communication relationship as a social agent, Classical literary texts and reflections on various media Comparative literary texts, relationship between culture and communication.

MEDIA LITERACY

This course aims to teach how to read cultural, social, economic, politic dimensions of contents of TV and other media criticized, reads, analyzing texts and producing new contents are the main perspectives of this course

STAJ-1

Medya ve İletişim Sistemleri alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

STAJ-2

Medya ve İletişim Sistemleri alanındaki meslek kurumlarında yapılacak staj.

TV'DE STÜDYO VE REJİ YÖNETİMİ

Stüdyo ön yapım çalışmalarının önemi ve sonuçları; stüdyo yapım aşamaları ana elemanları; stüdyo yapım aşamaları ana elemanları, stüdyo yapım dizaynı ve rejisi; senaryo yazımı/storyboard; ana seyirci kitlesi, stüdyo teknolojisi; stüdyo ses dizaynı; stüdyo çekim programı/ ekip çalışması, kurgu, çekim sonrası çalışmaları, stüdyo çalışmalarında bilgisayar sistemi, video grafikler, stüdyo makyaj, kostüm, stüdyo haber sunumu, program sunumu, bütçe ve hukuksal analizler, sansür; stüdyo video konferansları planlama ve sonuçları ders süresince incelenecek konulardır.

HABER ANALİZİ





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Gerçeği anlattığı iddiasında olan ve bu nedenle diğer medya içeriklerinde çok daha yıkıcı etkilere yol açan haberin, üretim, aktarım ve tüketim aşamalarında geçirdiği dönüşümler ve gerçeklikten uzaklaşması, haber üretimindeki temel değişkenler, haber seçimi-işleyişi gibi konular makro ve mikro çözümleme modelleriyle ve gündemdeki haber örnekleriyle ele alınmaktadır.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI





T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TV'DE YAPIM YÖNETİM

Televizyonda çekim öncesi, çekim ve çekim sonrası aşamalar, sette yapımındaki görevliler ve iş tanımlarıyla karşılıklı ilişkiler, yapımda kullanılan terimler, ekipmanlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenecektir. Yönetmenin hikaye anlatımında kullanabileceği teknik araçlar, sahip olması gereken nitelikler, sorumluluklar, özgün bir tarz yaratma konuları ele alınacak; çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

MEDYA EKONOMİSİ

Medya endüstrilerinin ekonomilerin içindeki yeni ve güçlü konumunun bu araştırmaların gelişmesi için temel oluşturduğu ve bu ilginin özellikle 1980'lerden sonra ivme kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda ders, medya ekonomisine genel bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır.

TOPLUMSAL CİNSİYET, İLETİŞİM VE MEDYA

Toplumsal bir inşa olarak toplumsal cinsiyete ilişkin temel kavramlar anlatılarak, toplumsal cinsiyetin medyada nasıl temsil edildiği ve nasıl müzakere edildiği konusu örnekler üzerinden işlenecektir.

CONTEMPORARY ISSUES IN COMMUNICATION STUDIES

Concept of communication in nowadays, theorists of final stage and their studies, current discussions of media are from the topics of the course. This course aims to generate and understanding for investigation and criticism of mass media, to give analyzing ability of interdisciplinary subjects the students can create a draft about theoretical structure of new fields that can be created in communication and analyze studies in communication discipline and Can bring forward a proposal as regards extent of examined practical events.

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

İletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu dersin temel konusudur. Kitle iletişim kavramının ortaya çıkması ve yarattığı toplumsal dönüşümler ve bu bağlamda kitle iletişim kavramı ve ortaya çıkışı, kitle iletişim araştırmalarının tarihsel gelişimi kısaca ele alınarak kitle iletişimde liberal ve eleştirel yaklaşımlar, medyada kimlik ve temsil, küreselleşme ve tüketim toplumu, internetin getirdiği toplumsal açılımlar ders kapsamında irdelenecektir.

MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER

Bu derste, günümüzde ortaya çıkan yeni toplumsal hareketlerin karakteristik özellikleri ve biçimlerinde yeni medyanın oynadığı rol vakalar üzerinden tartışılacaktır.

COMMUNICATION ETHICS

This course aims to give information about ethics, concepts of communication ethic and case studies from the field. Given to teach the rules of professional ethics and ethical decisions related to the occupation, location, and broadcast mass media, policy and procedures, press ethics, self-control. Students can attend discussions about the concept of ethics., compares different communication environments, explains the working areas of communication ethics, gives examples of common ethical dilemmas in journalism and can discuss ethical failures in the functioning of decision-making processes.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Abdülhalim DEMİR
İletişim Fakültesi
İdari Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ALTERNATİF MEDYA VE HAK HABERCİLİĞİ

Küreselleşen ve de ulusal pazarlarda çok sesliliğini giderek yitiren geleneksel medya karşısında özgürleştirici ve katılımcı olma iddiasıyla duran alternatif medyanın olanaklarının tartışılması.

SOSYAL MEDYA

Siber ortamda ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesidir. İnternet üzerindeki sosyal ağların ilk çıkışı, yaygınlaşmasının nedenleri, siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri, sanal sosyalleşmenin fiziksel sosyalleşmeyle karşılaştırması ve web2.0 ile gelen etkileşim avantajlarının sosyal ağlar üzerindeki etkileri Facebook, MSN gibi popüler örnekleri üzerinden değerlendirilecektir.

BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

Medyada yer alabilecek nitelikteki fotoğrafların teknik ve etik özellikleri hem uygulamalı hem de teori içerisinde anlatılmaktadır.

EKONOMİ HABERCİLİĞİ

Ekonomi haberciliğinin tarihçesi, uygulaması, ekonomi haberi yazmanın incelikleri gibi konular örnekler ışığında incelenecektir.

TİPOGRAFİ 1

Tipografinin düzgün kullanılmasının görsel iletişimdeki algılamayı arttıran en önemli etkenlerden biri olduğunun kavranması ve tipografik kurullarla yazının daha etkin bir biçimde kullanılması

TİPOGRAFİ 2

Öğrencilere iletişim tasarımının ana ögesi olan yazının, harf üslupları, harfin karakteristik özellikleri, yazı stilleri, tipografinin temelleri ve ilkeleri, araçlar ve tekniklerin uygulamalı projelerle tanıtılması amaçlanmaktadır.

SES KAYIT VE EFEKT TEKNİKLERİ

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

MULTIMEDIA DESIGN 1

By collecting multimedia elements, stocking and operating them, this course will deal with multimedia design, the software used for multimedia design, and methods. In basic level, it will be had the students create applications that Dreamweaver programs is used.

MULTIMEDIA DESIGN 2

This course is intended for students to conceptualize appropriate multimedia design projects to current industry conditions, to provide them the information they need to develop and produce prototypes.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Abdülhamit DEMİR
İletişim Fakültesi
İdari Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

UYGULAMALI TV SUNUCULUĞU

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve bant yayınla ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularıdır.

INFORMATION SOCIETY THEORIES

This course aims to explain and examine the information society and era by theoretical and historical perspectives in the context, information theories, and information economy and communication technologies. Within this framework, by starting economy researches of Machlup and Porat, debates on post-industrial society and information society, conditions of information society, the relationship between information society and economic concept with knowledge based-system are the subjects of the course.

MEDYA VE SİYASET

Kamuoyunun gündemindeki siyasi veya toplumsal tartışmaları, temel çalışma nesnesi olarak ele almaktadır. Güncel tartışmalara, kavramsal ve tarihsel perspektif kazandırmak dersin amacını oluşturmaktadır. Medya teorisi ve basın tarihi kaynaklarına başvurulmakta, öğrencilere, güncel olanı daha kapsamlı tanımlayabilmeleri için çerçeve sunulmaktadır.

SPOR YAYINCILIĞI

Türkçe kullanımı, redaksiyon, yayıncılık dinamikleri, haber takibi, spor haberciliği, spor programcılığı, haber yazma formatları, haber okuma ve canlı redaksiyon, canlı yayın dinamikleri, haber alma, yazma, okuma pratikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

WEB TV TEKNİĞİ VE YAYINCILIĞI

İnternet yayıncılığı ve dijital yayıncılık yöntemlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

GLOBALIZATION AND MEDIA

This course aims to analyze relations between globalization process and media, concepts of economic and cultural globalization; relations between media and global world; mass media.

MEDYA VE SOSYAL POLİTİKA

Sosyal politikaların temel ve güncel konularını medya perspektifi ile ele alarak değerlendirmek.

INTERCULTURAL COMMUNICATION

This course serves as an introduction to the field of intercultural communication by looking at the practical application of theory and research. It identifies the key challenges presented by intercultural interaction both at home and abroad and now those challenges affect people, their jobs and their relationships. It focuses on the strategies and skills needed to deal effectively with these challenges in a broad variety of interaction contents. The course will cover several general topics including: communication and culture, linguistic differences, commend and important dimensions of cultural difference, stereotyping, the challenges presented by intercultural counters, adaptation and cultural shock, maintaining motivation in intercultural settings and the social and personal benefits of intercultural interaction.



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞI

Radyo dilinin temel özellikleri ve kullanılan araç gereçle dijital kurgu sistemleri öğretilmektedir. Çeşitli program formatlarının özellikleri aktarılarak her bir format için uygulama çalışması yapılmaktadır.

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkânların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

DIGITAL CULTURES

The course will enable students to explore and respond to theories and digital productions and investigate basic ethical issues such as surveillance-privacy, censorship, gender and ethnicity, the commercialization of the public sphere as well as the melding of the private sphere into the public sphere with web 2.0 technologies.

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

The concept of Entrepreneurship and to have a general knowledge about digital entrepreneurship is the main subject off this course. This course aims student to become knowledgeable about the new economy, creativity and innovation and have knowledge about the basic concepts of digital entrepreneurship.

SANAT YÖNETMENLİĞİ

Sanat yönetiminin tarihçesi, Dünyada ve Türkiye’de ilk kimlerin dahil olduğu, renk ve form kodları, dramaturji ve sanat yönetmeninin bir projeye hazırlanma şekli, yönetmenle olan ilişkisi, kullandığı ve yararlandığı araçlar gibi hususlar ders kapsamında incelenirken öğrenciler hazırlayacakları küçük projelerle öğrendiklerinin pratikte işleyişini de göreceklerdir.

MEDYA PLANLAMASI

Medyanın çalışma düzeni ve işleyişi; halkla ilişkilerin medyada uygulama teknikleri yazılı ve görsel medyayı mercek altına alma; medya hedeflerinin oluşturulması ve ölçülebilirliği; basın toplantıları ve basın gezilerine hazırlık; pazarlama ve promosyonda medyanın planlanması; kriz döneminde medya stratejisi ve krizde medya planlama; reklam, tanıtım ve medya; medya planlaması ve etik değerler dersin kapsamında yer almaktadır.

TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMCILIĞI

Televizyonda program çekimi öncesi, hazırlık aşamaları, yapımda kullanılan terimler, teçhizatlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenmektedir. Çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

GAZETE VE DERGİ YAYINCILIĞI

Gazete ve dergi yayıncılığına ilişkin temel teorik bilginin verilmesi ve uygulama yapılması.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANI
Abdullah DEMİR
İletişim Fakültesi
İdari Ofis Müdürü



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (%30 İngilizce Destekli)
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TEMEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Bilimsel araştırma ve sunum yöntemlerini aktarmak, bilimsel makale yazımı sürecini örneklerle ele almak.

RADYO PROGRAM YAPIMCILIĞI

Radyo programlarının kısa tarihçesi ve farklı tarihsel dönemlerin programcılık anlayışları üzerinde durularak program yapımı hakkında temel bilgiler verilecek, radyo programcılığının üzerindeki etkileri tartışılacak, program stratejileri ve planlama konularına değinilecek ve İnternet radyoculuğu üzerinde durularak öğrenciler bu süreçte kendi radyo programlarını hazırlayacaktır.

