

 Sosyal Bilimler Enstitüsü PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI								 Graduate School of Social Sciences MARKETING MANAGEMENT MASTER PROGRAM (WITH THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR CURRICULUM							
TEZLİ PROGRAM								MASTER PROGRAMME WITH THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY501	Strategic Marketing Management	E	3	0	3	7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	0	3	7,5	C
SBE500	Seminer	T				7,5	Z	SBE500	Seminar	E				7,5	C
SBE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60		SBE503	Master Thesis	E				60	
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	7,5	S		Elective 1	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	7,5	S		Elective 2	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	7,5	S		Elective 3	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	7,5	S		Elective 4	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	7,5	S		Elective 5	E	3	0	3	7,5	E
	Toplam		21		21	120			Total		21		21	120	
ZORUNLU DERSLER								COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY501	Strategic Marketing Management	E	3	0	3	7,5	C
SBE500	Seminer	T				7,5	Z	SBE500	Seminar	E				7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	0	3	7,5	C
SEÇİMLİK DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	Z	PZY502	Consumer Behavior	E	3	0	3	7,5	C
PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY503	Brand Management	E	3	0	3	7,5	C
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	T	3	0	3	7,5	Z	PZY504	Marketing Research	E	3	0	3	7,5	C
PZY505	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY505	Integrated Marketing Communication	E	3	0	3	7,5	E
PZY506	Hizmet Pazarlaması	T	3	0	3	7,5	S	PZY506	Service Marketing	E	3	0	3	7,5	E
PZY507	Uluslararası Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S	PZY507	International Marketing	E	3	0	3	7,5	E
PZY508	Endüstriyel Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY508	Industrial Marketing Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY509	Tedarik Zinciri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY509	Supply Chain Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY510	Uluslararası Girişimcilik	T	3	0	3	7,5	S	PZY510	International Entrepreneurship	E	3	0	3	7,5	E
PZY511	Müşteri İlişkileri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY511	Customer Relationship Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY512	Perakende Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY512	Retail Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY513	Digital Marketing Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY514	Satış Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY514	Sales Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY521	Kriz ve Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY521	Crisis and Brand Management	E	3	0	3	7,5	E
DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S	DEP507	Neuromarketing	E	3	0	3	7,5	E
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5	E
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5	E
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5	E
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0				ISL101	Business Management	E	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0				IST231	Statistics	E	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for student during the interview						

Sosyal Bilimler Enstitüsü								Graduate School of Social Sciences							
PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI								MARKETING MANAGEMENT MASTER PROGRAMME (NON THESIS)							
2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI								2023-2024 ACADEMIC YEAR CURRICULUM							
TEZSİZ PROGRAM								MASTER PROGRAMME without THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY501	Strategic Marketing Management	E	3	0	3	7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	0	3	7,5	C
SBE504	Dönem Projesi	T				15		SBE504	Term Project	E				15	
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	7,5	S		Elective 1	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	7,5	S		Elective 2	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	7,5	S		Elective 3	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	7,5	S		Elective 4	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	7,5	S		Elective 5	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 6	T	3	0	3	7,5	S		Elective 6	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 7	T	3	0	3	7,5	S		Elective 7	E	3	0	3	7,5	E
	Seçmeli Ders 8	T	3	0	3	7,5	S		Elective 8	E	3	0	3	7,5	E
	Toplam		30		30	90			Total		30		30	90	
ZORUNLU DERSLER								COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY501	Strategic Marketing Management	E	3	0	3	7,5	C
SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	0	3	7,5	C
SBE504	Dönem Projesi	T				15		SBE504	Term Project	E				15	
SEÇİMLİK DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	Z	PZY502	Consumer Behavior	E	3	0	3	7,5	C
PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY503	Brand Management	E	3	0	3	7,5	C
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	T	3	0	3	7,5	Z	PZY504	Marketing Research	E	3	0	3	7,5	C
PZY505	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z	PZY505	Integrated Marketing Communication	E	3	0	3	7,5	C
PZY506	Hizmet Pazarlaması	T	3	0	3	7,5	S	PZY506	Service Marketing	E	3	0	3	7,5	E
PZY507	Uluslararası Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S	PZY507	International Marketing	E	3	0	3	7,5	E
PZY508	Endüstriyel Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY508	Industrial Marketing Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY509	Tedarik Zinciri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY509	Supply Chain Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY510	Uluslararası Girişimcilik	T	3	0	3	7,5	S	PZY510	International Entrepreneurship	E	3	0	3	7,5	E
PZY511	Müşteri İlişkileri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY511	Customer Relationship Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY512	Perakende Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY512	Retail Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY513	Digital Marketing Management	E	3	0	3	7,5	E
PZY514	Satış Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	PZY514	Sales Management	E	3	0	3	7,5	E
DEP507	Nörö pazarlama	T	3	0	3	7,5	S	DEP507	Neuromarketing	E	3	0	3	7,5	E
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5	E
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5	E
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5	E
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5	E
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0				ISL101	Business Management	E	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0				IST231	Statistics	E	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for each student during the interview						

 Sosyal Bilimler Enstitüsü PAZARLAMA YÖNETİMİ DOKTORA PROGRAMI 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI								 Graduate School of Social Sciences MARKETING MANAGEMENT PHD 2023-2024 ACADEMIC YEAR CURRICULUM							
DOKTORA PROGRAMI								Ph.D. Programme							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
ISL621	Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ISL621	Marketing Theory	E	3	0	3	10	C
SBE608	Seminer	T	3	0	3	10	Z	SBE608	Seminar	E	3	0	3	10	C
SBE601	Yeterlilik Sınavı	T				30		SBE601	PhD Qualifying Exam					30	
SBE602	Tez Önerisi	T				30		SBE602	PhD Thesis Proposal					30	
SBE603	Doktora Tezi	T				100		SBE603	PhD Thesis					100	
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	10	S		Elective 1	E	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	10	S		Elective 2	E	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	10	S		Elective 3	E	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	10	S		Elective 4	E	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	10	S		Elective 5	E	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 6	T	3	0	3	10	S		Elective 6	E	3	0	3	10	E
	Total		27			27			Toplam		27			27	
ZORUNLU DERSLER								COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
ISL621	Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ISL621	Marketing Theory	E	3	0	3	10	C
SBE608	Seminer	T	3	0	3	10	Z	SBE608	Seminar	E	3	0	3	10	C
SBE601	Yeterlilik Sınavı	T				30		SBE601	PhD Qualifying Exam					30	
SBE602	Tez Önerisi	T				30		SBE602	PhD Thesis Proposal					30	
SBE603	Doktora Tezi	T				100		SBE603	PhD Thesis					100	
SEÇİMLİK DERSLER								ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
PZY610	Pazarlama İletişim Teorisi	T	3	0	3	10	Z	PZY610	Marketing Communication Theory	E	3	0	3	10	C
PZY602	Marka Yönetim İlkeleri ve Stratejileri	T	3	0	3	10	Z	PZY602	Brand Management Principles and Strategies	E	3	0	3	10	C
ULT622	Uluslararası Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ULT622	International Marketing Theory	E	3	0	3	10	C
PZY603	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Politikaları	T	3	0	3	10	S	PZY603	Service Marketing and Service Policies	E	3	0	3	10	E
PZY604	Tüketici Davranış Kuramları	T	3	0	3	10	S	PZY604	Consumer Behavior Theories	E	3	0	3	10	E
PZY605	Tedarik Zinciri Yönetim Teorisi	T	3	0	3	10	S	PZY605	Supply Chain Management Theory	E	3	0	3	10	E
PZY606	Müşteri İlişkileri Yönetimi	T	3	0	3	10	S	PZY606	Customer Relationship Management	E	3	0	3	10	E
PZY607	Satış Yönetimi	T	3	0	3	10	S	PZY607	Sales Management	E	3	0	3	10	E
PZY615	Tüketici Kültür Teorisi	T	3	0	3	10	S	PZY615	Consumer Culture Theory	E	3	0	3	10	E
PZY616	Eleştirel Pazarlama ve Pazarlama Ahlakı	T	3	0	3	10	S	PZY616	Critical Marketing and Marketing Ethics	E	3	0	3	10	E
PZY617	Pazarlama Tarihi Araştırmaları	T	3	0	3	10	S	PZY617	Historical Research in Marketing	E	3	0	3	10	E
PZY620	Pazarlamada İleri Araştırma	T	3	0	3	10	S	PZY620	Advanced Research in Marketing	E	3	0	3	10	E
BTF601	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	10	S	BTF601	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	10	E
GNL602	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	10	S	GNL602	Future Science	E	3	0	3	10	E
GNL603	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	10	S	GNL603	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	10	E
GNL604	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	10	S	GNL604	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	10	E
GNL605	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	10	S	GNL605	People, Society and Values	E	3	0	3	10	E
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								SCIENTIFIC PREPARATORY PROGRAMME							
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0				ISL101	Business Management	E	3	0			
IKT101	Genel Ekonomi	T	3	0				IKT101	General Economy	E	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0				IST231	Statistics	E	3	0			
SBE609	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0				SBE609	Academic Research Methods and Ethics	E	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for each student during the interview						