

SOCIAL SCIENCES INSTITUTE DIGITAL ECONOMY AND MARKETING MASTER PROGRAMME (with THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR							SOSYAL BİLİMLER ENSTİTUSU DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ) 2023-2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								
MASTER PROGRAMME WITH THESIS							TEZLİ PROGRAM								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP501	Economics of Transformation	E			3	7,5	Z	DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T			3	7,5	Z
DEP502	Digital Marketing Management	E			3	7,5	Z	DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
SBE513	Research Methods and Ethics	E			3	7,5	Z	SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7,5	Z
SBE500	Seminar	E				7,5	Z	SBE500	Seminer	T				7,5	Z
	Elective Course 1	E			3	7,5	Z		Seçmeli Ders 1	T			3	7,5	Z
	Elective Course 2	E			3	7,5	Z		Seçmeli Ders 2	T			3	7,5	Z
	Elective Course 3	E			3	7,5	S		Seçmeli Ders 3	T			3	7,5	S
	Elective Course 4	E			3	7,5	S		Seçmeli Ders 4	T			3	7,5	S
SBE503	M.Sc. Thesis	E				60	Z	SBE503	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z
Total			0		24	120		Toplam			0		24	120	
COMPULSORY COURSES							ZORUNLU DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP501	Economics of Transformation	E			3	7,5	Z	DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T			3	7,5	Z
DEP502	Digital Marketing Management	E			3	7,5	Z	DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T			3	7,5	Z
SBE513	Research Methods and Ethics	E			3	7,5	Z	SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7,5	Z
SBE500	Seminar	E				7,5	Z	SBE500	Seminer	T				7,5	Z
ELECTIVE COURSES							SEÇİMLİK DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL519	E-Commerce	E			3	7,5	E	ISL519	E-Ticaret	T			3	7,5	S
DEP503	Foresight Methods and Trend Analysis	E			3	7,5	E	DEP503	Uzgörütü Yöntemleri ve Trend Analizleri	T			3	7,5	S
DEP504	Big Data Analysis and Management	E			3	7,5	E	DEP504	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi	T			3	7,5	S
DEP505	Digital Communication and Social Media Management	E			3	7,5	E	DEP505	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	T			3	7,5	S
DEP506	Industrial Analysis in the New Economy	E			3	7,5	E	DEP506	Yeni Ekonomide Sektörel Analizler	T			3	7,5	S
DEP507	Neuromarketing	E			3	7,5	E	DEP507	Nöropazarlama	T			3	7,5	S
DEP509	Digital Diplomacy	E			3	7,5	E	DEP509	Dijital Diplomasi	T			3	7,5	S
ISL505	Innovation Management	E			3	7,5	E	ISL505	Yenilik Yönetimi	T			3	7,5	S
DEP510	Circular Economy and Sustainability	E			3	7,5	E	DEP510	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik	T			3	7,5	S
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	E			3	7,5	E	DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	T			3	7,5	S
DEP512	Financial Technologies and Blockchain Applications	E			3	7,5	E	DEP512	Finansal Teknolojiler ve Blokzincir Uygulamaları	T			3	7,5	S
ULT591	Marketing Research	E			3	7,5	E	ULT591	Pazarlama Araştırması	T			3	7,5	S
MIS519	Content Production and Management in Social Media	E			3	7,5	E	MIS519	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	T			3	7,5	S
ISA525	Descriptive Data Analysis and Visualization	E			3	7,5	E	ISA525	Açıklayıcı Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	T			3	7,5	S
KPM515	Branding and Social Media Strategies	E			3	7,5	E	KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7,5	S
IST506	Content Analysis	E			3	7,5	E	IST506	İçerik Analizi	T			3	7,5	S
GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5	E	GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S
GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5	E	GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S
GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5	E	GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5	E	GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S
GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5	E	GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						

SOCIAL SCIENCES INSTITUTE DIGITAL ECONOMY AND MARKETING MASTER PROGRAMME (non THESIS) 2023-2024 ACADEMIC YEAR								SOSYAL BİLİMLER ENSTİTUSU DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ) 2023-2024 AKADEMİK YILI MÜFREDATI							
MASTER PROGRAMME without THESIS								TEZSİZ PROGRAM							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP501	Economics of Transformation	E			3	7.5	Z	DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T			3	7.5	Z
DEP502	Digital Marketing Management	E			3	7.5	Z	DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T			3	7.5	Z
SBE513	Research Methods and Ethics	E			3	7.5	C	SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7.5	Z
	Elective Course 1	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 1	T			3	7.5	Z
	Elective Course 2	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 2	T			3	7.5	Z
	Elective Course 3	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 3	T			3	7.5	Z
	Elective Course 4	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 4	T			3	7.5	Z
	Elective Course 5	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 5	T			3	7.5	Z
	Elective Course 6	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 6	T			3	7.5	Z
	Elective Course 7	E			3	7.5	C		Seçimlik Ders 7	T			3	7.5	Z
SBE504	Term Project	E				15.0	C	SBE504	Dönem Projesi	T				15.0	Z
	Total				0	30			Toplam				0	30	90
COMPULSORY COURSES								ZORUNLU DERSLER							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
DEP501	Economics of Transformation	E			3	7.5	Z	DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T			3	7.5	Z
DEP502	Digital Marketing Management	E			3	7.5	Z	DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T			3	7.5	Z
SBE513	Research Methods and Ethics	E			3	7.5	C	SBE513	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T			3	7.5	Z
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
ISL519	E-Commerce	E			3	7.5	E	ISL519	E-Ticaret	T			3	7.5	S
DEP503	Foresight Methods and Trend Analysis	E			3	7.5	E	DEP503	Uzgörütü Yöntemleri ve Trend Analizleri	T			3	7.5	S
DEP504	Big Data Analysis and Management	E			3	7.5	E	DEP504	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi	T			3	7.5	S
DEP505	Digital Communication and Social Media Management	E			3	7.5	E	DEP505	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	T			3	7.5	S
DEP506	Industrial Analysis in the New Economy	E			3	7.5	E	DEP506	Yeni Ekonomide Sektörel Analizler	T			3	7.5	S
DEP507	Neuromarketing	E			3	7.5	E	DEP507	Nöropazarlama	T			3	7.5	S
DEP509	Digital Diplomacy	E			3	7.5	E	DEP509	Dijital Diplomasi	T			3	7.5	S
ISL505	Innovation Management	E			3	7.5	E	ISL505	Yenilik Yönetimi	T			3	7.5	S
DEP510	Circular Economy and Sustainability	E			3	7.5	E	DEP510	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik	T			3	7.5	S
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	E			3	7.5	E	DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	T			3	7.5	S
DEP512	Financial Technologies and Blockchain Applications	E			3	7.5	E	DEP512	Finansal Teknolojiler ve Blokzincir Uygulamaları	T			3	7.5	S
ULT591	Marketing Research	E			3	7.5	E	ULT591	Pazarlama Araştırması	T			3	7.5	S
MIS519	Content Production and Management in Social Media	E			3	7.5	E	MIS519	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	T			3	7.5	S
ISA525	Descriptive Data Analysis and Visualization	E			3	7.5	E	ISA525	Açıklayıcı Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	T			3	7.5	S
KPM515	Branding and Social Media Strategies	E			3	7.5	E	KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T			3	7.5	S
IST506	Content Analysis	E			3	7.5	E	IST506	İçerik Analizi	T			3	7.5	S
GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7.5	E	GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7.5	S
GNL502	Future Science	E	3	0	3	7.5	E	GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7.5	S
GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7.5	E	GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7.5	S
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7.5	E	GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7.5	S
GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7.5	E	GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7.5	S
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES								BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						