

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ							GRADUATE SCHOOL							
DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)							DIGITAL ECONOMY AND MARKETING MASTER PROGRAMME (with THESIS)							
2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI							2024-2025 ACADEMIC YEAR							
TEZLİ PROGRAM							MASTER PROGRAMME WITH THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T	3	3	7,5	Z	DEP501	Economics of Transformation	E	3	3	7,5	Z	
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	3	7,5	Z	DEP502	Digital Marketing Management	E	3	3	7,5	Z	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	3	7,5	Z	
SBE500	Seminer	T			7,5	Z	SBE500	Seminar	E			7,5	Z	
	Seçmeli Ders 1	T			7,5	Z		Elective Course 1	E			7,5	Z	
	Seçmeli Ders 2	T			7,5	Z		Elective Course 2	E			7,5	Z	
	Seçmeli Ders 3	T			7,5	S		Elective Course 3	E			7,5	S	
	Seçmeli Ders 4	T			7,5	S		Elective Course 4	E			7,5	S	
SBE503	Yüksek Lisans Tezi	T			60	Z	SBE503	M.Sc. Thesis	E			60	Z	
<b>Toplam</b>							<b>Total</b>							
0							21							
120							120							
ZORUNLU DERSLER							COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T	3	3	7,5	Z	DEP501	Economics of Transformation	E	3	3	7,5	Z	
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	3	7,5	Z	DEP502	Digital Marketing Management	E	3	3	7,5	Z	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	3	7,5	Z	
SBE500	Seminer	T			7,5	Z	SBE500	Seminar	E			7,5	Z	
SEÇİMLİK DERSLER							ELECTIVE COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
ISL519	E-Ticaret	T	3	0	3	7,5	S	ISL519	E-Commerce	E	3	0	3	7,5
DEP503	Uzgörü Yöntemleri ve Trend Analizleri	T	3	0	3	7,5	S	DEP503	Foresight Methods and Trend Analysis	E	3	0	3	7,5
DEP504	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	DEP504	Big Data Analysis and Management	E	3	0	3	7,5
DEP505	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	DEP505	Digital Communication and Social Media Management	E	3	0	3	7,5
DEP506	Yeni Ekonomide Sektörel Analizler	T	3	0	3	7,5	S	DEP506	Industrial Analysis in the New Economy	E	3	0	3	7,5
DEP507	Nörö pazarlama	T	3	0	3	7,5	S	DEP507	Neuromarketing	E	3	0	3	7,5
DEP509	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S	DEP509	Digital Diplomacy	E	3	0	3	7,5
ISL505	Yenilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	ISL505	Innovation Management	E	3	0	3	7,5
DEP510	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik	T	3	0	3	7,5	S	DEP510	Circular Economy and Sustainability	E	3	0	3	7,5
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	T	3	0	3	7,5	S	DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	E	3	0	3	7,5
DEP512	Finansal Teknolojiler ve Blokzincir Uygulamaları	T	3	0	3	7,5	S	DEP512	Financial Technologies and Blockchain Applications	E	3	0	3	7,5
ULT591	Pazarlama Araştırması	T	3	0	3	7,5	S	ULT591	Marketing Research	E	3	0	3	7,5
MIS519	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S	MIS519	Content Production and Management in Social Media	E	3	0	3	7,5
ISA525	Açıklayıcı Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	T	3	0	3	7,5	S	ISA525	Descriptive Data Analysis and Visualization	E	3	0	3	7,5
KPM515	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejisi	T	3	0	3	7,5	S	KPM515	Branding and Social Media Strategies	E	3	0	3	7,5
IST506	İçerik Analizi	T	3	0	3	7,5	S	IST506	Content Analysis	E	3	0	3	7,5
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S	GNL501	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	7,5
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S	GNL502	Future Science	E	3	0	3	7,5
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S	GNL503	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	7,5
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S	GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	7,5
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S	GNL505	People, Society and Values	E	3	0	3	7,5
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri							Undergraduate courses that is determined for student during the interview							
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ							GRADUATE SCHOOL							
DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ)							DIGITAL ECONOMY AND MARKETING MASTER PROGRAMME (non THESIS)							
2024-2025 AKADEMİK YILI MÜFREDATI							2024-2025 ACADEMIC YEAR							
TEZSİZ PROGRAM							MASTER PROGRAMME without THESIS							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T	3	3	7,5	Z	DEP501	Economics of Transformation	E	3	3	7,5	Z	
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	3	7,5	Z	DEP502	Digital Marketing Management	E	3	3	7,5	Z	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 1	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 1	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 2	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 2	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 3	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 3	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 4	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 4	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 5	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 5	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 6	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 6	E	3	3	7,5	C	
	Seçimlik Ders 7	T	3	3	7,5	Z		Elective Course 7	E	3	3	7,5	C	
SBE504	Dönem Projesi	T	3		15,0	Z	SBE504	Term Project	E	3		15,0	C	
<b>Toplam</b>							<b>Total</b>							
0							30							
90							90							
ZORUNLU DERSLER							COMPULSORY COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	T	3	3	7,5	Z	DEP501	Economics of Transformation	E	3	3	7,5	Z	
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	3	7,5	Z	DEP502	Digital Marketing Management	E	3	3	7,5	Z	
SBE513	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	3	7,5	Z	SBE513	Research Methods and Ethics	E	3	3	7,5	Z	
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ							SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							
Kod	Dersin Adı	DİL	TU	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	TA	C	ECTS	E/C	
Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri							Undergraduate courses that is determined for student during the interview							