

DOKTORA PROGRAMI										Ph.D. Programme									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ISL621	Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ISL621	Marketing Theory	E	3	0	3	10	C				
SBE608	Seminer	T	3	0	3	10	Z	SBE608	Seminar	E	3	0	3	10	C				
SBE601	Yeterlilik Sınavı	T				30		SBE601	PhD Qualifying Exam					30					
SBE602	Tez Önerisi	T				30		SBE602	PhD Thesis Proposal					30					
SBE603	Doktora Tezi	T				100		SBE603	PhD Thesis					100					
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	10	S		Elective 1	E	3	0	3	10	E				
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	10	S		Elective 2	E	3	0	3	10	E				
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	10	S		Elective 3	E	3	0	3	10	E				
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	10	S		Elective 4	E	3	0	3	10	E				
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	10	S		Elective 5	E	3	0	3	10	E				
	Seçmeli Ders 6	T	3	0	3	10	S		Elective 6	E	3	0	3	10	E				
Total						27	240	Toplam						27	240				
ZORUNLU DERSLER										COMPULSORY COURSES									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ISL621	Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ISL621	Marketing Theory	E	3	0	3	10	C				
SBE608	Seminer	T	3	0	3	10	Z	SBE608	Seminar	E	3	0	3	10	C				
SBE601	Yeterlilik Sınavı	T				30		SBE601	PhD Qualifying Exam					30					
SBE602	Tez Önerisi	T				30		SBE602	PhD Thesis Proposal					30					
SBE603	Doktora Tezi	T				100		SBE603	PhD Thesis					100					
SEÇİMLİK DERSLER										ELECTIVE COURSES									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
PZY610	Pazarlama İletişim Teorisi	T	3	0	3	10	Z	PZY610	Marketing Communication Theory	E	3	0	3	10	C				
PZY602	Marka Yönetim İlkeleri ve Stratejileri	T	3	0	3	10	Z	PZY602	Brand Management Principles and Strategies	E	3	0	3	10	C				
ULT622	Uluslararası Pazarlama Teorisi	T	3	0	3	10	Z	ULT622	International Marketing Theory	E	3	0	3	10	C				
PZY603	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Politikaları	T	3	0	3	10	S	PZY603	Service Marketing and Service Policies	E	3	0	3	10	E				
PZY604	Tüketici Davranış Kuramları	T	3	0	3	10	S	PZY604	Consumer Behavior Theories	E	3	0	3	10	E				
PZY605	Tedarik Zinciri Yönetim Teorisi	T	3	0	3	10	S	PZY605	Supply Chain Management Theory	E	3	0	3	10	E				
PZY606	Müşteri İlişkileri Yönetimi	T	3	0	3	10	S	PZY606	Customer Relationship Management	E	3	0	3	10	E				
PZY607	Satış Yönetimi	T	3	0	3	10	S	PZY607	Sales Management	E	3	0	3	10	E				
PZY615	Tüketici Kültür Teorisi	T	3	0	3	10	S	PZY615	Consumer Culture Theory	E	3	0	3	10	E				
PZY616	Eleştirel Pazarlama ve Pazarlama Ahlakı	T	3	0	3	10	S	PZY616	Critical Marketing and Marketing Ethics	E	3	0	3	10	E				
PZY617	Pazarlama Tarihi Araştırmaları	T	3	0	3	10	S	PZY617	Historical Research in Marketing	E	3	0	3	10	E				
PZY620	Pazarlamada İleri Araştırma	T	3	0	3	10	S	PZY620	Advanced Research in Marketing	E	3	0	3	10	E				
BTF601	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	10	S	BTF601	History and Philosophy of Science	E	3	0	3	10	E				
GNL602	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	10	S	GNL602	Future Science	E	3	0	3	10	E				
GNL603	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	10	S	GNL603	Critical and Analytical Thinking	E	3	0	3	10	E				
GNL604	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	10	S	GNL604	Sages of Turkish Islamic Culture	E	3	0	3	10	E				
GNL605	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	10	S	GNL605	People, Society and Values	E	3	0	3	10	E				
BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ										SCIENTIFIC PREPARATORY PROGRAMME									
Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z	Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C				
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0				ISL101	Business Management	E	3	0							
IKT101	Genel Ekonomi	T	3	0				IKT101	General Economy	E	3	0							
IST231	İstatistik	T	3	0				IST231	Statistics	E	3	0							
SBE609	Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0				SBE609	Research Methods and Ethics	E	3	0							

