

## ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ 2018-2019 MÜFREDATI

### DERS İÇERİKLERİ

#### ZORUNLU DERSLER

##### **BUS 101: İŞLETMEYE GİRİŞ (İNGİLİZCE) - 7 AKTS**

Derse işletme kavramının tanımı yapılarak başlanacak, daha sonra bu kavramla ilgili diğer kavramlar açıklanacak; işletme türleri, işletmelerin hukuksal açıdan sınıflandırılması, kuruluş sorunları ve kuruluş yeri seçimi konuları işlenecektir. Dersin ikinci önemli kısmı, işletme ve yönetim fonksiyonlarına ilişkin açıklamalardan oluşmaktadır. Öncelikle, işletme yönetiminin tanımını yapılacak ve yönetim fonksiyonları kısaca açıklanacaktır. Daha sonra, sırasıyla, tedarik, üretim, pazarlama, insan kaynakları, finansman, muhasebe, araştırma-geliştirme ve halkla ilişkiler fonksiyonları anlatılacaktır.

##### **IKT 105: MİKRO EKONOMİ (İNGİLİZCE) - 6 AKTS**

Bu ders iktisat bilimi ile ilgili temel kavram ve tanımları kapsar. Ders rekabetçi piyasalar, hane halkı ve firmaların bu piyasalarda ana aktörler inceler.

##### **MAT 101: MATEMATİK I - 5 AKTS**

Sayılar, Doğrusal Denklemler, Eşitsizlikler, Koordinat Düzlemi ve Grafikler, Fonksiyonlar ve Ters Fonksiyonlar, Fonksiyonların Uygulamaları, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar ve Uygulamaları, Limit ve Süreklilik, Türev konuları dersin içeriği oluşturmaktadır.

##### **MUD 101: FİNANSAL MUHASEBE I – 6 AKTS**

Bu ders muhasebe teori ve pratiğinin temel ilkelerini tanıtır. Finansal muhasebe yatırımcılar ve kreditorler gibi ekonomi ve dış kullanıcılar için finansal bilgi sağlayan muhasebe alanıdır. Çalışmanın temel alanlarında muhasebenin fonksiyonları; muhasebenin tanımı; bilanço denkliği; bilanço ve gelir tablosu; hesap tanımı; tekdüzen muhasebe sistemi; hesap çerçevesi; hesap grupları; hesaplar; dönen ve duran varlık; sermaye; borç; gelir ve gider hesaplarının hareketleri ve muhasebeleştirilmesi; mizanların düzenlenmesi bulunmaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

## **LNG 101 - GENEL İNGİLİZCE I – 2 AKTS**

Bu ders kapsamında; konuşma, yazma, okuma ve dinleme gibi tüm dil becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bununla birlikte, ana odak konuşmaya ve aklından geçen her şeyi ifade etme ve başkalarıyla etkileşim kurma yeteneğine dayanacaktır. Konuşma etkinliklerine ek olarak, sesleri dinleyeceğiz, video klipleri izleyeceğiz, çeşitli okuma materyalleri ile çalışacağız, oyun oynayacağız vb. Dersler, öğrencilerin ihtiyaçlarına ve ilgi alanlarına göre kolayca ayarlanabilir. Ders, derslerden sonra bazı ödevleri yapmak için aktif katılım ve isteklilik gerektirecektir.

## **GNL101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ I – 2 AKTS**

Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler / 1920 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Olayları / 1921 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz ve Siyasi Sonuçları / Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması / 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası / 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları

## **GNL105 TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I – 2 AKTS**

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi / Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri / Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo / Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi / Türkçenin Özellikleri / Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri / Yazım Kuralları, Noktalama / Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım / Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma / Düşünce Yazıları İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi / Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları / Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Ögelerin Yanlış Kullanımı / Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları / Yazım ve Noktalama İle İlgili Uygulamalar.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **INT102: Uluslararası Ticarete Giriş- 4 AKTS**

Bu derste uluslararası ticaretin temellerini oluşturan kavramlar ve ilgili tanımlar anlatılmaktadır. Uluslararası ticaret teorisinin tarihsel gelişimi, ilgili model ve teoriler ışığında açıklanmaktadır.

### **IKT 102: MACRO ECONOMICS – 6 AKTS**

Ders bir bütün olarak ekonomide uygulanan ekonomik ilkeleri vurgulamaktadır. Milli gelir ve bileşenleri, ekonomik göstergeleri, enflasyon ve işsizlik, para ve bankacılık, istikrar politikalarının bir analizini içerir.

### **MAT 102: MATEMATİK II – 5 AKTS**

Türev ve İktisada Yönelik Bazı Uygulamalar; Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Türevi; Zincir Kuralı ; Asimptotik Eğri Çizimleri; L'Hopital Kuralı; Belirsiz İntegral; Belirli İntegral ve Uygulamaları; Doğrusal Denklem Sistemleri; Matris Cebri; Determinantlar; Doğrusal Programlama konularını içermektedir.

### **MUD 102: FİNANSAL MUHASEBE II – 6 AKTS**

Maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve muhasebeleştirilmesi, mali borçlar ve muhasebeleştirilmesi ticari borçlar ve muhasebeleştirilmesi, diğer borçlar ve muhasebeleştirilmesi özkaynaklar ve muhasebeleştirilmesi, gelir tablosu unsurları ve muhasebeleştirilmesi maliyet hesapları 7/a ve 7/b seçenekleri oluşturmaktadır.

### **GNL102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ II – 2 AKTS**

Atatürkçülüğün „Atatürkçü Düşünce Sistemi”nin Tanımı , Genel Kavramlar / Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi / Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık , Bilim Ve Teknolojinin Önemi) / Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan Ve Düşünce Özgürlüğü , Barışçılık) / Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Milli Eğitimin Amaçları ,İlkeler ve Hedefler)/Atatürk ve Fikir Hayatı IV (Tarih , Dil ve Güzel Sanatlar ,Kadın Hakları , Gençlik) /Atatürk ve Devlet Hayatı I (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik,Milliyetçilik) / Atatürk ve Devlet Hayatı II (Halkçılık , Devletçilik) / Atatürk ve Devlet Hayatı III (Laiklik , İnkılapçılık) / Atatürk ve İktisat I (İktisadi Düşüncesi ve Politikası) / Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri) / Laiklik, Din ve Atatürk .

### **GNL106- TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II – 2 AKTS**

Bu dersin amacı, Türk dilinin özellikleri hakkında bilgi vermek, sözlü ve yazılı metinlerle kelime bilgisi geliştirmek, noktalama işaretleri hakkında bilgi sahibi olmak, kitap okuma alışkanlığı kazanmak ve yaratıcı, bilimsel, sorgulayıcı ve eleştirel düşünme becerilerini kazandırmaktır. Bu dersin genel içeriği; Madde türleri, anlatı hataları, atasözü ve deyimler,



sözdizimsel hatalar, bağımlılık hataları, paragraf, anlatı türleri, sözlü anlatımlar, noktalama işaretleri, imla kuralları.

### **LNG102 - GENEL İNGİLİZCE 2 – 2 AKTS**

Bu ders Genel İngilizce I dersinin devamı niteliğindedir ve Genel İngilizce I dersinde öğrenilen becerileri becerilerini güçlendirmek ve üstesinden gelmek için geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu öğrencilerin İngilizce yeterliliklerini, yazılı ve sözlü gerçek iletişim becerilerindeki dilde akıcılık kazandırmak için egzersiz yaparak geliştirmek.

### **GNL 112 - ŞEHİR VE KÜLTÜR İSTANBUL – 3 AKTS**

İstanbul'da Öğrenci Olmak/Kadim Bir Şehir Olarak İstanbul'un Yeniden Keşfi/İstanbul'un Kültürel Mekanları/Vapurla Boğaz Gezisi/İstanbul'un Efsaneleri/Prehistoryadan Günümüze İstanbul'da Yerleşti Tarihi/Mimar Sinan ve İstanbul'un Silueti/Vapurla Boğaz Gezisi/Osmanlı'nın Yönetim Merkezi Olarak İstanbul/Tarih, Mekan ve Kültür: İstanbul/Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul/Geçmişten Günümüze İstanbul Lokantaları/Edebiyat, Sanat ve İstanbul

### **IKT336 – Uluslararası Ekonomi – 5 AKTS**

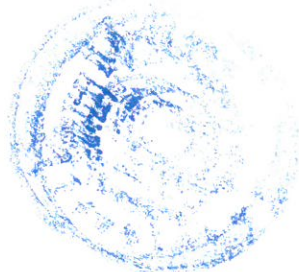
Klasik ve modern ticaret teorileri açıklanmaktadır. Mukayeseli üstünlükler, ticaretin getirileri, faktör donatımı, ampirik konular, ticaret ve iktisadi büyüme, ticaret ve gelir dağılımı, ticaret politikaları ve uygulamaları, ödemeler dengesi, alternatif döviz kuru ve sermaye hareketliliği rejimleri, uluslararası finansal piyasalar, uluslararası finansal sorunlar, finansal krizler, finansal politika analizi dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **ISL 201- Pazarlama Yönetimi – 6 AKTS**

Bu derste pazarlama yönetimi ile ilgili temel kavramların verilmesi ve yönetsel/davranışsal boyutlarıyla bireylerin/kurumların satınalma davranışına etkisinin anlaşılması hedeflenmektedir. Öğrencilerin pazarlama bilimini incelemesi ve pazarlama stratejilerinin pratiğe uyarlayabilme yetisinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

### **IST 232- İSTATİSTİK 1 – 5 AKTS**

İstatistik Kavramı/ Tanımı/ Veri Toplama ve Sınıflandırma/ Verilerin Sınıflandırılması/ Frekans Dağılımları/ Merkezi Eğilim Ölçüleri/ Aritmetik/ Geometrik ve Harmonik Ortalamalar/ Medyan/ Mod/ Zaman Serileri Analizi/ Olasılık/ Olasılık Dağılımı/ Rasgele Değişkenler ve Örneklem/ Hipotez Sınamaları ve Tahmin Basit Regresyon ve Korelasyon/ çoklu regresyon ve korelasyon/ varyans analizi/ endeks sayıları/ zaman serisi analizi uygulamaları



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

## **HUK 242- İŞLETME HUKUKU – 4 AKTS**

Ticarî işletme ile ilgili konular, tacir, ticarî işletme türleri, faiz, ticarî iş tacir yardımcıları, ticaret unvanı, işletme adı, ticaret sicili, marka, haksız rekabet, ticarî defterler, ve carî hesap kavramlar

## **MUH201 - MALİYET VE YÖNETİM MUHASEBESİ – 5 AKTS**

Maliyet muhasebesi ve yönetim muhasebesinin amaçları, Muhasebe bilgi sistemi içindeki yeri, Gider, harcama, maliyet kavramları, Maliyet giderleri türleri, Gider türü, gider yeri ve gider yüklemi kavramları, Tekdüzen Muhasebe Sistemi –Hesap Planında maliyet muhasebesi hesapları ve akışı şeması, İlk madde ve malzeme maliyeti, Direkt İşçilik Maliyetleri, Genel Üretim Maliyetleri, Genel üretim giderleri dağıtımı, Geleneksel Maliyet Sistemleri ( Sipariş maliyet, safha maliyet, standart maliyet sistemleri), Giderlerin değişkenlik açısından sınıflandırılması, giderlerin değişkenlik tespit yöntemleri, bilgisayar uygulaması ile değişkenlik hesaplanması, maliyet-hacim-kar ilişkileri, başabaş noktası analizi, mamul karışımı, maksimum kar, zarar eden ürünlere ilişkin karar alınması, fiyatlandırma kararlarının alınması, standart maliyette sapma analizleri, Maliyet Yönetimi, Maliyet Kontrolü, Ek maliyet kararları, Stratejik yönetim.

## **BAF 202: Finansal Piyasalar ve Kurumlar – 6 AKTS**

Bu ders; finansal enstrümanlar ve piyasalar konusundaki çeşitliliği detaylı anlatılır; ulusal ve uluslararası finansal kuruluşların çalışma sistemi iktisadi prensipler ışığında açıklanmaktadır. Finansal sistemin temel teorisi ve operasyon yapısı, fon akışı ve finansal piyasalar, faiz, döviz, beklentiler ve yatırımcı davranışı dersin içerdiği konular arasındadır.

## **ULT338 - İhracat ve İthalat Yönetimi – 5 AKTS**

Dış Ticarete Temel Kavramlar, Dış Ticareti Yerel Ticaretten Ayıran Yönler, Dış Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri; Incoterms 2010, Dış Ticarete Kullanılan Belgeler (Ticari Belgeler, Resmi Belgeler, Taşıma Belgeleri, Sigorta Belgeleri, Finansman Belgeleri) ilgili yükleme ve finansman dökümanlarının incelenmesi, ihracat çeşitleri, ihracat ve ithalat işlemlerinin aşamaları, devletin sağladığı ihracat teşvikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

## **IST233- İSTATİSTİK 2 – 5 AKTS**

Bu ders, İstatistik I dersinin devamı niteliğindedir. Parametrik ve bazı parametrik olmayan istatistiksel istatistiklerin elde edilmesi için gerekli temel bilgi ve becerilerin kazandırılması.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **ULT 202- ÇOK TARAFLI TİCARET SİSTEMİ - 4 AKTS**

Uluslararası Ticarete İkili ve Bölgesel Anlaşmalar, Uluslararası Ticaret Sisteminin çerçevesini çizen Anlaşmalar: GATT/DTÖ Çok Taraflı Ticaret Müzakereleri ve bunların sonuçları, DTÖ Anlaşmalarının getirdikleri.

### **ULT 301 - Uluslararası Pazarlama - 5 AKTS**

Ulusal ve uluslararası pazarlar/ Uluslararasılaşma teorileri/Ülke imajı/ Uluslararası pazarlama makro çevresi (ekonomik, kültürel, sosyal, politik ve yasal çevre)/ Uluslararası fırsatları analiz yöntemleri / Uluslararası pazarlama mikro çevresi/ Uluslararası pazarlamada hedef belirleme/pazar seçimi/pazara giriş yöntemleri/uluslararası pazarlama bileşenleri-standardizasyon ve uyarılama/ Uluslararası pazarlama yönetiminin örgütlenmesi ve kontrolü.

### **ULT 301 - ULUSLARARASI TİCARETTE EKONOMETRİK ANALİZ - 8 AKTS**

Bu ders, klasik doğrusal regresyon modeline, altında yatan varsayımlara ve tahmin probleminde giriş niteliğindedir. Ayrıca, hipotez testleri, aralık tahminleri ve kukla değişkenlerin öğrenilmesi sağlanır ve sınırlı bağımlı değişken modeller ile regresyonların kurulur. Son olarak regresyon modelinin farklı işlevsel formlarını ve heteroskedastisite problemini ele alıyoruz. Ders süresince, ekonometrik teori ve uluslararası ticaret uygulamaları arasındaki temel etkileşim vurgulanmaya çalışılacaktır.

### **HUK 441 - ULUSLARARASI TİCARET HUKUKU – 7 AKTS**

Uluslararası ticaret hukukunun kaynakları, uluslararası ticaretin kamusal ve özel aktörleri, uluslararası ticari akitler ve uygulanan ilkeler, milletlerarası ticari akitlerde uyuşmazlıkların çözüm yolları, uluslararası teslim biçimleri, uluslararası ödeme biçimleri, uluslararası finansman teknikleri, yabancı yatırım hukuku, yabancıların Türkiye’de taşınmaz edinimi konuları, Uluslararası ticaret hukukuna ilişkin hukuk kurallarının kaynağı, devlet, uluslararası ticari örgütler, uluslararası uzmanlaşmış kuruluşlar ve faaliyetleri tek tek incelenir. Milletlerarası ticari akit kavramı, milletlerarası ticari akitlerde uyuşmazlık öncesi ve uyuşmazlık çıktıktan sonra mahkemelerde ve hakem kurulları nezdinde uyuşmazlıkların çözüm yolları incelenir. Uluslararası ticari akitlere uygulanacak hukuk ve uygulanan kurallar özellikle UNIDROIT kuralları tek tek incelenir. Uluslararası teslim biçimleri (INCOTERMS), uluslararası ödeme biçimleri (Akreditif vs.), uluslararası finansman teknikleri (Uluslararası Forfaiting, Leasing, Factoring ) incelenir. Yabancıların Türkiye’de yatırımına ilişkin kurallar ve yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Türkiye’de taşınmaz edinimi ilgili mevzuatlar incelenerek öğretilir.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **BAF 303- FİNANS YÖNETİMİ – 5 AKTS**

Ders mali yönetim, vergi ve şirketlerin büyük finansal kararların genel doğasını incelemektedir. Dersin amacı teoriyi anlamak ve gerçek durumlarda uygulamaktır. Analitik sözleşmeler kurumsal finansmanın pratikte kullanımını sağlar.

### **GNL 450- MESLEKİ SEMİNER – 0 AKTS**

iTO Meslek Komite temsilcilerinin kendi sektörleriyle ilgili tecrübelerini öğrencilere aktarmasıdır.

### **ULT 308 – Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi – 7 AKTS**

Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetiminin anlamı ve amaçları, küresel ekonomideki önemi, küresel tedarik zincirlerinin özellikleri, işletme performansı ile tedarik zinciri arasındaki ilişki, lojistik ve tedarik zinciri yöneticilerinin temel görevleri, uluslararası ticareti kontrol etmede devletin rolü ve bunun lojistik ve tedarik zinciri üzerindeki etkisi dersin temel içeriğini oluşturmaktadır. Küresel Tedarik zinciri stratejisi, tedarik zinciri yeteneklerini yapılandırmak, tedarik zinciri tasarımı ile işletme stratejisini eşleştirmek, Küresel lojistikte ulaştırmanın stratejik önemi, ulaştırmanın lojistiğe yönelik amaçları, Uluslararası Okyanus Taşımacılığı, Uluslararası Hava Taşımacılığı ve Uluslararası Kara Taşımacılığı: türleri, özellikleri ve göze çarpan nitelikleri, uluslararası işlemlerde intermodal taşımacılık, taşıma türü ve taşıyıcı seçim kararını etkileyen faktörler anlatılmaktadır. Dış Kaynak Kullanımı, Küresel Tedarik Zincirinin Planlanması, Ağ Tasarımı, Envanter Akışı ve Modelleme, Tedarik Zincirinde Koordinasyon ve Tedarik Zincirinde Bilişim Teknolojisi dersin konuları arasındadır.

### **ULT 435 - KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ - 5 AKTS**

Marka kavramı ve marka yönetimi, pazarlama stratejisinden marka stratejisine marka yönetimi; marka konumlandırması belirleme ve yerleştirme, marka değeri aratacak marka unsurlarını belirleme, marka değeri yaratacak pazarlama ve bütünleşik marka iletişimi programlarını oluşturma, marka performansını ölçme ve yorumlama, marka değerini geliştirme ve sürdürme, marka yöneticisinin ve marka değerini korumakla görevli reklam ajansı ile diğer pazarlama iletişimi uzmanlarının bu kapsamda görevleri; marka sadakati yaratma politikaları, yeni ürün sunumu ve marka genişletme stratejileri, zaman içinde marka yönetimi, farklı pazar kesimlerinde ve global pazarlarda marka yönetimi.

### **ULT 310- TÜRK DIŞ TİCARET POLİTİKASI – 8 AKTS**

Dış ticaret politika ve teorilerinin ışığında, ilgili gösterge ve verileri kullanarak, Türkiye'nin küresel ekonomi içindeki tarihsel gelişiminin ve bu bağlamda dünya konjonktürünün lisans düzeyinde analizini içermektedir.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **ULT 446 – PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI – 5 AKTS**

Bu ders, pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; organizasyon içindeki yeri; araştırma sürecinin tanımlanması; problemin ortaya konması; veri kaynaklarının belirlenmesi; örnekleme; örnekleme yöntemleri ve hataları; veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi; verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi; araştırma raporunun hazırlanması konularını içerik olarak kapsamaktadır. Derste içerik Vaka analizi, tartışma ve grup ödevleri ile içerik uygulamaya dönük anlatılmaktadır.

### **ULT 403 – İŞ GELİŞTİRME VE GİRİŞİMCİLİK – 5 AKTS**

Bu derste uluslararası işletme performansı gösteren girişimci uygulamalarından bahsedilmektedir. Start-up işletmelerin makro ve mikro düzeydeki çevresel koşullar karşısındaki yönetim şekilleri dersin ana konuları arasındadır.

### **ULT 444 - DIŞ TİCARET FİNANSMANI - 5 AKTS**

Ödeme şekilleri ve ödeme yöntemleri: Dış ticaretin finansmanında Banka transferleri, Çekle yapılan ödemeler, Vesaik mukabili ve mal mukabili ödeme, Akreditif ve uygulamaları, Takas; ticari banka kredileri, ihracatın teşviki ve finansmanında devlet desteği ve Türk Eximbank kredileri, factoring, forfaiting, finansal kiralama; Garantiler, kefalet ve standby akreditif; İthalat ve ihracatçının karşılaştığı sorunlar ve dış ticarete diğer riskler.

### **ULL 406 - E-TİCARET – 7 AKTS**

E-ticaretin temelleri, ilgili kavramlar, e-ticaret plan, organizasyon, uygulama control ve geribesleme stratejileri dersin içeriğini oluşturmaktadır. E-marka stratejileri, web atmosferi ve trafik yaratma stratejileri, ödeme sistemleri, satış sonrası destek, e-kalite konular arasındadır.

### **ULT 413 - KÜRESEL REKABET VE İŞLETMELERDE TİCARET STRATEJİLERİ – 8 AKTS**

Küreselleşme ve kültürlerarası yönetim, çokuluslu kuruluşların uluslararası ticaret stratejileri dersin konusunu oluşturmaktadır. Küresel rekabet karşısında işletmelerin oluşturdukları uluslararası yönetim anlayışları irdelenmektedir.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI



## SEÇMELİ DERSLER

### **HUK 339: ULUSLARARASI HUKUK-5 ECTS**

Uluslararası hukuk dersinin temel amacı, uluslararası hukuk normlarının içeriğinin anlaşılmasını sağlamak ve bu hukuk sisteminin uluslararası toplum içinde nasıl bir işlev ifa ettiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede, öncelikli olarak, uluslararası hukukun iç hukuktan farkları üzerinde durulacak, ardından uluslararası hukukun tarihi arka planı ele alınacaktır. Daha sonra uluslararası hukukun başlıca özneleri (aktörleri) ve düzenlediği hususlar ortaya konacaktır. Bu derste, uluslararası hukukun klasik konularının yanı sıra, yeni gelişen alanlara da ışık tutulmaya çalışılacaktır. Klasik konuların en önde gelenleri şunlardır: “deniz hukuku”; “devletin sorumluluğu”; “uyuşmazlıkların barışçı yollarla çözümü”; “uluslararası ilişkilerde askeri güç kullanımı”. Uluslararası hukukun bu ders bünyesinde ele alınacak olan ‘yeni’ konuları ise şunlardır: “uzay hukuku”, “uluslararası kalkınma hukuku”; “insan hakları”, ve “çevre hukuku”. Sonuç olarak, uluslararası hukuk dersinde, uluslararası hukukun başlıca kavram ve kuralları ele alınırken, aynı zamanda bu normların hayata geçirilmesine ilişkin uluslararası hukuki süreçlere ayna tutulacaktır

### **ISL 431: GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ -5 AKTS**

KOSGEB sertifika programı kapsamında oluşturulan dersin içeriği girişimcilik ve yenilik yönetimi süreci ve kavramsal çerçeveden oluşmaktadır.

### **ULT 335: PERAKENDE YÖNETİMİ- 5 AKTS**

Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar; perakende yönetimini etkileyen iç ve dış çevresel unsurlar; perakende marka (özel marka) yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün tanzim ve teşhir, kategori yönetim süreci, internet perakendeciliği, mağaza atmosferi yaratma, perakende satış teknikleri, iade ve şikayet yönetimi.

### **ULT 337: TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ-5 AKTS**

Çok kültürlü iletişim süreci, sözlü ve yazılı satış iletişimi, kültürlerarası farklılıklar, kişisel satış, sergi ve ticaret fuarlarını, satış promosyonlarını, doğrudan pazarlamayı ve sponsorlukları içeren pazarlama iletişimi araçları, pazarlık teknikleri, uluslararası ortamlarda kriz müzakeresiyle baş etme, uluslararası satış personeli yetiştirme, uluslararası takas için müzakere stratejileri.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **ISL 436: STRATEJİK YÖNETİM -5 AKTS**

Stratejik yönetim kavramı ve özellikleri / stratejik yönetim sürecinin evreleri / stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi / stratejik planlama ve amaçlar sistemi / işletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları / çevresel imkan ve sınırlamalar (işletme analizi) / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri (devam) / işletme stratejilerine genel bir bakış / işletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler / işletme düzeyinde geliştirilen stratejiler / fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler / stratejinin yürütülmesi / strateji ve örgüt yapısı / örgüt kültürü, liderlik ve strateji / stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü / örnek olay incelemesi

### **ULT 351 DENİZ TİCARETİ 5 AKTS**

Bu derste öğrencilere nakliye, ulaştırma, lojistik, tedarik zinciri yönetimi ve ilgili sektörler ve endüstriler gibi karar verme düzeylerinde faaliyet göstermek için gerekli bilgi ve becerileri vermeyi hedefler.

### **IST 214 KANTİTATİF KARAR VERME TEKNİKLERİ 5 AKTS**

Bu ders kapsamında, istatistiksel tekniklerin yararlarını ve sınırlamalarını ve bunların kullanımı ile ilgili teknik gereksinimleri de dikkate almaya yardımcı olmak amacıyla geniş bir istatistiksel kavramlar ve ilgili nicel teknikler ve araştırma yöntemleri tanıtılacaktır.

### **ISL 531 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ 5 AKTS**

Bu dersin amacı, müşteri odaklı bir işletme kurmada işletme sahiplerine ve çalışanlarına yardımcı olmak amacıyla müşteri ilişkileri yönetiminin temel kavramları, araçları ve uygulamaları hakkında derinlemesine bilgi ve anlayış sağlamaktır.

### **ISL 437 YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI 5 AKTS**

Bu ders öğrencilere doğrusal programlama ve uygulamalar dahil olmak üzere Operasyon Araştırma Modelleri'nin temellerini tanıtmaktadır. Öğrenciler, belirli uygulamalara uygun modellerin nasıl oluşturulacağını, en uygun çözümlerin nasıl geliştirileceğini, çözümlerin arkasında yatan teorinin nasıl anlaşılacağını ve çözüm için direktiflere dönüştürüleceğini öğreneceklerdir.

### **ULT 433: ULUSLARARASI TİCARETTE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI**

Fikri Mülkiyet Hakları; tanımı ve türleri, Fikri Mülkiyet Haklarının uluslararası ticareti ilgilendiren yönleri; Kavramın Çok Taraflı Ticari Anlaşmalara girişi, Uluslararası Rekabet Hukukunun özel bir alanı olarak Fikri Mülkiyet Hakları ve ilgili uygulamalar.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **ULT 435: ULUSLARARASI TİCARETTE REKABET HUKUKU**

Uluslararası ticarete rekabetin tesisine ve adil rekabet şartlarının uygulanmasına yönelik ilke ve kurallar, bu konuda uluslararası anlaşmalarla çizilen çerçeve ve uyulması gereken ilkeler, Rekabete ilişkin hukuki metinler.

### **ULT 437: ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLAR**

İkinci Dünya Savaşı ertesinde kurulan dünya sisteminin oluşumu ve günümüzde aktif olan başlıca uluslararası ekonomik kuruluşlar: Birleşmiş Milletler şemsiyesi altındaki örgütler, GATT/DTÖ, IMF/Dünya Bankası, OECD ve diğerleri. Bu örgütlerin uluslararası ticarete ilişkin faaliyet ve fonksiyonları

### **ULT 439: ULUSLARARASI TİCARETTE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ**

Uluslararası ticarete en çok uyuşmazlık doğuran durumlar; Çözüm yolları: Mahkemeye müracaat, Ulusal ve yabancı mahkemelerinin yetkileri; Uzlaştırma ve Uluslararası Ticari Tahkim, Tahkimde hukuki rejim ve unsurları.

### **ULT 334 (ULT 340): BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ**

Tutundurma karmaşı yönetimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimine (BPI) giriş, pazarlama süreçlerinde BPI ve rolü, tutundurma faaliyetlerinin organizasyon içindeki yeri, tüketici davranışı ve BPI, yaratıcı stratejiler: kaynak, mesaj ve kanal faktörleri, hedef belirleme ve bütçeleme, yaratıcı stratejiler: planlama, geliştirme ve uygulama, medya planlaması ve stratejisi, basılı, görsel ve işitsel medyanın ve satış tutundurma değerlendirilmesi, tutundurma aktivitelerinin etkinliğinin ölçülmesi, uluslararası tutundurma aktiviteleri, modern pazarlama iletişim teknikleri.

### **ULT 336 (ULT 404): ULUSLARARASI LOJİSTİK YÖNETİMİ**

Bu dersin temel amacı hammaddenin temininden ürün ve hizmetlerin teslimatına kadar olan süreçlerin uluslararası tedarik, taşıma, depolama, gümrükleme ve diğer lojistik süreçler kapsamında tasarlanması ve uygulama aşamalarının öğrencilere aktarılmasıdır. Bu açıdan, maliyet ve verimlilik unsurları uluslararası boyutuyla esas alınarak ilgili süreçlerin yönetimi , pazarlama ve diğer işletme stratejilerinin/süreçlerinin öğretilmesi temel amaçtır.

### **ULT 332: ULUSLARARASI TİCARETTE SİGORTACILIK VE RİSK YÖNETİMİ**

Ticarette karşılaşılan riskler ve risk değerlendirme; Ticari riskler, Ürün riskleri, Üretim riskleri, Taşımacılık riskleri ve nakliyat sigortaları; Kredi Riski, Ülke Riski, Politik riskler ve politik risk sigortaları; Döviz kuru riski ve yönetimi, Döviz kurunda risk transferi, *hedging*; Finansal riskler, İhracat kredi sigortası, İhracat kredisi kuruluşları (özel sektör, kamu sektörü-ECAs) ve ürünleri; Yatırıma dair sigortalar, Kredi riski transferinde kullanılan ticaret finansmanı ürünleri.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

### **ISL 338: İŞ ETİĞİ**

Etik ve Temel Kavramlar; İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları ve Etik; Sosyal Sorumluluk ve Etik; Yönetim - Stratejik Yönetim ve Etik: “Corporation”; Örgüt Kültürü ve Etik; Müzakere Etiği, Pazarlama Etiği, Finans - Muhasebe ve Etik, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Etik; Örnek Etik Kodlar.

### **ULT 338: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER**

Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri; pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi; tüketici davranışı genel modeli; psikolojik faktörler: öğrenme ve bellek; güdüleme ve ilgilenim, algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi; sosyo kültürel faktörler: grup, aile, kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, sosyal sınıf, kültür; tüketici satın alma süreci; toplum ve tüketici davranışı; tüketicinin korunması ve tüketici bilinci; tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar; çevre koruma ve tüketici bilinci; tüketici eğitimi. kültürlerarası incelemeler.

### **ISL 432: SATIŞ YÖNETİMİ**

Satış gücü kavramı; satış gücü yönetimi; satış yönetimi ve faaliyetlerinin planlanması; satış gücünün örgütlenmesi; talep ölçümü ve satış takvimi; satış bütçeleri; satış kotaları ve satış kotalarının düzenlenmesi; satış bölgelerinin oluşturulması; satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi; satışçıların ücretlendirilmesi; satışçıların güdülenmesi; talep ölçümü ve tahmini; satış potansiyeli; firma potansiyeli; satış tahmini; kullanılan yöntemler; bölge temeline göre satış; ürün temeline göre satış; stratejik satış planlaması; satış süreci: hazırlama, satış konuşması ve safhaları, itirazları karşılama, satışı gerçekleştirme, takip ve kontrol; satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları.

### **ULT 436: AB VE ENTEGRASYONU**

Ekonomik entegrasyon ve başarı şartları, Avrupa Birliği'nin oluşumu ve kurumsal yapısı, Avrupa Birliği'nde uygulamaya konulan ortak politikalar ve Türkiye'nin bu politikalara uyumu.

### **ULT 438: ULUSLARARASI KALİTE YÖNETİMİ**

Kalite yönetiminin temel kavramları. Kalite yönetiminin küresel/uluslararası boyutları. Vaka çalışmaları. Bilgisayar uygulamalı örnekler ve çözümlenmeler. İşlenecek konulara bağlı olarak, Minitab veya statistica programları, Pareto diyagramı, neden-sonuç diyagramı, saçılma diyagramı, değişkenlere ve niteliklere göre kalite kontrol diyagramları, süreç yeterliliğinin ölçülmesi, 6 sigma ve Taguchi deneysel tasarım yöntemlerinin bir alt kümesine ders kapsamında yer verilecektir.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI

#### **ULT 404 ULUSLARARASI TİCARETTE İNOVASYON 5 AKTS**

Bu dersin içeriğinde öğrencilere örgütlerde inovasyon türlerinin anlaşılması, inovasyon ve yaratıcılık önündeki örgütsel engeller hakkında bilgi sahibi olunması, liderlik ve örgütsel tasarım faktörlerinin inovasyon üzerindeki etkilerinin anlaşılması, inovasyon süreci ve bu sürecin yönetilmesi ve kontrol edilmesine ilişkin mekanizmalar hakkında bilgi sahibi olunması ve örgütlerde inovasyonu etkileyen faktörlerin anlaşılması gibi konular anlatılacaktır.

#### **ULT 406 ULUSLARARASI TİCARETTE YATIRIM YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI 5 AKTS**

Bu dersin kapsamı içerisinde, devlet teşvikleri, sübvansiyonları, finansal araçlar ve ihracat faaliyetlerini teşvik eden Eximbank kredilerine yönelik iç ve dış işleme rejimlerine ilişkin desteklerden oluşmaktadır. Ayrıca bu ders, yeni yatırım teşvik sistemine, yabancı yatırım teşvikleri ile ilgili mevzuatın yanı sıra sağlanan sübvansiyonlara da değinmektedir.

#### **ULT 408 KÜRESELLEŞME VE KÜRESEL İŞLETMELER 5 AKTS**

Bu ders, pazarların küreselleşmesinin getirdiği zorlukları ve fırsatları, hem yerli hem de çok uluslu şirketler için analiz etmektedir. Konular, gelişmiş, gelişmekte olan ve geçiş ekonomilerinin karşılaştırmalı ekonomik, politik ve sosyal çevresini, kültürlerarası yönetimi; jeopolitik ve uluslararası risk yönetimini, sivil toplum örgütlerinin değerlendirilmesi ve DTÖ ve IMF gibi uluslararası ekonomik aktörlerin düzenlenmesi; yabancı yatırımın fayda-maliyet analizini ve küreselleşme eleştirilerini içermektedir.

#### **ULT 430: ULUSLARARASI TİCARET STAJI- 6 AKTS**

Bu ders öğrenim sırasında elde edilen teorik bilgilerin pratikle geliştirilmesini sağlamak ve öğrencilere alanlarında deneyim kazandırmayı hedeflemektedir.

#### **ULT 405 ULUSLARARASI TİCARETTE BÖLGESEL ANALİZLER- 5 AKTS**

The course provides an in-depth analysis of international trade dimension underpinning regional and economic integration as well as historical perspectives behind international trade and economic integration. It further recasts the concept of preferentialism in international trade within a broader discourse on the relationship between regionalism and multilateralism within this course. Furthermore, case studies regarding international trade of different regions will be studied during the course.

#### **ULT407 ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ- 5 AKTS**

Uluslararası hizmetler ticaretinin tanımı, kapsamı, özellikleri, sınıflandırılması, anlaşmaları (GATS), karşılaştırmaları, uluslararası hizmet sektörünün önemi, Dünya’da hizmet sektörü ticaretinin gelişim ve gelişimini etkileyen örgütler ve faktörler dersin içeriğini oluşturmaktadır. Uluslararası hizmet ticaretindeki yeni teşvik sistemleri ayrıca anlatılmaktadır.



T.C.  
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME FAKÜLTESİ  
DEKANLIĞI