

2019-2020 AKADEMİK YILI

ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ (%30 İNGİLİZCE DESTEKLİ)

BUS 101: İŞLETMEYE GİRİŞ (İNGİLİZCE)

The basic concepts of business and management, objectives and interaction with the environment, The basic concepts, company's objectives, classification of company: size, ownership, legal structure, stage of organization, site selection, determining size, capacity, The function of company: management, organization, control, planning.

ECO 101: MİKRO EKONOMİ (İNGİLİZCE)

Fundamental Concepts in Economics / Consumer Theory: Budget Constraint, Preferences, Utility / Demand and the Change in Demand / Consumer Surplus / Individual and Market Demand / Intertemporal Choice, Uncertainty and Information / Firm Theory: Technology, Producer's Problem / Cost Curves, Firm's Supply, Industry Supply / Imperfect Competition: Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly / Factor Pricing and Distribution

ECO 102: MAKRO EKONOMİ (İNGİLİZCE)

The Measurement and Determination of National Income / Aggregate Demand and Multiplier / Money and Modern Banking System / Central Banking and Monetary Economics / Fiscal and Monetary Policies in a Close Economy / Unemployment / Inflation / Open Economy Macroeconomics / International Money System and International Finance / Fiscal and Monetary Policies in a Open Economy / Problems in Developing Countries.

MAT 101: MATEMATİK I

Sayılar / Doğrusal Denklemler / Eşitsizlikler / Koordinat Düzlemi ve Grafikler / Fonksiyonlar ve Ters Fonksiyonlar / Fonksiyonların Uygulamaları / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar ve Uygulamaları / Limit ve Süreklilik / Türev

MAT 102: MATEMATİK II

Türev ve İktisada Yönelik Bazı Uygulamalar / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Türevi / Zincir Kuralı / Asimptotik Eğri Çizimleri / L'Hopital Kuralı / Belirsiz İntegral / Belirli İntegral ve Uygulamaları / Doğrusal Denklem Sistemleri / Matris Cebri / Determinantlar / Doğrusal Programlama



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

IST 233: İSTATİSTİĞE GİRİŞ

İstatistik Kavramı/ Tanımı/ Veri Toplama ve Sınıflandırma/ Verilerin Sınıflandırılması/ Frekans Dağılımları/ Merkezi Eğilim Ölçüleri/ Aritmetik/ Geometrik ve Harmonik Ortalamalar/ Medyan/ Mod/ Zaman Serileri Analizi/ Olasılık/ Olasılık Dağılımı/ Rasgele Değişkenler ve Örnekleme/ Hipotez Sınamaları ve Tahmin Basit Regresyon ve Korelasyon/ çoklu regresyon ve korelasyon/ varyans analizi/ endeks sayıları/ zaman serisi analizi uygulamaları

TBF 330: SOSYAL BİLİMLERDE BİLGİSAYAR UYG. ANALİZ TEKNİKLERİ

Sosyal bilimlerde yaygın olarak kullanılan bilgisayar tabanlı modeller. Statik ve stokastik analiz. Regresyon uygulamaları. Optimizasyon kuramı ve uygulamaları. Sosyal süreç ve sistem simülasyonları. İşlenen konularla ilgili yazılım paketlerinin tanıtımı. Kompütasyona dair tartışmalı konular ve sorunlar.

HUK 339: ULUSLARARASI HUKUK

Uluslararası hukuk dersinin temel amacı, uluslararası hukuk normlarının içeriğinin anlaşılmasını sağlamak ve bu hukuk sisteminin uluslararası toplum içinde nasıl bir işlev ifa ettiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede, öncelikli olarak, uluslararası hukukun iç hukuktan farkları üzerinde durulacak, ardından uluslararası hukukun tarihi arka planı ele alınacaktır. Daha sonra uluslararası hukukun başlıca özneleri (aktörleri) ve düzenlediği hususlar ortaya konacaktır. Bu derste, uluslararası hukukun klasik konularının yanı sıra, yeni gelişen alanlara da ışık tutulmaya çalışılacaktır. Klasik konuların en önde gelenleri şunlardır: "deniz hukuku"; "devletin sorumluluğu"; "uyuşmazlıkların barışçı yollarla çözümü"; "uluslararası ilişkilerde askeri güç kullanımı". Uluslararası hukukun bu ders bünyesinde ele alınacak olan 'yeni' konuları ise şunlardır: "uzay hukuku", "uluslararası kalkınma hukuku"; "insan hakları", ve "çevre hukuku". Sonuç olarak, uluslararası hukuk dersinde, uluslararası hukukun başlıca kavram ve kuralları ele alınırken, aynı zamanda bu normların hayata geçirilmesine ilişkin uluslararası hukuki süreçlere ayna tutulacaktır



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

HUK 331 (HUK 441): ULUSLARARASI TİCARET HUKUKU

Uluslararası ticaret hukukunun kaynakları, uluslararası ticaretin kamusal ve özel aktörleri, uluslararası ticari akitler ve uygulanan ilkeler, milletlerarası ticari akitlerde uyumsuzlukların çözüm yolları, uluslararası teslim biçimleri, uluslararası ödeme biçimleri, uluslararası finansman teknikleri, yabancı yatırım hukuku, yabancıların Türkiye’de taşınmaz edinimi konuları, Uluslararası ticaret hukukuna ilişkin hukuk kurallarının kaynağı, devlet, uluslararası ticari örgütler, uluslararası uzmanlaşmış kuruluşlar ve faaliyetleri tek tek incelenir. Milletlerarası ticari akit kavramı, milletlerarası ticari akitlerde uyumsuzluk öncesi ve uyumsuzluk çıktıktan sonra mahkemelerde ve hakem kurulları nezdinde uyumsuzlukların çözüm yolları incelenir. Uluslararası ticari akitlere uygulanacak hukuk ve uygulanan kurallar özellikle UNIDROIT kuralları tek tek incelenir. Uluslararası teslim biçimleri (INCOTERMS), uluslararası ödeme biçimleri (Akreditif vs.), uluslararası finansman teknikleri (Uluslararası Forfaiting, Leasing, Factoring) incelenir. Yabancıların Türkiye’de yatırımına ilişkin kurallar ve yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Türkiye’de taşınmaz edinimi ilgili mevzuatlar incelenerek öğretilir

MUH 101: FİNANSAL MUHASEBE I

Muhasebenin Fonksiyonları; Muhasebenin Tanımı / Bilânço Denkliği / Bilanço ve Gelir Tablosu / Hesap Tanımı / Tekdüzen Muhasebe Sistemi / Hesap Çerçevesi / Hesap Grupları / Hesaplar / Dönen ve Duran Varlık / Sermaye / Borç / Gelir ve Gider Hesaplarının Hareketleri ve Muhasebeleştirilmesi / Mizanların Düzenlenmesi

MUH 102: FİNANSAL MUHASEBE II

Maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve muhasebeleştirilmesi, mali borçlar ve muhasebeleştirilmesi ticari borçlar ve muhasebeleştirilmesi, diğer borçlar ve muhasebeleştirilmesi özkaynaklar ve muhasebeleştirilmesi, gelir tablosu unsurları ve muhasebeleştirilmesi maliyet hesapları 7/a ve 7/b seçenekleri oluşturmaktadır.

MUH 305: DIŞ TİCARET MUHASEBESİ

Uluslararası ticarete genel bakış, Uluslararası ticarete kullanılan belgeler, Dış ticaret temel kavramları, Elektronik ortamda gümrük giriş beyannamesi, Elektronik ortamda gümrük çıkış beyannamesi, Dış ticarete ilişkin hesaplar, Dış ticarete ilişkin hesapların Tekdüzen Muhasebe Sistemi- Tekdüzen Hesap Planındaki yeri, Dış ticarete ilişkin hesapların mali tablolara etkileri, Dış ticarete ilişkin hesapların bilgisayar ortamında tutulması, İhracat işlemleri ve muhasebesi (Peşin Ödemeli- Mal mukabili ve Vesaik Mukabili-Akreditifli ihracat işlemleri ve muhasebeleştirilmesi), İthalat işlemleri ve muhasebeleştirilmesi, Döviz hesapları, yurt dışı alacaklar, dövizli çekler ve dövizli natık alacak senetlerine ilişkin değerlendirme ve muhasebe işlemleri, Yurt dışı borçlar, dövizli çekler ve dövizli natık borç senetlerine ilişkin değerlendirme ve muhasebe işlemleri, İhracatta katma değer vergisi uygulaması, listelerin hazırlanması, iade işlemleri ve bunların muhasebe işlemleri, İthalatta Katma Değer Vergisi ve Muhasebe işlemleri.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
MÜHÜRÜ

ECO 235: ULUSLARARASI EKONOMİ (İNGİLİZCE)

The critical use of theories of international trade and finance and develop critical understanding of the current policy debate on international trade and development, foreign direct investment and multinational corporations, international migration and labour market issues, regional integration and globalization, management of open developing economies with large external shocks, dynamics of currency and financial crises, management of exchange rates and capital accounts, international monetary and financial architecture, and other global economic issues.

INT102: ULUSLARARASI TİCARETE GİRİŞ (İNGİLİZCE)

Equilibrium price and foreign trade rates, Factor prices in the factor endowment theory of Heckscher-Ohlin, Stolper-Samuelson Theory and HOV Model , Basics of Standard Foreign Trade Theory, The relation between foreign trade and growth, Foreign trade policy, Customs tariff as a protectionist instrument, Customs tariff in Turkey, Non-tariff barriers to trade, Theories of merger, European Union, Regional Economic Communities and Collaboration Groups, Balance of international payments, Currency markets, Exchange rates, Balance of payments, Price mechanism and exchange rate effect, Domestic income effect Interest rates and its effects, Government interference in economy, Foreign trade and economic development, Money-Capital markets and economic development, Direct capital investments and economic development, Foreign assistances, International transfer of technology and information, Labour flows, Trade in services and its effects, Exchange-rate system, International Monetary Fund (IMF), System debates, World Trade Organization and debates, World Bank and UNDP, Search for a reform in alleviating poverty and the role of G-20

INT 202: İHRACAT İTHALAT YÖNETİMİ (İNGİLİZCE)

Distribution channels in export businesses, International business contracts, Incoterms, sharing of risks and costs by the buyers and sellers during transit of the goods, Logistic management in international trade and documents relating logistics, Transport insurance, Managements of country risks, credit risks and exchange rate risks, Payment/Collection methods in international trade: Payment against goods, cash payment, collection against documents, Payment/Collection methods in international trade: Letter of credits, Export transaction management in line with Turkey's trade legislation, Import transaction management in line with Turkey's trade legislation, Trade promotion: Incentives

ULT 202: ÇOK TARAFLI TİCARET SİSTEMİ

Uluslararası Ticarete İgili ve Bölgesel Anlaşmalar, Uluslararası Ticaret Sisteminin çerçevesini çizen Anlaşmalar: GATT/DTÖ Çok Taraflı Ticaret Müzakereleri ve bunların sonuçları, DTÖ Anlaşmalarının getirdikleri.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETİM FAKÜLTESİ
DERANLIĞI

INT 201: PAZARLAMA YÖNETİMİ (İNGİLİZCE)

Definition of Marketing, Modern Marketing Management, Marketing Management and Enviromental relation, Marketing Information system and Marketing Research, Market Concept, Market segmentation, Market Positioning, Product Policies, Product Policies, Price Policies, Promotion Policies, Distribution Policies, Consumer Behavior, Marketing Planning Process

INT 301: ULUSLARARASI PAZARLAMA (İNGİLİZCE)

International markets, international marketing mix strategies including price, product, place and promotion strategies, international marketing research, international consumer behavior, international market segmentation

INT 402: E-TİCARET(İNGİLİZCE)

Provides an introduction to the technology and history of the Internet and its uses as an electronic commerce medium from informational websites to full online retail systems. Included in this introductory survey will be analysis and evaluation of retail and business-to-business Internet based systems.

INT 401: PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI(İNGİLİZCE)

The scope of marketing research, The Marketing Process: An Overview, Research Designs for Collecting Primary Data, The main mass and sample selection, Sample Designs, Data Analysis, International Marketing Research

INT 432: PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI

Pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları; organizasyon içindeki yeri; araştırma sürecinin tanımlanması; problemin ortaya konması; veri kaynaklarının belirlenmesi; örnekleme; örnekleme yöntemleri ve hataları; veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi: anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi; verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi: tek değişkenli ve çok değişkenli analizler; araştırma raporunun hazırlanması; pazarlama araştırmasının türleri

INT 302: KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (İNGİLİZCE)

The main objective of this course is to teach international procurement processes to ensure the delivery of the products and services of raw materials, transportation, warehousing, customs clearance and other logistics processes within the scope of the design and implementation phase. In this respect, the cost and management efficiency of the processes on the basis of the international dimension elements, marketing and other business strategies / processes is the main objective.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

MESLEKİ SEMİNER

ITO Meslek Komite temsilcilerinin kendi sektörleriyle ilgili tecrübelerini öğrencilere aktarmasıdır.

BF 332: FİNANS YÖNETİMİ

Finansal yönetimin tanımı, finansal analiz, finansal planlama, alacak ve stok yönetimi, işletme sermayesi yönetimi. İşletmede Sermaye bütçelemesi analizi, Sermaye maliyeti, Sermaye Piyasası.

ISL 404: GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; girişimcilerdeki özellikler; iç ve dış girişimcilik; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik; buluş, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilik öyküleri; girişimcilikte örnek olay incelemeleri.

ULT 302: TÜRK DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Dış ticaret politika ve teorilerinin ışığında, ilgili gösterge ve verileri kullanarak, Türkiye'nin küresel ekonomi içindeki tarihsel gelişiminin ve bu bağlamda dünya konjonktürünün lisans düzeyinde analizini içermektedir.

ULT 401: DIŞ TİCARET FİNANSMANI

Ödeme şekilleri ve ödeme yöntemleri : Dış ticaretin finansmanında Banka transferleri, Çekle yapılan ödemeler, Vesaik mukabili ve mal mukabili ödeme, Akreditif ve uygulamaları, Takas; ticari banka kredileri, ihracatın teşviki ve finansmanında devlet desteği ve Türk Eximbank kredileri, factoring, forfaiting, finansal kiralama; Garantiler, kefalet ve standby akreditif; İthalat ve ihracatçının karşılaştığı sorunlar ve dış ticarete diğer riskler.

BUS 404 GİRİŞİMCİLİK(İNGİLİZCE)

The Main Concepts about Entrepreneurship, The Importance and Development of Entrepreneurship / The Properties of Entrepreneurship / Internal and External Entrepreneurship / Motivation of Entrepreneur / Creativity and Innovation / Invention, Trademark, Patents / Business Ideas / The preparation of Business Plan and Documentation / Management, Marketing, Financing and Production Planning / Entrepreneurship Stories / Case Studies.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ECO 432: DÜNYA EKONOMİSİ VE TÜRKİYE(İNGİLİZCE)

International Economic Relations Structure, Theoretical Basis of International Economic Relations, International Economic Relations Policy, International Economic Organizations, International Economic Environment.

ULT 333 (ULT 435): KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ

Marka kavramı ve marka yönetimi, pazarlama stratejisinden marka stratejisine marka yönetimi; marka konumlandırması belirleme ve yerleştirme, marka değeri aratacak marka unsurlarını belirleme, marka değeri yaratacak pazarlama ve bütünleşik marka iletişimi programlarını oluşturma, marka performansını ölçme ve yorumlama, marka değerini geliştirme ve sürdürme, marka yöneticisinin ve marka değerini korumakla görevli reklam ajansı ile diğer pazarlama iletişimi uzmanlarının bu kapsamda görevleri; marka sadakati yaratma politikaları, yeni ürün sunumu ve marka genişletme stratejileri, zaman içinde marka yönetimi, farklı pazar kesimlerinde ve global pazarlarda marka yönetimi.

ULT 335: PERAKENDE YÖNETİMİ

Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar; perakende yönetimini etkileyen iç ve dış çevresel unsurlar; perakende marka (özel marka) yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün tanzim ve teşhir, kategori yönetim süreci, internet perakendeciliği, mağaza atmosferi yaratma, perakende satış teknikleri, iade ve şikayet yönetimi.

ULT 337: TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ

Çok kültürlü iletişim süreci, sözlü ve yazılı satış iletişimi, kültürlerarası farklılıklar, kişisel satış, sergi ve ticaret fuarlarını, satış promosyonlarını, doğrudan pazarlamayı ve sponsorlukları içeren pazarlama iletişimi araçları, pazarlık teknikleri, uluslararası ortamlarda kriz müzakeresiyle baş etme, uluslararası satış personeli yetiştirme, uluslararası takas için müzakere stratejileri.

ISL 206: ÜRETİM YÖNETİMİ

Temel kavramlar. üretim ve üretim sistemleri. geleneksel ve yeni üretim sistemleri. üretim sistemlerinin tasarımı. kuruluş yeri seçimi ve iş yeri düzenleme. fabrika organizasyonu. fabrika şubeleri ve görevleri. üretim planlama ve kontrol. kalite kontrol. üretim hatlarının dengelenmesi. Verimlilik. iş güvenliği ve işçi sağlığı.

MUH 304: TÜRK VERGİ SİSTEMİ

Türk Vergi Sistemi ve Vergi çeşitleri, Gelir Vergisi, kavram, unsurları, kaynakları, Ticari Kazançların vergilendirilmesi, Zirai Kazançların ve Ücretlerin vergilendirilmesi, Serbest Meslek Kazançlarının ve Menkul Sermaye İratlarının vergilendirilmesi, Gayrimenkul Sermaye İratları ile Diğer gelir ve iratların vergilendirilmesi, Gelirin beyanı ve beyannameler, Kurumlar Vergisi ve Uygulaması, Kurumlar Vergisinde Vergilendirme Rejimi, Muafiyet ve İstisnaları, Veraset ve



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

İntikal Vergisi, Muafiyet ve İstisnaları, Emlak ve Motorlu Taşıtlar Vergisi, Katma Değer Vergisi (KDV), İstisna uygulamaları, beyan ve ödenmesi, Özel Tüketim Vergisi (ÖTV), İstisnalar, tarh-beyan ve ödenmesi

GNL 109: MESLEKİ İNGİLİZCE I

İş İngilizcesi dilbilgisi, kelime bilgisinin kazandırılması ve küreselleşme, marka, reklam istihdam, ticaret, liderlik, finans konuları ile ilgili İngilizce okuma, yazma, konuşma becerilerinin gelişmesi.

GNL 110: MESLEKİ İNGİLİZCE II

İş İngilizcesi dilbilgisi, kelime bilgisinin kazandırılması ve küreselleşme, marka, reklam istihdam, ticaret, liderlik, finans konuları ile ilgili İngilizce okuma, yazma, konuşma becerilerinin gelişmesi.

GNL 111: MESLEKİ İNGİLİZCE III

İş İngilizcesi dilbilgisi, kelime bilgisinin kazandırılması ve küreselleşme, marka, reklam istihdam, ticaret, liderlik, finans konuları ile ilgili İngilizce okuma, yazma, konuşma becerilerinin gelişmesi.

GNL 112: MESLEKİ İNGİLİZCE IV

İş İngilizcesi dilbilgisi, kelime bilgisinin kazandırılması ve küreselleşme, marka, reklam istihdam, ticaret, liderlik, finans konuları ile ilgili İngilizce okuma, yazma, konuşma becerilerinin gelişmesi.

ISL 436: STRATEJİK YÖNETİM

Stratejik yönetim kavramı ve özellikleri / stratejik yönetim sürecinin evreleri / stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi / stratejik planlama ve amaçlar sistemi / işletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları / çevresel imkan ve sınırlamalar (işletme analizi) / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri (devam) / işletme stratejilerine genel bir bakış / işletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler / işletme düzeyinde geliştirilen stratejiler / fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler / stratejinin yürütülmesi / strateji ve örgüt yapısı / örgüt kültürü, liderlik ve strateji / stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü / örnek olay incelemesi

ULT 433: ULUSLARARASI TİCARETTE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Fikri Mülkiyet Hakları; tanımı ve türleri, Fikri Mülkiyet Haklarının uluslararası ticareti ilgilendiren yönleri; Kavramın Çok Taraflı Ticari Anlaşmalara girişi, Uluslararası Rekabet Hukukunun özel bir alanı olarak Fikri Mülkiyet Hakları ve ilgili uygulamalar.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ULT 435: ULUSLARARASI TİCARETTE REKABET HUKUKU

Uluslararası ticarete rekabetin tesisine ve adil rekabet şartlarının uygulanmasına yönelik ilke ve kurallar, bu konuda uluslararası anlaşmalarla çizilen çerçeve ve uyulması gereken ilkeler, Rekabete ilişkin hukuki metinler.

ULT 437: ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLAR

İkinci Dünya Savaşı ertesinde kurulan dünya sisteminin oluşumu ve günümüzde aktif olan başlıca uluslararası ekonomik kuruluşlar: Birleşmiş Milletler Şemsiyesi altındaki örgütler, GATT/DTÖ, IMF/Dünya Bankası, OECD ve diğerleri. Bu örgütlerin uluslararası ticarete ilişkin faaliyet ve fonksiyonları

ULT 439: ULUSLARARASI TİCARETTE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

Uluslararası ticarete en çok uyumsuzluk doğuran durumlar; Çözüm yolları: Mahkemeye müracaat, Ulusal ve yabancı mahkemelerinin yetkileri; Uzlaştırma ve Uluslararası Ticari Tahkim, Tahkimde hukuki rejim ve unsurları.

ULT 334 (ULT 340): BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Tutundurma karması yönetimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimine (BPI) giriş, pazarlama süreçlerinde BPI ve rolü, tutundurma faaliyetlerinin organizasyon içindeki yeri, tüketici davranışı ve BPI, yaratıcı stratejiler: kaynak, mesaj ve kanal faktörleri, hedef belirleme ve bütçeleme, yaratıcı stratejiler: planlama, geliştirme ve uygulama, medya planlaması ve stratejisi, basılı, görsel ve işitsel medyanın ve satış tutundurma değerlendirilmesi, tutundurma aktivitelerinin etkinliğinin ölçülmesi, uluslararası tutundurma aktiviteleri, modern pazarlama iletişim teknikleri.

ULT 336 (ULT 404): ULUSLARARASI LOJİSTİK YÖNETİMİ

Bu dersin temel amacı hammaddenin temininden ürün ve hizmetlerin teslimatına kadar olan süreçlerin uluslararası tedarik, taşıma, depolama, gümrükleme ve diğer lojistik süreçler kapsamında tasarlanması ve uygulama aşamalarının öğrencilere aktarılmasıdır. Bu açıdan, maliyet ve verimlilik unsurları uluslararası boyutuyla esas alınarak ilgili süreçlerin yönetimi, pazarlama ve diğer işletme stratejilerinin/süreçlerinin öğretilmesi temel amaçtır.

ISL 102: YÖNETİM - ORGANİZASYON

Yönetim tanımı; yönetim sürecinin temel özellikleri; işletmeler için önemi; benzer kavramlarla karşılaştırma; yönetim biliminin gelişimi; modern yönetim akımları; yönetim düşüncesi ve örgüt kuramı; karşılaştırma ve değerlendirme; yönetim sistemi; yönetimde karar alma; yetki ve güç kavramları; özellikleri; yetki göçerimi; organizasyon kavramı: özellikleri, ilkeleri, organizasyon süreci ve planlama süreci ile karşılaştırma, bölümlendirme, kadrolama; özellikleri, kadrolama süreci; yöneltme: özellikleri, yöneltme süreci; organizasyon yapıları; klasik yaklaşımdan



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

günümüze organizasyon yapılarındaki değişim; karşılaştırma; koordinasyon; denetim; özellikleri, denetim süreci.

ULT 332: ULUSLARARASI TİCARETTE SİGORTACILIK VE RİSK YÖNETİMİ

Ticarette karşılaşılan riskler ve risk değerlendirme; Ticari riskler, Ürün riskleri, Üretim riskleri, Taşımacılık riskleri ve nakliyat sigortaları; Kredi Riski, Ülke Riski, Politik riskler ve politik risk sigortaları; Döviz kuru riski ve yönetimi, Döviz kurunda risk transferi, *hedging*; Finansal riskler, İhracat kredi sigortası, İhracat kredisi kuruluşları (özel sektör, kamu sektörü-ECAs) ve ürünleri; Yatırıma dair sigortalar, Kredi riski transferinde kullanılan ticaret finansmanı ürünleri.

ISL 338: İŞ ETİĞİ

Etik ve Temel Kavramlar; İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları ve Etik; Sosyal Sorumluluk ve Etik; Yönetim - Stratejik Yönetim ve Etik: "Corporation"; Örgüt Kültürü ve Etik; Müzakere Etiği, Pazarlama Etiği, Finans - Muhasebe ve Etik, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Etik; Örnek Etik Kodlar.

ULT 338: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER

Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri; pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi; tüketici davranışı genel modeli; psikolojik faktörler: öğrenme ve bellek; güdüleme ve ilgilenim, algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi; sosyo kültürel faktörler: grup, aile, kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, sosyal sınıf, kültür; tüketici satın alma süreci; toplum ve tüketici davranışı; tüketicinin korunması ve tüketici bilinci; tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar; çevre koruma ve tüketici bilinci; tüketici eğitimi. kültürlerarası incelemeler.

ISL 432: SATIŞ YÖNETİMİ

Satış gücü kavramı; satış gücü yönetimi; satış yönetimi ve faaliyetlerinin planlanması; satış gücünün örgütlenmesi; talep ölçümü ve satış takvimi; satış bütçeleri; satış kotaları ve satış kotalarının düzenlenmesi; satış bölgelerinin oluşturulması; satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi; satışçıların ücretlendirilmesi; satışçıların güdülenmesi; talep ölçümü ve tahmini; satış potansiyeli; firma potansiyeli; satış tahmini; kullanılan yöntemler; bölge temeline göre satış; ürün temeline göre satış; stratejik satış planlaması; satış süreci: hazırlama, satış konuşması ve safhaları, itirazları karşılama, satışı gerçekleştirme, takip ve kontrol; satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları.

ULT 436: AB VE ENTEGRASYONU

Ekonomik entegrasyon ve başarı şartları, Avrupa Birliği'nin oluşumu ve kurumsal yapısı, Avrupa Birliği'nde uygulamaya konulan ortak politikalar ve Türkiye'nin bu politikalara uyumu.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DİKKETİ

ULT 438: ULUSLARARASI KALİTE YÖNETİMİ

Kalite yönetiminin temel kavramları. Kalite yönetiminin küresel/uluslararası boyutları. Vaka çalışmaları. Bilgisayar uygulamalı örnekler ve çözümlenmeler. İşlenecek konulara bağlı olarak, Minitab veya satistica programları, Pareto diyagramı, neden-sonuç diyagramı, saçılma diyagramı, değişkenlere ve niteliklere göre kalite kontrol diyagramları, süreç yeterliliğinin ölçülmesi, 6 sigma ve Taguchi deneysel tasarım yöntemlerinin bir alt kümesine ders kapsamında yer verilecektir.

BAF 202: FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR (İNGİLİZCE)

This is an introductory course designed to give students detailed exposure to the wide variety of financial instruments and the financial markets. The course will consider the economic principles underlying the working of national and international financial institutions. It aims to cover the basic theory and operation of financial systems, flow of funds & financial markets, theory & behaviour of interest rates, term & risk structure of interest rates, exchange rates, interest parity, expectations formation, equity markets and debt market.

REK100: ŞEHİR VE KÜLTÜR İSTANBUL

İstanbul'da Öğrenci Olmak/Kadim Bir Şehir Olarak İstanbul'un Yeniden Keşfi/İstanbul'un Kültürel Mekanları/Vapurla Boğaz Gezisi/İstanbul'un Efsaneleri/Prehistoryadan Günümüze İstanbul'da Yerleşti Tarihi/Mimar Sinan ve İstanbul'un Silueti/Vapurla Boğaz Gezisi/Osmanlı'nın Yönetim Merkezi Olarak İstanbul/Tarih, Mekan ve Kültür: İstanbul/Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul/Geçmişten Günümüze İstanbul Lokantaları/Edebiyat, Sanat ve İstanbul

GNL101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİLÂP TARİHİ I

Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler / 1920 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Olayları / 1921 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz ve Siyasi Sonuçları / Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması / 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası / 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları

GNL105 TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi / Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri / Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo / Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi / Türkçenin Özellikleri / Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri / Yazım Kuralları, Noktalama / Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım / Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma / Düşünce Yazıları



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi / Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları / Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Ögelerin Yanlış Kullanımı / Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları / Yazım ve Noktalama İle İlgili Uygulamalar.

ISL 202: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

İş Analizi ve İş Tasarımı / İlk Planlaması, Örnek Olay Çalışması / İşgören Bulma, Seçme ve Yerleştirme Süreci- I / İşgören Bulma, Seçme ve Yerleştirme Süreci – II, / Örnek Olay Çalışmaları / Kariyer Yönetimi –I / Kariyer Yönetimi-II, Örnek Olay Çalışması / Performans Değerleme-I / Performans Değerleme-II, Örnek Olay Çalışması / Eğitim ve Geliştirme-I, / Eğitim ve Geliştirme-II, Örnek Olay Çalışması / Ücret Yönetimi / İş Güvenliği ve İşgören Sağlığı, Çalışanların İş Ortamına Uyumlaştırılması

GNL102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ II

Atatürkçülüğün ,Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin Tanımı , Genel Kavramlar / Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi / Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık , Bilim Ve Teknolojinin Önemi) / Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan Ve Düşünce Özgürlüğü , Barışçılık) / Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Milli Eğitimin Amaçları ,İlkeler ve Hedefler)/Atatürk ve Fikir Hayatı IV (Tarih , Dil ve Güzel Sanatlar ,Kadın Hakları , Gençlik) /Atatürk ve Devlet Hayatı I (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik) / Atatürk ve Devlet Hayatı II (Halkçılık , Devletçilik) / Atatürk ve Devlet Hayatı III (Laiklik , İnkılapçılık) / Atatürk ve İktisat I (İktisadi Düşüncesi ve Politikası) / Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri) / Laiklik, Din ve Atatürk .

MUH 201: MALİYET MUHASEBESİ

Maliyet Muhasebesi ile İlgili Temel Kavramlar ve Maliyetlerin Sınıflandırılması; Maliyet Unsurları: Direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri, Direkt işçilik maliyetleri, Genel üretim maliyetleri; Maliyet Yerleri ve Maliyet Dağıtım Yöntemleri: Basit, Kademeli ve Matematiksel dağıtım Yöntemleri; Maliyet Sistemleri: Sipariş maliyeti sistemi, Safha maliyeti sistemi, Karma maliyet sistemleri; Fireler ve Bozuk Mamullerin Maliyetlerinin Belirlenmesi ve Muhasebeleştirilmesi.Yönetim muhasebesinin işletme yönetimindeki ve muhasebe bilimi içindeki yeri. Muhasebe maliyeti ve alternatif maliyet hesaplamaları. Maliyet-hacim-kar ilişkilerinin saptanması.

HUK 231: İŞLETME HUKUKU

Ticarî işletme ile ilgili konular, tacir, ticarî işletme türleri, faiz, ticarî iş tacir yardımcıları, ticaret unvanı, işletme adı, ticaret sicili, marka, haksız rekabet, ticarî defterler, ve carî hesap kavramlar



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

MUH 202: YÖNETİM MUHASEBESİ

Muhasebe Analizi ve Yönetimin Karar Alma İşlevi; Planlama Amacıyla Bilgi: Maliyet-hacim kâr analizleri, Başabaş noktası analizi, Bütçelerin Planlama Aracı Olarak Kullanılması: Satışların tahmini, Üretim bütçesi, Direkt ilk madde/malzeme bütçesi, Direkt işçilik bütçesi, Genel üretim giderleri bütçesi, Bütçelenmiş gelir tablosu ve proforma bilanço, Kontrol amacıyla bilgi, Değişik seçenekleri zorunlu kılan kararlar.

MUH 235: MALİYET VE YÖNETİM MUHASEBESİ

Maliyet muhasebesi ve yönetim muhasebesinin amaçları, Muhasebe bilgi sistemi içindeki yeri, Gider, harcama, maliyet kavramları, Maliyet giderleri türleri, Gider türü, gider yeri ve gider yüklemi kavramları, Tekdüzen Muhasebe Sistemi –Hesap Planında maliyet muhasebesi hesapları ve akışı şeması, İlk madde ve malzeme maliyeti, Direkt İşçilik Maliyetleri, Genel Üretim Maliyetleri, Genel üretim giderleri dağıtımı, Geleneksel Maliyet Sistemleri (Sipariş maliyet, safha maliyet, standart maliyet sistemleri), Giderlerin değişkenlik açısından sınıflandırılması, giderlerin değişkenlik tespit yöntemleri, bilgisayar uygulaması ile değişkenlik hesaplanması, maliyet-hacim-kar ilişkileri, başabaş noktası analizi, mamul karışımı, maksimum kar, zarar eden ürünlere ilişkin karar alınması, fiyatlandırma kararlarının alınması, standart maliyette sapma analizleri, Maliyet Yönetimi, Maliyet Kontrolü, Ek maliyet kararları, Stratejik yönetim.

TBF 131: SOSYAL BİLİMLERE GİRİŞ

"Sosyal bilimler" ve "sosyal bilgiler" kavramları, sosyal bilimlerde bilgi, sosyal bilimlerin temel kavramları, başlıca sosyal bilimler ve birbirleriyle ilişkileri, sosyal bilgiler programlarının geliştirilmesinde sosyal bilimlerin rolü, sosyal bilimlerin felsefi, eğitsel ve tarihsel temelleri, sosyal bilimlerin gelişimi

MUH 307: MUHASEBE BİLGİ SİSTEMLERİ

İşletme ve Bilgi Sistemleri, Temel Bilgi Sistemleri ve Düzeyleri, Muhasebe Bilgi Sistemi, Muhasebe Bilgi Sisteminde Veri ve Bilgi Akışı, Veri Tabanı ve Yönetimi, Bilgisayar ve Muhasebe, Finansal muhasebenin bilgisayar destekli yapılması, muhasebe paket programların uygulanması (açılış, günlük işlemlerin kaydı), dönem sonu kapanış işlemleri, finansal tabloların hazırlanması, uluslararası finansal raporlama standartlarına ilişkin uygulamalar, elektronik ortamda defter tutulması/saklanması ve Maliye Bakanlığına verilmesi, vergi beyannamelerinin ve diğer bildirimlerin internet ortamında verilmesi, sosyal sigortalar bildirimlerinin internet ortamında verilmesi

ULT 430: STAJ

Bu ders öğrenim sırasında elde edilen teorik bilgilerin pratikle geliştirilmesini sağlamak ve öğrencilere alanlarında deneyim kazandırmayı hedeflemektedir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

ULT 434: ULUSLARARASI TİCARETİ GELİŞTİRME POLİTİKALARI

Çağdaş dünya ekonomisinde yeni dış ticaret stratejileri; Gelişmiş Ülkeler ve dış ticaret; Kalkınma ve dış ticaret; Uluslararası Ticaret sisteminin meşru kabul ettiği ve etmediği ihracatı teşvik yöntemleri ve devlet desteği uygulamaları.

ULT 402: KÜRESEL REKABET VE İŞLETMELERDE TİCARET STRATEJİLERİ

Çağdaş dünya ekonomisinde yeni dış ticaret stratejileri ve oluşan küresel rekabet ortamı; haksız rekabeti önlemeye yönelik uluslararası kurallar ve uygulamalar; uluslararası ticarete fiyatlandırma ve kalitede rekabet.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI