

2024-2025 AKADEMİK YILI
ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ (%30 İNGİLİZCE DESTEKLİ)

I. Yarıyıl / Güz (First Semester / Fall)

LNG101: GENERAL ENGLISH I (T:2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

The verb 'to be' * singular and plural words * subject pronouns and possessive adjectives * countries and nationalities * professions * present simple - positive form * present simple - negative and question forms * possessive adjectives and pronouns * time prepositions * 'can, to be able to' * present continuous * distinction between present continuous and present simple.

ISL101: INTRODUCTION TO BUSINESS (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 7)

The basic concepts of business and management, objectives and interaction with the environment, The basic concepts, company's objectives, classification of company: size, ownership, legal structure, stage of organization, site selection, determining size, capacity, The function of company: management, organization, control, planning.

IKT105: MICRO ECONOMICS (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

Fundamental Concepts in Economics / Consumer Theory: Budget Constraint, Preferences, Utility / Demand and the Change in Demand / Consumer Surplus / Individual and Market Demand / Intertemporal Choice, Uncertainty and Information / Firm Theory: Technology, Producer's Problem / Cost Curves, Firm's Supply, Industry Supply / Imperfect Competition: Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly / Factor Pricing and Distribution

MAT101: MATEMATİK I (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Sayılar / Doğrusal Denklemler / Eşitsizlikler / Koordinat Düzlemi ve Grafikler / Fonksiyonlar ve Ters Fonksiyonlar / Fonksiyonların Uygulamaları / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar ve Uygulamaları / Limit ve Süreklilik / Türev

MUD101: FİNANSAL MUHASEBE I (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

Muhasebenin Fonksiyonları; Muhasebenin Tanımı / Bilânço Denkliği / Bilanço ve Gelir Tablosu / Hesap Tanımı / Tekdüzen Muhasebe Sistemi / Hesap Çerçevesi / Hesap Grupları / Hesaplar / Dönen ve Duran Varlık / Sermaye / Borç / Gelir ve Gider Hesaplarının Hareketleri ve Muhasebeleştirilmesi / Mizanların Düzenlenmesi

GNL101: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I (T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

Bu ders modern Türkiye tarihi üzerine olan iki dönemlik dersin birincisidir. Bu ders ondokuzuncu yüzyılın başından Birinci Dünya Savaşı sonuna kadar geçen sürede modern Türkiye'nin siyasi, toplumsal, ekonomik ve kültürel temellerini anlamaya yöneliktir. Osmanlı modernleşmesinin bütün yönleri irdelenecek, Tanzimat ve Meşrutiyet imparatorluktan cumhuriyete geçiş sürecini anlamak için değerlendirilecektir. Modern Türkiye'nin oluşumunu anlamakla beraber, bu ders aynı zamanda Osmanlı ve cumhuriyet Türkiye'sinin arasındaki sürekliliklere ve kırılmalara odaklanacaktır.

GNL105: TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I (T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

Türk Dili dersi, öğrencilerin yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmeye odaklanır. Ders kapsamında dilin tanımı, özellikleri, tarihçesi ve kültürle olan ilişkisi ele alınır. Ayrıca yazım kuralları, noktalama işaretleri, anlatım bozuklukları, etkili konuşma, diksiyon ve iletişim stratejileri üzerinde durulur.

II. Yarıyıl / Bahar (Second Semester / Spring)

LNG102: GENERAL ENGLISH II (T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

It covers A1-A2 reading, listening, writing, speaking, grammar, and vocabulary skills.

ULT102: INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 7)

This introductory course in international trade familiarizes students with theories and policies that guide international trade. Students learn why international trade is important nations, and they examine how it effects production, profit and the economy. Students starts to analyze trade policies and theories.

IKT102: MACRO ECONOMICS (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

Macroeconomics is the study of how a country's economy works while trying to discern among good, better, and best choices for improving and/or maintaining a nation's standard of living and level of economic and societal well-being. Historical and contemporary perspectives on the roles and policies of government are part of the mix of interpretations and alternatives that surround questions of who or what gains and loses the most or least within a relatively small set of key interdependent players. The course emphasizes economic principles as applied to the economy as a whole. It includes an analysis of national income and its components, economic indicators, inflation and unemployment, money and banking, stabilization policies.

MAT102: MATEMATİK II(T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Türev ve İktisada Yönelik Bazı Uygulamalar / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Türevi / Zincir Kuralı / Asimptotik Eğri Çizimleri / L'Hopital Kuralı / Belirsiz İntegral / Belirli İntegral ve Uygulamaları / Doğrusal Denklem Sistemleri / Matris Cebri / Determinantlar / Doğrusal Programlama

MUD102: FİNANSAL MUHASEBE II (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

Maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve muhasebeleştirilmesi, mali borçlar ve muhasebeleştirilmesi ticari borçlar ve muhasebeleştirilmesi, diğer borçlar ve muhasebeleştirilmesi özkaynaklar ve muhasebeleştirilmesi, gelir tablosu unsurları ve muhasebeleştirilmesi maliyet hesapları 7/a ve 7/b seçenekleri oluşturmaktadır.

GNL102: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II(T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

Bu ders, modern Türkiye tarihi üzerine bir yıllık dersin ikinci bölümüdür. Bu ikinci bölümde, 1918 ile 2014 arasındaki dönemi ele alacağız. Bu dersi alarak Türkiye'nin siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel tarihiyle tanışacaksınız. Tek partili rejime ve çok partili demokratik siyasi hayata geçişe odaklanacağız. Ayrıca, Soğuk Savaş sırasında ve sonrasında Türkiye'nin dış politikası, ekonomik krizler ve neoliberal dönüşüm, sivil-asker ilişkileri ve kimlik politikalarına odaklanılır.

GNL106: TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II (T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 2)

Sözlü ve yazılı anlatım, konuşmanın önemi, etkili ve doğru konuşmanın ilkeleri, konuşma yaparken bulunması gereken özellikler, konuşma çeşitleri, sözlü ve yazılı edebi türlerin kuralları ve özellikleri, resmî yazıların kuralları ve özellikleri, resmî yazılar, bilimsel araştırma yöntemleri, bilimsel rapor hazırlama ve kaynakça ve dipnot yazım kuralları.

III. Yarıyıl / Güz (Third Semester / Fall)**IKT273: INTERNATIONAL ECONOMICS** (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 4)

This course covers, with a focus on both theory and empirics, advanced topics in international trade (as well as inter-regional trade and economic geography.) It includes the study of positive issues, such as: Why do countries trade? What goods do countries trade? What are the implications of openness for the location of production, industries, occupations, and innovative activity? And, what impedes trade and why do some countries deliberately erect policy impediments to trade? The course also concerns normative issues, such as: Is trade openness beneficial to a representative agent? And, are there winners and losers from trade and if so, can we identify them?

ISL201: MARKETING MANAGEMENT (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Definition of Marketing, Modern Marketing Management, Marketing Management and Enviromental relation, Marketing Information system and Marketing Research, Market Concept, Market segmentation, Market Positioning, Product Policies, Product Policies, Price Policies, Promotion Policies, Distribution Policies, Consumer Behavior, Marketing Planning Process

IST273: İSTATİSTİK 1 (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

İstatistik Kavramı/ Tanımı/ Veri Toplama ve Sınıflandırma/ Verilerin Sınıflandırılması/ Frekans Dağılımları/ Merkezi Eğilim Ölçüleri/ Aritmetik/ Geometrik ve Harmonik Ortalamalar/ Medyan/ Mod/ Zaman Serileri Analizi/ Olasılık/ Olasılık Dağılımı/ Rasgele Değişkenler ve Örneklem/ Hipotez Sınamaları ve Tahmin Basit Regresyon ve Korelasyon/ çoklu regresyon ve korelasyon/ varyans analizi/ endeks sayıları/ zaman serisi analizi uygulamaları

HUK242: İŞLETME HUKUKU (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 4)

Ticari işletme ile ilgili konular, tacir, ticari işletme türleri, faiz, ticari iş tacir yardımcıları, ticaret unvanı, işletme adı, ticaret sicili, marka, haksız rekabet, ticari defterler, ve cari hesap kavramlar

MUH201: MALİYET VE YÖNETİM MUHASEBESİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 3)

Maliyet muhasebesi ve yönetim muhasebesinin amaçları, Muhasebe bilgi sistemi içindeki yeri, Gider, harcama, maliyet kavramları, Maliyet giderleri türleri, Gider türü, gider yeri ve gider yüklemi kavramları, Tekdüzen Muhasebe Sistemi –Hesap Planında maliyet muhasebesi hesapları ve akışı şeması, İlk madde ve malzeme maliyeti, Direkt İşçilik Maliyetleri, Genel Üretim Maliyetleri, Genel üretim giderleri dağıtımı, Geleneksel Maliyet Sistemleri (Sipariş maliyet, safha maliyet, standart maliyet sistemleri), Giderlerin değişkenlik açısından sınıflandırılması, giderlerin değişkenlik tespit yöntemleri, bilgisayar uygulaması ile değişkenlik hesaplanması, maliyet-hacim-kar ilişkileri, başabaş noktası analizi, mamul karışımı, maksimum kar, zarar eden ürünlere ilişkin karar alınması, fiyatlandırma kararlarının alınması, standart maliyette sapma analizleri, Maliyet Yönetimi, Maliyet Kontrolü, Ek maliyet kararları, Stratejik yönetim.

GNL203: AKADEMİK BECERİ, YÖNTEM VE ETİK (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 2)

Araştırma tasarlama, yürütme, raporlama ve etik ilkeler öğretilir. Örneklem yöntemleri, veri toplama ve veri analizi yöntemleri öğretilir. Nicel/Nitel veri analizi, Birincil ve İkincil veri kullanımı, örneklem yöntemleri.

IV. Yarıyıl / Bahar (Fourth Semester / Spring)

BAF202: FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

This is an introductory course designed to give students detailed exposure to the wide variety of financial instruments and the financial markets. The course will consider the economic principles underlying the working of national and international financial institutions. It aims to cover the basic theory and operation of financial systems, flow of funds & financial markets, theory & behaviour of interest rates, term & risk structure of interest rates, exchange rates, interest parity, expectations formation, equity markets and debt market.

ULT338: EXPORT & IMPORT MANAGEMENT (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 4)

The aim of this course is to learn the basic concepts used in foreign trade, to gain customs, foreign exchange transactions and other necessary terms to the students. To create a different business line for the students by giving guidance about foreign trade transactions.

IST274: İSTATİSTİK 2 (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

İstatistiksel tanımlar ve yöntemler, genel tekrar / Verilerin analizinde kullanılan sürekli olasılık dağılımlarından normal dağılım / Ticaret ve pazarlama sektöründe normal dağılım uygulamaları / Verilerin analizinde kullanılan tahmin yöntemleri, nokta ve aralık tahmini / Anakütle ortalamasının tahmini ve anakütle oranının tahmini / Anakütle ortalamaları arasındaki farkın tahmini / Anakütle oranları arasındaki farkın tahmini ve ticaret sektörüne ilişkin verilere uygulanması / Hipotez testleri, veri analizinde kullanılan ortalamalara ilişkin parametrik hipotez testleri / Veri analizinde kullanılan oranlara ve ortalamalar arası farklara ilişkin parametrik hipotez testleri / Veri analizinde kullanılan oranlar arası farklara ilişkin hipotez testi ve Parametrik hipotez testlerinin ticaret sektörüne ilişkin verilere uygulanması / İstatistiksel ilişki kavramı, korelasyon analizi uygulanması ve yorumlanması / Regresyon analizi, uygun modelin seçimi ve yorumlanması / Ticaret sektörüne ilişkin veriler ile regresyon ve korelasyon analizi uygulamaları.

ULT202: ÇOK TARAFLI TİCARET SİSTEMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 4)

Uluslararası Ticarete İgili ve Bölgesel Anlaşmalar, Uluslararası Ticaret Sisteminin çerçevesini çizen Anlaşmalar: GATT/DTÖ Çok Taraflı Ticaret Müzakereleri ve bunların sonuçları, DTÖ Anlaşmalarının getirdikleri.

ULT204 - INTERNATIONAL MARKETING (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 4)

The major focus of this course is to stress the importance of global markets. Thus, the course aims to generate a global marketing plan including marketing mix strategies based on the needs of the different markets. Besides, global marketing research techniques and crosscultural differences on consumer behavior approaches are also identified.

V. Yarıyıl / Güz (Fifth Semester / Fall)

ULT309: ULUSLARARASI TİCARETTE EKONOMETRİK ANALİZ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 8)

İstatistiksel ve ekonometrik temel kavramlar / Uluslararası ticarete kullanılan seriler / basit ve çoklu regresyon analizi / Model yapılarında model spesifikasyonu ile ilgili konular (otokorelasyon, değişen varyans, çoklu doğrusal bağlantı) / Nitel bağımsız değişken yapısının uluslararası ticarete kullanımı / Nitel bağımlı değişken yapısının uluslararası ticarete kullanımı / Logit-Probit-Tobit modellerine genel bakış / Zaman serisi metodolojisinin uluslararası ticarete kullanımı / Bilgisayarda ekonometri Uygulamaları

HUK441: ULUSLARARASI TİCARET HUKUKU (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 7)

Uluslararası ticaret hukukunun kaynakları, uluslararası ticaretin kamusal ve özel aktörleri, uluslararası ticari akitler ve uygulanan ilkeler, milletlerarası ticari akitlerde uyumsuzlukların çözüm yolları, uluslararası teslim biçimleri, uluslararası ödeme biçimleri, uluslararası finansman teknikleri, yabancı yatırım hukuku, yabancıların Türkiye’de taşınmaz edinimi konuları, Uluslararası ticaret hukukuna ilişkin hukuk kurallarının kaynağı, devlet, uluslararası ticari örgütler, uluslararası uzmanlaşmış kuruluşlar ve faaliyetleri tek tek incelenir. Milletlerarası ticari akit kavramı, milletlerarası ticari akitlerde uyumsuzluk öncesi ve uyumsuzluk çıktıktan sonra mahkemelerde ve hakem kurulları nezdinde uyumsuzlukların çözüm yolları incelenir. Uluslararası ticari akitlere uygulanacak hukuk ve uygulanan kurallar özellikle UNIDROIT kuralları tek tek incelenir. Uluslararası teslim biçimleri (INCOTERMS), uluslararası ödeme biçimleri (Akreditif vs.), uluslararası finansman teknikleri (Uluslararası Forfaiting, Leasing, Factoring) incelenir. Yabancıların Türkiye’de yatırımına ilişkin kurallar ve yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Türkiye’de taşınmaz edinimi ilgili mevzuatlar incelenerek öğretilir.

BAF303: FINANCIAL MANAGEMENT (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

This course covers the fundamentals of strategic financial management, including financial accounting, investments, and corporate finance. Major strategic corporate and investment decisions are evaluated to understand capital markets and institutions from a financial perspective, and an integrated framework for value-based financial management and individual financial decision-making will be developed.

GNL450: KARIYER PLANLAMA (T: 2 | U: 0 | K: 2 | AKTS: 0)

Kariyer planlama dersinin temel amacı, kariyer bilinci oluşturmak, öğrencilerin farklı sektörler hakkında bilgi sahibi olmalarını ve kendi gelişimleri için kullanabilecekleri araçları tanımalarını sağlamak ve onları en verimli olacakları ve en verimli olacakları alanlara yönlendirmektir. Zeka, karakter ve temel kişisel özellikler / Kariyer Nedir? Temel tanımlar / Kariyer Geliştirme Programı / Kariyer Geliştirme Süreci / Kariyer Planlama / Kariyer Planlamada Çalışanların Rol ve Sorumlulukları / Kariyer Planlama Portföyü Yazma / Kariyer Yönetimi / Kariyer Yönetiminde Örgütlerin Rol ve Sorumlulukları / Kariyerde Kullanılan Diğer Kavramlar Gelişim / Yeni Çağın Kariyer Yaklaşımları / Kariyer Sorunları

VI. Yarıyıl / Bahar (Sixth Semester / Spring)

ULT308: GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 6)

In this course, how to coordinate and integrate global logistics, purchasing, operations and market channel strategies are defined. Applying the global supply chain management framework, exploring the implications of industry globalization drivers for supply chains are concerned. The coordination and integration of functions across the supply chain is more important than the individual functions themselves. This is especially true in a global supply chain. Supply chain executives in organizations across industries have enjoyed increased sales and an improvement of overall performance from globalization efforts in recent years. As global supply chains increase their reach and complexity, the demand for professionals with the capabilities and skills to manage them will continue to increase.

ULT336: KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Küresel Marka - Küresel Pazarlama Kavramı, Küresel Markanın Sahip Olması Gereken Ön Koşullar, Küresel Markalar için Segmentasyon - Hedef Pazar ve Hedef Kitle Tanımlamaları / Küresel Markalaşma Stratejileri: Marka Farkındalığı, Marka Bilinirliği, Marka Sadakati, Algılanan Kalite / Küresel Markalaşma Stratejileri: Marka Kimliği ve Marka İmajı / Küresel Marka Konumlandırma Yaklaşımları Ulusal ve Küresel Markaların Farklılıkları, Benzerlikleri ve Ayrışma Noktaları Küresel Marka Yaratma Sürecinde Pazarlama, Satış, Reklam İlişkisi Küresel Yüksek Verimli Satış ve Müşteri Yaratma Kavramı Fiyat Stratejileri / Küresel Marka Türleri ve Markanın Fonksiyonları Küresel Marka Tercihi ve Marka Sadakati Tüketicinin Marka Tercihini Etkileyen

Faktörlerin İncelenmesi Küresel Marka Genişletme Stratejileri / Gelecekte Kullanılacak Pazarlama Teknikleri (Glokal, Dijital, Sosyal, Gerilla, vb.) Örnek Küresel Marka Analizleri İle Beraber Kavramsal Çerçevenin Değerlendirilme / İnsan Odaklı Markalaşma ve Başarılı Küresel Marka Örnekleri Postmodern Tüketim Toplumunda Yeni Pazarlama ve Tutundurma Stratejileri / Dijital Çağda Küresel Markaları Bekleyen Fırsatlar, Tehlikeler ve Tehditler, Zorlukları Aşma Stratejileri / Kavramsal Bilgiler ve Örnek Marka Çözümlmeleri Işığında Küresel Hizmet Markası Yaratma Projesi Kavramsal Bilgiler ve Örnek Marka Çözümlmeleri Işığında Küresel Ürün Markası Yaratma Projesi ve Uluslararası Marka Teşvik Programı – Turquality

ULT310: TÜRK DİŞ TİCARET POLİTİKASI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 7)

Dış ticaret politika ve teorilerinin ışığında, ilgili gösterge ve verileri kullanarak, Türkiye'nin küresel ekonomi içindeki tarihsel gelişiminin ve bu bağlamda dünya konjonktürünün lisans düzeyinde analizini içermektedir.

VII. Yarıyıl / Güz (Seventh Semester / Fall)

ISL423: MARKETING RESEARCH (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

This course provides a comprehensive introduction to marketing research, and discusses key concepts, processes, and techniques, as well as their applications. Besides an overview of marketing research, the course covers the systematic gathering and analysis of primary and secondary information to significantly reduce uncertainty in major marketing problem areas and find opportunities. Exposure to problem definition, sampling, collecting, and interpreting data is experienced through discussion, case analysis, and group projects.

ULT403: BUSINESS DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

This course is prepared to conduct international business by comparing and contrasting the business practices of entrepreneurs. The emphasis of the course is on analyzing how markets and competition (economic dimension), power (political dimension), and culture (the social dimension) influence start-up decisions. This course focuses on the skills and knowledge necessary for developing a new global business. The objective of this course is to provide students with an understanding of the complexities faced by entrepreneurs doing business in a global environment and with knowledge which will help them to cope successfully with that environment.

ULT447: DİŞ TİCARET FİNANSMANI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Ödeme şekilleri ve ödeme yöntemleri: Dış ticaretin finansmanında Banka transferleri, Çekle yapılan ödemeler, Vesaik mukabili ve mal mukabili ödeme, Akreditif ve uygulamaları, Takas; ticari banka kredileri, ihracatın teşviki ve finansmanında devlet desteği ve Türk Eximbank kredileri, factoring, forfaiting, finansal kiralama; Garantiler, kefalet ve standby akreditif; İthalat ve ihracatının karşılaştığı sorunlar ve dış ticarette diğer riskler.

VIII. Yarıyıl / Bahar (Eighth Semester/ Spring)

LOY336: E-COMMERCE (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 7)

E-Commerce teaches the ways in which businesses of any size can complete transactions using online technology and how selling online can help businesses to reach new markets and increase business sales and revenues. The course begins by introducing the practice of e-commerce and explains whole process including e-branding, web atmosphere, traffic management, payment systems, after sale services, e-quality.

ULT418: KÜRESEL REKABET VE İŞLETMELERDE TİCARET STRATEJİLERİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 8)

Küreselleşme ve kültürlerarası yönetim, çokuluslu kuruluşların uluslararası ticaret stratejileri dersin konusunu oluşturmaktadır. Küresel rekabet karşısında işletmelerin oluşturdukları uluslararası yönetim anlayışları irdelenmektedir.

SEÇMELİ DERSLER / ELECTIVE COURSES
GÜZ DÖNEMİ (Fall Semester)

ISL335: PERAKENDE YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar; perakende yönetimini etkileyen iç ve dış çevresel unsurlar; perakende marka (özel marka) yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün tanzim ve teşhir, kategori yönetim süreci, internet perakendeciliği, mağaza atmosferi yaratma, perakende satış teknikleri, iade ve şikayet yönetimi.

HUK239: ULUSLARARASI HUKUK (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası hukuk dersinin temel amacı, uluslararası hukuk normlarının içeriğinin anlaşılmasını sağlamak ve bu hukuk sisteminin uluslararası toplum içinde nasıl bir işlev ifa ettiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede içinde, öncelikli olarak, uluslararası hukukun iç hukuktan farkları üzerinde durulacak, ardından uluslararası hukukun tarihi arka planı ele alınacaktır. Daha sonra uluslararası hukukun başlıca özneleri (aktörleri) ve düzenlediği hususlar ortaya konacaktır. Bu derste, uluslararası hukukun klasik konularının yanı sıra, yeni gelişen alanlara da ışık tutulmaya çalışılacaktır. Klasik konuların en önde gelenleri şunlardır: “deniz hukuku”; “devletin sorumluluğu”; “uyuşmazlıkların barışçı yollarla çözümü”; “uluslararası ilişkilerde askeri güç kullanımı”. Uluslararası hukukun bu ders bünyesinde ele alınacak olan ‘yeni’ konuları ise şunlardır: “uzay hukuku”, “uluslararası kalkınma hukuku”; “insan hakları”, ve “çevre hukuku”. Sonuç olarak, uluslararası hukuk dersinde, uluslararası hukukun başlıca kavram ve kuralları ele alınırken, aynı zamanda bu normların hayata geçirilmesine ilişkin uluslararası hukuki süreçlere ayna tutulacaktır.

ULT357: TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Çok kültürlü iletişim süreci, sözlü ve yazılı satış iletişimi, kültürlerarası farklılıklar, kişisel satış, sergi ve ticaret fuarlarını, satış promosyonlarını, doğrudan pazarlamayı ve sponsorlukları içeren pazarlama iletişimi araçları, pazarlık teknikleri, uluslararası ortamlarda kriz müzakeresiyle baş etme, uluslararası satış personeli yetiştirme, uluslararası takas için müzakere stratejileri.

ULT351: DENİZ TİCARETİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Ulaştırma modları hakkında genel bilgiler / Denizyolu taşımacılığı hakkında genel bilgiler / Deniz yolu taşımacılığını ekonomisi / Limanlar ve kullanılan ekipmanlar / Uluslararası deniz yolu taşımacılığının bileşenleri / Uluslararası deniz yolu taşımacılığında arz talep dengesi / Deniz taşımacılığında Uluslararası mevzuat / Deniz yolu taşımacılığında ekonomik göstergeler / Navlunların belirlenmesi ve hesaplama yöntemleri / Denizyolu taşımacılığında operasyonel süreçler / Taşımacılıkta kullanılan belgeler, sözleşmeler / Konşimento /Konterner ve taşıma ekipmanları.

ULT359: STRATEJİK YÖNETİM (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Stratejik yönetim kavramı ve özellikleri / stratejik yönetim sürecinin evreleri / stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi / stratejik planlama ve amaçlar sistemi / işletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları / çevresel imkan ve sınırlamalar (işletme analizi) / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri / strateji seçiminde portföy analizleri (devam) / işletme stratejilerine genel bir bakış / işletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler / işletme düzeyinde geliştirilen stratejiler / fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler / stratejinin yürütülmesi / strateji ve örgüt yapısı / örgüt kültürü, liderlik ve strateji / stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü / örnek olay incelemesi.

ULT427: ULUSLARARASI TİCARETTE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Fikri Mülkiyet Hakları; tanımı ve türleri, Fikri Mülkiyet Haklarının uluslararası ticareti ilgilendiren yönleri; Kavramın Çok Taraflı Ticari Anlaşmalara girişi, Uluslararası Rekabet Hukukunun özel bir alanı olarak Fikri Mülkiyet Hakları ve ilgili uygulamalar.

ULT361: ULUSLARARASI TİCARETTE REKABET HUKUKU (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası ticarete rekabetin tesisine ve adil rekabet şartlarının uygulanmasına yönelik ilke ve kurallar, bu konuda uluslararası anlaşmalarla çizilen çerçeve ve uyulması gereken ilkeler, Rekabete ilişkin hukuki metinler.

ULT363: ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLAR (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

İkinci Dünya Savaşı ertesinde kurulan dünya sisteminin oluşumu ve günümüzde aktif olan başlıca uluslararası ekonomik kuruluşlar: Birleşmiş Milletler şemsiyesi altındaki örgütler, GATT/DTÖ, IMF/Dünya Bankası, OECD ve diğerleri. Bu örgütlerin uluslararası ticarete ilişkin faaliyet ve fonksiyonları.

ULT411: ULUSLARARASI TİCARETTE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası ticarete en çok uyumsuzluk doğuran durumlar; Çözüm yolları: Mahkemeye müracaat, Ulusal ve yabancı mahkemelerinin yetkileri; Uzlaştırma ve Uluslararası Ticari Tahkim, Tahkimde hukuki rejim ve unsurları.

IST275: KANTİTATİF KARAR VERME TEKNİKLERİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Kantitatif Karar Verme ve Bilimsel Yaklaşım / Ka Model Kurma kavramı / Karar Problemlerinin Modellenmesi / Karar Problemlerinin Modellenmesinde Kullanılan Araçlar Olasılıksız Karar Analizi Verme / Olasılıksız Karar Verme Analizinin Sektör Uygulamaları / Olasılık ve Olasılığın Karar Vermedeki Yeri / Olasılıklı Karar Verme Modelleri / Olasılıklı Karar Verme Modellerinin Sektör Uygulamaları / Fayda Teorisi ve Fayda Fonksiyonunun Belirlenmesi / Çok Kriterli Karar Yaklaşımı / Çok Kriterli Karar Verme Problemlerinin Modelenmesi / Parametrik Olmayan Testlerin Karar Vermedeki Yeri

ULT231: MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Tanışma / Girişimcilikte Yeni Zorluklar / 21. Yüzyılda Girişimcilik Yönetimi /Sistemik Yenilik Yönetimi ve Yenilik Kaynakları /Yaratıcı Düşünme Teknikleri /Girişimciler için Liderlik ve Pazara Gidiş Stratejileri için Makro Stratejiler / Sosyal Medya'nın gücünü kullanarak Crowdsourcing ile Yenilikçilik / İş Modeli İnovasyonu / Yalın Başlangıç Metodolojisi / Başlangıç Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar /Hikaye Anlatma ve Oyunlaştırma /Deneyim Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi Haritalaması /Yalın Başlangıç Yaklaşımı / Müşteri Geliştirme / Büyüme Korsanları / Satış TüneliOptimizasyonu /Mavi Okyanus Stratejisi, Uzun Kuyruk Teorisi.

ULT405: ULUSLARARASI TİCARETTE BÖLGESEL ANALİZLER (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası Ticaret & Bölgesel Analiz Metodoloji İlişisinin Tanımlanması Bölgesel Analizin Aktörleri & Bölgesel Analizin Araştırma Evreni Liberal ve Neoliberal Ticaret Teorileri ve Bölgesel Analiz İlişkisi / Küreselleşme Çağında Bölgeselleşme Fenomenini Anlamak: Küreselleşmenin Eleştirisi Entegrasyon Teorilerinin Felsefi Arka Planı Yöntem ve Teknikleri / Serbest Ticaret Bölgeleri/Anlaşmaları, Gümrük Birlikleri, Ortak Pazar ve Ekonomik Birliklerin Tanımlanması /Uluslararası Ticarete Bölgesel İşbirliği ve Analiz Çalışmalarının Gerçekleştirilmesinde Kurumsallaşma ve Kurallar İlişkisi: GATT, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) / Küresel Ekonomik Krizler ve Uluslararası Ticaretin Bölgeselleşmesi İlişkisi, Rol ve Fonksiyonu /21. Yüzyılın Ekonomi Politik Dinamikleri, Kapasite ve Performansı Ekseninde Uluslararası Ticaretin Bölgeselleşmesi / Uluslararası Ticarete Bölgesel Analizler & Case Study Uygulamaları 1: EUROZONE ve Avrupa Birliği Örneği / Uluslararası Ticarete Bölgesel Analizler & Case Study Uygulamaları 2: TTIP (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması) / Uluslararası Ticarete Bölgesel Analizler & Case Study Uygulamaları 3: NAFTA (Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması) ve MERCOSUR (Güney Amerika Ortak Pazarı) Örneği / Uluslararası Ticarete Bölgesel Analizler & Case Study Uygulamaları 4: ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) Örneği

ULT407: ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Pazarlama ve uluslararası pazarlama kavramı ve kapsamı / İşletmeleri uluslararası pazarlara yönlendiren sebepler / Uluslararası pazarlamada temel kararlar ve pazarlama planlaması / Uluslararası pazarlamayı etkileyen çevre faktörlerinin analizi / Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi / Uluslararası pazarlara giriş stratejileri / Ürün geliştirme stratejileri, ambalaj ve etiketleme esasları / Fiyatlandırma stratejileri, teslim ve ödeme şekilleri / Dağıtım stratejileri ve dağıtım kanallarının yönetimi /Tutundurma stratejileri / Tekstil ve deri ürünlerinde markalaşma / Uluslararası pazar araştırması ve bilgi kaynakları

ULT335: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri; pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi; tüketici davranışı genel modeli; psikolojik faktörler: öğrenme ve bellek; güdüleme ve ilgilenim, algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi; sosyo kültürel faktörler: grup, aile, kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, sosyal sınıf, kültür; tüketici satın alma süreci; toplum ve tüketici davranışı; tüketicinin korunması be tüketici bilinci; tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar; çevre koruma ve tüketici bilinci; tüketici eğitimi. kültürlerarası incelemeler.

ULT409: ULUSLARARASI İŞLETMELERDE DENETİM (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Denetim İşlevi ve Muhasebe Mesleği / Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları / Denetim Raporu / Bağımsız Denetimde Meslek Ahlakı / Hileli Finansal Raporlama / Denetim Amaçları / Denetim Süreci ve Planlaması / Analitik İnceleme Teknikleri / Denetim Sürecinde Önemlilik ve Risk / Denetim Kanıtları ve Teknikleri / Çalışma Kağıtları / İç Kontrol Sistemi / Nakit Denetimi /Alacakların Denetimi

ULT365: ULUSLARARASI TİCARETTE SİGORTA VE RİSK YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Ticarete karşılaşılan riskler ve risk değerlendirme; Ticari riskler, Ürün riskleri, Üretim riskleri, Taşımacılık riskleri ve nakliyat sigortaları; Kredi Riski, Ülke Riski, Politik riskler ve politik risk sigortaları; Döviz kuru riski

ve yönetimi, Döviz kurunda risk transferi, *hedging*; Finansal riskler, İhracat kredi sigortası, İhracat kredisi kuruluşları (özel sektör, kamu sektörü-ECAs) ve ürünleri; Yatırıma dair sigortalar, Kredi riski transferinde kullanılan ticaret finansmanı ürünleri.

ULT315: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE ULUSLARARASI TİCARET: GÜNCEL KONULAR (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu ders, sürdürülebilir kalkınma ile uluslararası ticaret arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Çevresel düzenlemeler, sürdürülebilir ticaret uygulamaları ve uluslararası anlaşmaların ekonomik büyüme üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. İşletmelerin ve hükümetlerin ekonomik kalkınma ile çevresel yönetimi dengeleme çabaları, vaka çalışmaları ve güncel örnekler aracılığıyla değerlendirilmektedir. Ayrıca, ticaret politikalarının sürdürülebilir kalkınma hedeflerine olan etkisi tartışılmaktadır.

ULT317: ÜLKE MARKALAŞMASI VE DEVLET DESTEKLERİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu ders, küresel pazarda ülke markalaşmasının stratejik önemine odaklanmaktadır. Ülkelerin etkili markalaşma stratejileri yoluyla uluslararası itibarlarını artırma ve yatırımları çekme yolları incelenmektedir. Pozitif bir ulusal imaj oluşturulmasında devlet desteğinin, politikaların, teşviklerin ve kamu-özel ortaklıklarının rolü ele alınmaktadır. Pratik örnekler ve vaka çalışmaları, markalaşmanın ülkelerin küresel rekabet gücünü nasıl artırdığına ışık tutmaktadır.

SEÇMELİ DERSLER / ELECTIVE COURSES

BAHAR DÖNEMİ (Spring Semester)

ISL460: GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

KOSGEB sertifika programı kapsamında oluşturulan dersin içeriği girişimcilik ve yenilik yönetimi süreci ve kavramsal çerçeveden oluşurmaktadır: Girişimciliğin tanımı ve önemi /Girişimcilik nitelikleri / Yenilik yaratıcılık eksersizleri / İş fikrinin geliştirilmesi / Pazar araştırması /Pazarlama planının yapılması /Üretim planının hazırlanması /Yönetim planının hazırlanması /Finansman planının hazırlanması /Karlılık analizlerinin yapılması /Öğrenciler tarafından hazırlanan iş planlarının sunumu ve tartışılması /İş planı sunumu ve tartışılması /İş planı sunumu ve tartışılması

ULT340: BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Tutundurma karması yönetimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimine (BPI) giriş, pazarlama süreçlerinde BPI ve rolü, tutundurma faaliyetlerinin organizasyon içindeki yeri, tüketici davranışı ve BPI, yaratıcı stratejiler: kaynak, mesaj ve kanal faktörleri, hedef belirleme ve bütçeleme, yaratıcı stratejiler: planlama, geliştirme ve uygulama, medya planlaması ve stratejisi, basılı, görsel ve işitsel medyanın ve satış tutundurma değerlendirilmesi, tutundurma aktivitelerinin etkinliğinin ölçülmesi, uluslararası tutundurma aktiviteleri, modern pazarlama iletişim teknikleri.

ULL104: ULUSLARARASI LOJİSTİK YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu dersin temel amacı hammaddenin temininden ürün ve hizmetlerin teslimatına kadar olan süreçlerin uluslararası tedarik, taşıma, depolama, gümrükleme ve diğer lojistik süreçler kapsamında tasarlanması ve uygulama aşamalarının öğrencilere aktarılmasıdır. Bu açıdan, maliyet ve verimlilik unsurları uluslararası boyutuyla esas alınarak ilgili süreçlerin yönetimi , pazarlama ve diğer işletme stratejilerinin/süreçlerinin öğretilmesi temel amaçtır.

ULT316: ULUSLARARASI TİCARETTE RİSKLERİN YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu ders, uluslararası ticarete karşılaşılan çeşitli riskler ve bunların yönetimine yönelik stratejiler hakkında kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. Finansal, siyasi ve ticari risklerin yanı sıra bu riskleri azaltmak için sigorta, riskten korunma ve sözleşmeye dayalı önlemler incelenmektedir. Küresel ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik gerilimlerin ve mevzuat değişikliklerinin uluslararası ticaret üzerindeki etkileri de ele alınmaktadır. Gerçek dünya senaryoları ve risk yönetimi araçları, öğrencilerin küresel ticaretin karmaşıklıklarını yönetebilmesi için tartışılmaktadır.

ULT224: YAPILANDIRILMIŞ TİCARET VE EMTİA FİNANSMANI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu ders, öğrencilere yapılandırılmış ticaret ve emtia finansmanının ilke ve uygulamalarını tanıtmaktadır. İhracat öncesi finansman, stok finansmanı ve alacak finansmanı gibi uluslararası ticareti kolaylaştırmak için kullanılan finansal araçlar ve yapılar hakkında bilgi verilmektedir. Bankaların ve finansal kurumların ticaret finansmanı çözümleri sağlamadaki rolü ve farklı finansman teknikleriyle ilişkili riskler ve faydalar da ele alınmaktadır.

ULT342: DİJİTAL PAZARLAMA YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Bu ders, dijital pazarlamanın temellerini ve modern iş ortamındaki rolünü kapsamaktadır. Arama motoru optimizasyonu (SEO), sosyal medya pazarlaması, e-posta pazarlaması ve içerik pazarlaması gibi dijital pazarlama stratejileri incelenmektedir. Dijital pazarlama çabalarının ölçülmesi ve geliştirilmesi için veri analitiğinin kullanımı da ele alınmaktadır.

GNL428: İŞ AHLAKI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Etik ve Temel Kavramlar; İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları ve Etik; Sosyal Sorumluluk ve Etik; Yönetim - Stratejik Yönetim ve Etik: "Corporation"; Örgüt Kültürü ve Etik; Müzakere Etiği, Pazarlama Etiği, Finans - Muhasebe ve Etik, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Etik; Örnek Etik Kodlar.

ISL336: SATIŞ YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Satış gücü kavramı; satış gücü yönetimi; satış yönetimi ve faaliyetlerinin planlanması; satış gücünün örgütlenmesi; talep ölçümü ve satış takvimi; satış bütçeleri; satış kotaları ve satış kotalarının düzenlenmesi; satış bölgelerinin oluşturulması; satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi; satışçıların ücretlendirilmesi; satışçıların güdülenmesi; talep ölçümü ve tahmini; satış potansiyeli; firma potansiyeli; satış tahmini; kullanılan yöntemler; bölge temeline göre satış; ürün temeline göre satış; stratejik satış planlaması; satış süreci: hazırlama, satış konuşması ve safhaları, itirazları karşılama, satış gerçekleştirme, takip ve kontrol; satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları.

ULT334: AB VE ENTEGRASYONU (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Ekonomik entegrasyon ve başarı şartları, Avrupa Birliği'nin oluşumu ve kurumsal yapısı, Avrupa Birliği'nde uygulamaya konulan ortak politikalar ve Türkiye'nin bu politikalara uyumu.

ULT440: ULUSLARARASI KALİTE YÖNETİMİ (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Kalite yönetiminin temel kavramları. Kalite yönetiminin küresel/uluslararası boyutları. Vaka çalışmaları. Bilgisayar uygulamalı örnekler ve çözümler. İşlenecek konulara bağlı olarak, Minitab veya statistica programları, Pareto diyagramı, neden-sonuç diyagramı, saçılma diyagramı, değişkenlere ve niteliklere göre kalite kontrol diyagramları, süreç yeterliliğinin ölçülmesi, 6 sigma ve Taguchi deneysel tasarım yöntemlerinin bir alt kümesine ders kapsamında yer verilecektir.

ULT430: ULUSLARARASI TİCARET STAJI (T: 0 | U: 0 | K: 0 | AKTS: 6)

Bu ders öğrenim sırasında elde edilen teorik bilgilerin pratikle geliştirilmesini sağlamak ve öğrencilere alanlarında deneyim kazandırmayı hedeflemektedir.

ULT426: ULUSLARARASI TİCARETİ GELİŞTİRME POLİTİKALARI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası Ticaret ve Yatırımlar / Küreselleşme ve Uluslararası Ticaret Yatırımları / Uluslararası Yatırımlarda Yabancı Pazar Analizi / Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri / Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri / Yabancı Sermaye Yatırım Teorileri / Ev Sahibi Ülkenin DYY'den Kazanç ve Kayıpları / Politik İdeoloji ve DYY / Uluslararası Ticaret Kuramı ve DYY / Hükümet Politikası Araçları ve DYY / Dünya'da ve Türkiye'de DYY

ISL462: YÖNEYLEM ARASTIRMASI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Doğrusal programlamanın temel kavramları, tarihçesi, karar verme süreci / Doğrusal programlama problemlerinin matematiksel modellerinin oluşturulması / Doğrusal programlama problemlerinin grafik yöntemi ile çözümü / Doğrusal programlama problemlerinin grafik yöntemi ile çözümünde karşılaşılan özel durumlar / Doğrusal programlama problemlerinin simpleks yöntemi ile çözümü / Doğrusal programlama problemlerinin simpleks yöntemi ile çözümünde karşılaşılan özel durumlar / Dualite kuramı / Ulaştırma problemleri / Atama problemleri / Tamsayılı programlama / Oyun teorisi / Ağ Modelleri / Proje Analizi: CPM, PERT / Bilgisayar Uygulamaları

ULT404: ULUSLARARASI TİCARETTE İNOVASYON (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Tanışma / Girişimcilikte Yeni Zorluklar / 21. Yüzyılda Girişimcilik Yönetimi / Sistemik Yenilik Yönetimi ve Yenilik Kaynakları / Yaratıcı Düşünme Teknikleri / Girişimciler için Liderlik ve Pazara Gidiş Stratejileri için Makro Stratejiler / Sosyal Medya'nın gücünü kullanarak Crowdsourcing ile Yenilikçilik / İş Modeli İnovasyonu / Yalın Başlangıç Metodolojisi / Başlangıç Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar / Hikaye Anlatma ve Oyunlaştırma / Deneyim Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi Haritalaması / Yalın Başlangıç Yaklaşımı / Müşteri Geliştirme / Büyüme Korsanları / Satış TüneliOptimizasyonu / Mavi Okyanus Stratejisi, Uzun Kuyruk Teorisi

ULT406: ULUSLARARASI TİCARETTE YATIRIM YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası Ticaret ve Yatırımlar / Küreselleşme ve Uluslararası Ticaret Yatırımları / Uluslararası Yatırımlarda Yabancı Pazar Analizi / Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri / Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri / Yabancı

Sermaye Yatırım Teorileri / Ev Sahibi Ülkenin DYY'den Kazanç ve Kayıpları / Politik İdeoloji ve DYY / Uluslararası Ticaret Kuramı ve DYY / Hükümet Politikası Araçları ve DYY / Dünya'da ve Türkiye'de DYY

ULT408: KÜRESELLEŞME VE KÜRESEL İŞLETMELER (T: 3 | U: 0 | K: 3 | AKTS: 5)

Uluslararası İşletmeciliğe Giriş / Uluslararası İşletmeciliğin Tarihçesi / Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi / Uluslararasılaşma Süreci / Uluslararası Çevre ve Pazarlara Giriş Yöntemleri / Uluslararası Organizasyonlar / Ödemeler Dengesi / Sosyo-Kültürel Güç / Politik Güç / Fiziksel ve Çevresel Güç / Ekonomik Güç / İşgücü / Finansal Güç / Hukuki Güç