

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ						
İŞLETME FAKÜLTESİ						
ULUSLARARASI TİCARET (İNGİLİZCE) PROGRAMI 2026 - 2027 AKADEMİK YILI ÖĞRETİM PLANI VE DERS İÇERİKLERİ						
ISTANBUL TICARET UNIVERSITY FACULTY OF BUSINESS / INTERNATIONAL TRADE (ENGLISH) PROGRAM CURRICULUM AND COURSE CONTENTS, 2026 - 2027						
Bölüm Adı / Department: ULUSLARARASI TİCARET (İNGİLİZCE) Program Dili / Program Language: EN Akademik Yıl / Academic Year: 2026 - 2027						

I. Yıl / I. Yarıyıl / Güz (First Year / First Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG101	GENEL İNGİLİZCE 1 / GENERAL ENGLISH 1 to be' fiili * tekil ve çoğul sözcükler * özne zamirleri ve iyelik sıfatları * ülkeler ve milliyetler * meslekler * geniş zaman - olumlu yapı * geniş zaman - olumsuz ve soru yapıları * iyelik sıfatları ve zamirleri * zaman edatları * 'can, to be able to' * 'şimdiki zaman * şimdiki zaman ile geniş zaman arasındaki ayrım. The verb 'to be' * singular and plural words * subject pronouns and possessive adjectives * countries and nationalities * professions * present simple - positive form * present simple - negative and question forms * possessive adjectives and pronouns * time prepositions * 'can, to be able to' * present continuous * distinction between present continuous and present simple.	2	0	2	2	En	Z
ISL101	İŞLETMEYE GİRİŞ / INTRODUCTION TO BUSINESS İşletme ve yönetimin temel kavramları, amaçları ve çevre ile etkileşimi; temel kavramlar, işletmenin amaçları, işletmelerin sınıflandırılması: büyüklük, sahiplik, hukuki yapı, örgütlenme aşaması, kuruluş yeri seçimi, büyüklük ve kapasite belirleme; işletme fonksiyonları: yönetim, örgütlenme, kontrol, planlama. The basic concepts of business and management, objectives and interaction with the environment, The basic concepts, company's objectives, classification of company: size, ownership, legal structure, stage of organization, site selection, determining size, capacity, The function of company: management, organization, control, planning.	3	0	3	7	En	Z
IKT105	MİKRO EKONOMİ / MICRO ECONOMICS İktisatta temel kavramlar / Tüketici teorisi: bütçe kısıtı, tercihler, fayda / Talep ve talepteki değişimler / Tüketici rantı / Bireysel ve piyasa talebi / Zamanlar arası seçim, belirsizlik ve enformasyon / Firma teorisi: teknoloji, üreticinin problemi / Maliyet eğrileri, firma arzı, endüstri arzı / Eksik rekabet: monopol, monopolcü rekabet, oligopol / Faktör fiyatlaması ve gelir dağılımı Fundamental Concepts in Economics / Consumer Theory: Budget Constraint, Preferences, Utility / Demand and the Change in Demand / Consumer Surplus / Individual and Market Demand / Intertemporal Choice, Uncertainty and Information / Firm Theory: Technology, Producer's Problem / Cost Curves, Firm's Supply, Industry Supply / Imperfect Competition: Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly / Factor Pricing and Distribution	3	0	3	6	En	Z
MAT101	MATEMATİK 1 / MATHEMATICS 1 Sayılar / Doğrusal Denklemler / Eşitsizlikler / Koordinat Düzlemi ve Grafikler / Fonksiyonlar ve Ters Fonksiyonlar / Fonksiyonların Uygulamaları / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar ve Uygulamaları / Limit ve Süreklilik / Türev Numbers / Linear Equations / Inequalities / Coordinate Plane and Graphs / Functions and Inverse Functions / Applications of Functions / Exponential and Logarithmic Functions and Their Applications / Limit and Continuity / Derivative	3	0	3	5	En	Z
MUD101	FINANSAL MUHASEBE 1 / FINANCIAL ACCOUNTING 1 Muhasebenin Fonksiyonları; Muhasebenin Tanımı / Bilanço Denkliği / Bilanço ve Gelir Tablosu / Hesap Tanımı / Tekdüzen Muhasebe Sistemi / Hesap Çerçevesi / Hesap Grupları / Hesaplar / Dönen ve Duran Varlık / Sermaye / Borç / Gelir ve Gider Hesaplarının Hareketleri ve Muhasebeleştirilmesi / Mizanların Düzenlenmesi Functions of Accounting; Definition of Accounting / Balance Sheet Equation / Balance Sheet and Income Statement / Definition of Accounts / Uniform Accounting System / Account Framework / Account Groups / Accounts / Current and Fixed Assets / Capital / Liabilities / Revenue and Expense Account Transactions and Accounting / Preparation of Trial Balances	3	0	3	6	En	Z



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
GNL101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1 / ATATÜRK'S PRINCIPLES AND HISTORY OF REVOLUTION 1 <i>Bu ders modern Türkiye tarihi üzerine olan iki dönemlik dersin birincisidir. Bu ders ondokuzuncu yüzyılın başından Birinci Dünya Savaşı sonuna kadar geçen sürede modern Türkiye'nin siyasi, toplumsal, ekonomik ve kültürel temellerini anlamaya yöneliktir. Osmanlı modernleşmesinin bütün yönleri irdelenecek, Tanzimat ve Meşrutiyet imparatorluktan cumhuriyete geçiş sürecini anlamak için değerlendirilecektir. Modern Türkiye'nin oluşumunu anlamakla beraber, bu ders aynı zamanda Osmanlı ve cumhuriyet Türkiye'sinin arasındaki sürekliliklere ve kırılmalara odaklanacaktır.</i> <i>This course is the first of a two-term course on the history of modern Turkey. This course aims to understand the political, social, economic and cultural foundations of modern Türkiye from the beginning of the nineteenth century to the end of World War I. All aspects of Ottoman modernization will be examined, and the Tanzimat and Constitutional Monarchy will be evaluated to understand the transition from empire to republic. In addition to understanding the formation of modern Türkiye, this course will also focus on the continuities and ruptures between Ottoman and republican Türkiye.</i>	2	0	2	2	En	Z
GNL105	TÜRK DİLİ 1 / TURKISH LANGUAGE 1 <i>Türk Dili dersi, öğrencilerin yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmeye odaklanır. Ders kapsamında dilin tanımı, özellikleri, tarihçesi ve kültürle olan ilişkisi ele alınır. Ayrıca yazım kuralları, noktalama işaretleri, anlatım bozuklukları, etkili konuşma, diksiyon ve iletişim stratejileri üzerinde durulur.</i> <i>The Turkish Language course focuses on improving students' written and verbal communication skills. It covers the definition, characteristics, and history of the language, as well as its relationship with culture. The course also includes spelling rules, punctuation, expression disorders, effective speaking, diction, and communication strategies.</i>	2	0	2	2	Tr	Z
Toplam / Total				18	30		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
I. Yıl / II. Yarıyıl / Bahar (First Year / Second Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG102	GENEL İNGİLİZCE 2 / GENERAL ENGLISH 2 A1-A2 düzeyinde okuma, dinleme, yazma, konuşma, dilbilgisi ve kelime bilgisi becerilerini kapsar. <i>It covers A1-A2 reading, listening, writing, speaking, grammar, and vocabulary skills.</i>	2	0	2	2	En	Z
ULT102	ULUSLARARASI TİCARETE GİRİŞ / INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE Bu giriş düzeyindeki uluslararası ticaret dersi, öğrencileri uluslararası ticarete yön veren teori ve politikalarla tanıştırmır. Öğrenciler uluslararası ticaretin ülkeler için neden önemli olduğunu öğrenir; ticaretin üretim, kâr ve ekonomi üzerindeki etkilerini inceler. Ticaret politikalarını ve teorilerini analiz etmeye başlarlar. <i>This introductory course in international trade familiarizes students with theories and policies that guide international trade. Students learn why international trade is important nations, and they examine how it affects production, profit and the economy. Students start to analyze trade policies and theories.</i>	3	0	3	7	En	Z
IKT102	MAKRO EKONOMİ / MACRO ECONOMICS Makro ekonomi, bir ülke ekonomisinin nasıl işlediğini; yaşam standardının ve ekonomik-toplumsal refah düzeyinin geliştirilmesi ya da korunması için iyi, daha iyi ve en iyi seçenekler arasında ayırım yapmaya çalışarak inceler. Devletin rolüne ve politikalarına ilişkin tarihsel ve güncel bakış açıları, birbirine bağlı temel aktörlerin görece küçük bir kümesi içinde kimin ne kazandığı ya da kaybettiği sorularını çevreleyen yorum ve alternatifler bütünüdür. Ders, ekonominin bütününe uygulanan iktisadi ilkeleri vurgular; milli gelir ve bileşenlerinin analizi, ekonomik göstergeler, enflasyon ve işsizlik, para ve bankacılık ile istikrar politikalarını kapsar. <i>Macroeconomics is the study of how a country's economy works while trying to discern among good, better, and best choices for improving and/or maintaining a nation's standard of living and level of economic and societal well-being. Historical and contemporary perspectives on the roles and policies of government are part of the mix of interpretations and alternatives that surround questions of who or what gains and loses the most or least within a relatively small set of key interdependent players. The course emphasizes economic principles as applied to the economy as a whole. It includes an analysis of national income and its components, economic indicators, inflation and unemployment, money and banking, stabilization policies.</i>	3	0	3	6	En	Z
MAT102	MATEMATİK 2 / MATHEMATICS 2 Türev ve İktisada Yönelik Bazı Uygulamalar / Üstel ve Logaritmik Fonksiyonların Türevi / Zincir Kuralı / Asimptotik Eğri Çizimleri / L'Hopital Kuralı / Belirsiz İntegral / Belirli İntegral ve Uygulamaları / Doğrusal Denklem Sistemleri / Matris Cebri / Determinantlar / Doğrusal Programlama <i>Derivative and Its Applications in Economics / Derivative of Exponential and Logarithmic Functions / Chain Rule / Asymptotic Curve Sketching / L'Hôpital's Rule / Indefinite Integral / Definite Integral and Its Applications / Systems of Linear Equations / Matrix Algebra / Determinants / Linear Programming</i>	3	0	3	5	En	Z
MUD102	FİNANSAL MUHASEBE 2 / FINANCIAL ACCOUNTING 2 Maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve muhasebeleştirilmesi, mali borçlar ve muhasebeleştirilmesi, ticari borçlar ve muhasebeleştirilmesi, diğer borçlar ve muhasebeleştirilmesi, özkaynaklar ve muhasebeleştirilmesi, gelir tablosu unsurları ve muhasebeleştirilmesi, maliyet hesapları (7/A ve 7/B seçenekleri). <i>Tangible Fixed Assets, Intangible Fixed Assets and Their Accounting / Financial Liabilities and Their Accounting / Trade Payables and Their Accounting / Other Liabilities and Their Accounting / Equity and Its Accounting / Income Statement Elements and Their Accounting / Cost Accounts (7/A and 7/B Options)</i>	3	0	3	6	En	Z



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
GNL102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2 / ATATÜRK'S PRINCIPLES AND HISTORY OF REVOLUTION 2 <i>Bu ders, modern Türkiye tarihi üzerine bir yıllık dersin ikinci bölümüdür. Bu ikinci bölümde, 1918 ile 2014 arasındaki dönemi ele alacağız. Bu dersi alarak Türkiye'nin siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel tarihiyle tanışacaksınız. Tek partili rejime ve çok partili demokratik siyasi hayata geçişe odaklanacağız. Ayrıca, Soğuk Savaş sırasında ve sonrasında Türkiye'nin dış politikası, ekonomik krizler ve neoliberal dönüşüm, sivil-asker ilişkileri ve kimlik politikalarına odaklanılır.</i> <i>This course is the second part of the yearlong course on the history of modern Türkiye. In this second part, we will cover the period between 1918 and 2014. By taking this course you will get familiarized with the political, economic, social and cultural history of Türkiye. We will focus on the single-party regime and the transition to the multi-party democratic political life. We will also focus on among other things, the foreign policy of Türkiye during the Cold War and beyond, economic crises and neoliberal transformation, civilian-military relations, and identity politics.</i>	2	0	2	2	En	Z
GNL106	TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI 2 / TURKISH LANGUAGE AND WRITING 2 <i>Sözlü ve yazılı anlatım, konuşmanın önemi, etkili ve doğru konuşmanın ilkeleri, konuşma yaparken bulunması gereken özellikler, konuşma çeşitleri, sözlü ve yazılı edebi türlerin kuralları ve özellikleri, resmî yazıların kuralları ve özellikleri, resmî yazılar, bilimsel araştırma yöntemleri, bilimsel rapor hazırlama ve kaynakça ve dipnot yazım kuralları.</i> <i>Spoken and written expressions, the importance of speech, The principles of effective and correct speech, The components that are necessary making a speech, Kinds of speech, The rules and special features of spoken and written literary kinds, The rules and special features of formal writings, Formal writings, Scientific research methods, To prepare a scientific report and the rules of writing bibliography and footnotes.</i>	2	0	2	2	Tr	Z
Toplam / Total				18	30		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
II. Yıl / III. Yarıyıl / Güz (Second Year / Third Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IKT273	ULUSLARARASI EKONOMİ / INTERNATIONAL ECONOMICS Bu ders, hem teoriye hem de ampirik bulgulara odaklanarak uluslararası ticaret (ayrıca bölgeler arası ticaret ve ekonomik coğrafya) alanındaki ileri düzey konuları kapsar. Ülkeler neden ticaret yapar? Hangi malları ticarete konu ederler? Dışa açıklığın üretimin, sanayilerin, mesleklerin ve yenilikçi faaliyetin konumlanması üzerindeki etkileri nelerdir? Ticareti engelleyen unsurlar nelerdir ve bazı ülkeler neden bilinçli olarak ticaretin önüne politika engelleri koyar? gibi pozitif sorular incelenir. Ders ayrıca normatif konuları da ele alır: dışa açıklık temsili birey için faydalı mıdır? Ticaretten kazananlar ve kaybedenler var mıdır; varsa bunlar belirlenebilir mi? This course covers, with a focus on both theory and empirics, advanced topics in international trade (as well as inter-regional trade and economic geography.) It includes the study of positive issues, such as: Why do countries trade? What goods do countries trade? What are the implications of openness for the location of production, industries, occupations, and innovative activity? And, what impedes trade and why do some countries deliberately erect policy impediments to trade? The course also concerns normative issues, such as: Is trade openness beneficial to a representative agent? And, are there winners and losers from trade and if so, can we identify them?	3	0	3	4	En	Z
ISL201	PAZARLAMA YÖNETİMİ / MARKETING MANAGEMENT Pazarlamanın tanımı, modern pazarlama yönetimi, pazarlama yönetimi ve çevre ilişkisi, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, pazar kavramı, pazar bölümlendirme, pazarda konumlandırma, ürün politikaları, fiyat politikaları, tutundurma politikaları, dağıtım politikaları, tüketici davranışı, pazarlama planlama süreci. Definition of Marketing, Modern Marketing Management, Marketing Management and Environmental relation, Marketing Information system and Marketing Research, Market Concept, Market segmentation, Market Positioning, Product Policies, Price Policies, Promotion Policies, Distribution Policies, Consumer Behavior, Marketing Planning Process	3	0	3	5	En	Z
IST273	İSTATİSTİK 1 / STATISTICS 1 İstatistik Kavramı / Tanımı / Veri Toplama ve Sınıflandırma / Verilerin Sınıflandırılması / Frekans Dağılımları / Merkezi Eğilim Ölçüleri / Aritmetik, Geometrik ve Harmonik Ortalamalar / Medyan / Mod / Zaman Serileri Analizi / Olasılık / Olasılık Dağılımı / Rasgele Değişkenler ve Örnekleme / Hipotez Sinamaları ve Tahmin / Basit Regresyon ve Korelasyon / Çoklu Regresyon ve Korelasyon / Varyans Analizi / Endeks Sayıları / Zaman Serisi Analizi Uygulamaları Concept of Statistics / Definition / Data Collection and Classification / Classification of Data / Frequency Distributions / Measures of Central Tendency / Arithmetic, Geometric, and Harmonic Means / Median / Mode / Time Series Analysis / Probability / Probability Distribution / Random Variables and Sampling / Hypothesis Testing and Estimation / Simple Regression and Correlation / Multiple Regression and Correlation / Analysis of Variance / Index Numbers / Applications of Time Series Analysis	3	0	3	5	En	Z
HUK267	İŞLETME HUKUKU / BUSINESS LAW Ticarî işletme ile ilgili konular, tacir, ticarî işletme türleri, faiz, ticarî iş, tacir yardımcıları, ticaret unvanı, işletme adı, ticaret sicili, marka, haksız rekabet, ticarî defterler ve carî hesap kavramları. Topics related to commercial enterprises, merchant concepts, types of commercial enterprises, interest, commercial transactions, merchant assistants, trade name, business name, trade registry, trademark, unfair competition, commercial books, and current account concepts.	3	0	3	4	En	Z



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MUH201	MALİYET VE YÖNETİM MUHASEBESİ / COST AND MANAGERIAL ACCOUNTING Maliyet muhasebesi ve yönetim muhasebesinin amaçları, muhasebe bilgi sistemi içindeki yeri, gider, harcama, maliyet kavramları, maliyet giderleri türleri, gider türü, gider yeri ve gider yüklemi kavramları, Tekdüzen Muhasebe Sistemi-Hesap Planında maliyet muhasebesi hesapları ve akış şeması, ilk madde ve malzeme maliyeti, direkt işçilik maliyetleri, genel üretim maliyetleri, genel üretim giderleri dağıtımı, geleneksel maliyet sistemleri (sipariş maliyet, safha maliyet, standart maliyet sistemleri), giderlerin değişkenlik açısından sınıflandırılması, giderlerin değişkenlik tespit yöntemleri, bilgisayar uygulaması ile değişkenlik hesaplanması, maliyet-hacim-kâr ilişkileri, başabaş noktası analizi, mamul karışımı, maksimum kâr, zarar eden ürünlere ilişkin karar alınması, fiyatlandırma kararlarının alınması, standart maliyette sapma analizleri, maliyet yönetimi, maliyet kontrolü, ek maliyet kararları, stratejik yönetim. Objectives of Cost Accounting and Management Accounting / Its Role in the Accounting Information System / Concepts of Expense, Expenditure, and Cost / Types of Cost Expenses / Cost Type, Cost Center, and Cost Allocation Concepts / Cost Accounting Accounts and Flow Chart in the Uniform Accounting System / Raw Material and Material Costs / Direct Labor Costs / General Production Costs / Allocation of General Production Expenses / Traditional Costing Systems (Job Order Costing, Process Costing, Standard Costing Systems) / Classification of Expenses Based on Variability / Methods for Determining Expense Variability / Calculation of Variability Using Computer Applications / Cost-Volume-Profit Relationships / Break-even Analysis / Product Mix / Maximizing Profit / Decision-making on Loss-making Products / Pricing Decisions / Variance Analysis in Standard Costing / Cost Management / Cost Control / Additional Cost Decisions / Strategic Management	3	0	3	3	En	Z
GNL203	AKADEMİK BECERİLER, YÖNTEM VE ETİK / ACADEMIC SKILLS, METHOD AND ETHICS Araştırma tasarlama, yürütme, raporlama ve etik ilkeler öğretilir. Örneklem yöntemleri, veri toplama ve veri analizi yöntemleri öğretilir. Nicel/nitel veri analizi, birincil ve ikincil veri kullanımı, örneklem yöntemleri. This course teaches research design, execution, reporting, and ethical principles. It covers sampling methods, data collection, and data analysis techniques. The course includes quantitative and qualitative data analysis, primary and secondary data usage, and sampling methods.	3	0	3	2	En	Z
ULT223	KARİYER PLANLAMA / CAREER PLANNING Bu dersin temel amacı kariyer farkındalığı oluşturmak, öğrencilere farklı sektörler hakkında bilgi vermek, kişisel ve mesleki gelişim araçlarını tanıtmak ve onları en üretken ve verimli olabilecekleri alanlara yönlendirmektir. Konular: zekâ, karakter ve temel kişilik özellikleri / kariyer nedir? temel tanımlar / kariyer geliştirme programları / kariyer geliştirme süreci / kariyer planlama / kariyer planlamada çalışanların rol ve sorumlulukları / kariyer planlama portfolyosu yazımı / kariyer yönetimi / kariyer yönetiminde örgütlerin rol ve sorumlulukları / kariyerle ilgili diğer kavramlar / yeni dönemde kariyer gelişimi / kariyer sorunları. The primary objective of this course is to create career awareness, provide students with knowledge about different sectors, introduce tools for personal and professional development, and guide them toward the fields where they can be most productive and efficient. Topics include Intelligence, Character, and Core Personal Traits / What is a Career? Basic Definitions / Career Development Programs / Career Development Process / Career Planning / Roles and Responsibilities of Employees in Career Planning / Writing a Career Planning Portfolio / Career Management / Roles and Responsibilities of Organizations in Career Management / Other Career-Related Concepts / Career Development in the New Era / Career Challenges.	2	0	2	2	En	Z
Toplam / Total				20	25		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
II. Yıl / IV. Yarıyıl / Bahar (Second Year / Fourth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
BAF202	FINANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR / FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS Bu ders, öğrencilere finansal araçların ve finansal piyasaların geniş çeşitliliğini ayrıntılı biçimde tanıtmak üzere tasarlanmış bir giriş dersidir. Ulusal ve uluslararası finansal kurumların işleyişinin altında yatan ekonomik ilkeler ele alınır. Ders; finansal sistemlerin temel teorisi ve işleyişi, fon akımları ve finansal piyasalar, faiz oranlarının teorisi ve davranışı, faiz oranlarının vade ve risk yapısı, döviz kurları, faiz paritesi, beklentilerin oluşumu, hisse senedi piyasaları ve borçlanma araçları piyasalarını kapsamayı amaçlar. This is an introductory course designed to give students detailed exposure to the wide variety of financial instruments and the financial markets. The course will consider the economic principles underlying the working of national and international financial institutions. It aims to cover the basic theory and operation of financial systems, flow of funds & financial markets, theory & behaviour of interest rates, term & risk structure of interest rates, exchange rates, interest parity, expectations formation, equity markets and debt market.	3	0	3	5	En	Z
ULT338	İHRACAT VE İTHALAT YÖNETİMİ / EXPORT & IMPORT MANAGEMENT Bu dersin amacı, dış ticarete kullanılan temel kavramların öğrenilmesi; gümrük, kambiyo işlemleri ve gerekli diğer terimlerin öğrencilere kazandırılmasıdır. Dış ticaret işlemleri konusunda yönlendirme yapılarak öğrenciler için farklı bir iş alanı oluşturulması hedeflenir. The aim of this course is to learn the basic concepts used in foreign trade, to gain customs, foreign exchange transactions and other necessary terms to the students. To create a different business line for the students by giving guidance about foreign trade transactions.	3	0	3	6	En	Z
IST274	İSTATİSTİK 2 / STATISTICS 2 İstatistiksel tanımlar ve yöntemler, genel tekrar / Verilerin analizinde kullanılan sürekli olasılık dağılımlarından normal dağılım / Ticaret ve pazarlama sektöründe normal dağılım uygulamaları / Verilerin analizinde kullanılan tahmin yöntemleri, nokta ve aralık tahmini / Anakütle ortalamasının tahmini ve anakütle oranının tahmini / Anakütle ortalamaları arasındaki farkın tahmini / Anakütle oranları arasındaki farkın tahmini ve ticaret sektörüne ilişkin verilere uygulanması / Hipotez testleri, veri analizinde kullanılan ortalamalara ilişkin parametrik hipotez testleri / Veri analizinde kullanılan oranlara ve ortalamalar arası farklara ilişkin parametrik hipotez testleri / Veri analizinde kullanılan oranlar arası farklara ilişkin hipotez testi ve parametrik hipotez testlerinin ticaret sektörüne ilişkin verilere uygulanması / İstatistiksel ilişki kavramı, korelasyon analizi uygulanması ve yorumlanması / Regresyon analizi, uygun modelin seçimi ve yorumlanması / Ticaret sektörüne ilişkin veriler ile regresyon ve korelasyon analizi uygulamaları. Statistical Definitions and Methods – General Review / Normal Distribution as a Continuous Probability Distribution in Data Analysis / Applications of Normal Distribution in Trade and Marketing / Estimation Methods Used in Data Analysis – Point and Interval Estimation / Estimation of Population Mean and Population Proportion / Estimation of the Difference Between Population Means / Estimation of the Difference Between Population Proportions and Its Application to Trade Sector Data / Hypothesis Testing – Parametric Hypothesis Tests for Means in Data Analysis / Parametric Hypothesis Tests for Proportions and Differences Between Means in Data Analysis / Hypothesis Tests for Differences Between Proportions and Application of Parametric Hypothesis Tests to Trade Sector Data / Concept of Statistical Relationship – Application and Interpretation of Correlation Analysis / Regression Analysis – Model Selection and Interpretation / Applications of Regression and Correlation Analysis Using Trade Sector Data	3	0	3	5	En	Z



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT202	KÜRESEL TİCARET SİSTEMİ: PARÇALANMA VE BÜTÜNLEŞME / GLOBAL TRADING SYSTEM: FRAGMENTATION AND INTEGRATION Bu ders, uluslararası ticaretteki bölgesel anlaşmaları ve küresel ticaret sisteminin kurumsal çerçevesini (GATT/DTÖ) analiz etmektedir. Küresel ekonomide artan jeoekonomik parçalanmalar, korumacılık eğilimleri ve tedarik zincirlerindeki eksen kaymaları dersin ana odak noktalarıdır. Çok taraflı ticaret müzakerelerinin güncel sonuçları, ticaret bloklarının yeniden şekillenmesi, uluslararası ekonomi politikası ve yeni nesil entegrasyon süreçleri güncel literatür üzerinden değerlendirilmektedir. <i>This course analyzes regional agreements in international trade and the institutional framework of the global trading system (GATT/WTO). Increasing geoeconomic fragmentation, protectionist trends, and realignments in global supply chains are the main focus areas of the course. The current outcomes of multilateral trade negotiations, the restructuring of trade blocs, the international political economy, and new-generation integration processes are evaluated through up-to-date literature.</i>	3	0	3	5	En	Z
ULT204	ULUSLARARASI PAZARLAMA / INTERNATIONAL MARKETING Bu dersin temel odağı küresel pazarların önemini vurgulamaktır. Bu doğrultuda ders, farklı pazarların ihtiyaçlarına dayalı pazarlama karması stratejilerini içeren küresel bir pazarlama planı oluşturmayı amaçlar. Ayrıca küresel pazarlama araştırması teknikleri ile tüketici davranışına ilişkin kültürler arası farklılık yaklaşımları da ele alınır. <i>The major focus of this course is to stress the importance of global markets. Thus, the course aims to generate a global marketing plan including marketing mix strategies based on the needs of the different markets. Besides, global marketing research techniques and crosscultural differences on consumer behavior approaches are also identified.</i>	3	0	3	4	En	Z
Toplam / Total				15	25		

III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)

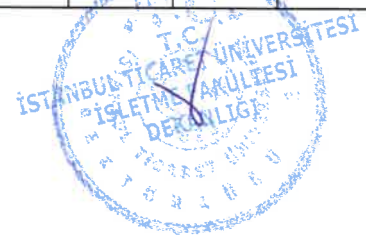
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT309	ULUSLARARASI TİCARETTE EKONOMETRİK ANALİZ / ECONOMETRIC ANALYSIS IN INTERNATIONAL TRADE İstatistiksel ve ekonometrik temel kavramlar / Uluslararası ticarete kullanılan seriler / Basit ve çoklu regresyon analizi / Model yapılarında model spesifikasyonu ile ilgili konular (otokorelasyon, değişen varyans, çoklu doğrusal bağlantı) / Nitel bağımsız değişken yapısının uluslararası ticarete kullanımı / Nitel bağımlı değişken yapısının uluslararası ticarete kullanımı / Logit-Probit-Tobit modellerine genel bakış / Zaman serisi metodolojisinin uluslararası ticarete kullanımı / Bilgisayarda ekonometri uygulamaları <i>Basic Statistical and Econometric Concepts / Time Series Used in International Trade / Simple and Multiple Regression Analysis / Model Specification Issues (Autocorrelation, Heteroscedasticity, Multicollinearity) / Use of Qualitative Independent Variables in International Trade / Use of Qualitative Dependent Variables in International Trade / Overview of Logit, Probit, and Tobit Models / Application of Time Series Methodology in International Trade / Computer-Based Econometric Applications</i>	3	0	3	7	En	Z



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
HUK441	ULUSLARARASI TİCARET HUKUKU / INTERNATIONAL TRADE LAW Uluslararası ticaret hukukunun kaynakları, uluslararası ticaretin kamusal ve özel aktörleri, uluslararası ticari akitler ve uygulanan ilkeler, milletlerarası ticari akitlerde uyuşmazlıkların çözüm yolları, uluslararası teslim biçimleri, uluslararası ödeme biçimleri, uluslararası finansman teknikleri, yabancı yatırım hukuku, yabancıların Türkiye’de taşınmaz edinimi konuları. Uluslararası ticaret hukukuna ilişkin hukuk kurallarının kaynağı; devlet, uluslararası ticari örgütler, uluslararası uzmanlaşmış kuruluşlar ve faaliyetleri tek tek incelenir. Milletlerarası ticari akit kavramı; milletlerarası ticari akitlerde uyuşmazlık öncesi ve uyuşmazlık çıktıktan sonra mahkemelerde ve hakem kurulları nezdinde uyuşmazlıkların çözüm yolları incelenir. Uluslararası ticari akitlere uygulanacak hukuk ve uygulanan kurallar, özellikle UNIDROIT kuralları tek tek incelenir. Uluslararası teslim biçimleri (INCOTERMS), uluslararası ödeme biçimleri (akreditif vs.), uluslararası finansman teknikleri (forfaiting, leasing, factoring) incelenir. Yabancıların Türkiye’de yatırımına ilişkin kurallar ve yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Türkiye’de taşınmaz edinimi ile ilgili mevzuat incelenerek öğretilir. Sources of International Trade Law / Public and Private Actors in International Trade / International Commercial Contracts and Applicable Principles / Dispute Resolution Methods in International Commercial Contracts / International Delivery Terms / International Payment Methods / International Financing Techniques / Foreign Investment Law / Acquisition of Immovable Property in Turkey by Foreigners / Examination of the Legal Sources of International Trade Law / Role of States, International Trade Organizations, and Specialized International Institutions / Analysis of the Concept of International Commercial Contracts / Pre-Dispute and Post-Dispute Resolution Methods in Courts and Arbitration Tribunals / Applicable Laws and Regulations in International Commercial Contracts, with a Focus on UNIDROIT Principles / Examination of International Delivery Terms (INCOTERMS) / International Payment Methods (e.g., Letters of Credit) / International Financing Techniques (e.g., Forfaiting, Leasing, Factoring) / Legal Regulations on Foreign Investments in Turkey / Legislative Framework Governing the Acquisition of Immovable Property by Foreign Natural and Legal Persons in Turkey	3	0	3	7	En	Z
BAF303	FİNANSAL YÖNETİM / FINANCIAL MANAGEMENT Bu ders; finansal muhasebe, yatırımlar ve kurumsal finans dâhil olmak üzere stratejik finansal yönetimin temellerini kapsar. Sermaye piyasalarını ve kurumlarını finansal açıdan anlamak üzere temel kurumsal ve yatırım kararları değerlendirilir; değer odaklı finansal yönetim ve bireysel finansal karar alma için bütünlük bir çerçeve geliştirilir. This course covers the fundamentals of strategic financial management, including financial accounting, investments, and corporate finance. Major strategic corporate and investment decisions are evaluated to understand capital markets and institutions from a financial perspective, and an integrated framework for value-based financial management and individual financial decision-making will be developed.	3	0	3	6	En	Z
Toplam / Total				9	20		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT308	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ / GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Bu derste küresel lojistik, satın alma, operasyonlar ve pazar kanalı stratejilerinin nasıl koordine edilip bütünleştirileceği ele alınır. Küresel tedarik zinciri yönetimi gerçeği uygulanarak, sektörel küreselleşme etkenlerinin tedarik zincirleri üzerindeki sonuçları incelenir. Tedarik zinciri boyunca fonksiyonların koordinasyonu ve bütünleştirilmesi, fonksiyonların kendisinden daha önemlidir; bu durum özellikle küresel tedarik zincirleri için geçerlidir. Son yıllarda pek çok sektörde tedarik zinciri yöneticileri, küreselleşme çabaları sayesinde satışlarını ve genel performanslarını artırmıştır. Küresel tedarik zincirlerinin kapsamı ve karmaşıklığı arttıkça, bunları yönetebilecek yetkinlik ve becerilere sahip profesyonellere olan talep de artmaya devam edecektir. <i>In this course, how to coordinate and integrate global logistics, purchasing, operations and market channel strategies are defined. Applying the global supply chain management framework, exploring the implications of industry globalization drivers for supply chains are concerned. The coordination and integration of functions across the supply chain is more important than the individual functions themselves. This is especially true in a global supply chain. Supply chain executives in organizations across industries have enjoyed increased sales and an improvement of overall performance from globalization efforts in recent years. As global supply chains increase their reach and complexity, the demand for professionals with the capabilities and skills to manage them will continue to increase.</i>	3	0	3	7	En	Z
ULT336	KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ / GLOBAL BRAND MANAGEMENT Küresel marka - küresel pazarlama kavramı, küresel markanın sahip olması gereken ön koşullar, küresel markalar için segmentasyon - hedef pazar ve hedef kitle tanımlamaları / Küresel markalaşma stratejileri: marka farkındalığı, marka bilinirliği, marka sadakati, algılanan kalite / Küresel markalaşma stratejileri: marka kimliği ve marka imajı / Küresel marka konumlandırma yaklaşımları / Ulusal ve küresel markaların farklılıkları, benzerlikleri ve ayrışma noktaları / Küresel marka yaratma sürecinde pazarlama, satış, reklam ilişkisi / Küresel yüksek verimli satış ve müşteri yaratma kavramı, fiyat stratejileri / Küresel marka türleri ve markanın fonksiyonları, küresel marka tercihi ve marka sadakati, tüketicinin marka tercihini etkileyen faktörlerin incelenmesi, küresel marka genişletme stratejileri / Gelecekte kullanılacak pazarlama teknikleri (glokal, dijital, sosyal, gerilla vb.), örnek küresel marka analizleri ile beraber kavramsal çerçevenin değerlendirilmesi / İnsan odaklı markalaşma ve başarılı küresel marka örnekleri, postmodern tüketim toplumunda yeni pazarlama ve tutundurma stratejileri / Dijital çağda küresel markaları bekleyen fırsatlar, tehditler ve tehditler, zorlukları aşma stratejileri / Kavramsal bilgiler ve örnek marka çözümlemeleri ışığında küresel hizmet markası yaratma projesi ve küresel ürün markası yaratma projesi / Uluslararası Marka Teşvik Programı – Turquality. <i>Concepts of Global Branding and Global Marketing / Prerequisites for Becoming a Global Brand / Segmentation, Target Market, and Target Audience Definitions for Global Brands / Global Branding Strategies: Brand Awareness, Brand Recognition, Brand Loyalty, Perceived Quality / Global Branding Strategies: Brand Identity and Brand Image / Global Brand Positioning Approaches / Differences, Similarities, and Distinction Points Between National and Global Brands / The Relationship Between Marketing, Sales, and Advertising in the Global Branding Process / High-Performance Sales and Customer Acquisition Concepts in Global Branding / Pricing Strategies / Types and Functions of Global Brands / Global Brand Preference and Brand Loyalty / Factors Influencing Consumer Brand Preferences / Global Brand Extension Strategies / Future Marketing Techniques (Glocal, Digital, Social, Guerrilla, etc.) / Conceptual Framework Evaluation with Case Studies of Global Brands / Human-Centered Branding and Successful Global Brand Examples / New Marketing and Promotion Strategies in the Postmodern Consumer Society / Opportunities, Threats, and Challenges Facing Global Brands in the Digital Age / Strategies for Overcoming Challenges / Creating a Global Service Brand Project Based on Conceptual Knowledge and Case Analyses / Creating a Global Product Brand Project Based on Conceptual Knowledge and Case Analyses / International Brand Incentive Program – Turquality.</i>	3	0	3	6	En	Z
ULT310	TÜRK DIŞ TİCARET POLİTİKASI / TURKISH FOREIGN TRADE POLICY Dış ticaret politika ve teorilerinin ışığında, ilgili gösterge ve verileri kullanarak, Türkiye'nin küresel ekonomi içindeki tarihsel gelişiminin ve bu bağlamda dünya konjonktürünün lisans düzeyinde analizini içermektedir. <i>This course provides an undergraduate-level analysis of Turkey's historical development within the global economy in light of foreign trade policies and theories, utilizing relevant indicators and data within the context of global economic conditions.</i>	3	0	3	7	En	Z
Toplam / Total				9	20		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT417	ULUSLARARASI TİCARET ARAŞTIRMALARI / INTERNATIONAL TRADE RESEARCH Bu ders, öğrencilere küresel pazarlarda stratejik karar almayı desteklemek için kullanılan bilimsel araştırma yöntemlerini ve veri analizi tekniklerini kazandırmayı amaçlar. Uluslararası pazara giriş stratejilerinin belirlenmesi, kültürel bağlam içinde tüketici davranışının analizi, dış ticaret istatistiklerinin (ITC Trademap, UN Comtrade vb.) kullanımı ve risk değerlendirmesi gibi temel konular ele alınır. Teorik bilgi gerçek sektör verileriyle birleştirilerek, öğrencilerin kapsamlı uluslararası pazar araştırması raporları hazırlama ve küresel arenada sürdürülebilir rekabet avantajı elde etme becerileri geliştirilir. <i>This course aims to provide students with the scientific research methodologies and data analysis techniques used to support strategic decision-making in global markets. The curriculum covers key topics such as determining international market entry strategies, analyzing consumer behavior within cultural contexts, utilizing foreign trade statistics (e.g., ITC Trademap, UN Comtrade), and performing risk assessments. By merging theoretical knowledge with real-world sector data, students will develop the skills necessary to prepare comprehensive international market research reports and gain a sustainable competitive advantage in the global arena.</i>	3	0	3	5	En	Z
ULT403	İŞ GELİŞTİRME VE GİRİŞİMCİLİK / BUSINESS DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP Bu ders, girişimcilerin iş yapma biçimlerini karşılaştırarak uluslararası iş yürütmeye yönelik hazırlanmıştır. Dersin vurgusu; pazarların ve rekabetin (ekonomik boyut), gücün (siyasi boyut) ve kültürün (toplumsal boyut) girişim kurma kararlarını nasıl etkilediğinin analiz edilmesidir. Ders, yeni bir küresel işletme geliştirmek için gereken beceri ve bilgilere odaklanır. Amaç, öğrencilere küresel bir ortamda iş yapan girişimcilerin karşılaştığı karmaşıklıkları kavratmak ve bu ortamla başarılı biçimde baş etmelerine yardımcı olacak bilgiyi sunmaktır. <i>This course is prepared to conduct international business by comparing and contrasting the business practices of entrepreneurs. The emphasis of the course is on analyzing how markets and competition (economic dimension), power (political dimension), and culture (the social dimension) influence start-up decisions. This course focuses on the skills and knowledge necessary for developing a new global business. The objective of this course is to provide students with an understanding of the complexities faced by entrepreneurs doing business in a global environment and with knowledge which will help them to cope successfully with that environment.</i>	3	0	3	5	En	Z
ULT447	DIŞ TİCARET FİNANSMANI / FOREIGN TRADE FINANCE Ödeme şekilleri ve ödeme yöntemleri: dış ticaretin finansmanında banka transferleri, çekle yapılan ödemeler, vesaik mukabili ve mal mukabili ödeme, akreditif ve uygulamaları, takas; ticari banka kredileri; ihracatın teşviki ve finansmanında devlet desteği ve Türk Eximbank kredileri; factoring, forfaiting, finansal kiralama; garantiler, kefalet ve standby akreditif, ithalatçı ve ihracatçının karşılaştığı sorunlar ve dış ticaretle diğer riskler. <i>Payment Methods and Techniques: Bank Transfers, Check Payments, Cash Against Documents and Cash Against Goods, Letters of Credit and Their Applications, Barter / Commercial Bank Loans / Government Support in Export Promotion and Financing / Turkish Eximbank Loans / Factoring, Forfaiting, and Financial Leasing / Guarantees, Sureties, and Standby Letters of Credit / Challenges Faced by Importers and Exporters / Other Risks in Foreign Trade.</i>	3	0	3	5	En	Z
Toplam / Total				9	15		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT428	E-TİCARET / E-COMMERCE E-Ticaret dersi, her ölçekteki işletmenin çevrimiçi teknolojileri kullanarak işlemlerini nasıl gerçekleştirebileceğini ve çevrimiçi satışın işletmelerin yeni pazarlara ulaşmasına, satış ve gelirlerini artırmasına nasıl yardımcı olduğunu öğretir. Ders, e-ticaret uygulamasının tanıtımıyla başlar; e-markalaşma, web atmosferi, trafik yönetimi, ödeme sistemleri, satış sonrası hizmetler ve e-kalite dâhil olmak üzere tüm süreci açıklar. <i>E-Commerce teaches the ways in which businesses of any size can complete transactions using online technology and how selling online can help businesses to reach new markets and increase business sales and revenues. The course begins by introducing the practice of e-commerce and explains whole process including e-branding, web atmosphere, traffic management, payment systems, after sale services, e-quality.</i>	3	0	3	5	En	Z
ULT418	KÜRESEL REKABET VE İŞLETMELERDE TİCARET STRATEJİLERİ / GLOBAL COMPETITION AND TRADE STRATEGIES IN BUSINESS Küreselleşme ve kültürlerarası yönetim, çokuluslu kuruluşların uluslararası ticaret stratejileri dersin konusunu oluşturmaktadır. Küresel rekabet karşısında işletmelerin oluşturdukları uluslararası yönetim anlayışları irdelenmektedir. <i>This course covers globalization, cross-cultural management, and international trade strategies of multinational corporations. It examines the international management approaches adopted by businesses in response to global competition.</i>	3	0	3	5	En	Z
ULT438	ULUSLARARASI LOJİSTİK YÖNETİMİ / INTERNATIONAL LOGISTICS MANAGEMENT Bu ders, öğrencilere hammadde tedarikinden nihai ürünün teslimine kadar uluslararası tedarik zinciri, taşımacılık, depolama, gümrükleme ve diğer lojistik süreçlere ilişkin bilgi kazandırmayı amaçlar. Bu süreçlerin maliyet ve verimlilik gözetilerek yönetilmesi ve pazarlama ile işletme stratejileriyle bütünleştirilmesi üzerinde durulur. <i>This course aims to provide students with knowledge of international supply chain, transportation, storage, customs clearance, and other logistics processes from raw material procurement to final product delivery. The focus is on managing these processes with cost and efficiency considerations while integrating them with marketing and business strategies.</i>	3	0	3	5	En	Z
Toplam / Total				9	15		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
SEÇMELİ DERSLER / ELECTIVE COURSES							
GÜZ DÖNEMİ / FALL SEMESTER							

II. Yıl / III. Yarıyıl / Güz (Second Year / Third Semester / Fall)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL203	SOSYAL BİLİMLERDE YAPAY ZEKÂ / ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOCIAL SCIENCES Yapay zekânın tanımı ve tarihsel gelişimi, makine öğrenmesinin temel kavramları, denetimli ve denetimsiz öğrenme, doğal dil işleme, büyük veri ve veri madenciliği, sosyal bilimlerde yapay zekâ uygulamaları, metin ve duygu analizi, tahmin modelleri ve karar destek sistemleri, algoritmik önyargı ve şeffaflık, yapay zekâ etiği ve veri gizliliği, yapay zekânın işgücü piyasası ve kamu politikalarına etkileri. Definition and historical development of artificial intelligence, fundamentals of machine learning, supervised and unsupervised learning, natural language processing, big data and data mining, applications of artificial intelligence in the social sciences, text and sentiment analysis, predictive models and decision support systems, algorithmic bias and transparency, ethics of artificial intelligence and data privacy, effects of artificial intelligence on the labour market and public policy.	3	0	3	5	En	S
HUK239	ULUSLARARASI HUKUK / INTERNATIONAL LAW Uluslararası hukuk dersinin temel amacı, uluslararası hukuk normlarının içeriğinin anlaşılmasını sağlamak ve bu hukuk sisteminin uluslararası toplum içinde nasıl bir işlev ifa ettiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede, öncelikli olarak, uluslararası hukukun iç hukuktan farkları üzerinde durulacak, ardından uluslararası hukukun tarihi arka planı ele alınacaktır. Daha sonra uluslararası hukukun başlıca özneleri (aktörleri) ve düzenlediği hususlar ortaya konacaktır. Bu derste, uluslararası hukukun klasik konularının yanı sıra, yeni gelişen alanlara da ışık tutulmaya çalışılacaktır. Klasik konuların en önde gelenleri şunlardır: "deniz hukuku", "devletin sorumluluğu", "uyuşmazlıkların barışçı yollarla çözümü", "uluslararası ilişkilerde askeri güç kullanımı". Uluslararası hukukun bu ders bünyesinde ele alınacak olan 'yeni' konuları ise şunlardır: "uzay hukuku", "uluslararası kalkınma hukuku", "insan hakları", ve "çevre hukuku". Sonuç olarak, uluslararası hukuk dersinde, uluslararası hukukun başlıca kavram ve kuralları ele alınırken, aynı zamanda bu normların hayata geçirilmesine ilişkin uluslararası hukuki süreçlere ayna tutulacaktır. The primary objective of this course is to provide an understanding of the principles of international law and its function within the global community. It covers the differences between international law and domestic law, the historical background of international law, and the primary subjects and regulations it governs. In addition to traditional topics such as the law of the sea, state responsibility, peaceful settlement of disputes, and the use of military force in international relations, the course also explores emerging areas, including space law, international development law, human rights, and environmental law. The course provides an overview of key international legal processes and their implementation.	3	0	3	5	En	S
ULT231	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ / CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Müşteri ilişkileri yönetiminin (MİY/CRM) tanımı, kapsamı ve gelişimi / Müşteri odaklı pazarlama anlayışına geçiş / Müşteri değeri, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati kavramları / Müşteri yaşam boyu değeri ve müşteri kârlılık analizi / Müşteri segmentasyonu ve hedefleme / MİY süreçleri: müşteri kazanma, elde tutma ve geri kazanma / Müşteri veri tabanı yönetimi ve veri madenciliği / MİY teknolojileri ve otomasyon uygulamaları / Şikâyet ve talep yönetimi, müşteri geri bildirim sistemleri / Çağrı merkezi ve dijital kanallarda müşteri deneyimi / Sosyal MİY ve dijital müşteri ilişkileri / Uluslararası ticarete kültürlerarası farklılıkların müşteri ilişkilerine etkisi / MİY performansının ölçülmesi ve örnek olay incelemeleri. Definition, scope and evolution of customer relationship management (CRM) / Transition to a customer-centric marketing approach / Customer value, customer satisfaction and customer loyalty / Customer lifetime value and customer profitability analysis / Customer segmentation and targeting / CRM processes: customer acquisition, retention and win-back / Customer database management and data mining / CRM technologies and automation applications / Complaint and request management, customer feedback systems / Customer experience in call centres and digital channels / Social CRM and digital customer relations / The impact of cross-cultural differences on customer relations in international trade / Measuring CRM performance and case studies.	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IST275	KANTİTATİF KARAR VERME TEKNİKLERİ / QUANTITATIVE DECISION MAKING TECHNIQUES Kantitatif Karar Verme ve Bilimsel Yaklaşım / Model Kurma kavramı / Karar Problemlerinin Modellenmesi / Karar Problemlerinin Modellenmesinde Kullanılan Araçlar / Olasılıksız Karar Verme Analizi / Olasılıksız Karar Verme Analizinin Sektör Uygulamaları / Olasılık ve Olasılığın Karar Vermedeki Yeri / Olasılıklı Karar Verme Modelleri / Olasılıklı Karar Verme Modellerinin Sektör Uygulamaları / Fayda Teorisi ve Fayda Fonksiyonunun Belirlenmesi / Çok Kriterli Karar Yaklaşımı / Çok Kriterli Karar Verme Problemlerinin Modellenmesi / Parametrik Olmayan Testlerin Karar Vermedeki Yeri Quantitative Decision-Making and Scientific Approach / Model Formulation in Decision Problems / Tools Used in Decision Modeling / Deterministic Decision Analysis / Sector Applications of Deterministic Decision Analysis / Probability and Its Role in Decision-Making / Probabilistic Decision Models / Sector Applications of Probabilistic Decision Models / Utility Theory and Utility Function Determination / Multi-Criteria Decision-Making Approach / Modeling Multi-Criteria Decision Problems / Role of Non-Parametric Tests in Decision-Making	3	0	3	5	En	S

III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT315	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE ULUSLARARASI TİCARET: GÜNCEL KONULAR / SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INTERNATIONAL TRADE: CURRENT ISSUES Bu ders, sürdürülebilir kalkınma ile uluslararası ticaret arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Çevresel düzenlemeler, sürdürülebilir ticaret uygulamaları ve uluslararası anlaşmaların ekonomik büyüme üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. İşletmelerin ve hükümetlerin ekonomik kalkınma ile çevresel yönetimi dengeleme çabaları, vaka çalışmaları ve güncel örnekler aracılığıyla değerlendirilmektedir. Ayrıca, ticaret politikalarının sürdürülebilir kalkınma hedeflerine olan etkisi tartışılmaktadır. This course examines the relationship between sustainable development and international trade. It addresses the impact of environmental regulations, sustainable trade practices, and international agreements on economic growth. The efforts of businesses and governments to balance economic development with environmental management are analyzed through case studies and current examples. Additionally, the course discusses the effects of trade policies on sustainable development goals.	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT317	ÜLKE MARKALAŞMASI VE DEVLET DESTEKLERİ / COUNTRY BRANDING AND GOVERNMENT SUPPORTS Bu ders, küresel pazarda ülke markalaşmasının stratejik önemine odaklanmaktadır. Ülkelerin etkili markalaşma stratejileri yoluyla uluslararası itibarlarını artırma ve yatırımları çekme yolları incelenmektedir. Pozitif bir ulusal imaj oluşturulmasında devlet desteğinin, politikaların, teşviklerin ve kamu-özel ortaklıklarının rolü ele alınmaktadır. Pratik örnekler ve vaka çalışmaları, markalaşmanın ülkelerin küresel rekabet gücünü nasıl artırdığına ışık tutmaktadır. <i>This course focuses on the strategic importance of country branding in the global market. It explores how countries can enhance their international reputation and attract investments through effective branding strategies. The role of government support, including policies, incentives, and public-private partnerships, in building a positive national image is examined. Practical examples and case studies highlight how branding is leveraged to strengthen nations' global competitiveness.</i>	3	0	3	5	En	S
ISL335	PERAKENDE YÖNETİMİ / RETAIL MANAGEMENT Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar; perakende yönetimini etkileyen iç ve dış çevresel unsurlar; perakende marka (özel marka) yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün tanzim ve teşhir, kategori yönetim süreci, internet perakendeciliği, mağaza atmosferi yaratma, perakende satış teknikleri, iade ve şikayet yönetimi. <i>Fundamental Concepts of Retailing / Internal and External Environmental Factors Affecting Retail Management / Private Label (Retail Brand) Management / Customer Relationship Management / Product Arrangement and Display / Category Management Process / Online Retailing / Creating a Store Atmosphere / Retail Sales Techniques / Return and Complaint Management</i>	3	0	3	5	En	S
ULT335	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER / CONSUMER BEHAVIOR - CROSS CULTURAL STUDIES Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri; pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi; tüketici davranışı genel modeli; psikolojik faktörler: öğrenme ve bellek, güdüleme ve ilgilenim, algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi; sosyo-kültürel faktörler: grup, aile, kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, sosyal sınıf, kültür; tüketici satın alma süreci; toplum ve tüketici davranışı; tüketicinin korunması ve tüketici bilinci; tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar; çevre koruma ve tüketici bilinci; tüketici eğitimi; kültürlerarası incelemeler. <i>Functioning of the Economy and the Role of Consumers in Market Economies / Importance of Consumer Behavior in Marketing / General Model of Consumer Behavior / Psychological Factors: Learning and Memory, Motivation and Involvement, Perception, Attitudes, Personality, Self-Concept, and Lifestyle / Socio-Cultural Factors: Groups, Family, Personal Influences, Diffusion of Innovations, Social Class, Culture / Consumer Buying Process / Society and Consumer Behavior / Consumer Protection and Awareness / Laws and Institutions for Consumer Rights Protection / Environmental Protection and Consumer Awareness / Consumer Education and Cross-Cultural Studies</i>	3	0	3	5	En	S
ULT351	DENİZ TİCARETİ / SEA TRADE Ulaştırma modları hakkında genel bilgiler / Denizyolu taşımacılığı hakkında genel bilgiler / Denizyolu taşımacılığının ekonomisi / Limanlar ve kullanılan ekipmanlar / Uluslararası denizyolu taşımacılığının bileşenleri / Uluslararası denizyolu taşımacılığında arz-talep dengesi / Deniz taşımacılığında uluslararası mevzuat / Denizyolu taşımacılığında ekonomik göstergeler / Navlunların belirlenmesi ve hesaplama yöntemleri / Denizyolu taşımacılığında operasyonel süreçler / Taşımacılıkta kullanılan belgeler, sözleşmeler / Konşimento / Konteyner ve taşıma ekipmanları. <i>Overview of Transportation Modes / General Information on Maritime Transport / Economics of Maritime Transport / Ports and Equipment Used / Components of International Maritime Transport / Supply and Demand Balance in International Maritime Transport / International Regulations in Maritime Transport / Economic Indicators in Maritime Transport / Determination and Calculation Methods of Freight Rates / Operational Processes in Maritime Transport / Transport Documents and Contracts / Bill of Lading / Containers and Transportation Equipment</i>	3	0	3	5	En	S
ULT357	TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ / COMMERCIAL COMMUNICATION AND NEGOTIATION TECHNIQUES Çok kültürlü iletişim süreci, sözlü ve yazılı satış iletişimi, kültürlerarası farklılıklar, kişisel satış, sergi ve ticaret fuarlarını, satış promosyonlarını, doğrudan pazarlamayı ve sponsorlukları içeren pazarlama iletişimi araçları, pazarlık teknikleri, uluslararası ortamlarda kriz müzakeresiyle baş etme, uluslararası satış personeli yetiştirme, uluslararası takas için müzakere stratejileri. <i>Multicultural Communication Process / Verbal and Written Sales Communication / Cross-Cultural Differences / Personal Selling / Trade Shows and Exhibitions / Sales Promotions / Direct Marketing and Sponsorships / Negotiation Techniques / Crisis Negotiation in International Settings / Training International Sales Personnel / Negotiation Strategies for International Barter</i>	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT359	STRATEJİK YÖNETİM / STRATEGIC MANAGEMENT <i>Stratejik yönetim kavramı ve özellikleri / Stratejik yönetim sürecinin evreleri / Stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi / Stratejik planlama ve amaçlar sistemi / İşletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları / Çevresel imkân ve sınırlamalar (işletme analizi) / Strateji seçiminde portföy analizleri / İşletme stratejilerine genel bir bakış / İşletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler / İşletme düzeyinde geliştirilen stratejiler / Fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler / Stratejinin yürütülmesi / Strateji ve örgüt yapısı / Örgüt kültürü, liderlik ve strateji / Stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü / Örnek olay incelemesi.</i> <i>Concepts and Characteristics of Strategic Management / Phases of the Strategic Management Process / Relationship Between Strategy and Similar Concepts / Strategic Planning and Objective Systems / Economic and Non-Economic Objectives of Businesses / Environmental Opportunities and Constraints (Business Analysis) / Portfolio Analyses in Strategy Selection / Overview of Business Strategies / Strategies Developed at the Corporate Level / Strategies Developed at the Business Level / Strategies Developed at the Functional Level / Strategy Implementation / Strategy and Organizational Structure / Organizational Culture, Leadership, and Strategy / Strategy Evaluation and Control / Case Studies.</i>	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT361	ULUSLARARASI TİCARETTE REKABET HUKUKU / COMPETITION LAW IN INTERNATIONAL TRADE Uluslararası ticarette rekabetin tesisine ve adil rekabet şartlarının uygulanmasına yönelik ilke ve kurallar, bu konuda uluslararası anlaşmalarla çizilen çerçeve ve uyulması gereken ilkeler, rekabete ilişkin hukuki metinler. <i>Principles and Regulations Ensuring Fair Competition in International Trade / The Legal Framework Established by International Agreements / Compliance with Competition Laws / Key Legal Texts on Competition Regulation</i>	3	0	3	5	En	S
ULT363	ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLAR / INTERNATIONAL ECONOMIC INSTITUTIONS İkinci Dünya Savaşı ertesinde kurulan dünya sisteminin oluşumu ve günümüzde aktif olan başlıca uluslararası ekonomik kuruluşlar: Birleşmiş Milletler şemsiyesi altındaki örgütler, GATT/DTÖ, IMF/Dünya Bankası, OECD ve diğerleri. Bu örgütlerin uluslararası ticarete ilişkin faaliyet ve fonksiyonları. <i>Formation of the Global Economic System After World War II / Major Active International Economic Institutions / United Nations and Its Specialized Agencies / GATT/WTO / IMF and World Bank / OECD / Functions and Activities of These Organizations in International Trade.</i>	3	0	3	5	En	S
ULT365	ULUSLARARASI TİCARETTE SİGORTA VE RİSK YÖNETİMİ / INSURANCE AND RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL TRADE Ticarette karşılaşılan riskler ve risk değerlendirme; ticari riskler, ürün riskleri, üretim riskleri, taşımacılık riskleri ve nakliyat sigortaları; kredi riski, ülke riski, politik riskler ve politik risk sigortaları; döviz kuru riski ve yönetimi, döviz kurunda risk transferi, hedging; finansal riskler, ihracat kredi sigortası, ihracat kredisini kuruluşları (özel sektör, kamu sektörü-ECAs) ve ürünleri; yatırıma dair sigortalar, kredi riski transferinde kullanılan ticaret finansmanı ürünleri. <i>Risks in Trade and Risk Assessment / Commercial Risks, Product Risks, Production Risks / Transportation Risks and Cargo Insurance / Credit Risk, Country Risk, Political Risks and Political Risk Insurance / Foreign Exchange Risk and Its Management / Foreign Exchange Risk Hedging / Financial Risks / Export Credit Insurance / Export Credit Agencies (Public and Private ECAs) and Their Products / Investment-Related Insurance / Trade Finance Products for Credit Risk Transfer</i>	3	0	3	5	En	S

IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT405	ULUSLARARASI TİCARETTE BÖLGESEL ANALİZLER / REGIONAL ANALYSIS IN INTERNATIONAL TRADE Uluslararası ticaret ve bölgesel analiz metodolojisi ilişkisinin tanımlanması, bölgesel analizin aktörleri ve araştırma evreni / Liberal ve neoliberal ticaret teorileri ile bölgesel analiz ilişkisi / Küreselleşme çağında bölgeselleşme fenomenini anlamak: küreselleşmenin eleştirisi, entegrasyon teorilerinin felsefi arka planı, yöntem ve teknikleri / Serbest ticaret bölgeleri/anlaşmaları, gümrük birlikleri, ortak pazar ve ekonomik birliklerin tanımlanması / Uluslararası ticarette bölgesel işbirliği ve analiz çalışmalarının gerçekleştirilmesinde kurumsallaşma ve kurallar ilişkisi: GATT, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) / Küresel ekonomik krizler ve uluslararası ticaretin bölgeselleşmesi ilişkisi, rol ve fonksiyonu / 21. yüzyılın ekonomi politik dinamikleri, kapasite ve performansı ekseninde uluslararası ticaretin bölgeselleşmesi / Uluslararası ticarette bölgesel analizler ve vaka uygulamaları: EUROZONE ve Avrupa Birliği, TTIP (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması), NAFTA (Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması) ve MERCOSUR (Güney Amerika Ortak Pazarı), ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) örnekleri. <i>Defining the Relationship Between International Trade and Regional Analysis Methodology / Actors and Scope of Regional Analysis / Relationship Between Liberal and Neoliberal Trade Theories and Regional Analysis / Understanding Regionalization in the Age of Globalization / Critiques of Globalization / Philosophical Background, Methods, and Techniques of Integration Theories / Free Trade Zones, Customs Unions, Common Markets, and Economic Unions / Institutionalization and Legal Framework in Regional Trade Cooperation (GATT, WTO) / Global Economic Crises and the Regionalization of International Trade / Economic Policy Dynamics and Performance of Regional Trade in the 21st Century / Case Studies on Regional Trade Analyses: Eurozone and the European Union, TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership), NAFTA (North American Free Trade Agreement) and MERCOSUR (Southern Common Market), ASEAN (Association of Southeast Asian Nations)</i>	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT407	ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ / INTERNATIONAL SERVICE COMMERCE Pazarlama ve uluslararası pazarlama kavramı ve kapsamı / İşletmeleri uluslararası pazarlara yönlendiren sebepler / Uluslararası pazarlamada temel kararlar ve pazarlama planlaması / Uluslararası pazarlamayı etkileyen çevre faktörlerinin analizi / Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi / Uluslararası pazarlara giriş stratejileri / Ürün geliştirme stratejileri, ambalaj ve etiketleme esasları / Fiyatlandırma stratejileri, teslim ve ödeme şekilleri / Dağıtım stratejileri ve dağıtım kanallarının yönetimi / Tutundurma stratejileri / Tekstil ve deri ürünlerinde markalaşma / Uluslararası pazar araştırması ve bilgi kaynakları <i>Concepts and Scope of Marketing and International Marketing / Reasons for Businesses Entering International Markets / Key Decisions in International Marketing and Marketing Planning / Analysis of Environmental Factors Affecting International Marketing / Market Segmentation and Target Market Selection / Entry Strategies for International Markets / Product Development Strategies, Packaging, and Labeling Standards / Pricing Strategies, Delivery, and Payment Methods / Distribution Strategies and Distribution Channel Management / Promotion Strategies / Branding in Textile and Leather Products / International Market Research and Data Sources</i>	3	0	3	5	En	S
ULT409	ULUSLARARASI İŞLETMELERDE DENETİM / AUDITING IN INTERNATIONAL BUSINESS Denetim İşlevi ve Muhasebe Mesleği / Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları / Denetim Raporu / Bağımsız Denetimde Meslek Ahlakı / Hileli Finansal Raporlama / Denetim Amaçları / Denetim Süreci ve Planlaması / Analitik İnceleme Teknikleri / Denetim Sürecinde Önemlilik ve Risk / Denetim Kanıtları ve Teknikleri / Çalışma Kağıtları / İç Kontrol Sistemi / Nakit Denetimi / Alacakların Denetimi <i>Auditing Function and the Accounting Profession / Generally Accepted Auditing Standards / Audit Reports / Ethics in Independent Auditing / Fraudulent Financial Reporting / Audit Objectives / Audit Process and Planning / Analytical Review Techniques / Materiality and Risk in Auditing / Audit Evidence and Techniques / Working Papers / Internal Control System / Cash Audits / Receivables Audits</i>	3	0	3	5	En	S
ULT411	ULUSLARARASI TİCARETTE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ / CONFLICT RESOLUTION IN INTERNATIONAL TRADE Uluslararası ticarete en çok uyumsuzluk doğuran durumlar; çözüm yolları: mahkemeye müracaat, ulusal ve yabancı mahkemelerin yetkileri; uzlaştırma ve uluslararası ticari tahkim, tahkimde hukuki rejim ve unsurları. <i>Common Causes of Conflicts in International Trade / Conflict Resolution Methods / Litigation in National and Foreign Courts / Mediation and International Commercial Arbitration / Legal Framework and Elements of Arbitration.</i>	3	0	3	5	En	S
ULT427	ULUSLARARASI TİCARETTE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI / INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN INTERNATIONAL TRADE Fikri mülkiyet hakları; tanımı ve türleri, fikri mülkiyet haklarının uluslararası ticareti ilgilendiren yönleri; kavramın çok taraflı ticari anlaşmalara girişi, uluslararası rekabet hukukunun özel bir alanı olarak fikri mülkiyet hakları ve ilgili uygulamalar. <i>Definition and Types of Intellectual Property Rights / The Impact of Intellectual Property Rights on International Trade / Integration of Intellectual Property into Multilateral Trade Agreements / Intellectual Property Rights as a Specialized Field of International Competition Law / Key Applications and Case Studies.</i>	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
BAHAR DÖNEMİ / SPRING SEMESTER							

II. Yıl / IV. Yarıyıl / Bahar (Second Year / Fourth Semester / Spring)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL204	ARAŞTIRMA PROJESİ HAZIRLAMA / RESEARCH PROJECT PREPARATION Araştırma konusunun belirlenmesi ve problem tanımı, literatür taraması ve kaynak değerlendirme, araştırma sorusu ve hipotez kurma, araştırma tasarımı ve yöntem seçimi, veri toplama ve düzenleme, verilerin analizi ve bulguların sunumu, tablo ve şekil hazırlama, proje raporunun bölümleri ve akademik yazım kuralları, atıf ve kaynakça sistemleri, araştırma etiği ve intihal, proje sunumu ve savunma teknikleri. Selecting a research topic and defining the problem, literature review and evaluation of sources, formulating research questions and hypotheses, research design and choice of method, data collection and organization, data analysis and presentation of findings, preparing tables and figures, sections of a project report and academic writing conventions, citation and referencing systems, research ethics and plagiarism, project presentation and defence techniques.	3	0	3	5	En	S
ULT224	YAPILANDIRILMIŞ TİCARET VE EMTİA FİNANSMANI / STRUCTURED TRADE AND COMMODITY FINANCE Bu ders, öğrencilere yapılandırılmış ticaret ve emtia finansmanının ilke ve uygulamalarını tanıtmaktadır. İhracat öncesi finansman, stok finansmanı ve alacak finansmanı gibi uluslararası ticareti kolaylaştırmak için kullanılan finansal araçlar ve yapılar hakkında bilgi verilmektedir. Bankaların ve finansal kurumların ticaret finansmanı çözümleri sağlamadaki rolü ile farklı finansman teknikleriyle ilişkili riskler ve faydalar da ele alınmaktadır. This course introduces students to the principles and applications of structured trade and commodity finance. Topics include financial instruments and structures used to facilitate international trade, such as pre-export financing, inventory financing, and receivables financing. The role of banks and financial institutions in providing trade finance solutions, as well as the risks and benefits associated with different financing techniques, are also covered.	3	0	3	5	En	S

III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)

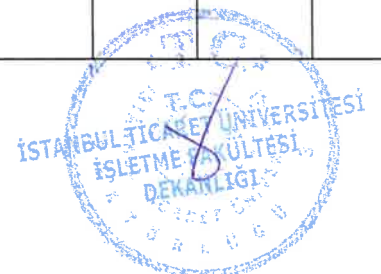
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT316	ULUSLARARASI TİCARETTE RİSKLERİN YÖNETİMİ / MANAGING RISKS IN INTERNATIONAL TRADE Bu ders, uluslararası ticarete karşılaşılan çeşitli riskler ve bunların yönetimine yönelik stratejiler hakkında kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. Finansal, siyasi ve ticari risklerin yanı sıra bu riskleri azaltmak için sigorta, risken korunma ve sözleşmeye dayalı önlemler incelenmektedir. Küresel ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik gerilimlerin ve mevzuat değişikliklerinin uluslararası ticaret üzerindeki etkileri de ele alınmaktadır. Gerçek dünya senaryoları ve risk yönetimi araçları, öğrencilerin küresel ticaretin karmaşıklıklarını yönetebilmesi için tartışılmaktadır. This course provides a comprehensive overview of the various risks encountered in international trade and strategies for managing them. Topics include financial, political, and commercial risks, as well as mitigation methods such as insurance, hedging, and contractual safeguards. The effects of global economic fluctuations, geopolitical tensions, and regulatory changes on international trade are also explored through real-world case studies and risk management tools.	3	0	3	5	En	S
ULT334	AB VE UYUM SÜRECİ / EU AND HARMONIZATION PROCESS Ekonomik entegrasyon ve başarı şartları, Avrupa Birliği'nin oluşumu ve kurumsal yapısı, Avrupa Birliği'nde uygulamaya konulan ortak politikalar ve Türkiye'nin bu politikalara uyumu. Economic Integration and Success Conditions / Formation and Institutional Structure of the European Union / Common Policies Implemented in the EU / Turkey's Adaptation to These Policies	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL336	SATIŞ YÖNETİMİ / SALES MANAGEMENT Satış gücü kavramı; satış gücü yönetimi; satış yönetimi ve faaliyetlerinin planlanması; satış gücünün örgütlenmesi; talep ölçümü ve satış takvimi; satış bütçeleri; satış kotaları ve satış kotalarının düzenlenmesi; satış bölgelerinin oluşturulması; satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi; satışçıların ücretlendirilmesi; satışçıların güdülenmesi; talep ölçümü ve tahmini; satış potansiyeli; firma potansiyeli; satış tahmini; kullanılan yöntemler; bölge temeline göre satış; ürün temeline göre satış; stratejik satış planlaması; satış süreci: hazırlama, satış konuşması ve safhaları, itirazları karşılama, satış gerçekleştirme, takip ve kontrol; satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları. Concept of Sales Force / Sales Force Management / Planning Sales Management Activities / Organizing the Sales Force / Demand Measurement and Sales Scheduling / Sales Budgets / Sales Quotas and Their Regulation / Establishing Sales Territories / Selection and Training of Sales Representatives / Compensation of Salespeople / Motivation of Salespeople / Demand Forecasting / Sales Potential / Strategic Sales Planning / Sales Process: Preparation, Sales Presentation, Handling Objections, Closing, Follow-up, and Control / Ethical and Legal Aspects of Sales Management	3	0	3	5	En	S
ULT340	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ / INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS Tutundurma karması yönetimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimine (BPI) giriş, pazarlama süreçlerinde BPI ve rolü, tutundurma faaliyetlerinin organizasyon içindeki yeri, tüketici davranışı ve BPI, yaratıcı stratejiler: kaynak, mesaj ve kanal faktörleri, hedef belirleme ve bütçeleme, yaratıcı stratejiler: planlama, geliştirme ve uygulama, medya planlaması ve stratejisi, basılı, görsel ve işitsel medyanın ve satış tutundurmanın değerlendirilmesi, tutundurma aktivitelerinin etkinliğinin ölçülmesi, uluslararası tutundurma aktiviteleri, modern pazarlama iletişim teknikleri. Promotion Mix Management and Introduction to Integrated Marketing Communications (IMC) / Role of IMC in Marketing Processes / Organization of Promotional Activities / Consumer Behavior and IMC / Creative Strategies: Source, Message, and Channel Factors / Targeting and Budgeting / Planning, Developing, and Implementing Creative Strategies / Media Planning and Strategy / Evaluation of Print, Visual, and Audio Media and Sales Promotions / Measuring Effectiveness of Promotional Activities / International Promotional Activities / Modern Marketing Communication Techniques	3	0	3	5	En	S
ULT342	DİJİTAL PAZARLAMA YÖNETİMİ / DIGITAL MARKETING MANAGEMENT Bu ders, dijital pazarlamanın temellerini ve modern iş ortamındaki rolünü kapsamaktadır. Arama motoru optimizasyonu (SEO), sosyal medya pazarlaması, e-posta pazarlaması ve içerik pazarlaması gibi dijital pazarlama stratejileri incelenmektedir. Dijital pazarlama çabalarının ölçülmesi ve geliştirilmesi için veri analitiğinin kullanımı da ele alınmaktadır. This course covers the fundamentals of digital marketing and its role in the modern business environment. Topics include search engine optimization (SEO), social media marketing, email marketing, and content marketing. The course also explores the use of data analytics to measure and improve digital marketing efforts.	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ULT404	ULUSLARARASI TİCARETTE İNOVASYON / INNOVATION IN INTERNATIONAL COMMERCE Tanışma / Girişimcilikte Yeni Zorluklar / 21. Yüzyılda Girişimcilik Yönetimi / Sistematiik Yenilik Yönetimi ve Yenilik Kaynakları / Yaratıcı Düşünme Teknikleri / Girişimciler için Liderlik ve Pazarı Gidiş Stratejileri için Makro Stratejiler / Sosyal Medya'nın gücünü kullanarak Crowdsourcing ile Yenilikçilik / İş Modeli İnovasyonu / Yalın Başlangıç Metodolojisi / Başlangıç Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar / Hikâye Anlatma ve Oyunlaştırma / Deneyim Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi Haritalaması / Yalın Başlangıç Yaklaşımı / Müşteri Geliştirme / Büyüme Korsanları / Satış Tüneli Optimizasyonu / Mavi Okyanus Stratejisi, Uzun Kuyruk Teorisi Introduction / New Challenges in Entrepreneurship / Entrepreneurship Management in the 21st Century / Systematic Innovation Management and Sources of Innovation / Creative Thinking Techniques / Leadership and Market Entry Strategies for Entrepreneurs / Crowdsourcing and Innovation through Social Media / Business Model Innovation / Lean Startup Methodology / New Approaches in Startup Marketing / Storytelling and Gamification / Experience Design and User Experience Mapping / Lean Startup Approach / Customer Development / Growth Hacking / Sales Funnel Optimization / Blue Ocean Strategy, Long Tail Theory	3	0	3	5	En	S
ULT406	ULUSLARARASI TİCARETTE YATIRIM YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI / INVESTMENT MANAGEMENT AND POLICY IN INTERNATIONAL COMMERCE Uluslararası Ticaret ve Yatırımlar / Küreselleşme ve Uluslararası Ticaret Yatırımları / Uluslararası Yatırımlarda Yabancı Pazar Analizi / Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri / Yabancı Sermaye Yatırım Teorileri / Ev Sahibi Ülkenin DYY'den Kazanç ve Kayıpları / Politik İdeoloji ve DYY / Uluslararası Ticaret Kuramı ve DYY / Hükümet Politikası Araçları ve DYY / Dünya'da ve Türkiye'de DYY International Trade and Investments / Globalization and International Trade Investments / Foreign Market Analysis in International Investments / Entry Strategies for International Markets / Foreign Direct Investment (FDI) Theories / Host Country Gains and Losses from FDI / Political Ideology and FDI / International Trade Theory and FDI / Government Policy Tools and FDI / FDI Trends in the World and Turkey	3	0	3	5	En	S
ULT408	KÜRESELLEŞME VE KÜRESEL İŞLETMELER / GLOBALIZATION AND GLOBAL BUSINESS Uluslararası İşletmeciliğe Giriş / Uluslararası İşletmeciliğin Tarihçesi / Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi / Uluslararasılaşma Süreci / Uluslararası Çevre ve Pazarlara Giriş Yöntemleri / Uluslararası Organizasyonlar / Ödemeler Dengesi / Sosyo-Kültürel Güç / Politik Güç / Fiziksel ve Çevresel Güç / Ekonomik Güç / İşgücü / Finansal Güç / Hukuki Güç Introduction to International Business / History of International Business / Business Environment in International Trade / Internationalization Process / International Business Environment and Market Entry Strategies / International Organizations / Balance of Payments / Socio-Cultural Forces / Political Forces / Physical and Environmental Forces / Economic Forces / Labor Market / Financial Forces / Legal Framework	3	0	3	5	En	S
ULT426	ULUSLARARASI TİCARETİ GELİŞTİRME POLİTİKALARI / INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT STRATEGIES Uluslararası ticareti geliştirme politikalarının kavramsal çerçevesi ve gerekçeleri / İhracata dayalı büyüme stratejileri ve ticaret politikası araçları / İhracat teşvik sistemleri: vergi iadesi, kredi destekleri, pazara giriş destekleri / İhracat kredi kuruluşları ve Türk Eximbank uygulamaları / Ticaret diplomasisi, ticaret heyetleri ve fuar organizasyonları / Serbest bölgeler, organize sanayi bölgeleri ve lojistik merkezlerin ticareti geliştirmedeki rolü / Bölgesel ticaret anlaşmaları ve tercihi ticaret düzenlemeleri / Ticaretin kolaylaştırılması: gümrük süreçleri, dijitalleşme ve tek pencere uygulamaları / KOBİ'lerin uluslararasılaşması ve destek programları / Marka ve tasarım destekleri (Turquality vb.) / Ticaret politikalarının etkinliğinin ölçülmesi ve ülke örnekleri / Türkiye'nin ihracatı geliştirme politikalarının değerlendirilmesi. Conceptual framework and rationale of international trade development policies / Export-led growth strategies and trade policy instruments / Export promotion systems: tax rebates, credit support, market entry incentives / Export credit agencies and Turkish Eximbank practices / Trade diplomacy, trade missions and fair organisations / The role of free zones, industrial zones and logistics centres in trade development / Regional trade agreements and preferential trade arrangements / Trade facilitation: customs procedures, digitalisation and single-window applications / Internationalisation of SMEs and support programmes / Brand and design support schemes (Turquality etc.) / Measuring the effectiveness of trade policies and country cases / Evaluation of Türkiye's export development policies.	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
GNL428	İŞ AHLAKI / BUSINESS ETHICS Etik ve temel kavramlar; işletmelerin sosyal sorumlulukları ve etik; sosyal sorumluluk ve etik; yönetim - stratejik yönetim ve etik: "Corporation"; örgüt kültürü ve etik; müzakere etiği, pazarlama etiği, finans - muhasebe ve etik, insan kaynakları yönetimi ve etik; örnek etik kodlar. <i>Ethics and Fundamental Concepts / Corporate Social Responsibility and Ethics / Ethics in Management and Strategic Management / Corporate Culture and Ethics / Negotiation Ethics / Marketing Ethics / Financial and Accounting Ethics / Human Resources Ethics / Case Studies on Ethical Codes</i>	3	0	3	5	En	S
ULT430	ULUSLARARASI TİCARET STAJI / INTERNATIONAL TRADE INTERNSHIP Bu ders öğrenim sırasında elde edilen teorik bilgilerin pratikle geliştirilmesini sağlamak ve öğrencilere alanlarında deneyim kazandırmayı hedeflemektedir. <i>This course aims to bridge the gap between theoretical knowledge and practical experience by allowing students to gain hands-on exposure to real-world trade practices in their respective fields.</i>	0	0	0	6	En	S
ULT440	ULUSLARARASI KALİTE YÖNETİMİ / INTERNATIONAL QUALITY MANAGEMENT Kalite yönetiminin temel kavramları. Kalite yönetiminin küresel/uluslararası boyutları. Vaka çalışmaları. Bilgisayar uygulamalı örnekler ve çözümler. İşlenecek konulara bağlı olarak Minitab veya Statistica programları, Pareto diyagramı, neden-sonuç diyagramı, saçılma diyagramı, değişkenlere ve niteliklere göre kalite kontrol diyagramları, süreç yeterliliğinin ölçülmesi, 6 sigma ve Taguchi deneysel tasarım yöntemlerinin bir alt kümesine ders kapsamında yer verilecektir. <i>Fundamental Concepts of Quality Management / Global and International Aspects of Quality Management / Case Studies / Computer-Based Applications and Analysis / Topics Include Pareto Diagrams, Cause-and-Effect Diagrams, Scatter Diagrams, Quality Control Charts for Variables and Attributes, Process Capability Measurement, Six Sigma, and Taguchi Experimental Design</i>	3	0	3	5	En	S
ISL460	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK YÖNETİMİ / ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT KOSGEB sertifika programı kapsamında oluşturulan dersin içeriği, girişimcilik ve yenilik yönetimi süreci ile kavramsal çerçeveden oluşmaktadır: Girişimciliğin tanımı ve önemi / Girişimcilik nitelikleri / Yenilik ve yaratıcılık egzersizleri / İş fikrinin geliştirilmesi / Pazar araştırması / Pazarlama planının yapılması / Üretim planının hazırlanması / Yönetim planının hazırlanması / Finansman planının hazırlanması / Kârlılık analizlerinin yapılması / Öğrenciler tarafından hazırlanan iş planlarının sunumu ve tartışılması <i>This course, structured within the KOSGEB certification program, covers the process and conceptual framework of entrepreneurship and innovation management. Topics include Definition and Importance of Entrepreneurship / Entrepreneurial Traits / Innovation and Creativity Exercises / Business Idea Development / Market Research / Marketing Plan Development / Production Planning / Management Planning / Financial Planning / Profitability Analysis / Student Business Plan Presentations and Discussions</i>	3	0	3	5	En	S
ISL462	YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI / OPERATIONAL RESEARCH Doğrusal programlamanın temel kavramları, tarihçesi, karar verme süreci / Doğrusal programlamanın matematiksel modellerinin oluşturulması / Doğrusal programlamanın grafik yöntemi ile çözümü / Doğrusal programlamanın grafik yöntemi ile çözümünde karşılaşılan özel durumlar / Doğrusal programlamanın simpleks yöntemi ile çözümü / Simpleks yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel durumlar / Dualite kuramı / Ulaştırma problemleri / Atama problemleri / Tamsayılı programlama / Oyun teorisi / Ağ modelleri / Proje analizi: CPM, PERT / Bilgisayar uygulamaları <i>Fundamentals of Linear Programming and Its History / Decision-Making Process / Mathematical Models for Linear Programming Problems / Graphical Solution Method for Linear Programming / Special Cases in Graphical Solutions / Simplex Method for Linear Programming / Special Cases in Simplex Solutions / Duality Theory / Transportation Problems / Assignment Problems / Integer Programming / Game Theory / Network Models / Project Analysis: CPM, PERT / Computer Applications</i>	3	0	3	5	En	S

Tr : Türkçe

Z : Zorunlu Ders

S : Seçmeli Ders

US :
Üniversite
Seçmeli
Ders

Belge Hazırlanma Tarihi / Document Preparation Date: [08.09.2026]



ÜNİVERSİTE ORTAK SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ (2026-2027)

Kredi: 3 AKTS: 5 (Tüm dersler ortak)

GNL100 AKADEMİK BAŞARI VE HAYAT BECERİLERİ

Genel Çerçeve: Akademik Başarı ve Hayat Becerileri, Liseden Üniversiteye Geçiş, İstanbul Ticaret Üniversitesi: İş Dünyasının Üniversitesi, Üniversite İçi İletişim, Kritik ve Analitik Düşünme (Eleştirel Düşünme), Stresle Başa Çıkmak, Zaman Yönetimi, Etkili Sunum Teknikleri I, Etkili Sunum Teknikleri II, Grup Çalışması.

GNL100 ACADEMIC SUCCESS AND LIFE SKILLS

General Framework: Academic Success and Life Skills, Transition from High School to University, İstanbul Ticaret University: The University of the Business World, Intra-University Communication, Critical and Analytical Thinking, Coping with Stress, Time Management, Effective Presentation Techniques I, Effective Presentation Techniques II, Teamwork.

GNL112 ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL

Şehir, Kültür ve İstanbul: Tanımlar ve Kavramlar, İstanbul ve Edebiyat, İstanbul ve Mimarisi, İstanbul, Şehir ve Estetik, Geçmişten Günümüze İstanbul'un Tarihi, İstanbul'da Manevi Hayat, Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul, İstanbul'un Kültürel Mekânları: Kütüphaneler, İstanbul'un Lezzet Haritası, Lokantaları, İstanbul'un Florası ve Faunası, İstanbul ve Sosyal Hayat, Turizm Açısından İstanbul, Küresel Kent Kavramı ve İstanbul.

GNL112 CITY, CULTURE AND İSTANBUL

City, Culture, and İstanbul: Definitions and Concepts, İstanbul and Literature, İstanbul and its Architecture, İstanbul, the City, and Aesthetics, the History of İstanbul from Past to Present, Spiritual Life in İstanbul, Traditional Turkish Arts and İstanbul, Cultural Venues of İstanbul: Libraries, İstanbul's Culinary Map and Restaurants, the Flora and Fauna of İstanbul, İstanbul and Social Life, İstanbul in Terms of Tourism, the Concept of the Global City and İstanbul.

GNL114 MEDENİYET VE TOPLUM

Günümüz Dünya Coğrafyasında Dinler ve İslamiyet, Medeniyet ve Uygarlık Nedir, Tarih Öncesi Çağlar, Mezopotamya ve Tarih Çağları, Eski Orta Asya ve İskitler, Türk Tarihi ve Uygurlar, Anadolu Uygarlıkları, Fenikeliler ve İbraniler, Mısır Uygarlığı, Ege ve Yunan Uygarlığı, Etrüskler ve Roma İmparatorluğu, İran, Hint, Çin Uygarlığı, Türkiye'de Birlikte Yaşama Geleneği, Tarihten günümüze Kütüphaneler.

GNL114 CIVILIZATION AND SOCIETY

Religions and Islam in Today's World Geography, What are Civilization and Culture, Prehistoric Ages, Mesopotamia and Historical Ages, Ancient Central Asia and the Scythians, Turkish History and the Uighurs, Anatolian Civilizations, Phoenicians and Hebrews, Egyptian Civilization, Aegean and Greek



Civilization, Etruscans and the Roman Empire, Persian, Indian, and Chinese Civilizations, The Tradition of Living Together in Türkiye, Libraries from History to the Present.

GNL201 ULUSLARARASI ÖĞRENCİLER İÇİN AKADEMİK TÜRKÇE

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi , Dil Türleri ,Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, Anlatım Kuralları ve Biçimleri, Yazılı Anlatım, Sözlü anlatım, Plan, Paragraf Kurma ve Özet Çıkarma, Sözlü Anlatımda Doğru ve Düzgün Türkçe Kullanımı, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler, Ögelerin Yanlış Kullanımı, Yazışmalar, Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama ile ilgili Uygulamalar.

GNL201 ACADEMIC TURKISH FOR INTERNATIONAL STUDENT

Purpose and Principles of the Turkish Language Course, Introduction to the Topics, Course Monitoring Method, Types of Language, Languages In Terms of Structure, The Place of the Turkish Language Among World Languages, Spoken Language, Written Language, Dialect, Accent, Slang, History of the Turkish Language, Scripts Used By Turks, the Script and Language Reform, Characteristics of Turkish, Analysis Plan of Expository Texts, Methods For Identifying Topic, Theme, and Main Idea, Spelling Rules, Punctuation Marks, Rules and Forms Of Expression, Written Expression, Oral Expression, Planning, Paragraph Construction and Summarizing, Proper and Accurate Use of Turkish in Oral Expression, Problems of the Turkish Language and Disorders In Language Acquisition, Language Mistakes, Foreign Words in Turkish, Misuse of Elements, Correspondence, Petitions, Résumés, Business Letters, Practices Related to Spelling And Punctuation.

GNL215 İŞARET DİLİ

Parmal Alfabesi (Çift El) ve Sözlük Kelime Çeşitleri: İsimler, Zıt Anlamlılar, Fiiller, Sıfatlar. Aile ve Çevresi, Vücudumuz ve Sağlık, Ev ve Ev Eşyaları, Yiyecek ve İçecekler, Giyecek ve Takılar, Duygular, Mesleki Terimler, Yönler.

GNL215 SIGN LANGUAGE

Manual Alphabet (Two-Handed) and Types Of Dictionary Words: Nouns, Antonyms, Verbs, Adjectives. Family and Environment, Our Body and Health, House and Household Items, Food And Drinks, Clothing and Accessories, Emotions, Occupational Terms, Directions.

GNL310 TİCARET YÖNETİMİ

Ticaretin Tanımı, Dünyada ve Türkiye'deki Gelişimi, Ticaret ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Kurumlar, Çok Taraflı Ticaret Sistemi ve Ticaret Yönetimi, Dağıtım Kanalları ve Ticaret Yönetimi, Ticarete Sözleşme Yönetimi, Doğrudan Satış, Bayi ve Acente Sözleşmeleri, Malların Satıcıdan Alıcıya İntikal



GNL373 İLETİŞİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

İletişim Kavramı, İletişim Tanımı, İletişimin Önemi, İletişimin Özellikleri. İletişim Süreci, İletişim Sürecinin Unsurları, Kaynak, Kodlama Kod Açma, Mesaj, Kanal, Alıcı, Gürültü, Geribildirim, Dil ve İletişim, Kültür ve İletişim, Dil Kültür ve İletişim, Bağlamına Göre İletişim Türleri, Araca Göre İletişim Türleri, Kişilerarası İletişim Türleri, Kişilerarası İletişimi Etkileyen Faktörler, Kişilerarası İletişim ve Çatışma, İnternet ve Kişilerarası İletişim, Kitle İletişim Araçları ve Türleri, Kurumsal İletişim: Tanım ve İşlevleri, Kurum İçi İletişim Amaçları, Yeni İletişim Teknolojileri.

GNL373 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN COMMUNICATION

The Concept of Communication, Definition of Communication, Importance of Communication, Characteristics of Communication. the Communication Process, Elements of the Communication Process: Sender, Encoding, Decoding, Message, Channel, Receiver, Noise, Feedback. Language and Communication, Culture and Communication, Language, Culture, and Communication. Types of Communication According to Context, Types of Communication According to Medium, Types of Interpersonal Communication, Factors Affecting Interpersonal Communication, Interpersonal Communication and Conflict, the Internet and Interpersonal Communication, Mass Media and Their Types, Corporate Communication: Definition And Functions, Internal Communication Objectives, New Communication Technologies.

GNL374 YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dijitalleşen İletişim Ortamlarını, Yeni Medya Teknolojilerini ve Bunların Toplumsal, Kültürel ve Bireysel Düzeydeki Etkilerini Kavramalarını Sağlamaktır. Öğrenciler, Yeni Medya Ortamlarının Geleneksel Medyadan Farklarını Analiz Ederek Dijital İletişimdeki Dönüşümleri Eleştirel Bir Bakış Açısıyla Değerlendirmeyi Öğreneceklerdir. Ayrıca Ders, Medya Okuryazarlığı, Katılımcı Kültür, Dijital Kimlik ve Çevrimiçi Topluluklar Gibi Konular Üzerinden Öğrencilerin Hem Teorik Hem De Uygulamalı Bilgi Edinmelerini Hedefler. Ders Kapsamında; Yeni Medya Kavramı, Sosyal Medya Ekosistemi, Dijital Kültür, Kullanıcı Üretimi İçerikler, Ağ Toplumu, Etkileşimli İletişim Biçimleri, Dijital Platform Ekonomileri ve Çevrimiçi Kamusal Alan Gibi Konular Ele Alınacaktır. Öğrenciler, Dijital İletişim Araçlarının Toplumsal Yapı, Siyaset, Kültür ve Gündelik Yaşam Üzerindeki Etkilerini Vaka Analizleri, Örnek Olaylar ve Güncel Gelişmeler Işığında Tartışacaklardır.

GNL374 NEW MEDIA AND COMMUNICATION

The Aim of This Course is to Enable Students to Understand Digital Communication Environments, New Media Technologies, And Their Social, Cultural, and Individual Impacts. Students Will Learn to Analyze the Differences Between New Media and Traditional Media and to Critically Evaluate the Transformations in Digital Communication. The Course Also Aims to Provide Both Theoretical and Practical Knowledge Through Topics Such as Media Literacy, Participatory Culture, Digital Identity and Online Communities. The Course Covers Concepts Such as New Media, The Social Media Ecosystem, Digital Culture, User-Generated Content, Network Society, Interactive Forms of Communication, Platform Economies, and the Online Public Sphere. Students Will Discuss The Effects of Digital Communication Tools on Social Structures, Politics, Culture, and Everyday Life Through Case Studies, Examples, and Current Developments.



Sürecinde Riskler, Maliyet Unsurları ve Fiyatlandırma, Taşıma Risklerinin Yönetimi ve Taşıma Sigortası, Politik Risk, Kredi Riski ve Kur Risk Yöntemi, Türk Ticaret Mevzuatı.

GNL310 TRADE MANAGEMENT

Definition of Trade, its Development in the World and in Türkiye, National and International Institutions Related to Trade, Multilateral Trade System and Trade Management, Distribution Channels and Trade Management, Contract Management in Trade, Direct Sales, Dealer and Agency Agreements, Risks in the Process of Transferring Goods From Seller to Buyer, Cost Elements and Pricing, Management of Transportation Risks and Transport Insurance, Political Risk, Credit Risk and Exchange Rate Risk Management, Turkish Commercial Legislation.

GNL311 TİCARET UYGULAMALARI

Ticarette Kullanılan Belgeler ve Satış Sözleşmeleri, Ticarette Teslim Şekilleri ve Fiyatlandırma, Ticarette Ödeme Şekilleri ve Taşıdıkları Riskler: Peşin Ödeme, Mal Mukabili Ödeme, Vesaik Mukabili Ödeme, Kabul Kredili Ödeme, Akreditifli Ödeme, Ödeme Şelinin Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, İthalatçı Firmaların Kullanabilecekleri Finansman Ürünleri, İhracatçı Firmaların Kullandığı Finansman Ürünleri.

GNL311 TRADE PRACTICES

Documents Used in Trade and Sales Contracts, Delivery Terms and Pricing in Trade, Payment Methods in Trade and Their Associated Risks: Cash in Advance, Open Account, Documents Against Payment, Documents Against Acceptance, Letter of Credit; Key Considerations in Choosing a Payment Method, Financing Products Available to Importing Companies, Financing Products Used By Exporting Companies.

GNL313 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliğinin Temel Kavramları, Tarihçesi, Yasal Boyutu, Temel Uygulamaları, Meslek Hastalıkları ve İş Kazaları, İş Sağlığı ve Güvenliği İçin Koruyucular, Risk Değerlendirmesi.

GNL313 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Basic Concepts of Occupational Health And Safety, its History, Legal Aspects, Core Practices, Occupational Diseases and Workplace Accidents, Protective Measures for Occupational Health and Safety, Risk Assessment.

GNL314 OSMANLI TÜRKÇESİ

Osmanlı Türkçesinin Türk Dilindeki Yeri, Arap Alfabeti, Ünlü ve Ünsüz Harfler, Harflerin Başta, Ortada ve Sonda Bitişmeleri, İşaretler, Rakamlar, Yazı Çalışmaları, Türkçede Ünlülerin Yazılışı, Yazı Çeşitleri, Transkripsiyon Alfabeti, Türkçede Bulunmayan Sessizler, Türkçe Kelimelerin İmlası, Arapça Kelimelerin Yapısı, Vezinleri, İsimler, Masterlar, Arapça Masterlar, İsm-i Fail ve İsm-i Mefül, Aksam-ı Seb'a, Farsça Kökenli Kelimeler, Yazma Eserler.



GNL314 OTTOMAN TURKISH

The Place of Ottoman Turkish in the Turkish Language, Arabic Alphabet, Vowels and Consonants, Connection of Letters at the Beginning, Middle, and End of Words, Symbols, Numbers, Writing Practices, Representation of Vowels in Turkish, Types of Scripts, Transcription Alphabet, Consonants Not Found in Turkish, Spelling of Turkish Words, Structure of Arabic-Origin Words, Their Patterns, Nouns, Infinitives, Arabic Infinitives, Active and Passive Participles (İlm-i Fâil and Ism-i Mef'ûl), Aksam-ı Seb'a (Seven Declensions), Persian-Origin Words, Manuscripts.

GNL316 BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Kültür, Teknoloji, Bilim ve Felsefe Kavramlarına Giriş, Mezopotamya'da Bilim, Din ve Toplum, Antik Yunanda Bilim ve Felsefe, Ortaçağ Avrupası ve Skolastik Felsefe ve Bilim, İslam Kültür Coğrafyasında Bilim ve Felsefe: İbn-i Haldun, Rönesans Avrupası'nda Bilim ve Felsefe, Aydınlanma ve Pozitivizm Çağında; Toplum ve Bilim Felsefesi, Karl R. Popper: Bilimsel Araştırmanın Mantığı, Imre Lakatos: Bilimsel Araştırma Programlarının Yöntem Bilgisi, Karl R. Popper: Yönteme Hayır, Thomas S. Kuhn: Bilimsel Devrimlerin Yapısı, Willard V. O. Quine: Deneyciliğin İki Dogması.

GNL316 HISTORY AND PHILOSOPHY OF SCIENCE

Introduction to the Concepts of Culture, Technology, Science, and Philosophy; Science, Religion, and Society in Mesopotamia; Science and Philosophy in Ancient Greece; Medieval Europe and Scholastic Philosophy and Science; Science and Philosophy in the Islamic Cultural Geography: Ibn Khaldun; Science and Philosophy in Renaissance Europe; Society and Philosophy of Science in the Age of Enlightenment and Positivism; Karl R. Popper: the Logic of Scientific Discovery; Imre Lakatos: Methodology of Scientific Research Programs; Karl R. Popper: Against Method; Thomas S. Kuhn: The Structure of Scientific Revolutions; Willard V. O. Quine: Two Dogmas of Empiricism.

GNL327 KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS

Katılım Finans Kurumlarının ve Araçlarının Tanıtılması, Katılım Finansmanının Ayırıcı Özellikleri ve Konvansiyonel Finans ile Karşılaştırmalar, Katılım Finansında Düzenlemeler ve Standart Yapan Kuruluşlar, Katılım Finans Kurumları, Katılım Bankaları, Katılım Sigortacılığı, Para ve Sermaye Piyasalarında Katılım Finansı, Katılım Finans Araçları, Sukuk, Katılım Finansının Finans Dünyasındaki Yeri, Katılım Bankalarının Finansal Tablolarının Özellikleri, Şirketlerinin Finansal Tablolarının Özellikleri, Katılım Finansında Trendler, Sürdürülebilirlik ve Çevreye Duyarlılık.

GNL327 PARTICIPATION BANKING AND ISLAMIC FINANCE

Introduction of Participation Finance Institutions and Instruments, Distinctive Features of Participation Finance and Comparisons with Conventional Finance, Regulations and Standard-Setting Institutions in Participation Finance, Participation Finance Institutions, Participation Banks, Participation Insurance, Participation Finance in Money and Capital Markets, Participation Finance Instruments, Sukuk, Place of Participation Finance in the Financial World, Characteristics of Participation Banks' Financial Statements, Characteristics of Companies' Financial Statements, Trends in Participation Finance, Sustainability and Environmental Awareness.



GNL330 İNSAN HAKLARI HUKUKU

İnsan Hakları Teorisine Giriş ve Temel Kavramlar, İnsan Hakları Kavramının Tarihsel Gelişimi, İnsan Onuru ve İnsan Hakları, İnsan Haklarının Sınıflandırılması, İnsan Haklarının Uluslararası Düzeyde Korunması, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması I, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması II, İnsan Haklarının Ulusal Düzeyde Korunması III, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi'ne Bireysel Başvuru, Ayrımcılık Yasağı, Karar İncelemesi, Dönemin Değerlendirilmesi.

GNL330 HUMAN RIGHTS LAW

Introduction to Human Rights Theory and Basic Concepts, Historical Development of the Concept of Human Rights, Human Dignity and Human Rights, Classification of Human Rights, Protection of Human Rights at the International Level, Protection of Human Rights at the Regional Level I, Protection of Human Rights at the Regional Level II, Protection of Human Rights at the National Level III, Individual Application to the European Court of Human Rights, Prohibition of Discrimination, Case Analysis, Evaluation of the Term.

GNL333 YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK

Yeni Nesil Girişimcilikte Temel Kavramlar, Yeni Nesil İş Modelleri, Proje Geliştirme Süreçleri, Startup Görüşmeleri, Startup Sunumları, Proje Gelişim Sunumları, Yeni Nesil Girişimcilik Finansman Modelleri, BTM Ziyareti, Proje Gelişim Sunumları, Yatırım Alma Deneyim Paylaşımları, Proje Sunum ve Müzakeresi.

GNL333 NEW GENERATION ENTREPRENEURSHIP

New Generation Entrepreneurship Basic Concepts, New Generation Business Models, Project Development Processes, Startup Meetings, Startup Presentations, Project Development Presentations, New Generation Entrepreneurship Financing Models, BTM Visit, Project Development Presentations, Investment Experience Sharing, Project Presentation and Negotiation.

GNL334 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk, Sivil Toplum ve Gönüllülük: Kavramsal Analiz, Proje Fikri Nasıl Oluşturulur ve Proje Nasıl Yazılır? Proje, Poster Hazırlama ve Proje Konularının Belirlenmesi, Proje Önerilerinin İncelenmesi, Projelerin Uygulanması.

GNL334 VOLUNTEERING STUDIES AND SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS

Responsibility, Social Responsibility, Civil Society and Volunteering: Conceptual Analysis, How to Develop a Project Idea and Write a Project? Project and Poster Preparation and Determination of Project Topics, Review of Project Proposals, Implementation of Project.



Çatışmaları, Aynılıkçı Eğilimler, Etnik-Bölgesel Anlaşmazlıklar ve Toprak İhtilafları ve Çözüm Mekanizmaları, Avrasya'da Bölgesel Ekonomik Entegrasyon, Avrasya'da Bölgesel Kültürel Entegrasyon.

GNL353 CULTURE AND POLITICS IN EURASIA

The Concept of Eurasia: the Formation, Transformation, Perspectives, and Semantic Foundations of the "Eurasian Geoconcept"; "Major Powers in Eurasia From Past to Present". Key Issues Arising From Political, Social, and Economic Systems and Transition Processes Throughout History; an Overview of Central Asia or Turkestan: East Turkestan, West Turkestan, South Turkestan; Cultural Lines on Eurasia: History and Civilization, Civilization and Heritage; the "Discovery" of New Turkic Republics in Eurasia in the Post-Cold War Era; New National Identities; Regional Analyses – Internal and External Factors and Ideological Foundations Shaping the Foreign Policy, National Interests, and Strategies of Post-Soviet Russia; Regional Analyses – China: Eurasian Strategy of a Rising Power; Regional Analyses – Recent Developments in Eurasia in the Context of Türkiye and the Turkic World: the Emerging Discourse of the "Turkic World" and "Turkic Unity" and its Institutional and Political Reflections; Regional Analyses – Security Approach For Eurasia and Institutional Mechanisms; Interstate Border Conflicts, Separatist Tendencies, Ethnic-Regional Disputes and Territorial Conflicts, and Resolution Mechanisms in Eurasia; Regional Economic Integration in Eurasia; Regional Cultural Integration in Eurasia.

GNL354 İKTİSATTA TEMEL KAVRAMLAR VE YAPILAR

Ekonomi Biliminin Tanımı ve Temel Kavramları, Arz ve Talep Yasaları, Piyasa Dengesi, Tüketici Davranışları, Üretim ve Maliyet Teorileri, Firma ve Piyasa Yapıları, Rekabet Türleri, Piyasa Başarısızlıkları ve Devlet Müdahalesi, Para ve Bankacılık Sistemi, Makroekonomik Göstergeler, Milli Gelir Hesaplama Yöntemleri, Enflasyon ve İşsizlik, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma, Uluslararası Ticaret ve Finans, Ekonomik Politikalar ve Uygulamaları.

GNL354 FUNDAMENTAL CONCEPTS AND STRUCTURES OF ECONOMICS

Definition and Fundamental Concepts of Economics, Laws of Supply and Demand, Market Equilibrium, Consumer Behavior, Production and Cost Theories, Firm and Market Structures, Types of Competition, Market Failures and Government Intervention, Money and Banking System, Macroeconomic Indicators, Methods of National Income Accounting, Inflation and Unemployment, Economic Growth and Development, International Trade and Finance, Economic Policies and their Applications.

GNL355 FİNANSAL OKURYAZARLIK

Finansal Okuryazarlığa Giriş, Finansal Okuryazarlık Kavramı, Türkiye'de Finansal Okuryazarlıkta Mevcut Durum, Finansa Temel Kavramlar ve Finansal Çevre, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Finansal Araçlar (Mevduat, Hisse Senedi, Bono vb.), Temel Ekonomik Göstergeler ve Yorumlanması, Paranın Zaman Değeri ve Faiz Hesaplamaları, Temel Analiz, Hisse Senedi Değerleme, Finansal Tablo Analizi.



GNL350 TÜRKİYE'DE DEVLET, TOPLUM VE EKONOMİ

Temel Kavramlar, Devlet, Toplum ve İktisat İlişkisi ve Kökenleri, Osmanlı İmparatorluğunda Yönetim ve İktisadi Düzen, Osmanlı'da Reform Çağı 18. ve 19. yy.'daki Gelişmeler, II. Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Yönetimi Birinci Dünya Savaşı ve Bağımsızlık Mücadelesi, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi ve Politika, Tek Parti Dönemi Ekonomi ve Devletçilik, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti Dönemi, İki Darbe Arasında 1970-1980, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Küreselleşme ve AK Partili Yıllar, Dönemin Özeti ve Genel Değerlendirme.

GNL350 STATE, SOCIETY AND ECONOMICS IN TÜRKİYE

Basic Concepts, the Relationship and Origins of State, Society, and Economy, Administration and Economic Order in the Ottoman Empire, the Reform Era In the Ottoman Empire and Developments in the 18th and 19th Centuries, the Second Constitutional Era, Committee of Union and Progress Administration, World War I and the War of Independence, Economy and Politics in the Early Years of the Republic, Economy and Statism in the Single-Party Period, Transition to Multi-Party System and the Democrat Party Era, the Period Between Two Coups: 1970–1980, Neoliberalism and The Özal Years, Globalization and the AK Party Era, Summary and General Evaluation of the Period.

GNL351 TÜRKİYE'DE SİYASET

Türk Devlet Anlayışı, Osmanlı Devleti'nde Siyaset, Tanzimat Fermanı, Yeni Osmanlılar, Jön Türkler-İttihad ve Terakki Cemiyeti, Ulusal Kurtuluş Savaşı, Türk Siyasetinde Kadınlar, Kemalizm- Tek Parti Yönetimi, Türk Siyasetinde Gençlik, Demokrasiye Geçiş- İkinci Cumhuriyet (1960-1980), Türk Siyasetinde Azınlıklar, Üçüncü Cumhuriyet (1980-2002), 2002 Sonrası Türk Siyaseti- Küresel Siyasette Türkiye.

GNL351 POLITICS IN TÜRKİYE

The Turkish Concept of State, Politics in the Ottoman Empire, the Edict of Tanzimat, the Young Ottomans, the Young Turks – Committee of Union and Progress, National War of Independence, Women in Turkish Politics, Kemalism – One-Party Rule, Youth in Turkish Politics, Transition to Democracy – the Second Republic (1960–1980), Minorities in Turkish Politics, the Third Republic (1980–2002), Turkish Politics After 2002 – Türkiye in Global Politics.

GNL353 AVRASYA'DA KÜLTÜR VE SİYASET

Avrasya Kavramı Üzerine “Avrasya Jeokonseptinin” Oluşumu, Değişimi, Perspektifleri ve Anlamsal Temelleri, “Geçmişten Bugüne Avrasya'da Başlıca Güçler”. Tarihin Akışı Üzerine Siyasi, Toplumsal ve Ekonomik Sistem ve Geçiş Süreciyle Beliren Temel Sorunlar, Genel Hatlarıyla Orta Asya Yahut Türkistan: Doğu Türkistan, Batı Türkistan, Güney Türkistan, Avrasya Üzerine Kültürel Çizgiler: Tarih Ve Temeddün, Medeniyet ve Miras, Soğuk Savaş Sonrası Dönemde Avrasya'daki Yeni Türk Cumhuriyetlerinin “Keşfi”; Yeni Ulusal Kimlikler, Bölgesel Tahliller – Post-Sovyet Rusya'nın Dış Politikasını, Ulusal Çıkar ve Stratejisini Şekillendiren İç ve Dış Faktörler ve İdeolojik Temelleri, Bölgesel Tahliller – Çin: Yükselen Güç Olarak Çin'in Bir Avrasya Stratejisi, Bölgesel Tahliller: Türkiye ve Türk Dünyası Bağlamında Avrasya'da Son Gelişmeler: Yükselen “Türk Dünyası” ve “Türk Birlikteliği” Söylemi ve Kurumsal ve Siyasi Yansımaları, Bölgesel Tahliller: Avrasya İçin Güvenlik Yaklaşımı ve Kurumsal Mekanizmalar, Avrasya'da Devletlerarası Sınır



GNL355 FINANCIAL LITERACY

Introduction to Financial Literacy, the Concept of Financial Literacy, the Current State of Financial Literacy in Türkiye, Basic Concepts in Finance and the Financial Environment, Financial Markets and Institutions, Financial Instruments (Deposits, Stocks, Bonds, etc.), Basic Economic Indicators and Their Interpretation, Time Value of Money and Interest Calculations, Fundamental Analysis, Stock Valuation, Financial Statement Analysis.

GNL356 TÜRKİYE'DE GÖÇ VE GÖÇ POLİTİKALARI

Göç Kavramı, Türleri ve Göçün Nedenleri, Göç Hukukuna Yönelik Kavramlar, Uluslararası Göç Hukuku ve Türkiye'de Göç Hukuku, Göç Teorileri, Türkiye'nin Göç Tarihi, Türkiye'ye 2011 Sonrası Göç Hareketleri, 21. Yüzyılda Uluslararası Göç ve Göçün Güvenlikleşmesi, Uluslararası Göç ve Diaspora İlişkisi, Göç Bağlamında Toplumsal Uyum Süreci, Uluslararası Göçün Ekonomi Politikası, Uluslararası Göç ve Göçün Feminizasyonu.

GNL356 MIGRATION AND MIGRATION POLITICS IN TÜRKİYE

The Concept of Migration, its Types and Causes, Concepts Related to Migration Law, International Migration Law and Migration Law in Türkiye, Migration Theories, Migration History of Türkiye, Migration Movements to Türkiye After 2011, International Migration and the Securitization of Migration in the 21st Century, the Relationship Between International Migration and Diaspora, the Social Integration Process in the Context of Migration, the Political Economy of International Migration, International Migration and the Feminization of Migration.

GNL357 BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE

Temel Kavramlar, Teknolojinin Olumlu ve Olumsuz Yönleri, Bağımlılık, Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele, Eylem Planları ve Yöntemler, Türkiye'de Bağımlılıkla Mücadele ve Yeşilay, İnternet Kullanımında Bağımlılık Özellikleri, İnternet Bağımlılığının Ölçülmesi, İnternet, Oyun, Akıllı Telefon ve Sosyal Ağ Bağımlılığı İşaret ve Semptomları, İnternet Bağımlılığında Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Oyun Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Akıllı Telefon Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sosyal Ağ Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sanal Zorbalık Nedir?, Genel Zorbalıkla Arasındaki Farklar, Sanal Zorbalık Türleri, Sanal Zorbalık Araçları, Sanal Zorbalığa Yönelik Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Teknoloji Aile Stili, NOMOFOBİ, Okul Kültürü Oluşturma, Politika ve Kanunlar.

GNL357 ADDICTION AND FIGHTING AGAINST ADDICTION

Basic Concepts, Positive and Negative Aspects of Technology, Addiction, Addiction and Coping With Addiction, Action Plans and Methods, Combating Addiction in Türkiye and the Role of Green Crescent (Yeşilay), Characteristics of Internet Addiction, Measuring Internet Addiction, Signs and Symptoms of Internet, Gaming, Smartphone, and Social Media Addiction, Awareness and Coping Strategies For Students, Teachers, and Families Regarding Internet Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Gaming Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Smartphone Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding



Social Media Addiction, What is Cyberbullying?, Differences Between Cyberbullying and Traditional Bullying, Types of Cyberbullying, Tools of Cyberbullying, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Cyberbullying, Family Technology Style, Nomophobia, Creating School Culture, Policies and Laws.

GNL358 PSİKOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Psikoloji Tanımı ve İlişkili Bilim Alanları, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 1, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 2, Duyum ve Algı, Öğrenme, Güdülenme ve Duyular, Tutumlar ve Kalıp Yargılar, Stres ve Çatışma, Bilişsel ve Zihinsel Yetenekler, Bellek, Kişilik, Psikolojinin Uygulama Alanları, Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme, Davranışsal Analiz.

GNL358 BASIC ISSUES AND PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGY

Definition of Psychology and Related Scientific Fields, Modern History of Psychology 1, Modern History of Psychology 2, Sensation and Perception, Learning, Motivation and Emotions, Attitudes and Stereotypes, Stress and Conflict, Cognitive and Mental Abilities, Memory, Personality, Applied Fields of Psychology, Measurement and Evaluation in Psychology, Behavioral Analysis.

GNL359 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Sosyal Sorumluluğun tanımı, sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi verilmesi, Sosyal Sorumluluk Proje Örnekleri, Proje konularının belirlenmesi ve projelerin hazırlanması, Projelerin gerçekleştirilmesi, Proje çıktılarının değerlendirilmesi.

GNL359 SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS

Definition of Social Responsibility, Providing Information About Social Responsibility Projects, Examples of Social Responsibility Projects, Identification of Project Topics and Preparation of Projects, Implementation of Projects, Evaluation of Project Outcomes.

GNL360 LİDERLİK VE YÖNETİM

Liderlik ve Yönetim Kavramları, Klasik ve Modern Yönetim Teorileri, Geleneksel Liderlik Yaklaşımları, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-1, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-2, Liderlik ve Örgütsel Hiyerarşi, Liderlik ve Toplumsal Değişim, Etik Değerler ve Liderlik, Kültürel Farklılıklar ve Liderlik, Kadın ve Liderlik, Dijital Çağda Liderlik, Dünyada ve Türkiye’de Liderlik Örnekleri.

GNL360 LEADERSHIP AND MANAGEMENT

Leadership and Management Concepts, Classical and Modern Management Theories, Traditional Leadership Approaches, Contemporary Leadership Approaches-1, Contemporary Leadership Approaches-2, Leadership and Organizational Hierarchy, Leadership and Social Change, Ethical Values and Leadership, Cultural Differences and Leadership, Women and Leadership, Leadership in the Digital Age, Leadership Examples From the World and Türkiye.



GNL361 TÜRKİYE’DE TOPLUMSAL DEĞİŞİM VE MODERNLEŞME

Toplumsal Değişim ve Modernleşme Kavramları, Modernleşme Kuramları ve Eleştirileri, Osmanlı’dan Cumhuriyet’e Modernleşme Süreci, Tanzimat ve Islahat Fermanlarının Toplumsal Etkileri, II. Meşrutiyet Döneminde Düşünsel ve Kurumsal Dönüşüm, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Toplumsal Yapının Yeniden İnşası, Tek Parti Dönemi Reformları (1923–1950), Çok Partili Hayata Geçişin Toplumsal Yansımaları, Sanayileşme, Göç ve Kentleşme Süreçleri, Eğitim, Dil ve Kültür Politikaları, Kadınların Toplumsal Statüsündeki Değişim, Aile Yapısında ve Cinsiyet Rollerinde Dönüşüm, Din ve Laiklik İlişkisi: Toplum Üzerindeki Etkileri, Medya, İletişim ve Kültürel Modernleşme, 1980 Sonrası Neoliberal Politikalar ve Toplumsal Yapıdaki Değişim, Küreselleşme, Kimlik ve Kültürel Çeşitlilik, Günümüzde Toplumsal Hareketler ve Değişim Dinamikleri, Modernleşme Sürecinde Dirençler ve Geleneksel Yapılar, Türkiye’de Modernleşmenin Başarıları ve Sorunları, Türkiye’de Toplumsal Değişimin Geleceği Üzerine Tartışmalar.

GNL361 SOCIAL CHANGE AND MODERNIZATION IN TÜRKİYE

Concepts of Social Change and Modernization, Theories of Modernization and Their Critiques, the Modernization Process from the Ottoman Empire to the Republic, Social Impacts of the Tanzimat and Islahat Edicts, Intellectual and Institutional Transformation during the Second Constitutional Era, Reconstruction of Social Structure in the Early Years of the Republic, Reforms of the Single-Party Period (1923–1950), Social Reflections of the Transition to Multi-Party Politics, Processes of Industrialization, Migration, and Urbanization, Education, Language, and Cultural Policies, Changes in the Social Status of Women, Transformation in Family Structure and Gender Roles, the Relationship between Religion and Secularism: its Effects on Society, Media, Communication, and Cultural Modernization, Post-1980 Neoliberal Policies and Changes in Social Structure, Globalization, Identity, and Cultural Diversity, Contemporary Social Movements and Dynamics of Change, Resistance to Modernization and Traditional Structures, Successes and Challenges of Modernization in Türkiye, Debates on the Future of Social Change in Türkiye.

GNL362 SOSYAL BİLİMLERDE TEMEL KAVRAMLAR

Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Toplum, Sosyoloji, Tabakalaşma ve Eşitsizlik, Ekonomi ve Temel Kavramlar, Özel Eğitim Grupları – Öğrenme Güçlükleri, Medya ve Medyanın Ekonomi Politigi, Küreselleşme, Yumuşak Güç Unsuru Olarak Eğitim, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Yapay Zekâ Uygulamaları, Seçme Konular – Film Analizi.

GNL362 BASIC CONCEPTS IN SOCIAL SCIENCES

Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Society, Sociology, Stratification and Inequality, Economics and Basic Concepts, Special Education Groups – Learning Disabilities, Media and the Political Economy of Media, Globalization, Education as a Tool of Soft Power, Political Science and International Relations, Artificial Intelligence Applications, Selected Topics – Film Analysis.



GNL363 EĞİTİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Giriş, Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Özel Öğretim: Özel Yetenekli Öğrenciler, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri 2, Eğitim Psikolojisi-Okul Kültürü, Eğitim Ekonomisi, Yumuşak Güç Olarak Eğitim, Eğitimde Dışsallık, Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ, Seçme Konular.

GNL363 BASIC ISSUES AND APPROACHES IN EDUCATION

Introduction, Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Special Education: Gifted Students, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities 2, Educational Psychology-School Culture, Economics of Education, Education as Soft Power, Externalities in Education, Machine Learning and Artificial Intelligence, Selected Topics.

GNL364 YAPAY ZEKA UYGULAMALARINDA TEMEL KAVRAMLAR

Dijital Teknolojilerin Temelleri ve Üstünlükleri, Ülkelerin Dijital Dünya Düzenine Geçişi, Yapay Zeka (YZ) Nedir? YZ'nin Tarihçesi, Dijital Dünyaya YZ'nin Etkileri, YZ'nin Uygulama Alanları ve Örnekler, Günümüzde Yaygın Olarak Kullanılan YZ Araçları Nelerdir? Makine Öğrenmesi Yöntemleri Kavramları 1, Makine Öğrenmesi Yöntemleri Kavramları 2, Makine Öğrenmesi Yöntemleri Kavramları 3, YZ'nin Etkileri.

GNL364 FUNDAMENTAL CONCEPTS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS

Fundamentals and Advantages of Digital Technologies, the Transition of Countries to the Digital World Order, What is Artificial Intelligence (AI)? The History of AI, Effects of AI on the Digital World, Application Areas of AI and Examples, Commonly Used AI Tools Today, Machine Learning Methods and Concepts 1, Machine Learning Methods and Concepts 2, Machine Learning Methods and Concepts 3, Impacts of AI.

GNL365 ENERJİ, SU, ÇEVRE VE TOPLUM

Enerji Kavramı ve Temel Enerji Birimleri, Enerji Türleri ve Enerji Dönüşümleri, Küresel Enerji Kaynakları, Yenilenemez Enerji Kaynakları Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Kaynaklarının Kalkınmadaki Önemi, Sürdürülebilir Bir Kalkınmada Enerji Kaynaklarının Rolü, Enerji Kaynaklarının Küresel Etkileri, Küresel Isınma, Sürdürülebilir Çevre ve Yaşam.

GNL365 ENERGY, WATER, ENVIRONMENT AND SOCIETY

The Concept of Energy and Basic Energy Units, Types of Energy and Energy Transformations, Global Energy Resources, Non-Renewable Energy Sources, Renewable Energy Sources, the Importance of Energy Resources in Development, the Role of Energy Resources in Sustainable Development, Global Impacts of Energy Resources, Global Warming, Sustainable Environment and Life.



GNL367 DÜNYA SİYASETİNDE GÜNCEL SORUNLAR

Yükselen Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü I, Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü II, Geleneksel Olmayan Güvenlik ve Dünya Siyaseti, Nükleer Caydırıcılık ve Silahsızlanma, Tartışma 1: ABD Kuzey Kore'nin Nükleer Silahlanma Programı Yüzünden Bu Ülke ile Çatışmaya Girmeli Midir? Uluslararası Örgütler ve Eleştirileri, Tartışma 2: BM Değerli Bir Örgüt Müdür? Küresel Terör, Küreselleşme ve Bölgeselleşme, Tartışma 3: Serbest Ticaret Dünyadaki Yoksulluğu Yok Etmeye Yardım Ediyor Mu? İklim Değişikliği, Göç ve İltica Hareketleri, Kapanış Tartışması, Yeni Bir Dünya Düzeni? Jeopolitiğin Dönüşü, Değişen Dengeler, Silahsızlanma, Ticaret, Terör, Uluslararası Örgütler, Göç.

GNL367 ISSUES IN THE WORLD POLITICS

Rising Powers and the Transformation of Geopolitics I, Rising Powers and the Transformation of Geopolitics II, Non Traditional Security and World Politics, Nuclear Deterrence and Disarmament, Debate 1: Should the U.S. Enter Into Conflict With North Korea Due to its Nuclear Weapons Program?, International Organizations and Their Criticisms, Debate 2: is the United Nations a Valuable Organization?, Global Terrorism, Globalization and Regionalization, Debate 3: Does Free Trade Help Eliminate Poverty in the World?, Climate Change, Migration and Asylum Movements, Final Debate a New World Order?, The Transformation of Geopolitics, Shifting Balances, Disarmament, Trade, Terrorism, International Organizations, Migration.

GNL370 KÜRESELLEŞME VE TOPLUM

Küreselleşme toplumsal hayatın her alanında önemli değişikliklere yol açmaktadır. Bu dersin konusu genel olarak küreselleşme ve tarihsel dönüşüm; Küreselleşmenin Eğitim, Çevre, Askeri, Ekonomik etkileri olacaktır.

GNL370 GLOBALIZATION AND SOCIETY

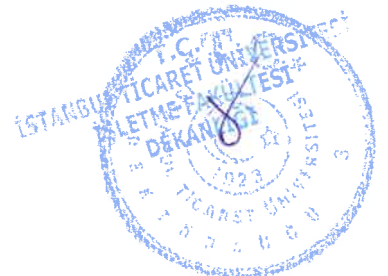
Globalization Leads to Significant Changes in All Areas of Social Life. The Main Topics of This Course Will Include Globalization and Historical Transformation in General; And the Effects of Globalization on Education, the Environment, Military Affairs, and The Economy.

GNL372 GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik Nedir? Sosyal İnovasyon Kavramı, Sosyal Girişimcilik Nedir? Sosyal Girişimlerin Sorunları Fark Etme ve Çözüm Üretme Süreçleri, Ülkemizden Sosyal Girişim Örnekleri, Dünyadan Sosyal Girişim Örnekleri, Öğrencilerin Sosyal Girişim Fikirlerinin Tartışılması.

GNL372 ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

What is Entrepreneurship? The Concept of Social Innovation, What is Social Entrepreneurship? The Processes of Identifying Problems and Developing Solutions in Social Enterprises, Examples of Social Enterprises From Our Country, Examples of Social Enterprises From Around the World, Discussion of Students' Social Enterprise Ideas.



GNL377 SOSYOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Sosyoloji Yapmak, Sosyolojik Bakış Nedir? Sosyalizasyon, Kültür, Toplumsal Tabakalaşma, Sınıf ve Statü, Yabancılaşma ve Anomi, Sosyal Etkileşim, Din ve Toplum, Suç, Sapma, Aileler, Cinsellik ve Toplum, Sağlık ve Tıp, Yaşlanma, Yaşam Seyri, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplamlar-1, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplamlar-2.

GNL377 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN SOCIOLOGY

Doing Sociology, What is a Sociological Perspective? Socialization, Culture, Social Stratification, Class and Status, Alienation and Anomie, Social Interaction, Religion and Society, Crime and Deviance, Families, Sexuality and Society, Health and Medicine, Aging and Life Course, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 1, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 2.

GNL378 TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL YAPI VE KURUMLAR

Klasik Dönem Türk Siyasi Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, İslami Dönem Türk Siyasal Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Batı Düşünürlerinde Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Dönem Osmanlı Devleti'nde Devlet Toplum İlişkileri, Türk Aydınlanması ve Cumhuriyete Geçiş, Tek Parti Dönemi Devlet ve Toplum İlişkileri, Çok Partili Döneme Geçiş ve Toplum-Devlet İlişkileri Üzerine Etkisi, Toplum İlişkilerinde Din ve Siyaset, Bürokratik Vesayet, Devlet ve Toplum, Türkiye'de Sivil Toplum, Milli İktisat ve Milli Burjuvazi, Çevreci Hareketler, Yeşil Siyaset, Devlet ve Toplum. Türkiye'de Toplumsal Yapının Temel Özellikleri, Aile ve Evlilik Kurumları, Eğitim Kurumu ve Türkiye'deki Rolü, Din ve Toplumsal Hayat, Ekonomik Yapı ve Çalışma Hayatı, Siyasal Kurumlar ve Devlet Yapısı, Göç ve Kentleşme, Toplumsal Tabakalaşma ve Sınıf Yapısı, Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Roller, Kültür ve Değişim Süreçleri, Sosyal Hareketler ve Sivil Toplum, Medya ve Toplum ilişkisi.

GNL378 SOCIAL STRUCTURES AND INSTITUTIONS IN TÜRKİYE

The Concept of State and Society in Classical Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in the Islamic Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in Modern Western Thinkers, State-Society Relations in the Ottoman Empire during the Modern Period, Turkish Enlightenment and the Transition to the Republic, State and Society Relations during the One-Party Period, the Transition to Multi-Party Period and its Impact on State-Society Relations, Religion and Politics in Social Relations, Bureaucratic Tutelage, State and Society, Civil Society in Türkiye, National Economy and National Bourgeoisie, Environmental Movements, Green Politics, State and Society. Fundamental Characteristics of Social Structure in Türkiye, The Institution of Family and Marriage, The Institution of Education and its Role in Türkiye, Religion and Social Life, Economic Structure and Working Life, Political Institutions and State Structure, Migration and Urbanization, Social Stratification and Class Structure, Women and Gender Roles, Culture and Processes of Change, Social Movements and Civil Society, Media and Society Relations.



GNL379 MİMARLIK VE SANAT TARİHİ

Anadolu'da İlk Türkler ve Selçuklu Dönemi Mimarisi, Camiler, Medreseler, Kervansaraylar, Türbeler, Hamamlar ve Köprüler, Beylikler Dönemi Mimarisi, Batı Anadolu'da Osmanlı Beyliği, Erken Dönem Osmanlı Mimarisi, Klasik Dönem Osmanlı Mimarisi, Mimar Sinan Dönemi, Büyük Külliye ve Devamı, Geç Dönem Osmanlı Mimarisi, Küçük Külliye, Osmanlı Yalıları, Neo-Klasik Dönem Mimarisi, Üslup Karmaşası.

GNL379 HISTORY OF ART AND ARCHITECTURE

The First Turks in Anatolia and Seljuk Period Architecture, Mosques, Madrasas, Caravanserais, Tombs, Baths, And Bridges, Architecture of the Beyliks Period, Ottoman Beylik in Western Anatolia, Early Ottoman Architecture, Classical Ottoman Architecture, the Era of Mimar Sinan, Grand Complexes and Their Continuation, Late Ottoman Architecture, Small Complexes, Ottoman Waterfront Mansions, Neo-Classical Period Architecture, Style Confusion.

GNL380 EĞİTİM VE TOPLUM

Eğitimin Toplumsal İşlevleri, Eğitimin Felsefi Temelleri, Eğitimin Psikolojik Temelleri, Eğitimin Sosyolojik Temelleri, Eğitim ve Kültür, Eğitim ve Sosyal Değişme, Türkiye'de Eğitimin Tarihsel Gelişimi, Eğitimde Fırsat Eşitliği, Eğitim ve Hukuk, Eğitim ve Ekonomi, Eğitim Politikaları ve Güncel Tartışmalar.

GNL380 EDUCATION AND SOCIETY

Social Functions of Education, Philosophical Foundations of Education, Psychological Foundations of Education, Sociological Foundations of Education, Education and Culture, Education and Social Change, Historical Development of Education in Türkiye, Equal Opportunity in Education, Education and Law, Education and Economy, Education Policies and Current Debates.

GNL383 ANADOLU'DA TEKSTİL VE GİYİM

Geleneksel Tekstillerin Tanıtılması ve Tekstil Sanatındaki İlk Buluntular, Anadolu'da Geleneksel Tekstil Üretimi Yapan Bölgeler, Tarihsel Süreci ve Kullanılan Malzemeler, Desenlendirme Özellikleri, Geleneksel Anadolu El Baskı ve Boyamanın Tarihsel Süreci.

GNL383 TEXTILE AND CLOTHING IN ANATOLIA

Introduction to Traditional Textiles and the Earliest Findings in Textile Art, Regions in Anatolia Producing Traditional Textiles, Their Historical Development and Materials Used, Patterning Characteristics, the Historical Development of Traditional Anatolian Hand Printing and Dyeing.

GNL384 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI VE TEMEL ÇERÇEVESİ

Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihçesi, Birleşmiş Milletler (BM), Paris İklim Anlaşması, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Sürdürülebilir İşletmeler, Sürdürülebilir Çevre ve İklim, ESG Kriterleri, Kurumsal Raporlama, Entegre Raporlama, Sürdürülebilirlik Raporlaması, Sürdürülebilirlik ve Yoksulluk



İlişkisi, Sürdürülebilir Eğitim, Sürdürülebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Şehirler, Sürdürülebilir Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Sürdürülebilirlik Standartları, Sürdürülebilirlik Denetçiliği.

GNL384 CONCEPT OF SUSTAINABILITY AND ITS BASIC FRAMEWORK

Concept and History of Sustainability, United Nations (UN), Paris Climate Agreement, Sustainable Development Goals, Sustainable Businesses, Sustainable Environment and Climate, ESG Criteria, Corporate Reporting, Integrated Reporting, Sustainability Reporting, Relationship Between Sustainability and Poverty, Sustainable Education, Sustainable Energy Resources, Sustainable Cities, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Public Oversight, Accounting and Auditing Standards Authority, Sustainability Standards, Sustainability Auditing.

GNL385 ANAYASA VE TEMEL KAVRAMLAR

Anayasa Kavramı ve Anayasanın Tanımı, Anayasanın Türleri ve Özellikleri, Anayasa Hukukunun Kaynakları, Devlet Kavramı ve Unsurları, Hukuk Devleti ve Anayasa Devleti, Egemenlik ve Meşruiyet, Demokrasi ve Demokratik Devlet, Temel Hak ve Özgürlükler, Kuvvetler Ayrılığı İlkesi, Hükûmet Sistemleri, Anayasa Yargısı, Anayasa Mahkemesi, 1982 Anayasası'nın Temel İlkeleri, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucu İlkeleri, Anayasa Değişiklikleri, Usulleri, Türkiye'de Anayasal Gelişim Süreci, Güncel Anayasal Tartışmalar Ve Reform Önerileri.

GNL385 CONSTITUTION AND BASIC CONCEPTS

The Concept of Constitution and The Definition of Constitution, Types and Characteristics of Constitutions, Sources of Constitutional Law, the Concept and Elements of the State, Rule of Law and Constitutional State, Sovereignty and Legitimacy, Democracy and the Democratic State, Fundamental Rights and Freedoms, the Principle of Separation of Powers, Systems of Government, Constitutional Jurisdiction and the Constitutional Court, Fundamental Principles of the 1982 Constitution, Founding Principles of the Republic of Türkiye, Constitutional Amendments and Procedures, Constitutional Development Process in Türkiye, Current Constitutional Debates and Reform Proposals.

GNL386 MEDYA VE DEZENFORMASYON

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dezenformasyon Kavramını ve Türlerini Derinlemesine Anlamalarını Sağlamak, Dezenformasyonun Toplumsal, Politik ve Bireysel Etkilerini İncelemek ve Dijital Medya Ortamında Bilgi Doğrulama Becerilerini Geliştirmektir. Öğrenciler, Modern İletişim Teknolojilerinin Dezenformasyonun Yayılmasındaki Rolünü Analiz Ederken Aynı Zamanda Etik, Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı Becerilerini de Geliştireceklerdir. Medya Ekosisteminde Bilgi Manipülasyonu, Dezenformasyonun Toplumsal ve Bireysel Etkileri ile Mücadele Yöntemlerini Ele Alır. Dijitalleşen Dünyada Sosyal Medya Algoritmaları, Filtre Balonları, Botlar ve Yapay Zekâ Destekli Dezenformasyon Teknikleri Gibi Konuları İnceleyen Bu Ders, Öğrencilerin Medya Okuryazarlığını Geliştirmeyi ve Bilgi Doğrulama Becerilerini Kazandırmayı Hedefler. Ayrıca Dezenformasyonun Etik, Kültürel ve Politik Boyutlarını Değerlendirerek Öğrencilerin Eleştirel Bir Bakış Açısı Kazanmalarını Sağlar. Ders Kapsamında Konularla İlişkili Vaka Analizleri de Yapılmaktadır.



GNL386 MEDIA AND DISINFORMATION

The Aim of This Course is to Provide Students With a Comprehensive Understanding of the Concept and Types of Disinformation, to Examine its Social, Political, and Individual Impacts, and to Develop Fact-Checking Skills in Digital Media Environments. While Analyzing the Role of Modern Communication Technologies in the Spread of Disinformation, Students Will Also Strengthen Their Ethical Awareness, Critical Thinking, and Media Literacy Skills. The Course Addresses Information Manipulation Within the Media Ecosystem, The Societal And Individual Consequences of Disinformation, and Strategies to Combat It. In a Digitalized World, it Explores Topics Such as Social Media Algorithms, Filter Bubbles, Bots, and AI-Driven Disinformation Techniques, With The Goal of Enhancing Students' Media Literacy and Equipping Them With Fact-Checking Competencies. Furthermore, By Evaluating the Ethical, Cultural, and Political Dimensions of Disinformation, The Course Aims to Foster a Critical Perspective Among Students. Case Studies Related to These Issues Will Also be Analyzed During the Course.

GNL387 SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Sosyal Medya Yönetimine Giriş, Sosyal Ağların Gelişimi, Sosyal Medya'da Marka Yaratmak, Meta – Business Suite, Sosyal Medya Araçları, Sosyal Medya'da Kriz Yönetimi, SEO – Arama Motoru Optimizasyonu, İçerik Pazarlaması, Dijital Analiz ve Araçlar, Dijital CRM & E-Posta Pazarlama, Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi, Proje Sunumları, Sosyal Medya ve Güncel Kuramsal Tartışmalar.

GNL387 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Introduction to Social Media Management, Development of Social Networks, Building a Brand on Social Media, Meta – Business Suite, Social Media Tools, Crisis Management in Social Media, SEO – Search Engine Optimization, Content Marketing, Digital Analytics and Tools, Digital CRM & Email Marketing, Social Customer Relationship Management, Project Presentations, Social Media and Current Theoretical Discussions.

GNL388 VERİ ANALİZİ UYGULAMALARI

Veri Bilimine Giriş: İstatistiğin Günümüzdeki Yeri, İstatistiğe Giriş: Temel Kavramlar, Veri Toplama ve Örneklem Yöntemleri, Tanımlayıcı İstatistikler: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim ve Değişkenlik Ölçüleri, İstatistiksel Tahminleme ve Hipotez Testleri, Basit ve Kısmi Korelasyon, Parametrik Hipotez Testleri: T-Testi ve Z-Testi, Parametrik Olmayan Hipotez Testleri: Ki-Kare, Mann Whitney U, SPPS Ve Python Uygulamaları, Varyans Analizi (ANOVA) ve Kruskal-Wallis Testleri, Basit/Çoklu Doğrusal Regresyon ve Korelasyon Analizi, Proje 1: SPPS Ve Python Uygulamaları, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Proje 2: Makine Öğrenmesine Giriş: MATLAB Ve Python Uygulamaları.

GNL388 DATA ANALYSIS APPLICATIONS

Introduction to Data Science: The Role of Statistics Today, Introduction to Statistics: Basic Concepts, Data Collection and Sampling Methods, Descriptive Statistics: Frequency Distribution, Measures of Central Tendency and Variability, Statistical Estimation and Hypothesis Testing, Simple and Partial Correlation, Parametric Hypothesis Tests: T-Test And Z-Test, Non-Parametric Hypothesis Tests: Chi-Square, Mann-Whitney U, SPSS and Python



Applications, Analysis Of Variance (ANOVA) and Kruskal-Wallis Tests, Simple/Multiple Linear Regression and Correlation Analysis, Project 1: SPSS and Python Applications, Factor Analysis, Cluster Analysis, Project 2: Introduction to Machine Learning: MATLAB and Python Applications.

GNL389 AHİLİK KÜLTÜRÜ VE MEDENİYET

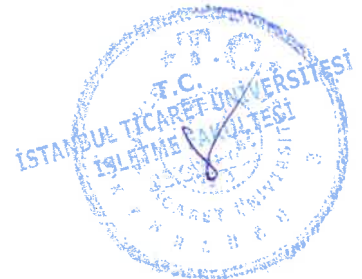
Ahilik Nedir? Tanımı ve Kavramsal Çerçevesi, Ahiliğin Tarihsel Kökenleri ve Gelişimi, Ahi Evran ve Ahilik Teşkilatının Kuruluşu, Ahilikte Meslek Ahlakı ve İş Etiği, Ahilikte Sosyal Adalet ve Dayanışma Anlayışı, Ahilik ve Ekonomi: Üretim, Tüketim ve Pazar Denetimi, Ahilikte Eğitim ve Usta-Çırak İlişkisi, Ahilikte Kadının Yeri ve Bacıyan-I Rum Teşkilatı, Ahilikte Sanat, Zanaat ve Estetik Anlayışı, Ahilik ile diğer Anadolu Teşkilatları Arasındaki İlişkiler, Osmanlı Devleti'nde Ahilik ve Lonca Sistemi, Ahilik Kültürünün Toplumsal Değerler Üzerindeki Etkisi, Modern Zamanlarda Ahilik Anlayışının Yansımaları, Ahilik Haftası Ve Günümüzde Ahilik Kutlamaları, Ahilik Kültürünün Günümüz Meslek Ahlakına Katkıları, Ahilik Kültürü ile Medeniyet İlişkisi, Ahilik ve Anadolu İslam Medeniyeti, Ahilik İlkelerinin Bugünkü Girişimcilik Anlayışı ile Karşılaştırılması.

GNL389 AHI CULTURE AND CIVILIZATION

What is Akhism? its Definition and Conceptual Framework, Historical Origins and Development of Akhism, Ahi Evran and the Foundation of the Akhism Organization, Professional Ethics and Work Morality in Akhism, the Understanding of Social Justice and Solidarity in Akhism, Akhism and Economy: Production, Consumption, and Market Regulation, Education and The Master-Apprentice Relationship in Akhism, the Role of Women in Akhism and the Bacıyan-I Rum Organization, Understanding of Art, Craftsmanship, and Aesthetics in Akhism, Relations Between Akhism and Other Anatolian Organizations, Akhism and The Guild System in the Ottoman Empire, the Impact of Akhism Culture on Social Values, Reflections of Akhism in Modern Times, Akhism Week and Contemporary Celebrations of Akhism, Contributions of Akhism Culture to Today's Professional Ethics, the Relationship Between Akhism Culture and Civilization, Akhism and Anatolian Islamic Civilization, Comparison of Akhism Principles With Today's Entrepreneurial Understanding.

GNL390 YAPAY ZEKA VE BÜYÜK VERİ İLE FİNANS

Yapay Zekâ Nedir? Finans Alanındaki Uygulamaları, Büyük Veri (Big Data) Kavramı ve Özellikleri, Finansa Veri Madenciliği Yöntemleri, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme Temelleri, Finansal Tahminleme ve Risk Analizinde AI Kullanımı, Algoritmik İşlemler ve Yapay Zeka Tabanlı Ticaret Sistemleri, Finansal Dolandırıcılık Tespiti İçin AI ve Büyük Veri Analitiği, Doğal Dil İşleme (NLP) ile Finansal Haber ve Rapor Analizi, Müşteri Davranışlarının Analizi ve Kişiselleştirilmiş Finansal Ürünler, Banka ve Fintech Uygulamalarında Yapay Zeka Kullanımı, Kripto Paralar ve Blockchain Teknolojisi ile Büyük Veri İlişkisi, Yatırım Stratejilerinde AI Destekli Karar Verme Süreçleri, Finansa Regülasyon Teknolojileri (Regtech) ve AI, Veri Güvenliği, Gizlilik ve Etik Sorunlar, Finansal Piyasalarda Büyük Veri Kaynakları ve Kullanımı, Yapay Zeka ve Büyük Veri İle Portföy Yönetimi, Finansal Teknolojilerde Gelecek Trendler, Projeler ve Uygulamalı Çalışmalar.



GNL390 FINANCE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA

What is Artificial Intelligence? its Applications in The Field of Finance, The Concept and Characteristics of Big Data, Data Mining Methods in Finance, Fundamentals of Machine Learning and Deep Learning, Use of AI in Financial Forecasting and Risk Analysis, Algorithmic Trading and AI-Based Trading Systems, AI And Big Data Analytics For Detecting Financial Fraud, Financial News And Report Analysis Through Natural Language Processing (Nlp), Analysis of Customer Behavior and Personalized Financial Products, Use of Artificial Intelligence in Banking and Fintech Applications, The Relationship Between Cryptocurrencies, Blockchain Technology and Big Data, AI-Supported Decision-Making Processes in Investment Strategies, Regulatory Technologies (Regtech) and AI in Finance, Data Security, Privacy And Ethical Issues, Sources and Uses of Big Data in Financial Markets, Portfolio Management With Artificial Intelligence and Big Data, Future Trends in Financial Technologies, Projects and Applied Studies.

GNL391 DİJİTAL EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ

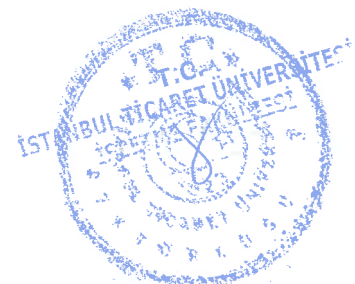
Dijital Ekonomi Nedir? Tanımı ve Gelişimi, Dijitalleşmenin Ekonomik Yapıya Etkileri, Dijital Dönüşüm ve İş Süreçleri, Yeni Nesil İş Modelleri ve Özellikleri, Platform Ekonomisi ve Ağ Etkileri, Veri Odaklı Ekonomi ve Büyük Verinin Rolü, Abonelik Modelleri ve Servis Olarak Ürün (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go ve Diğer Dijital Gelir Modelleri, Elektronik Ticaret (E-Ticaret) Modelleri ve Uygulamaları, Dijital Pazarlama Stratejileri ve Teknolojileri, Dijital İş Modellerinde Yapay Zeka ve Otomasyon, Blokzincir (Blockchain) Tabanlı İş Modelleri, Fintech Girişimleri ve Dijital Finans Modelleri, Dijital Girişimcilik ve İnovasyon, Dijital Ekosistemler ve İşbirlikçi Modeller, Dijital İş Modellerinin Hukuki ve Etik Boyutları, Sürdürülebilirlik ve Dijital Ekonomi İlişkisi, Metaverse, Web 3.0 Ve Geleceğin Dijital Ekonomileri, Vaka Analizleri ve Uygulamalı Proje Sunumları.

GNL391 DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS MODELS

What is the Digital Economy? Its Definition and Development, The Impact of Digitalization on Economic Structure, Digital Transformation and Business Processes, Characteristics of Next-Generation Business Models, Platform Economy and Network Effects, Data-Driven Economy and the Role of Big Data, Subscription Models and Product-As-A-Service (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go And Other Digital Revenue Models, Electronic Commerce (E-Commerce) Models and Applications, Digital Marketing Strategies and Technologies, Artificial Intelligence and Automation in Digital Business Models, Blockchain-Based Business Models, Fintech Startups and Digital Finance Models, Digital Entrepreneurship and Innovation, Digital Ecosystems and Collaborative Models, Legal and Ethical Aspects of Digital Business Models, the Relationship Between Sustainability and the Digital Economy, Metaverse, Web 3.0 and the Future of Digital Economies, Case Studies and Applied Project Presentations.

GNL392 FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ

Finansal Tabloların Tanımı ve Önemi, Bilanço Analizi, Gelir Tablosu Analizi, Nakit Akış Tablosu Analizi, Finansal Oranlar ve Göstergeler, Likidite Analizi, Kârlılık Analizi, Borçluluk ve Sermaye Yapısı Analizi, Faaliyet ve Verimlilik Analizi, Trend Analizi ve Yatay-Dikey Analiz Yöntemleri, Sektör Karşılaştırmaları ve Benchmark Çalışmaları, Finansal Tablo Analizinde Risk Değerlendirmesi, Yatırım Kararlarında Finansal Analiz Kullanımı, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) Ve Finansal Tabloların Karşılaştırılması, Finansal Tablo Analizinde Güncel Uygulamalar ve Vaka Çalışmaları.



GNL392 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

Financial Statements Definition and Importance, Balance Sheet Analysis, Income Statement Analysis, Cash Flow Statement Analysis, Financial Ratios and Indicators, Liquidity Analysis, Profitability Analysis, Debt and Capital Structure Analysis, Activity and Efficiency Analysis, Trend Analysis and Horizontal-Vertical Analysis Methods, Industry Comparisons and Benchmarking Studies, Risk Assessment in Financial Statement Analysis, Use of Financial Analysis in Investment Decisions, International Financial Reporting Standards (IFRS) and Comparison of Financial Statements, Current Practices and Case Studies in Financial Statement Analysis.

GNL393 MODERN DÜNYADA KAVRAMLAR, AKIMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Batı merkezli modernleşme paradigmasının yükselişi ve düşüşü, ABD ve Avrupa'da sağcı hareketlerin yükseliş nedenleri, Donald Trump'ın MAGA (Make America Great Again) hareketi, Avrupa'da yükselen aşırı sağ partiler ve Almanya'da AfD örneği, Avrupa'daki Müslüman göçmenlerin durumu, Rusya'nın rövanşist ve neo-emperyal politikalarının gerekçeleri, Çin'in yükselişi ve ABD'nin tepkisi, Çin'in emperyal politikası: İpek Yolu Projesi, Arap Baharı ve sonuçları, Türkiye'nin bölge politikası, Türkiye'deki Suriyeli göçmenler, Sünni-Şii eksenli Türk-İran ilişkileri.

GNL393 CONCEPTS, TRENDS, AND APPROACHES IN THE MODERN WORLD

The rise and fall of the Western-centric modernization paradigm, the reasons for the rise of right-wing movements in the US and Europe, Donald Trump's MAGA (Make America Great Again) movement, the rise of far-right parties in Europe and the example of the AfD in Germany, the situation of Muslim immigrants in Europe, the reasons for Russia's revanchist and neo-imperial policies, the rise of China and the US's response, China's imperial policy: the Silk Road Project, the Arab Spring and its consequences, Türkiye's regional policy, Syrian immigrants in Türkiye, Sunni-Shia Turkish-Iranian relations.

GNL404 EDEBİYAT VE TOPLUM

Edebiyatın Tanımı ve İşlevi, Edebiyatın Toplumsal İşlevleri, Edebi Türler ve Toplumsal Yansımaları, Realizm ve Toplum, Edebiyat ve İdeoloji, Edebiyat Akımları ve Toplumsal Değişim, Edebiyatın Politikası, Toplumsal Cinsiyet ve Edebiyat, Edebiyatta Kimlik ve Kültür, Toplum ve Birey İlişkisi, Edebiyatın Tarihsel Gelişimi ve Topluma Etkisi, Popüler Kültür ve Edebiyat, Edebiyat Eleştirisi ve Toplumsal Çözümlemeler, Çağdaş Edebiyat ve Toplumsal Meseleler.

GNL404 LITERATURE AND SOCIETY

Definition and Functions of Literature, Social Functions of Literature, Literary Genres and Their Social Reflections, Realism and Society, Literature and Ideology, Literary Movements and Social Change, Politics of Literature, Gender and Literature, Identity and Culture in Literature, Relationship Between Society and Individual, Historical Development of Literature and its Impact on Society, Popular Culture and Literature, Literary Criticism and Social Analysis, Contemporary Literature and Social Issues.



GNL395 İHRACAT UZMANLIĞI

İhracat odaklı dış ticaret süreçleri, dış ticaret mevzuatı, ödeme yöntemleri, uluslararası ticaret düzenlemeleri, pazar araştırması ve ticaret veri tabanlarının kullanımına ilişkin temel bilgileri.

GNL395 EXPORT EXPERTISE

Fundamental knowledge regarding export-oriented foreign trade processes, foreign trade legislation, payment methods, international trade regulations, market research, and the use of trade databases.

GNL396 AFET VE RİSK YÖNETİMİ

Afet ve risk yönetiminin temel kavramları, afet türleri, afet risklerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi, risk azaltma ve afetlere hazırlık, erken uyarı sistemleri, afet sırasında müdahale ve koordinasyon, afet sonrası iyileştirme ve yeniden yapılanma süreçleri ile afetlerin toplumsal, ekonomik ve çevresel etkilerine ilişkin temel bilgi ve yaklaşımları kapsar.

GNL396 DISASTER AND RISK MANAGEMENT

It covers fundamental concepts of disaster and risk management, types of disasters, the identification and assessment of disaster risks, risk reduction and disaster preparedness, early warning systems, response and coordination during disasters, post-disaster recovery and reconstruction processes, as well as basic knowledge and approaches regarding the social, economic, and environmental impacts of disasters.

