

# Reklam ve Stratejik Marka İletişimi Tezli Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday		
09 <sup>00</sup>							
30							
10 <sup>00</sup>							
30							
11 <sup>00</sup>							
30							
12 <sup>00</sup>							
30							
13 <sup>00</sup>							
30							
14 <sup>00</sup>							
30							
15 <sup>00</sup>							
30							
16 <sup>00</sup>							
30							
17 <sup>00</sup>							
30							
18 <sup>00</sup>							
30							
19 <sup>00</sup>	Sosyal Reklamcılık (S) B-604 Mete ÇAMDERELİ	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler B-404 Erdem TATLI		Dijital Reklamcılık (Z) C-205 Rukiye Gülay ÖZTÜRK	Pazarlama ve Reklam Araştırmaları S E-302 İHSAN EKEN	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR	Seminer (Z) E-503 Cihad DEMİRLİ
30							
20 <sup>00</sup>	Sosyal Reklamcılık (S) B-604 Mete ÇAMDERELİ	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler B-404 Erdem TATLI		Dijital Reklamcılık (Z) C-205 Rukiye Gülay ÖZTÜRK	Pazarlama ve Reklam Araştırmaları S E-302 İHSAN EKEN	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR	Seminer (Z) E-503 Cihad DEMİRLİ
30							
21 <sup>00</sup>	Sosyal Reklamcılık (S) B-604 Mete ÇAMDERELİ	Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler B-404 Erdem TATLI		Dijital Reklamcılık (Z) C-205 Rukiye Gülay ÖZTÜRK	Pazarlama ve Reklam Araştırmaları S E-302 İHSAN EKEN	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR	Seminer (Z) E-503 Cihad DEMİRLİ
30							

# Reklam ve Stratejik Marka İletişimi Tezli Yüksek Lisans Programı

	Saturday	Sunday
09 <sup>00</sup>		
30		
10 <sup>00</sup>		
30		
11 <sup>00</sup>		
30		
12 <sup>00</sup>		
30		
13 <sup>00</sup>		
30		
14 <sup>00</sup>		
30		
15 <sup>00</sup>		
30		
16 <sup>00</sup>		
30		
17 <sup>00</sup>		
30		
18 <sup>00</sup>		
30		
19 <sup>00</sup>		
30		
20 <sup>00</sup>		
30		
21 <sup>00</sup>		
30		