

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Doktora Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	
09 ⁰⁰						
30						
10 ⁰⁰						
30						
11 ⁰⁰						
30						
12 ⁰⁰						
30						
13 ⁰⁰						
30						
14 ⁰⁰						
30						
15 ⁰⁰						
30						
16 ⁰⁰						
30						
17 ⁰⁰						
30						
18 ⁰⁰						
30						
19 ⁰⁰	İletişimin Ekonomi Politikası (Z) D-404 Nihal KOCABAY	İkna ve Algı Yönetimi (S) D-404 Hilal Özden ÖZDEMİR ÇAKIR	Halkla ilişkilerde Dil ve Söylem S A-505 Mete ÇAMDERELİ	Reklam ve Halkla İlişkiler Kuramlar C-403 Erdem TATLI	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-502 Ünal Halit ÖZDEN	Seminer (Z) D-402 Beliz ÜLGEN
30						
20 ⁰⁰	İletişimin Ekonomi Politikası (Z) D-404 Nihal KOCABAY	İkna ve Algı Yönetimi (S) D-404 Hilal Özden ÖZDEMİR ÇAKIR	Halkla ilişkilerde Dil ve Söylem S A-505 Mete ÇAMDERELİ	Reklam ve Halkla İlişkiler Kuramlar C-403 Erdem TATLI	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-502 Ünal Halit ÖZDEN	Seminer (Z) D-402 Beliz ÜLGEN
30						
21 ⁰⁰	İletişimin Ekonomi Politikası (Z) D-404 Nihal KOCABAY	İkna ve Algı Yönetimi (S) D-404 Hilal Özden ÖZDEMİR ÇAKIR	Halkla ilişkilerde Dil ve Söylem S A-505 Mete ÇAMDERELİ	Reklam ve Halkla İlişkiler Kuramlar C-403 Erdem TATLI	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-502 Ünal Halit ÖZDEN	Seminer (Z) D-402 Beliz ÜLGEN
30						

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Doktora Programı

	Saturday	Sunday
09 ⁰⁰		
30		
10 ⁰⁰		
30		
11 ⁰⁰		
30		
12 ⁰⁰		
30		
13 ⁰⁰		
30		
14 ⁰⁰		
30		
15 ⁰⁰		
30		
16 ⁰⁰		
30		
17 ⁰⁰		
30		
18 ⁰⁰		
30		
19 ⁰⁰		
30		
20 ⁰⁰		
30		
21 ⁰⁰		
30		